

► Spectaculaire Numérique Horizontal (16:9)

10
sec.
7x
DURÉE

VIDÉO

DESTINATION
COMMERCIALE
QC, AB
N-É, ON



Format final :
16' x 10' (1920 x 1080 px)

DIMENSIONS DU FICHIER GRAPHIQUE

- Dimensions finales (L x H) : 1920 x 1080 px | Ratio : 16:9
- Images par seconde : 30 IPS
- Débit : 4-8 Mbit/sec
- Durée dans la boucle publicitaire : 10 secondes

EXIGENCES GRAPHIQUES

- Type de visuel : non animé ou vidéo (sans audio)
- Couleurs : RVB | Profil : U.S. Web Coated (SWOP)
- Noir intense : R100, V100, B100
- Taille de police recommandée : 60 px min.

EXIGENCES POUR LA REMISE DU FICHIER

- Échéancier : 2 jours ouvrables avant le début de la campagne. Tout envoi tardif pourrait affecter la date de début et la durée de la campagne.
- Échéancier - concept avec contextualisation : les concepts avec flux RSS doivent être évalués avec votre directeur.trice de comptes, au minimum 30 jours ouvrables avant le début de la campagne (des frais additionnels s'appliquent).
- Format du fichier vidéo : MPEG-4 (H:264)
- Format du fichier non animé : PNG, JPG
- Visuels multiples : 1 fichier par créatif.
- Nomenclature du fichier : Numerodecontrat_Annonceur_Routage_SHOP_SDH (sans caractères spéciaux, accents ni espaces).
- Envoi du fichier : Acheminez votre fichier, en indiquant le # de contrat et l'annonceur dans l'objet du courriel, à votre directeur.trice de comptes et à son.sa coordonnateur.trice aux ventes, avec un lien direct ne nécessitant pas de connexion ou mot de passe.



Pour une stratégie de dominance utilisant un créatif non animé, [CLIQUEZ ICI](#)

QUÉBECOR
AFFICHAGE