

► Spectaculaire Rétroéclairé Horizontal



- Format final visible :
192 x 72 po
- Marge de sécurité du texte :
180 x 60 po
- Marges perdues (bleed) :
196 x 76 po

EXIGENCES GRAPHIQUES

- **Type de visuel** : Imprimé en sublimation sur du textile rétroéclairé. Une bande de silicone de 0,5 po faisant le tour du périmètre est déjà prise en considération dans la marge de sécurité du texte.
- **Couleurs** : CMJN | **Profil** : U.S. Web Coated (SWOP)
- **Noir intense** : C60, M60, J40, N100 | **Densité maximale** : 280 %
- **Dégradés** : Les dégradés de moins de 10 % risquent de ne pas être reproduits au format final d'impression.

DIMENSIONS DU FICHIER GRAPHIQUE (L x H)

- **Échelle** : 25 % du format final à 200 ppp
- **Résolution** : 50 ppp au format final imprimé
- **Format final du fichier** : 48 x 18 po
- **Marge de sécurité du texte** : 45 x 15 po
- **Marges perdues (bleed)** : 49 x 19 po
- **Marques de coupes** : Obligatoires

GABARIT DE MONTAGE :

Afin d'aider à la préparation de vos fichiers d'impression, vous pouvez télécharger le gabarit ci-dessous.
Merci de ne pas faire figurer le gabarit sur les fichiers finaux.

 **TÉLÉCHARGEZ
LE GABARIT**

QUÉBECOR
AFFICHAGE

EXIGENCES POUR LA REMISE DU FICHIER

- **Échéancier** : 10 jours ouvrables avant le début de la campagne. Tout envoi tardif pourrait affecter la date de début et la durée de la campagne.
- **Format du fichier** : PDF/X-1a ou PDF/X-4 haute résolution
- **Poids maximal recommandé du fichier** : 150 Mo
- **Polices et logos** : Vectoriser les textes et logos
- **Visuels multiples** : 1 fichier par créatif
- **Nomenclature du fichier** : Numerodecontrat_Annonceur (sans caractères spéciaux, accents ni espaces).
- **Envoi du fichier** : Acheminez votre fichier, en indiquant le # de contrat et l'annonceur dans l'objet du courriel, à votre directeur.trice de comptes et à son.sa coordonnateur.trice aux ventes, avec un lien direct ne nécessitant pas de connexion ou mot de passe.

