

**AFFICHAGE INTÉRIEUR**  
**DESTINATION COMMERCIALE**  
**DESTINATION SPORTIVE**  
**DESTINATION EXPRESS**



**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# DESTINATION COMMERCIALE



**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# Destination commerciale

/ Grande visibilité et exposition pour pousser à l'action



## OFFRE

**1er** média au Canada  
dans les centres commerciaux  
**1 160** faces publicitaires  
**+ 100** centres commerciaux  
**394,7M** impressions / 4 semaines  
**8** provinces

## PERFORMANCE

### NOTORIÉTÉ

**83 %** se souviennent avoir vu de l'affichage  
30 minutes avant leurs achats.

### CONVERSION

**17 %** ont **interagi avec des marques** après  
avoir vu de l'affichage dans un centre commercial.

**+ 1/2** des **achats** en centres commerciaux sont  
**impulsifs**, principalement déclenchés par l'achat  
immédiat et les promotions.

## PRODUIT

- Spectaculaire numérique et rétroéclairé
- Numérique vertical et horizontal
- Rétroéclairé vertical et horizontal
- Réalisations spectaculaires

## POINTS FORTS

### COUVERTURE NATIONALE ET GRANDE VISIBILITÉ

- Rejoignez les consommateurs à l'échelle du pays, renforçant votre portée et votre visibilité.

### EXPOSITION PROLONGÉE

- Rejoignez les consommateurs en recherche active de produits ou services, de manière prolongée, pour une meilleure rétention de la marque.

### PROXIMITÉ, RÉCEPTIVITÉ ET ENGAGEMENT

- Capitalisez sur une audience en quête d'inspiration, réceptive et prête à acheter, pour maximiser l'efficacité de vos campagnes publicitaires et les achats impulsifs.



### CONTEXTUALISATION

- Exploitez la flexibilité et l'efficacité de la contextualisation pour des campagnes pertinentes.

### ACTIVATIONS DE MARQUE ET OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE

- Captez l'attention de manière visuelle, émotionnelle et immersive..

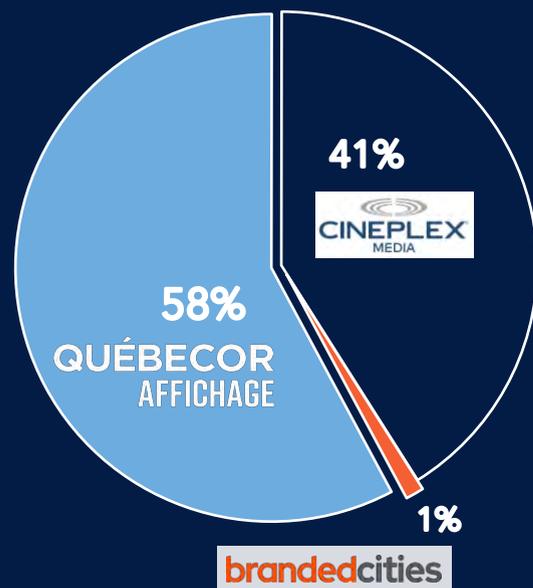
# Notre pertinence en chiffres

/ Destination commerciale

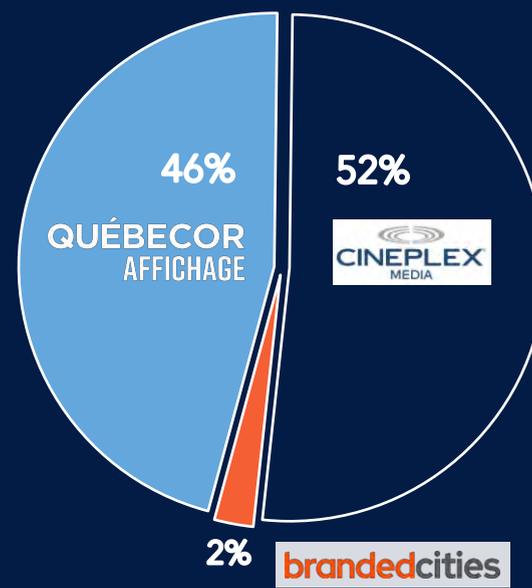


## PARTS DE MARCHÉ 2024

PAR SITE



PAR CIRCULATION ANNUELLE



## FRÉQUENCE ET DURÉE

**73 %**

ont visité un centre commercial au cours du **dernier mois** pour une durée moyenne de **69 minutes**.

