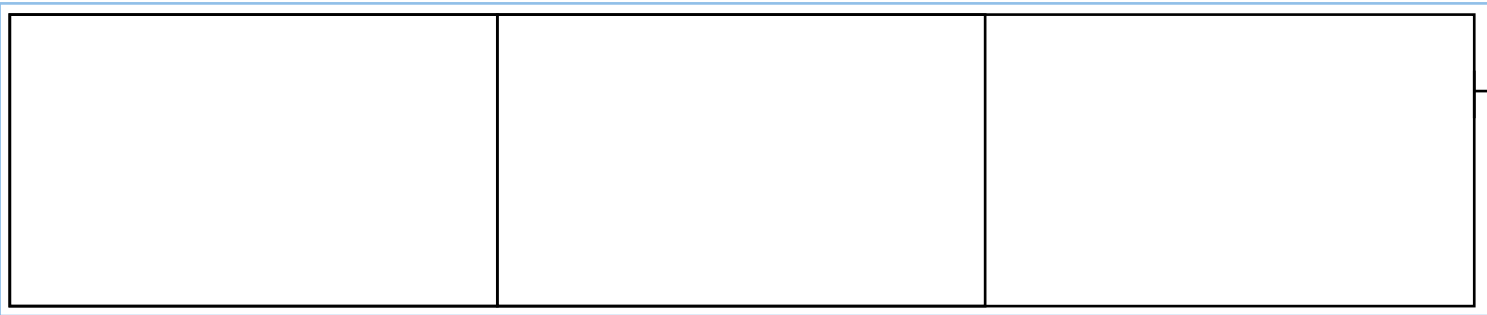


Spectaculaire Numérique Horizontal

10
sec.
7x
DURÉE

VIDÉO

DESTINATION
COMMERCIALE
ON



Panoramique :
9630 x 1920 px

Option 3 écrans
individuels :
3210 x 1920 px

EXIGENCES GRAPHIQUES

- ▶ **Type de visuel** : non animé ou vidéo (sans audio)
- ▶ **Couleurs** : RVB | **Profil** : U.S. Web Coated (SWOP)
- ▶ **Noir intense** : R100, V100, B100
- ▶ **Taille de police recommandée** : 60 px min.

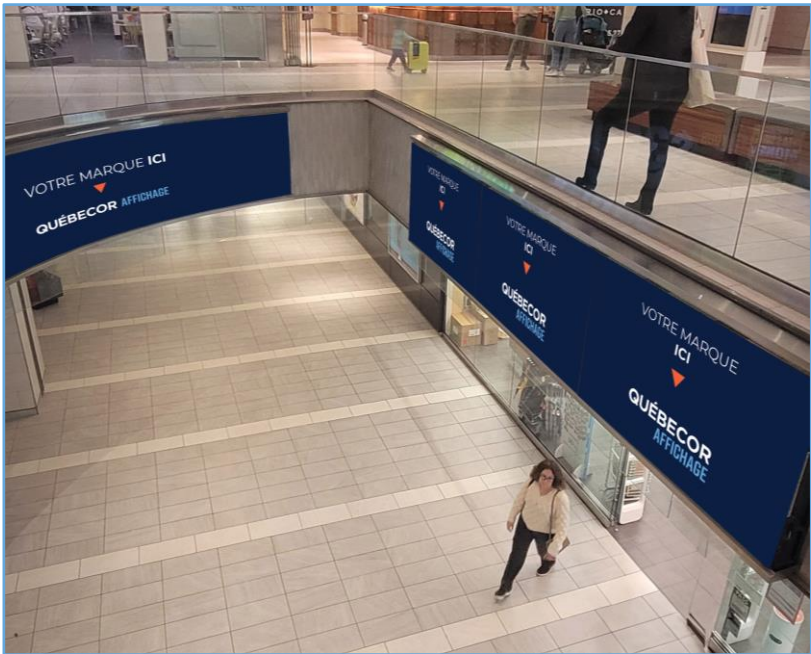
DIMENSIONS DU FICHIER GRAPHIQUE

- ▶ **Dimensions finales (L x H)** : 9630 x 1920 px | 3 écrans 3210 x 1920 px
- ▶ **Ratio** : 3:2 ou 5:1 (panoramique)
- ▶ **Images par seconde** : 30 IPS
- ▶ **Débit** : 4-8 Mbit/sec
- ▶ **Durée dans la boucle publicitaire** : 10 secondes

EXIGENCES POUR LA REMISE DU FICHIER

- ▶ **Échéancier** : 2 jours ouvrables avant le début de la campagne. Tout envoi tardif pourrait affecter la date de début et la durée de la campagne.
- ▶ **Échéancier - concept avec contextualisation** : les concepts avec flux RSS doivent être évalués avec votre directeur.trice de comptes, au minimum 30 jours ouvrables avant le début de la campagne (des frais additionnels s'appliquent).
- ▶ **Format du fichier vidéo** : MPEG-4 (H:264)
- ▶ **Format du fichier non animé** : PNG, JPG
- ▶ **Visuels multiples** : 1 fichier par créatif.
- ▶ **Nomenclature du fichier** : Numerodecontrat_Annonceur_Routage_SHOP_SDH_YSC_P (sans caractères spéciaux, accents ni espaces).
- ▶ **Envoi du fichier** : Acheminez votre fichier, en indiquant le # de contrat et l'annonceur dans l'objet du courriel, à votre directeur.trice de comptes et à son.sa coordonnateur.trice aux ventes, avec un lien direct ne nécessitant pas de connexion ou mot de passe.

Pour une stratégie de dominance utilisant un créatif non animé, [CLIQUEZ ICI](#)



QUÉBECOR
AFFICHAGE