

Spectaculaire Rétroéclairé Horizontal



Format final visible :  
230 x 50 po

Marge de  
sécurité du texte :  
226 x 46 po

Marges perdues  
(bleed) :  
230,5 x 50,5 po

EXIGENCES GRAPHIQUES

- ▶ **Type de visuel** : Imprimé en sublimation sur du textile rétroéclairé
- ▶ **Couleurs** : CMJN | **Profil** : U.S. Web Coated (SWOP)
- ▶ **Noir intense** : C60, M60, J40, N100 | **Densité maximale** : 280 %
- ▶ **Dégradés** : Les dégradés de moins de 10 % risquent de ne pas être reproduits au format final d'impression.

DIMENSIONS DU FICHIER GRAPHIQUE (L x H)

- ▶ **Échelle** : 25 % du format final à 200 ppp
- ▶ **Résolution** : 50 ppp au format final imprimé
- ▶ **Format final du fichier** : 57,5 x 12,5 po
- ▶ **Marge de sécurité du texte** : 56,5 x 11,5 po
- ▶ **Marges perdues (bleed)** : 57,625 x 12,625 po
- ▶ **Marques de coupes** : Obligatoires

GABARIT DE MONTAGE :

Afin d'aider à la préparation de vos fichiers d'impression, vous pouvez télécharger le gabarit ci-dessous.  
Merci de ne pas faire figurer le gabarit sur les fichiers finaux.

▶ TÉLÉCHARGEZ LE GABARIT

QUÉBECOR AFFICHAGE

EXIGENCES POUR LA REMISE DU FICHIER

- ▶ **Échéancier** : 10 jours ouvrables avant le début de la campagne. Tout envoi tardif pourrait affecter la date de début et la durée de la campagne.
- ▶ **Format du fichier** : PDF/X-1a ou PDF/X-4 haute résolution
- ▶ **Poids maximal recommandé du fichier** : 150 Mo
- ▶ **Polices et logos** : Vectoriser les textes et logos
- ▶ **Visuels multiples** : 1 fichier par créatif
- ▶ **Nomenclature du fichier** : Numerodecontrat\_Annonceur (sans caractères spéciaux, accents ni espaces).
- ▶ **Envoi du fichier** : Acheminez votre fichier, en indiquant le # de contrat et l'annonceur dans l'objet du courriel, à votre directeur.trice de comptes et à son.sa coordonnateur.trice aux ventes, avec un lien direct ne nécessitant pas de connexion ou mot de passe.