**65 %**

des milléniaux et GEN Z sont plus susceptibles d'acheter des produits vus dans les publicités des centres commerciaux.

## FRÉQUENTATION\*

**24 - 49 ans** ▷ **69 %**

**14 - 24 ans** ▷ **68 %**  
(adolescents/jeunes adultes)

**Familles** ▷ **71 %**  
(enfants - 12 ans)

# Notre empreinte

/ Destination commerciale – plus de 100 emplacements dans 8 provinces au Canada



## **ALBERTA (8)**

CORE Shopping Centre  
Edmonton City Centre  
Londonderry  
Marlborough Mall  
Mill Woods Town Centre  
Northland Village Mall  
Sunridge  
Westbrook Mall

## **COLOMBIE BRITANNIQUE (5)**

Aberdeen Mall  
Brentwood Town Centre  
Lansdowne Centre  
Lougheed Centre  
Royal City Centre

## **MANITOBA (3)**

Kildonan Place  
Portage Place  
St-Vital Centre

## **NOUVEAU BRUNSWICK (1)**

Sugarloaf Mall

## **NOUVELLE-ÉCOSSE (1)**

Halifax Shopping Centre

## **SASKATCHEWAN (4)**

Cornwall Centre  
Market Mall Sask  
Midtown  
Town 'N' Country Mall

## **ONTARIO (32)**

Bayshore  
Billings Bridge  
Burlington Centre  
CF Fairview Mall  
Carlingwood  
Cataraqui Town Centre\*  
Devonshire  
Dixie Outlet Mall

Dufferin Mall  
Eastgate Square  
Eglinton Square  
Erin Mills Town Centre  
Georgian Mall  
Heritage place  
Lambton Mall  
Lansdowne Place  
Lawrence Allen Centre  
Lynden Park Mall  
Oakville Place  
One Queen Street  
Pembroke Mall  
Pen Centre  
Promenade  
Quinte Mall  
Tecumseh Mall  
The Shops at Pickering City  
Centre  
Tillsonburg Town Centre  
Toronto Pearson Airport  
Toronto Premium Outlet\*  
White Oaks Mall  
Woodbine Centre  
Yonge Sheppard Centre

## **QUÉBEC (50)**

CF Promenades St-Bruno  
Carrefour Angrignon  
Carrefour Charlesbourg  
Carrefour Frontenac  
Carrefour Industrielle Alliance  
Carrefour Richelieu  
Carrefour Rimouski  
Carrefour Saint-Georges  
Carrefour de L'Estrie  
Carrefour du Nord  
Carrefour du Nord Ouest  
Centre Alma\*  
Centre Valleyfield  
Complexe Desjardins  
Fleur de Lys  
Four Seasons Hôtel Montréal  
Galeries Aylmer\*  
Galeries D'Anjou  
Galeries Des Sources  
Galeries Joliette  
Galeries St-Hyacinthe  
Galeries Terrebonne  
Galeries de Granby  
Galeries de Hull

Galeries Terrebonne  
Galeries de Granby  
Galeries de Hull  
Grande Place des Bois Francs  
Griffintown – 225 Peel  
Le Boulevard  
Les Galeries Chagnon  
Les Rivières  
Mail Montenach  
Manicouagan  
Montreal Premium Outlet\*  
Palais des congrès de Montréal  
Place Du Royaume\*  
Place Longueuil  
Place St-Eustache  
Place Versailles  
Place Vertu  
Place de Ville  
Place de la Cite  
Plaza de la Mauricie  
Promenades Beauport  
Promenades Drummondville  
Promenades de Sorel  
Quartier Cavendish  
Quartier DIX30  
Centre commercial Rivière-du-Loup

