

LE JOURNAL DE MONTRÉAL

TROUSSE MÉDIA 2025



Le Journal de Montréal

/ la référence en actualité

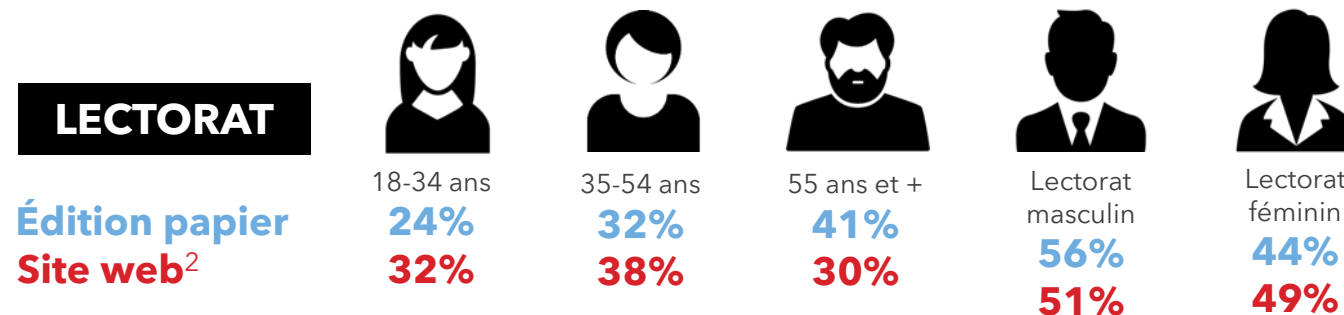
Mission : **informer, divertir** et **défendre les intérêts** de **plus de 2,5 millions de lecteurs !**

Un journal vrai, *Le Journal de Montréal* constitue plus que jamais une référence pour distinguer le vrai du faux. En plus de couvrir les faits saillants de l'actualité locale et internationale depuis plus de 60 ans, il présente des sections thématiques pour satisfaire les goûts de ses nombreux lecteurs (Sports, Argent, Spectacles, etc).

Le Journal du **samedi** propose une édition débordante de contenu, à lire sur 2 jours!
On y retrouve les cahiers Weekend, Évasion et le nouveau « Salut Bonjour Magazine ».



2,5 MILLIONS DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES CHAQUE SEMAINE



ÉDITION PAPIER

- 1 267 000 lecteurs par semaine
- 516 000 lecteurs/jour (en semaine)
- 1 089 000 lecteurs/jour le samedi

NUMÉRIQUE

- 2,7 M de visiteurs uniques par mois¹
- 18,6 M de sessions par mois²
- 42,9 M de pages vues par mois²
- 1,4 M de vidéos vues par mois²

APPLICATION MOBILE²

- 17 M d'écrans vus par mois
- 41,6 K utilisateurs par mois

Sources: Vividata Aut., 2024, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 6 jrs papier et 7 jours numérique.

1 - Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} juillet et 31 décembre 2024

2 - Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} juillet et 31 décembre 2024

Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

2,5 MILLIONS DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**

1,3 MILLION DE LECTEURS DE L'ÉDITION **PAPIER**



A 25-54

1 251 000 (ind. 111)

608 000 (ind. 107)



Gens d'affaires

638 000 (ind. 117)

333 000 (ind. 121)



Véhicule 40k\$ et plus

946 000 (ind. 110)

476 000 (ind. 110)



Revenu familial 100K\$ +

675 000 (ind. 114)

309 000 (ind. 103)



Propriétaires

1 457 000 (ind. 105)

758 000 (ind. 108)



Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat

le journal
de montréal



Du contenu pour tous les goûts

/ rejoignez votre clientèle cible avec
un placement contextuel

DU LUNDI AU SAMEDI

Section **Actualités**
Section **Monde**
Section **Sports**
Section **Spectacles**

Section **Argent**
Section **Pause-Café (jeux)**
La Page **En 5 Minutes** (sauf le vendredi)

LUNDI

Cahier **Le Guide de l'Auto**
Section **Santé**

MARDI

Section **Tourisme**

MERCREDI

Cahier **Pause-Café (jeux)**

JEUDI

Section **Aubaines**

VENREDI

Section **Sortir**

SAMEDI

Section **Emplois et formation**

Nos cahiers du samedi

- Cahier **Weekend** – Cahier **Évasion**
- Cahier **Salut Bonjour Magazine**

JOURNÉES VARIÉES

- **Cahiers spéciaux ciblés**
 - Plusieurs thématiques : automobile, éducation, habitation, tourisme, etc.
- Création de **cahiers spéciaux personnalisés** pour les clients



