

► Abribus Statique



DIMENSIONS DU FICHIER GRAPHIQUE

- **Échelle** : 100 % du format final à 100 ppp
- **Résolution** : 100 ppp au format final imprimé
- **Dimensions à l'échelle (L x H)** : 47,25 x 68,25 po
- **Image visible** : 45 x 66,25 po
- **Marge de sécurité du texte** : 42,5 x 64,25 po
- **Marges perdues** : 47,75 x 68,75 po

RÉCEPTION DU FICHIER SI QOLAB IMPRIME VOS AFFICHES

- **Échéancier** : 10 jours ouvrables avant le début de la campagne. Tout envoi tardif pourrait affecter la date de début et la durée de la campagne.
- **Format du fichier** : PDF/X-1a ou PDF/X-4 haute résolution.
- **Poids maximal recommandé du fichier** : 150 Mo
- **Polices de caractères** : Vectoriser toutes les polices.
- **Visuels multiples** : 1 fichier par créatif.
- **Nomenclature du fichier** : Numerodecontrat_Annonceur_Routage_TSA (sans caractères spéciaux, accents ni espaces).
- **Épreuve de calibration** : Si vous souhaitez envoyer une épreuve, svp en aviser productionabribus@tva.ca, au plus tard 4 jours avant la date de remise de votre fichier.
- **Envoi du fichier** : Acheminez votre fichier, en indiquant le # de contrat et l'annonceur dans l'objet du courriel, à votre directeur.trice de comptes et à son.sa coordonnateur.trice aux ventes, avec un lien direct ne nécessitant pas de connexion ou mot de passe.

EXIGENCES GRAPHIQUES

- **Type de visuel** : Imprimé
- **Couleurs** : CMJN | **Profil** : U.S. Web Coated (SWOP)
- **Noir intense** : C60, M60, J40, N100 | **Densité maximale** : 280 %
- **Dégradés** : Les dégradés de moins de 10 % risquent de ne pas être reproduits au format final d'impression.

RÉCEPTION DE VOS AFFICHES SI VOUS LES IMPRIMEZ

- **Échéancier** : Vos affiches doivent être reçues à nos entrepôts avant 16 h, le mercredi précédant le début de la campagne.
- **Matériel d'impression optimal** : Papier synthétique Transvy* (Polyester 8 pts) ou matériel équivalent. L'utilisation du polystyrène n'est pas recommandée, faites-en la demande avant d'imprimer sur ce matériel.
* Papier synthétique résistant aux intempéries, à l'humidité et aux rayons du soleil, qui ne décolore pas et ne déchire pas.
- **Gâche** : Afin de livrer l'entièreté de la campagne publicitaire, il est important d'imprimer la quantité incluant la gâche.
- **Emballage** : Affiches roulées et insérées dans des tubes de carton.
- **Identification des tubes** : Coller une copie du créatif sur la boîte, indiquer le nom de l'annonceur, le numéro de contrat, le nom du visuel, la quantité d'affiches par tube et le nombre total de boîtes sur le bon de livraison.
- **Adresses de livraison** :

QUÉBEC
A/S Québecor Affichage
MDDO - Messageries Dynamiques
450 Avenue Béchar
Québec (QC) G1M 2E9

MONTRÉAL
A/S Québecor Affichage
MDDO - Messageries Dynamiques
13140 Métropolitain Est
Montréal (QC) H1A 4A7

SHERBROOKE - ABRIBUS
A/S Québecor Affichage
Entreprises Jean Martel
278 rue Lampron
Magog (QC) J1X 5R7