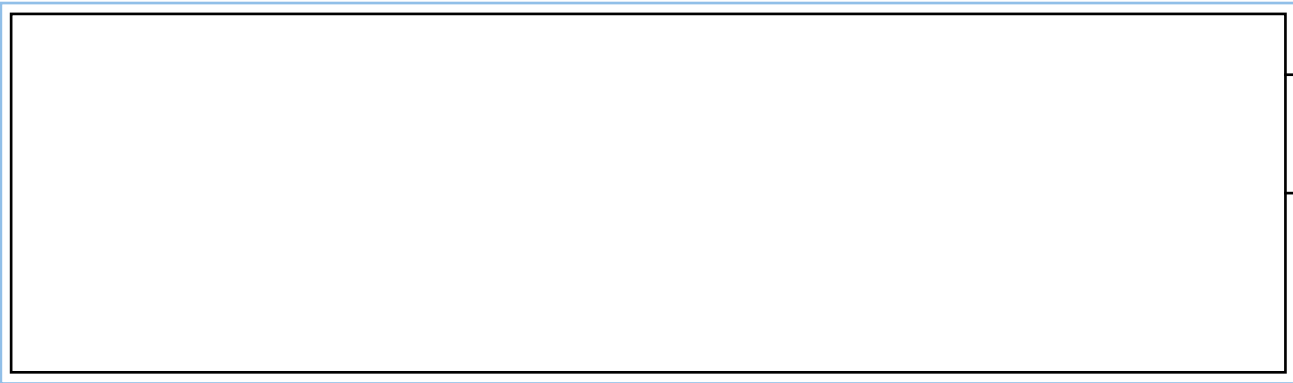


► Spectaculaire Numérique Horizontal (32:9)

10
sec.
7x
DURÉE

VIDÉO

DESTINATION
COMMERCIALE
QC, AB
N-É, ON



Format final :
3840 x 1080 px
55 po à 75 po en diagonale

*Format final Carrefour de l'Estrie :
3328 x 896 px

EXIGENCES GRAPHIQUES

- **Type de visuel** : non animé ou vidéo (sans audio)
- **Couleurs** : RVB | **Profil** : U.S. Web Coated (SWOP)
- **Noir intense** : R100, V100, B100
- **Taille de police recommandée** : 60 px min.

DIMENSIONS DU FICHIER GRAPHIQUE

- **Dimensions finales (L x H)** : 3840 x 1080 px | 3328 x 896 px Carrefour de l'Estrie*
- **Ratio** : 32:9 ou *34:9 (Carrefour de l'Estrie)
- **Images par seconde** : 30 IPS
- **Débit** : 4-8 Mbit/sec
- **Durée dans la boucle publicitaire** : 10 secondes

*Ce produit peut être vendu en 32:9 avec un minimum d'ajustements ou en 34:9 pour optimiser l'utilisation de l'écran.

QUÉBECOR
AFFICHAGE

EXIGENCES POUR LA REMISE DU FICHIER

- **Échéancier** : 2 jours ouvrables avant le début de la campagne. Tout envoi tardif pourrait affecter la date de début et la durée de la campagne.
- **Échéancier - concept avec contextualisation** : les concepts avec flux RSS doivent être évalués avec votre directeur.trice de comptes, au minimum 30 jours ouvrables avant la date de début de la campagne (des frais additionnels s'appliquent).
- **Format du fichier vidéo** : MPEG-4 (H:264)
- **Format du fichier non animé** : PNG, JPG
- **Visuels multiples** : 1 fichier par créatif.
- **Nomenclature du fichier** : Numerodecontrat_Annonceur_Routage_SHOP_SSD (sans caractères spéciaux, accents ni espaces).
- **Envoi du fichier** : Acheminez votre fichier, en indiquant le # de contrat et l'annonceur dans l'objet du courriel, à votre directeur.trice de comptes et à son.sa coordonnateur.trice aux ventes, avec un lien direct ne nécessitant pas de connexion ou mot de passe.

Pour une stratégie de dominance utilisant un créatif non animé, [CLIQUEZ ICI](#)