# Une couverture nationale

/ Destination commerciale



**Four Seasons & Holt Renfrew Ogilvy**  
Montréal, Québec



**Carrefour Industrielle Alliance**  
Montréal, Québec



**Complexe Desjardins**  
Montréal, Québec



**Palais des Congrès de Montréal**  
Montréal, Québec



**225 Peel**  
Montréal, Québec



**Carrefour Angrignon**  
LaSalle, Québec



**Quartier DIX30**  
Brossard, Québec



**Les Galeries Chagnon**  
Lévis, Québec



**Promenades Beauport**  
Beauport, Québec



**Place de la Cité**  
Québec, Québec



**Carrefour de l'Estrie**  
Sherbrooke, Québec



**Les Rivières**  
Trois-Rivières, Québec



**Yonge Sheppard Centre**  
Toronto, Ontario



**Yonge Eglinton**  
Toronto, Ontario



**ONE Queen Street East**  
Toronto, Ontario



**Erin Mills Town Centre**  
Mississauga, Ontario



**Pickering City Centre**  
Pickering, Ontario



**Bayshore**  
Ottawa, Ontario



**Londonderry**  
Edmonton, Alberta



**The Core**  
Calgary, Alberta



**Marlborough Mall**  
Calgary, Alberta



**Brentwood Town Centre**  
Burnaby, Colombie-Britannique



**Lougheed Centre**  
Burnaby, Colombie-Britannique



**Halifax Shopping Centre**  
Halifax, Nouvelle-Écosse

# PRODUITS NUMÉRIQUES



# Spectaculaire numérique horizontal

/ Destination commerciale



Plus grands que nature, nos spectaculaires numériques horizontaux illuminent les principales artères et aires de restauration des centres commerciaux les plus fréquentés, offrant des impressions puissantes avec un impact encore plus grand.

Même ratio qu'un super panneau



- Palais des Congrès
- Shops at Pickering
- The Core niveaux 3 et 4
- Devonshire
- Erin Mills
- Promenade
- Griffintown - 225 Peel
- Carrefour Angrignon
- Londonderry

- Carrefour de l'Estrie
- Produit unique

10 sec. 7x

32:9

10 sec. 7x

34:9

# Spectaculaire numérique horizontal & vertical

/ Destination commerciale



Plus grands que nature, nos spectaculaires numériques illuminent les principales artères de nos centres commerciaux les plus fréquentés, offrant des impressions puissantes avec un impact encore plus grand.

## GRAND FORMAT



- 📍 The Core, niveau 1
- 📍 Carrefour Industrielle Alliance
- 📍 Yonge Sheppard Centre



## PRODUITS UNIQUES



- 📍 Halifax Shopping Centre



- 📍 One Queen Street



# Réseau numérique vertical

/ Destination commerciale



Vendus dans le réseau numérique vertical du centre commercial, nos numériques verticaux assurent une couverture complète, stratégique et optimale pour accroître la notoriété de votre marque et influencer les consommateurs pendant leur parcours d'achat.

## NOTRE PRODUIT PHARE - 73 SITES



Sur pied - visuels à titre indicatif

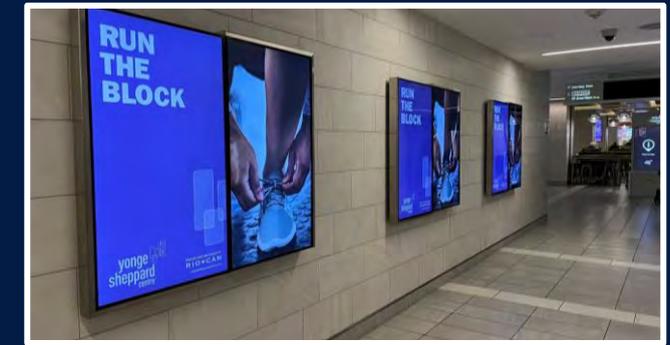


Mural - visuel à titre indicatif

## OPPORTUNITÉS EXCLUSIVES



- Mural - aire de restauration
- Carrefour Industrielle Alliance
  - Carrefour de l'Estrie
  - Burlington Centre



- Mur vidéo - 2 écrans séparés ou 1 visuel total
- Yonge Sheppard Centre
- Produit unique - permet une dominance



- 8 écrans verticaux
- Vitrine de la pharmacie Drugsmart
- Aéroport Pearson



# Réseau numérique horizontal

/ Destination commerciale - aire de restauration



Vendus dans le réseau numérique horizontal du centre commercial, nos numériques horizontaux garantissent une visibilité maximale et un engagement direct avec un public captif. Profitez-en pour faire découvrir votre marque, vos produits ou promotions à des consommateurs réceptifs, attentifs et prêts à prendre des décisions d'achat.

15  
sec.