Options créatives

/ démarquez-vous avec nos possibilités de créativité média

VISIBILITÉ À LA UNE

- Fausse Une (C1-C2)
- Demi-wrap
- Faux post-it ou îlot
- Bandeau à la Une

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Page 2, page 5, page 7
- Couverture arrière
- Quart de page vertical à la page 4

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

FORMATS CRÉATIFS

- Format flexform
- Exécutions spéciales (voir possibilités en annexe)
- Rabat dépliant*
- Commandite du cahier Jeux

ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Montréal (disponible du mercredi au samedi)

Fausse Une



Format flexform



Commandite du cahier Jeux

* Format offert dans les cahiers du samedi uniquement

Stratégies de contenu

/ volet papier et numérique disponibles



Ex : Réseau International Global Inc.



Ex : CDPQ



Ex : Marine Daniel Masson & Fils



CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, **à partir d'un brief de l'annonceur. Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation.** Le contenu doit présenter un **intérêt pour les lecteurs** et correspondre à l'ADN du Journal.

PUBLIREPORTAGE/ HUBLO

Contenu **de l'annonceur** de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.

NIVEAU DE CONTRÔLE DU CLIENT

Annexes



Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, province de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ rejointes au Québec	Seront exposées à la campagne en moyenne			Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	1,1 M	X	1 fois	≡	1,1 M	13,99 PEB
3X	1,8 M	X	1,77 fois	≡	3,3 M	41,97 PEB
6X	2,3 M	X	2,79 fois	≡	6,5 M	83,94 PEB
12X	2,8 M	X	4,64 fois	≡	13,1 M	167,88 PEB

Source : Vividata Automne 2024, province de Québec, 14+, lectorat imprimé seulement.
*Estimations faites pour 1, 3, 6 et 12 parutions dans l'édition du samedi du Journal de Montréal

Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, région de Montréal

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ rejointes à Montréal RMR		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	723 K	X	1 fois	≡	723 K	18,32 PEB
3X	1,18 M	X	1,83 fois	≡	2,17 M	54,97 PEB
6X	1,47 M	X	2,95 fois	≡	4,34 M	109,94 PEB
12X	1,74 M	X	4,98 fois	≡	8,67 M	219,88 PEB

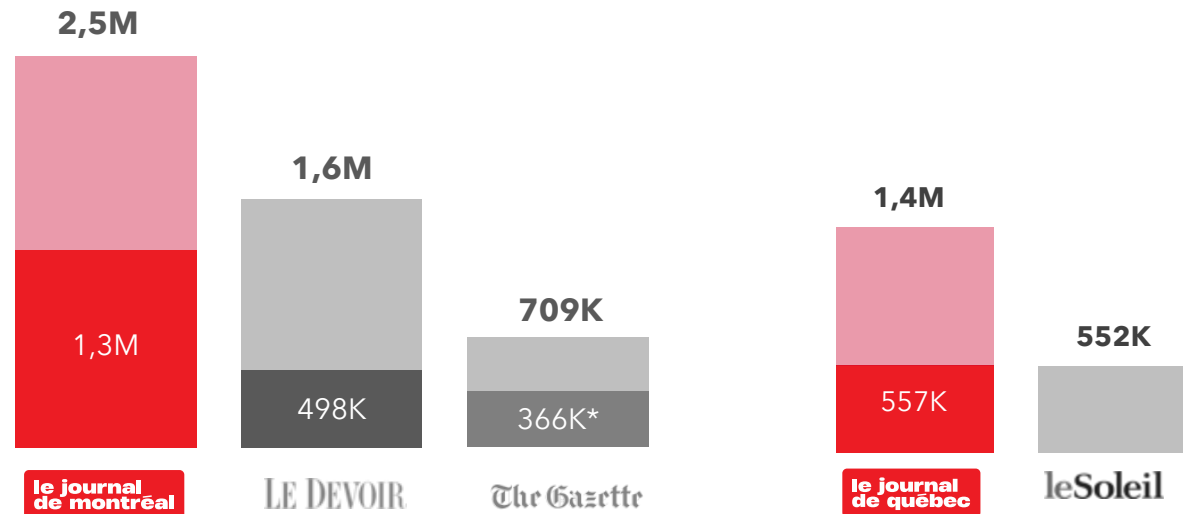
Source : Vividata Automne 2024, Montréal RMR, 14+, lectorat imprimé seulement.
*Estimations faites pour 1, 3, 6 et 12 parutions dans l'édition du samedi du Journal de Montréal

