

LA VIE EN TOUTE SIMPLICITÉ

/ 2026



mot de l'édito

CANADIAN LIVING EST LA RÉFÉRENCE CANADIENNE POUR VOUS SIMPLIFIER LA VIE !

Véritable assistant personnel, Canadian Living accompagne les lectrices dans chaque sphère de leur vie en rassemblant tout ce qu'elles doivent savoir en matière de mode, de beauté, de santé et de maison. Les recettes testées du magazine sont très populaires auprès de nos lectrices.

Le ton accessible, simple, énergique, expérimenté et crédible de Canadian Living inspire la confiance.

/ INSPIRANT

/ DIVERTISSANT

/ ACCESSIBLE

5 SECTIONS:

- MODE & BEAUTÉ
- VIE & COMMUNAUTÉ
- SANTÉ & MISE EN FORME
- MAISON & JARDIN
- CUISINER & MANGER

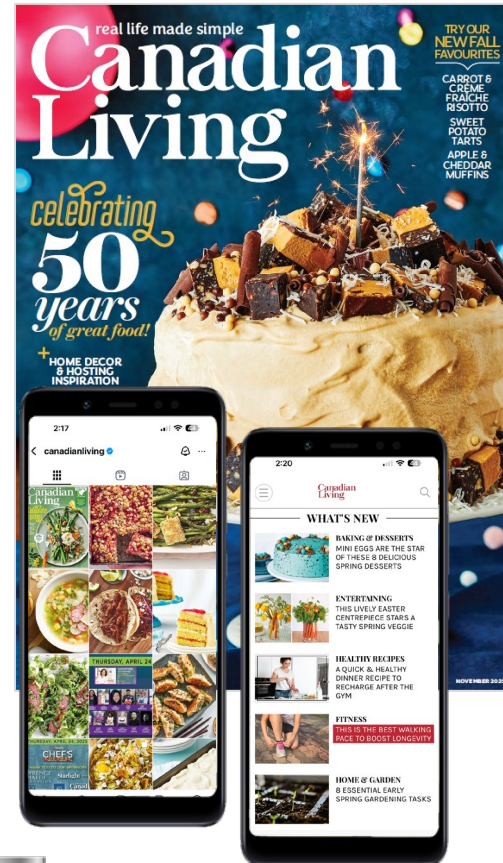
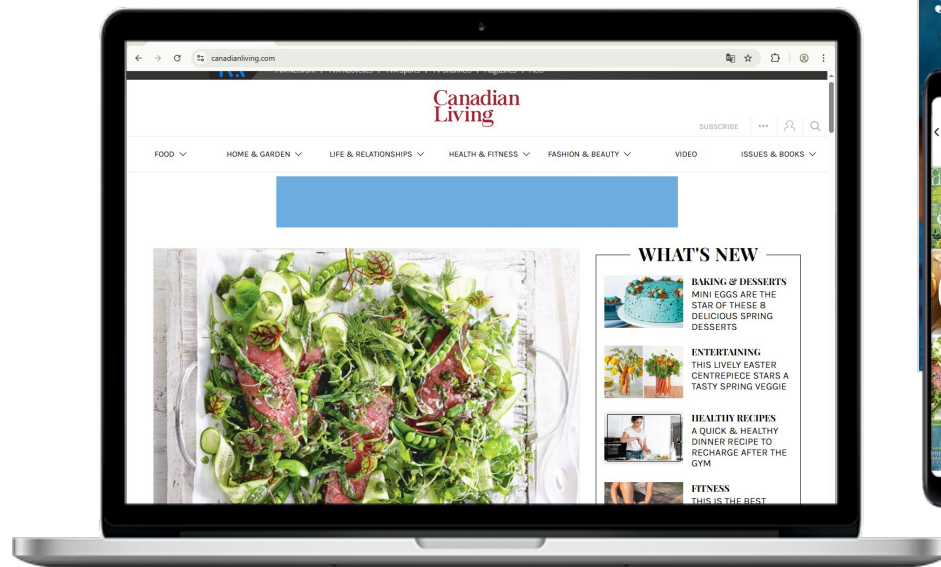


