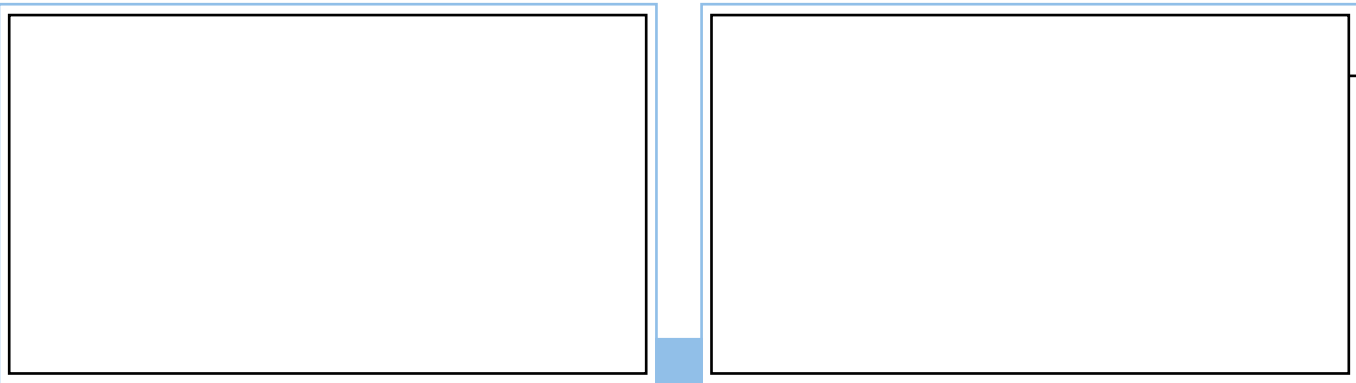


► Réseau Numérique Horizontal (Aire de restauration)

15  
sec.  
20x  
DURÉE

VIDÉO

DESTINATION  
COMMERCIALE  
QC, AB, ON



Format final :  
2 écrans de 1920 x 1080 px  
49 po en diagonale chacun  
  
OU  
  
Option panoramique :  
3840 x 1080 px

EXIGENCES GRAPHIQUES

- Type de visuel : non animé ou vidéo (sans audio)
- Couleurs : RVB | Profil : U.S. Web Coated (SWOP)
- Noir intense : R100, V100, B100
- Taille de police recommandée : 60 px min.

DIMENSIONS DU FICHIER GRAPHIQUE

- Dimensions finales (L x H) : 2 écrans de 1920 x 1080 px  
| 3840 x 1080 px
- Ratio : 16:9 ou 32:9 (panoramique)
- Images par seconde : 30 IPS
- Débit : 4-8 Mbit/sec
- Durée dans la boucle publicitaire : 15 secondes

EXIGENCES POUR LA REMISE DU FICHIER

- Échéancier : 2 jours ouvrables avant le début de la campagne.  
Tout envoi tardif pourrait affecter la date de début et la durée de la campagne.
- Échéancier - concept avec contextualisation : les concepts avec flux RSS doivent être évalués avec votre directeur.trice de comptes, au minimum 30 jours ouvrables avant le début de la campagne (des frais additionnels s'appliquent).
- Format du fichier vidéo : MPEG-4 (H:264)
- Format du fichier non animé : PNG, JPG
- Visuels multiples : 1 fichier par créatif.
- Nomenclature du fichier : Numerodecontrat\_Annonceur\_Routage\_SHOP\_DH (sans caractères spéciaux, accents ni espaces).
- Envoi du fichier : Acheminez votre fichier, en indiquant le # de contrat et l'annonceur dans l'objet du courriel, à votre directeur.trice de comptes et à son.sa coordonnateur.trice aux ventes, avec un lien direct ne nécessitant pas de connexion ou mot de passe.

Pour une stratégie de dominance utilisant un créatif non animé, [CLIQUEZ ICI](#)



QUÉBECOR  
AFFICHAGE