Nos journaux

Les plus lus dans leurs marchés

LECTORAT HEBDOMADAIRE (14+)
PROVINCE DE QUEBEC

■ ■ Imprimé + Numérique
■ ■ Imprimé



Québecor Insights:

Source: Vividata Automne 2024, Province de Québec, 14+, Cumulatif 6/7 jours

* The Gazette a cessé son édition papier du lundi, qui est inclus dans les résultats de l'étude.



Formats

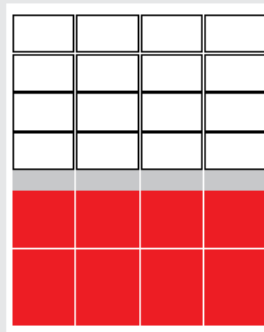
/ édition régulière et cahier Guide de l'Auto

FORMATS D'IMPACT



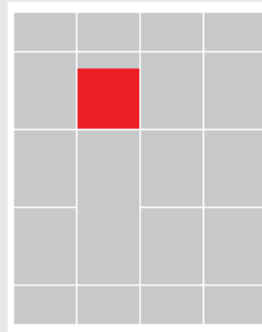
FAUSSE PAGE UNE

L 10 X H 8 po.
L 25,4 X H 20,32 cm



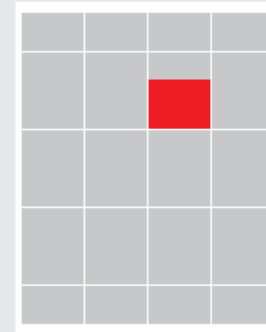
DEMI-WRAP (EXT.-INT.)

L 10 X H 5,5 po.
L 25,4 X H 13,97 cm



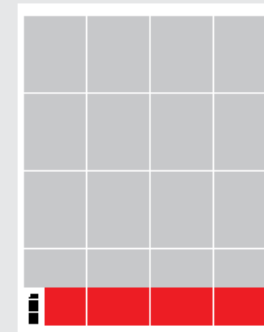
FAUX POST-IT (PAGE UNE)

L 2,42 X H 2,42 po.
L 6,14 X H 6,14 cm



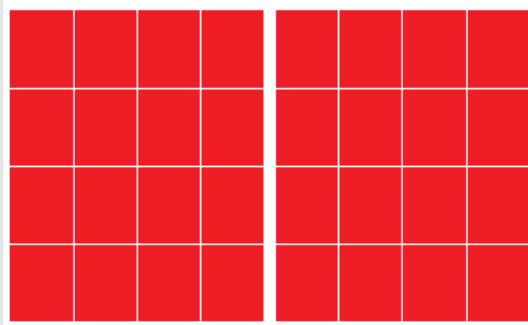
ÎLOT (PAGE UNE)

L 2,42 X H 2,14 po.
L 6,14 X H 5,43 cm



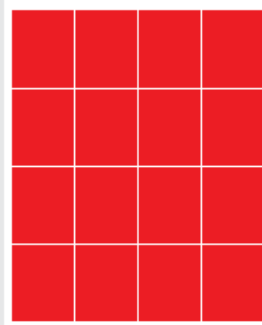
BANDEAU PAGE UNE

L 9,5 X H 1,44 po.
L 24,13 X H 3,67 cm



DOUBLE PAGE

L 20,5 X H 12,28 po.
L 52,07 X H 31,20 cm



PLEINE PAGE

L 10 X H 12,28 po.
L 25,04 X H 31,20 cm



3/4 HORIZONTALE

L 10 X H 9,19 po.
L 25,4 X H 23,34 cm



3/4 VERTICALE

L 7,47 X H 12,28 po.
L 18,98 X H 31,20 cm

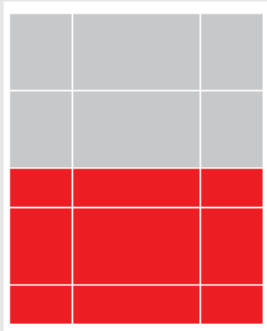


PAGE JUNIOR

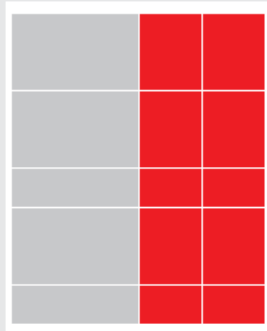
L 7,47 X H 9,19 po.
L 18,98 X H 23,34 cm