42  
minutes  
d'exposition  
en moyenne



Généralement vendu en duo écran

2 écrans 16:9 ou 1 option panoramique spectaculaire 32:9

# PRODUITS STATIQUES



**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# Spectaculaire rétroéclairé horizontal

/ Destination commerciale – formats variés



Nos spectaculaires rétroéclairés horizontaux offrent une visibilité maximale pour mettre en valeur votre marque et captiver l'attention tout en garantissant une visibilité permanente dans des environnements prestigieux et stratégiquement sélectionnés afin de rejoindre un large public et renforcer l'impact de votre campagne publicitaire.



# Rétroéclairé horizontal

/ Destination commerciale



Nos rétroéclairés horizontaux offrent une visibilité maximale pour mettre en valeur votre marque et captiver l'attention tout en garantissant une exposition continue dans des environnements prestigieux afin de rejoindre un large public et renforcer l'impact de votre campagne publicitaire.

**FORMAT 118,5 x 59,5**



# Rétroéclairé vertical

/ Destination commerciale



Nos rétroéclairés verticaux assurent une couverture optimale de votre marque, pour capter l'attention et rejoindre un large public dans des environnements stratégiques et fréquentés.

**46 SITES - FORMAT 43,75 x 59,625**

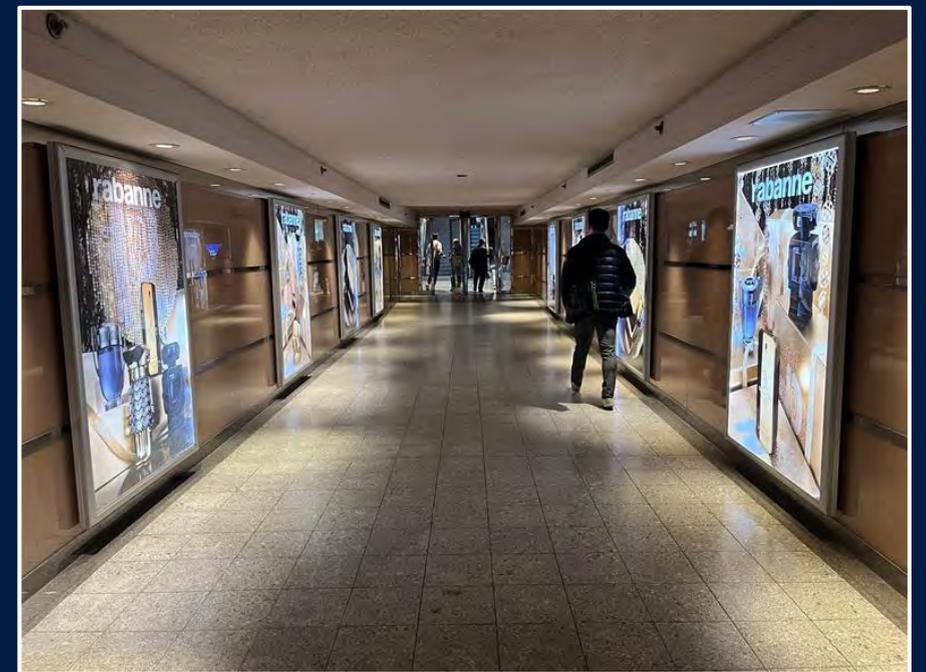


*Sur pied - visuel à titre indicatif*

**4 SITES - FORMAT 47,25 x 68,25**



- 📍 Georgian Mall
- 📍 Catarauqui Town Centre
- 📍 Les Galeries Chagnon



📍 One Queen Street

# RÉALISATIONS SPECTACULAIRES



**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# Réalisations spectaculaires

/ Destination commerciale - habillage vinyle et créativité sur mesure - visibilité extérieure



## LE SAVIEZ-VOUS ? CRÉATIVITÉ = NOTORIÉTÉ ET CONVERSION AMPLIFIÉES

Offrez une visibilité maximale là où les décisions d'achat se font. Capitalisez sur des expériences de marque et des activations sur mesure, idéales pour les lancements et ouvertures.