canadian living

/ la vie en toute simplicité

À SOULIGNER

- **4,24 M** de lecteurs multiplateformes
- **2,6 M** de lecteurs par édition (magazine imprimé)
- **192 K** exemplaires en circulation
- **83 K** abonnés à l'infolettre «What's new»
- **22 K** abonnées à l'infolettre «Health and Wellness»
- **100 K** visiteurs uniques par mois*





canadian living

/ un désir de découverte



Femmes
PCP*
115



Revenu familial
200 K\$ +
136



Adorent
cuisiner
115



Passionné(e) par
les voyages
127



Raffolent du
magasinage
121



Dépensent beaucoup
en cosmétiques
155

Source:
Vividata Automne 2024, Canada anglophone, 14+, lectorat imprimé
*PCP: Professionnels, Cadres ou Propriétaires d'entreprise.



canadian living

/ un lectorat engagé envers la marque



Propriétaires
1,5 M
914 K



Diplôme
universitaire
(baccalauréat et +)
964 K
551 K



Adorent
cuisiner
1,6 M
919 K



Adhèrent aux
programmes de
récompenses clients
2,1 M
1,2 M



- **Canadian Living**
- Chatelaine

Quebecor Insights | Sources:
Vividata automne 2024, Canada total, 14+, lectorat imprimé.

canadianliving.ca

/ votre inspiration quotidienne

745 K

pages vues
par mois

463 K

de sessions
par mois

100 K

visiteurs uniques
par mois

61 K

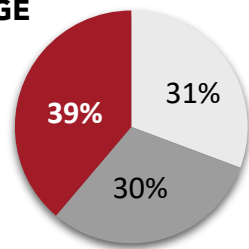
vidéos vues
par mois

PROFIL DÉMOGRAPHIQUE



Femmes
IND. 136

ÂGE



■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+

PROVENANCE

Moteur de recherche : 39%

Accès direct : 20%

Médias sociaux : 4%

APPAREIL



57 %
Mobile



canadian living

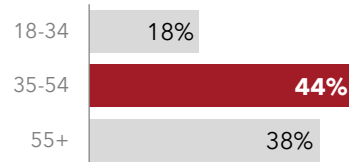
/ plateformes sociales

RÉSEAUX SOCIAUX



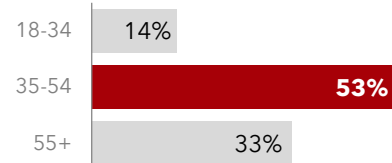
120 K

Portée mensuelle
@canadianliving



59 K

Portée mensuelle
@canadianliving



À PROPOS DE L'AUDIENCE

Indice 133

La publicité influence mes décisions d'achat.

Indice 241

J'aime mener un style de vie qui impressionne les autres.

Indice 241

Il est important que mon foyer soit équipé de la dernière technologie.



ancrages d'association



Inspirant, divertissant, accessible

À l'affût des nouveautés

Curieuse

Fidèle à la marque et très engagée

Audacieuse

Sensible aux enjeux de la société

Sait profiter de la vie, cultive ses hobbies

Gourmande et foodie

expertise de contenu

/ en association de marque



association à une marque bien établie, reconnue et appréciée de sa communauté pour bénéficier de la crédibilité et de la notoriété de celle-ci.