Formats

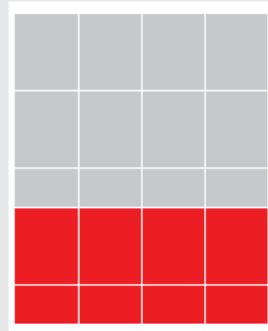
/ édition régulière et cahier Guide de l'Auto (suite)



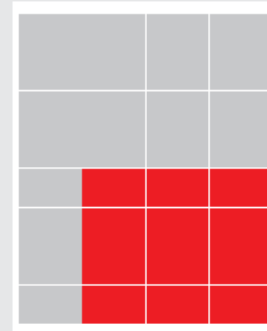
1/2 HORIZONTALE
L 10 X H 6,09 po.
L 25,4 X H 15,46 cm



1/2 VERTICALE
L 4,94 X H 12,28 po.
L 12,56 X H 31,20 cm



1/3 HORIZONTALE
L 10 X H 4,54 po.
L 25,4 X H 11,54 cm



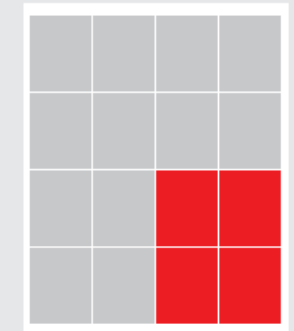
1/3 BLOC
L 7,47 X H 6,09 po.
L 18,98 X H 15,47 cm



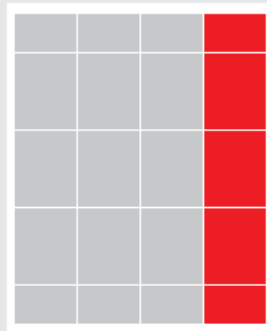
1/3 VERTICALE
L 4,94 X H 9,19 po.
L 12,56 X H 23,34 cm



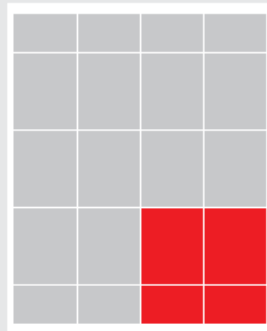
1/4 HORIZONTALE
L 10 X H 2,99 po.
L 25,4 X H 7,60 cm



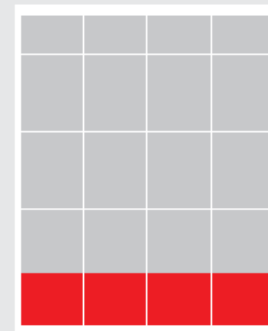
1/4 BLOC
L 4,94 X H 6,09 po.
L 12,56 X H 15,47 cm



1/4 VERTICALE
L 2,42 X H 12,28 po.
L 6,14 X H 31,20 cm



1/6 BLOC
L 4,94 X H 4,54 po.
L 12,56 X H 11,54 cm



GRAND BANDEAU
L 10 X H 2 po.
L 25,4 X H 5,08 cm



1/8 BLOC
L 4,94 X H 2,99 po.
L 12,56 X H 7,60 cm



1/8 VERTICALE
L 2,42 X H 6,09 po.
L 6,14 X H 15,47 cm

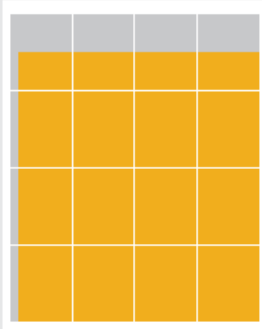


CARTE D'AFFAIRES
L 2,42 X H 2,99 po.
L 6,14 X H 7,60 cm

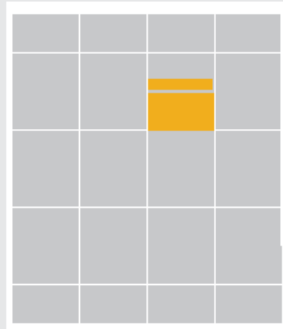
Formats

/ Cahiers du samedi (Weekend, Évasion, Salut Bonjour Magazine) et plusieurs cahiers spéciaux

