

► Spectaculaire Rétroéclairé Horizontal



Format final visible :
256 x 72 po

Marge de sécurité du texte :
244 x 60 po

Marges perdues (bleed) :
260 x 76 po

EXIGENCES GRAPHIQUES

- **Type de visuel** : Imprimé en sublimation sur du textile rétroéclairé. Une bande de silicone faisant le tour du périmètre est déjà prise en considération dans la marge de sécurité du texte.
- **Couleurs** : CMJN | **Profil** : U.S. Web Coated (SWOP)
- **Noir intense** : C60, M60, J40, N100 | **Densité maximale** : 280 %
- **Dégradés** : Les dégradés de moins de 10 % risquent de ne pas être reproduits au format final d'impression.

DIMENSIONS DU FICHIER GRAPHIQUE (L x H)

- **Échelle** : 25 % du format final à 200 ppp
- **Résolution** : 50 ppp au format final imprimé
- **Format final du fichier** : 64 x 18 po
- **Marge de sécurité du texte** : 61 x 15 po
- **Marges perdues** : 65 x 19 po
- **Marques de coupes** : Obligatoires

GABARIT DE MONTAGE :

Afin d'aider à la préparation de vos fichiers d'impression, vous pouvez télécharger le gabarit ci-dessous.
Merci de ne pas faire figurer le gabarit sur les fichiers finaux.



TÉLÉCHARGEZ
LE GABARIT

QUÉBECOR
AFFICHAGE

EXIGENCES POUR LA REMISE DU FICHIER

- **Échéancier** : 10 jours ouvrables avant le début de la campagne. Tout envoi tardif pourrait affecter la date de début et la durée de la campagne.
- **Format du fichier** : PDF/X-1a ou PDF/X-4 haute résolution
- **Poids maximal recommandé du fichier** : 150 Mo
- **Polices et logos** : Vectoriser les textes et logos
- **Visuels multiples** : 1 fichier par créatif
- **Nomenclature du fichier** : Numerodecontrat_Annonceur (sans caractères spéciaux, accents ni espaces).
- **Envoi du fichier** : Acheminez votre fichier, en indiquant le # de contrat et l'annonceur dans l'objet du courriel, à votre directeur.trice de comptes et à son.sa coordonnateur.trice aux ventes, avec un lien direct ne nécessitant pas de connexion ou mot de passe.