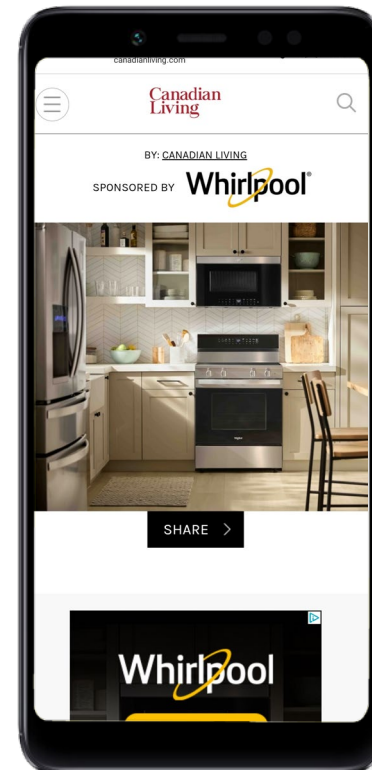
contenu développé et endossé par l'équipe éditoriale, à partir d'un brief de l'annonceur et aligné avec ses objectifs de communication.



expertise de création et de développement de contenu pertinent permettant de créer de l'engagement avec une clientèle ciblée.



variété de types de formats pour dynamiser les contenus sur le site et déclinaison vidéo sur TikTok, Instagram et Facebook afin de maximiser l'engagement avec l'audience



real life made simple
Canadian Living

Canadian Living & Whirlpool present

Go Go gadgets

Hosting just got a whole lot easier! These three appliances bring a touch of holiday magic to cooking, cleaning and everything in between. You can eat, drink and be merry—and be the host with the most, too.

COOL When you're hosting a crowd, it's important to have a refrigerator that's up to the task of holding your pre-prepped dishes, plus drinks, snacks and all your regular essentials. Get family-sized capacity with the Whirlpool® 30 cu. ft. French Door Refrigerator. Not only does it have an in-door filtered water dispenser and ice maker with large capacity storage (a definite must-have when it's a full house!), but this fridge is also huge. Need to store a cake or bowl of punch? It'll fit. Large trays of prepared food? They'll fit. Six bottles of wine? They'll fit! Simply adjust the shelving in the 30 cubic foot space to suit your needs, then let the party begin.

CLEAN When things start to wind down at the end of the night, there's nothing worse than facing a house full of dishes when all you'd really like to do is become one with your couch. Getting the job done will be a whole lot easier if you let Whirlpool® 24-inch Dishwasher with Total Coverage Wash Action and Auto Open Air Dry in Fingerprint Resistant Stainless Steel take the wheel. Yes, you still need to gather and load the dishes, but this dishwasher will save you the hassle of rinsing or rewashing items with sticky-on grime—they'll come clean the first time! This Whirlpool® appliance offers targeted, corner-to-corner cleaning on all racks, including the brand's largest capacity 3rd Rack equipped with 13 spray jets.* Now if that isn't the real MVP of the holiday hustle, we don't know what is.

COOK If you can't stand the thought of cooking up Christmas dinner on your old stove for yet another year, now's the time to install the Whirlpool® 30-inch Smart Electric Range with WipeClean™ Coating and Air Cooking Technology. Along with Rapid Preheat, updated smart Features and oven Steam and Self-Cleaning cycles, this sleek appliance boasts the brand's new WipeClean™ Coating—forget using harsh cleaners or scraping and scrubbing your cooktop. Simply wet the surface with water, wait and wipe away everyday spills with a soft cloth. You know this remarkable range is a winning choice because it was voted product of the year by the Canadian Consumer Survey of Product Innovation 2023.*

Whirlpool® 30-inch Smart Electric RANGE with WipeClean™ and Air Cooking Technology, \$1,999.99, whirlpool.ca.

Whirlpool® 24-inch DISHWASHER with Total Coverage Wash Action and Auto Open Air Dry, \$999.99, whirlpool.ca.

112 | CANADIAN LIVING DECEMBER 2023

PHOTO: JENNIFER HARRIS/ISTOCKPHOTO.COM; SHUTTERSTOCK/ALAMY.COM; SHUTTERSTOCK/ALAMY.COM; SHUTTERSTOCK/ALAMY.COM

Canadian Living X Whirlpool

Sous approbation de l'équipe éditoriale, détails des visibilités et de la mise en valeur du contenu numérique en annexe.

marketing par courriel

/ nouveauté!