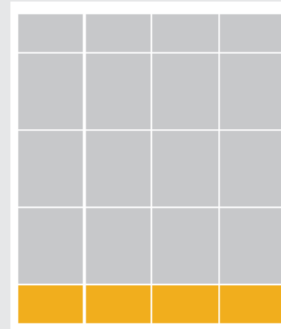
FORMATS D'IMPACT



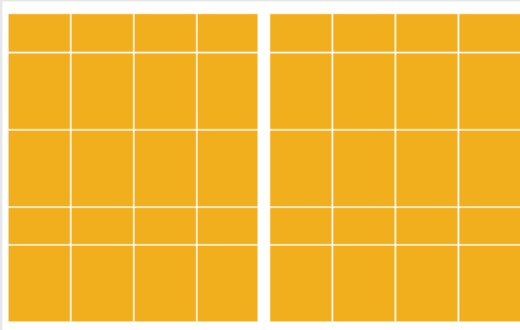
FAUSSE PAGE UNE
L 9,66 X H 10,5 po.
L 25,4 X H 26,67 cm



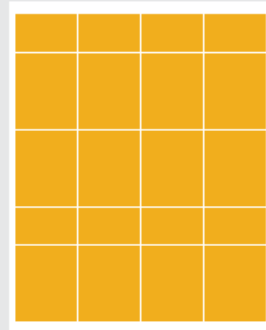
ÎLOT (PAGE UNE)
L 2,42 X H 2,14 po.
L 6,14 X H 5,43 cm



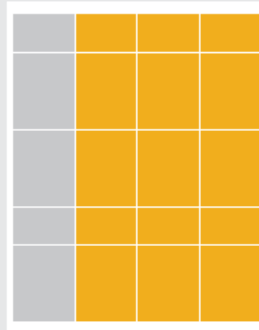
BANDEAU PAGE UNE
L 10 X H 1,31 po.
L 25,4 X H 3,34 cm



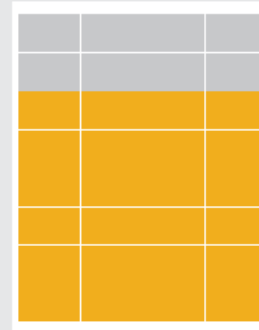
DOUBLE PAGE
L 20,5 X H 11,28 po.
L 52,07 X H 28,66 cm



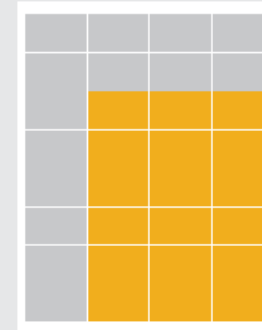
PLEINE PAGE
L 10" X H 11,28"
L 25,4 X H 28,66 cm



3/4 VERTICALE
L 7,47 X H 11,28 po.
L 18,98 X H 28,66 cm



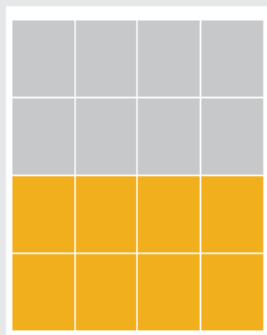
3/4 HORIZONTALE
L 10 X H 8,43 po.
L 25,4 X H 21,42 cm



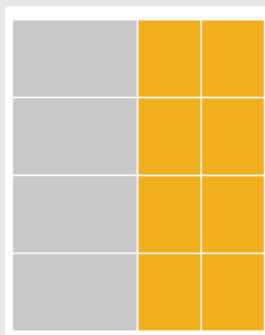
PAGE JUNIOR
L 7,47 X H 8,43 po.
L 18,98 X H 21,42 cm

Formats

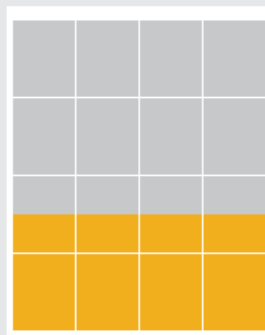
/ Cahiers du samedi (Weekend, Évasion, Salut Bonjour Magazine) et plusieurs cahiers spéciaux (suite)



