

► Réseau Numérique Horizontal

15
sec.

DURÉE

20x

▶

VIDÉO

▶

DESTINATION
SPORTIVE

QC, ON



Format final :
3840 x 2160 px (4K) ou 1920 x 1080 px
65 po en diagonale

DIMENSIONS DU FICHIER GRAPHIQUE

- Dimensions finales (L x H) : 3840 x 2160 px (4K) ou 1920 x 1080 px
- Ratio : 16:9
- Images par seconde : 30 IPS
- Débit : 4-8 Mbit/sec
- Durée dans la boucle publicitaire : 15 secondes

EXIGENCES GRAPHIQUES

- Type de visuel : non animé ou vidéo (sans audio)
- Couleurs : RVB | Profil : U.S. Web Coated (SWOP)
- Noir intense : R100, V100, B100
- Taille de police recommandée : 60 px min.

EXIGENCES POUR LA REMISE DU FICHIER

- Échéancier : 2 jours ouvrables avant le début de la campagne. Tout envoi tardif pourrait affecter la date de début et la durée de la campagne.
- Échéancier - concept avec contextualisation : les concepts avec flux RSS doivent être évalués avec votre directeur.trice de comptes, au minimum 30 jours ouvrables avant la date de début de la campagne (des frais additionnels s'appliquent).
- Format du fichier vidéo : MPEG-4 (H:264)
- Format du fichier non animé : PNG, JPG
- Visuels multiples : 1 fichier par créatif.
- Nomenclature du fichier : Numerodecontrat_Annonceur_Routage_FIT_DH (sans caractères spéciaux, accents ni espaces).
- Envoi du fichier : Acheminez votre fichier, en indiquant le # de contrat et l'annonceur dans l'objet du courriel, à votre directeur.trice de comptes et à son.sa coordonnateur.trice aux ventes, avec un lien direct ne nécessitant pas de connexion ou mot de passe.

Pour une stratégie de dominance utilisant un créatif non animé, [CLIQUEZ ICI](#)



QUÉBECOR
AFFICHAGE