POURQUOI FAIRE DU MARKETING PAR COURRIEL?

- Générer des conversions et des ventes
- Communiquer des événements, des offres et des nouveautés
- Promouvoir des concours et générer des inscriptions
- Fidéliser la clientèle et entretenir la relation

TYPES DE FORMATS

- **Intégration dans l'infolettre éditoriale de Canadian Living, What's New ou Health & Wellness, à l'achat d'un article co-marqué sur le site**
 - Image + bloc de texte co-marqué, aux mêmes formats que les blocs éditoriaux de l'infolettre de la marque
 - Logo d'association de l'annonceur
 - Redirection vers un contenu co-marqué sur le site de Canadian Living
- **Bandeau publicitaire permanent dans l'infolettre What's New ou Health & Wellness, de Canadian Living, pour une durée de 4 semaines**
 - Bandeau publicitaire permanent, statique, cliquable et redirigeant vers le site du client, dans chacune des infolettres hebdomadaires. 12 envois au total

En association avec
LOGO CLIENT

BIEN MANGER EN VOYAGE
Voici le restaurant préféré de Charlotte Cardin à Paris
[En savoir plus!](#)

MAISON À VENDRE
Une ancienne église des années 1800 convertie en maison patrimoniale à vendre pour 1 300 000\$ à Franklin
Cette résidence singulière, convertie il y a plus de 20 ans, promet de charmer quiconque y met les pieds.

CONDO À VENDRE
Condo clé en main avec terrasse à vendre à Rosemont pour 485 000\$
Ce beau cili en marbre, situé dans Rosemont-Nord, se fait pour plaisir à ceux qui souhaitent d'installer leurs appartements.

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX!
f i y

Nous joindre Politique de vie privée Conditions d'utilisation

Pour que les images s'affichent automatiquement, veuillez ajouter l'adresse infolettre@quebecormedia.com à vos favoris ou à votre liste verte.

Exemple d'intégration dans une infolettre éditoriale

Canadian Living
Here's a sneak peek at everything going on at CL this week.
June 28, 2025

FOOD HOME & GARDEN LIFE & RELATIONSHIPS HEALTH STYLE VIDEO

Our Most Delicious Desserts To Make For Canada Day
From carrot cake with cream cheese icing to frozen Nanaimo pie, we've rounded up some of our very best Canadian-inspired desserts to celebrate on July 1.
[SEE THEM ALL](#)

25 Ways With Corn
What's more of a summer staple than corn?
[GET THE RECIPES](#)

BANDEAU PUBLICITAIRE PERMANENT

Weekly Meal Plan: June 29-July 5
Our BBQ favorites are on deck for the holiday this week.
[TAKE A LOOK](#)

opportunités

/ vue d'ensemble



opportunités en marketing de contenu



contenu commandité



publireportage



intégration éditoriale



contenu co-marqué



campagne native
sur les réseaux sociaux



opportunités commerciales

permanence de plusieurs
environnements thématiques



formats d'impact créatifs



concours



campagne commerciale



annexes



une campagne performante

/ campagne imprimée

	Personnes rejointes au Canada		Exposées à la campagne en moyenne		Impressions publicitaires brutes	
1 insertion*	2,6 M	×	1 fois	≡	2,6 M	7,29 PEB
3 insertions**	4,6 M	×	1,68 fois	≡	7,7 M	21,87 PEB
6 insertions***	6 M	×	2,56 fois	≡	15,3 M	43,74 PEB

Quebecor Insights | Source : Vividata, Automne 2024, Canada, 14+, lectorat imprimé seulement.

*Estimation faite pour 1 parution dans Canadian Living

**Estimation faite pour 3 parutions dans Canadian Living

***Estimation faite pour 6 parutions dans Canadian Living.