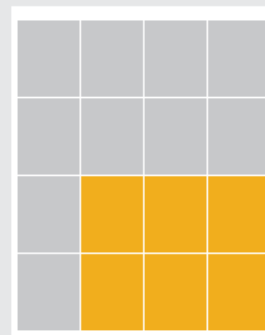
1/2 HORIZONTALE
L 10 X H 5,59 po.
L 25,4 X H 14,20 cm



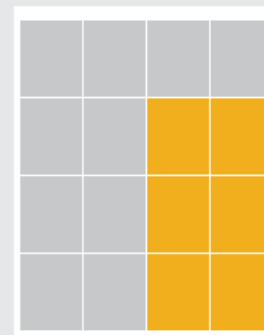
1/2 VERTICALE
L 4,94 X H 11,28 po.
L 12,56 X H 28,66 cm



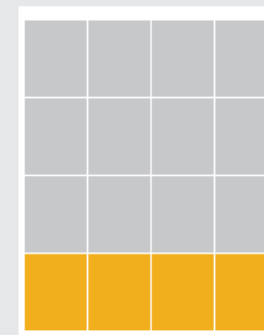
1/3 HORIZONTALE
L 10 X H 4,16 po.
L 25,4 X H 10,58 cm



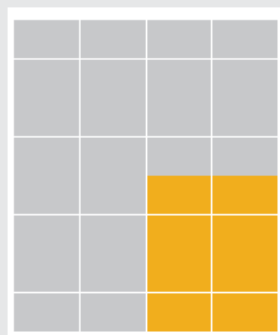
1/3 BLOC
L 7,47 X H 5,59 po.
L 18,98 X H 14,20 cm



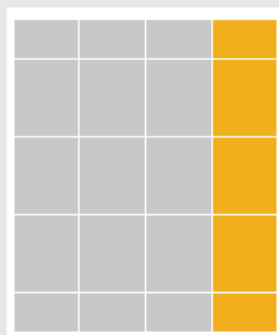
1/3 VERTICALE
L 4,94 X H 8,43 po.
L 12,56 X H 21,42 cm



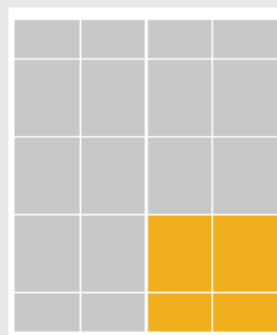
1/4 HORIZONTALE
L 10 X H 2,74 po.
L 25,4 X H 6,96 cm



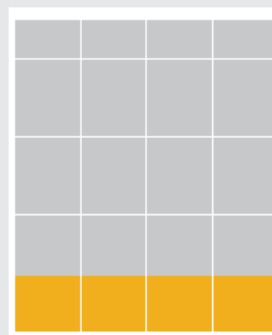
1/4 BLOC
L 4,94 X H 5,59 po.
L 12,56 X H 14,20 cm



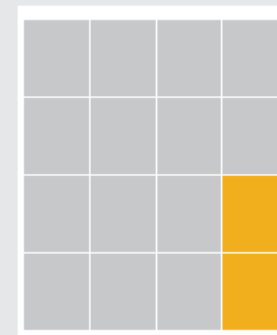
1/4 VERTICALE
L 2,42 X H 11,28 po.
L 6,14 X H 28,66 cm



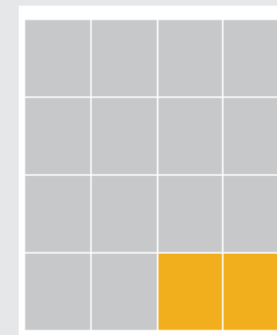
1/6 BLOC
L 4,94 X H 4,16 po.
L 12,56 X H 10,58 cm



GRAND BANDEAU
L 10 X H 1,85 po.
L 25,4 X H 4,72 cm



1/8 VERTICALE
L 2,42 X H 5,59 po.
L 6,14 X H 14,20 cm



1/8 BLOC
L 4,94 X H 2,74 po.
L 12,56 X H 6,96 cm

Exécutions spéciales

OPTION 1
FORMAT EN « L »



2,42" X 12,28"
+ 10" X 2,99"
6,14 cm X 31,2 cm
+ 25,4 cm X 7,6 cm

OPTION 2
FORMAT EN « L » INVERSÉ



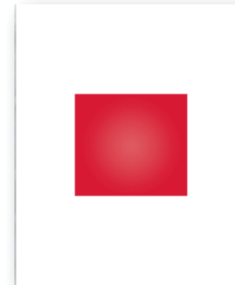
2,42" X 12,28"
+ 10" X 2,99"
6,14 cm X 31,2 cm
+ 25,4 cm X 7,6 cm

OPTION 3
DOUBLE BANDEAU



10" X 2,99"
25,4 cm X 7,6 cm
Répété 2 fois

OPTION 4
ÎLOT



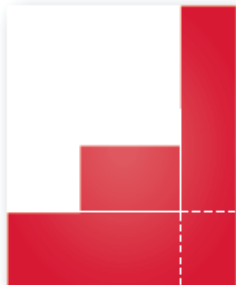
4,94" X 4,54"
12,56 cm X 11,54 cm

OPTION 5
FORMAT EN DRAPEAU



10" X 2,99"
+ 2,42" X 12,28"
25,4 cm X 7,6 cm
+ 6,14 cm X 31,2 cm

OPTION 6
LES MARCHES



10" X 2,99"
+ 4,94" X 2,99"
+ 2,42" X 12,28"
25,4 cm X 7,6 cm
+ 12,56 cm X 7,6 cm
+ 6,14 cm X 31,2 cm

OPTION 7
HAUT DE PAGE



10" X 4,54"
25,4 cm X 11,54 cm

OPTION 8
CONTOUR



10" X 2,99"
+ 2,42" X 12,28"
Répété 2 fois
25,4 cm X 7,6 cm
+ 6,14 cm X 31,2 cm
Répété 2 fois

OPTION 9
MILIEU DE PAGE



10" X 4,54"
25,4 cm X 11,54 cm

OPTION 10
LE FER À CHEVAL



2,42" X 12,28"
+ 10" X 2,99"
+ 2,42" X 12,28"
6,14 cm X 31,2 cm
+ 25,4 cm X 7,6 cm
+ 6,14 cm X 31,2 cm

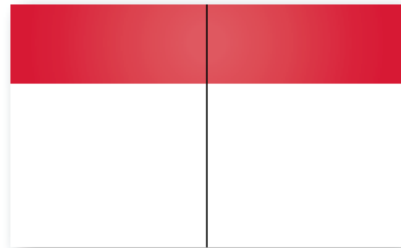
Exécutions spéciales (suite)

OPTION 11
LA CROIX



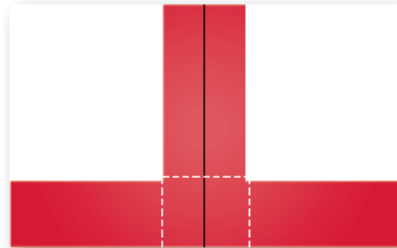
20,5" X 4,54"
+ 5,34" X 12,28"
52,07 cm X 11,54 cm
+ 13,57 cm X 31,2 cm

OPTION 12
DOUBLE HAUT DE PAGE



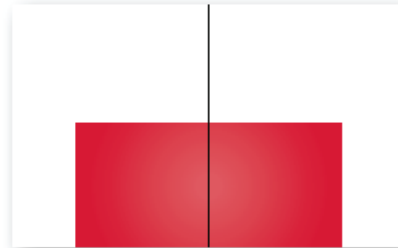
20,5" X 4,54"
52,07 cm X 11,54 cm

OPTION 13
FORMAT EN « T » INVERSÉ



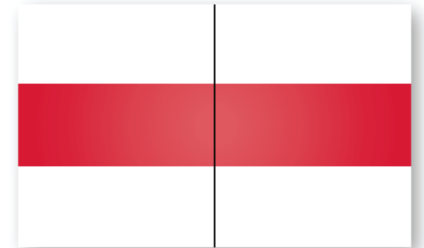
20,5" X 2,99"
+ 5,34" X 12,28"
52,07 cm X 7,6 cm
+ 13,57 cm X 31,2 cm

OPTION 14
DOUBLE PORTE DE GARAGE



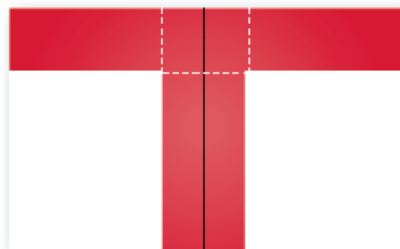
15,45" X 6,09"
39,23 cm X 15,47 cm

OPTION 15
DOUBLE MILIEU DE PAGE



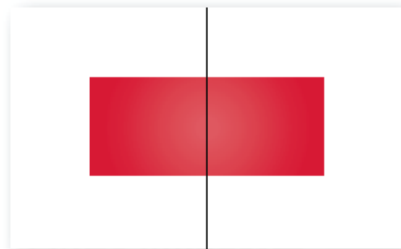
20,5" X 4,54"
52,07 cm X 11,54 cm

OPTION 16
FORMAT EN « T »



20,5" X 2,99"
+ 5,34" X 12,28"
52,07 cm X 7,6 cm
+ 13,57 cm X 31,2 cm

OPTION 17
ÎLOT CENTRAL



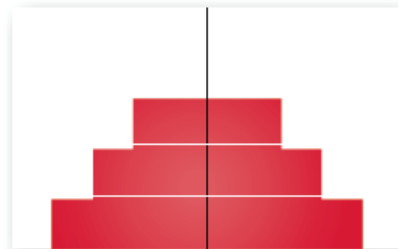
10,39" X 4,54"
26,4 cm X 11,54 cm

OPTION 18
LE SERPENT



7,47" X 4,54"
+ 5,34" X 12,28"
+ 7,47" X 4,54"
19 cm X 11,54 cm
+ 13,57 cm X 31,2 cm
+ 19 cm X 11,54 cm

OPTION 19
LE GÂTEAU



5,34" X 2,99"
+ 10,39" X 2,99"
+ 15,45" X 2,99"
13,57 cm X 7,59 cm
+ 26,4 cm X 7,59 cm
+ 39,23 cm X 7,59 cm

Normes techniques

/ Productions d'annonces

Caractéristiques d'impression

FORMAT DE FICHIER

PDF haute résolution

Aussi accepté : JPG haute résolution à 300 ppp

CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

Mode d'impression : offset

Papier : newsprint

Trame : 100 lignes par pouce

Impression : couleur en quadrichromie (CMJN) uniquement

EXIGENCES GRAPHIQUES

Résolution des images : 300 ppp

Profil utilisé : US WEB UNCOATED V2

Densité maximale d'encre : 260 %

Toute couleur utilisée (ex. PANTONE) dans vos documents doit être convertie en quadrichromie (CMJN)

Important : Assurez-vous que votre texte noir soit composé de noir seulement et non en quadrichromie (CMJN)

Le matériel doit correspondre aux dimensions exactes de la réservation publicitaire, sans marques de coupe ni marges perdues (bleed).

Veuillez noter que le non respect de ces exigences pourrait entraîner des problèmes d'impression.

Envoi du matériel

NOMENCLATURE

Merci d'inclure dans votre message : le nom de la compagnie, le nom de la campagne publicitaire, la date de parution, le format, ainsi que les coordonnées du graphiste ou d'une autre personne responsable.

Les pièces jointes (sauf les PDF) doivent être compressées.

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Par courriel à votre directeur de comptes ou coordonnateur.

Par site web : <https://portail.quebecormedia.com>

Par WeTransfer

Par Dropbox

Par Google Drive

Tombées

PARUTION	RÉSERVATION	MATÉRIEL
JOURNAL RÉGULIER		
Lundi	Jeudi 16h	Vendredi 15h
Mardi	Vendredi 16h	Lundi 15h
Mercredi	Lundi 16h	Mardi 15h
Jeudi	Mardi 16h	Mercredi 15h
Vendredi	Mercredi 16h	Jeudi 15h
Samedi	Jeudi 16h	Vendredi 15h
CAHIER GUIDE DE L'AUTO (LUNDI)		
Lundi	Jeudi 12h	Vendredi 12h
CAHIERS WEEKEND/ÉVASION, SALUT BONJOUR MAGAZINE (SAMEDI)		
Samedi	Mardi 12h	Jeudi 12h
CAHIERS SPÉCIAUX		
Prière de valider les tombées avec votre directeur de comptes.		

Les annonces annulées en raison d'un retard ou d'une heure de tombée manquée pourront être facturées au client. Les exigences techniques de production et d'impression peuvent être modifiées sans avis préalable. Ces renseignements vous familiariseront avec l'équipement informatique et les spécifications techniques appliquées à nos annonces.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer avec nous ; prepresse@quebecormedia.com