Opportunité unique et prestigieuse

📍 The Core - Calgary

243" x  
532"



Dominance entrée

Photo à titre indicatif



Portes d'entrées

Photo à titre indicatif



Passerelle REM

📍 Quartier Dix-30, Brossard

# Réalisations spectaculaires

/ Destination commerciale – habillage vinyle et créativité sur mesure



## LE SAVIEZ-VOUS ? CRÉATIVITÉ = NOTORIÉTÉ ET CONVERSION AMPLIFIÉES

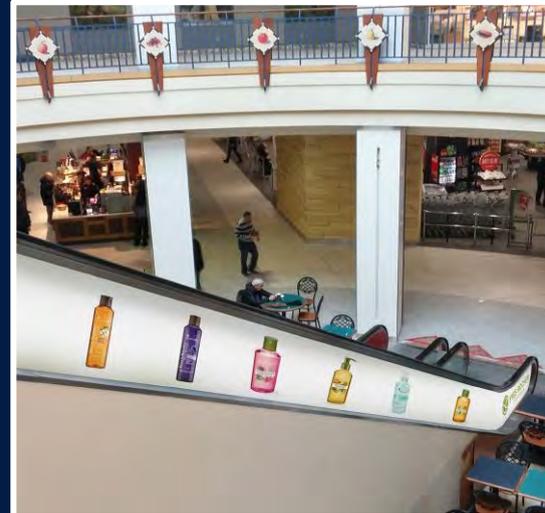
Offrez une visibilité maximale là où les décisions d'achat se font. Capitalisez sur des expériences de marque et des activations sur mesure, idéales pour les lancements et ouvertures.



Escalier



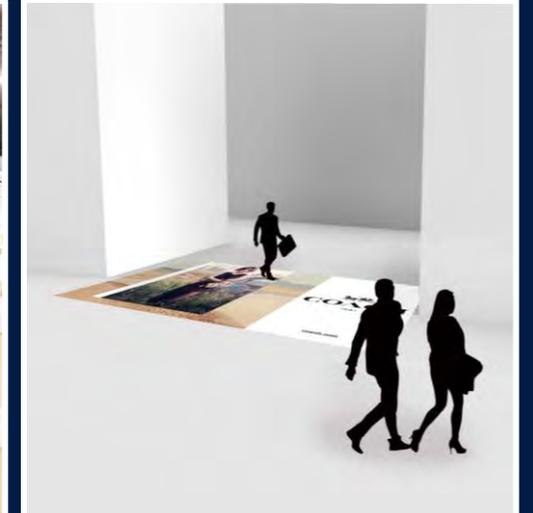
Ascenseur



Escalier roulant



Murale



Plancher



Balustrade



Cloison



Colonne



Table

# Bannière suspendue

/ Destination commerciale



**LE SAVIEZ-VOUS ? UNE PUBLICITÉ EN HAUTEUR CAPTE 35 % PLUS L'ATTENTION DES CONSOMMATEURS.**

Attirez tous les regards avec des bannières suspendues stratégiquement positionnées dans les centres commerciaux. Profitez d'un impact visuel maximal pour marquer les esprits et renforcer la mémorabilité de votre marque.



# Affichage extérieur

/ Destination commerciale



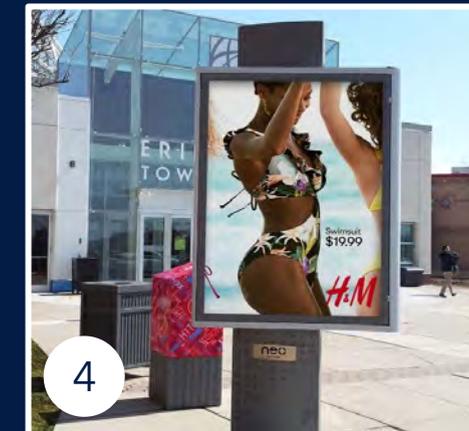
**LE SAVIEZ-VOUS ? 70 % DES CONSOMMATEURS SE SOUVIENNENT D'UNE PUBLICITÉ VUE SUR LEUR TRAJET QUOTIDIEN.**

L'affichage extérieur maximise la visibilité de votre marque en s'intégrant au parcours des consommateurs. Idéal pour capter l'attention dès le premier contact et influencer les décisions d'achat.

**1. Affichage directionnel**

**2. Totem publicitaire**

- 📍 Toronto Premium Outlet
- 📍 Montreal Premium Outlet



**3. Bannière**

- 📍 Toronto Premium Outlet
- 📍 Montreal Premium Outlet
- 📍 Quartier DIX30

**4. Rétroéclairé vertical**

- 📍 Erin Mills Town Centre
- 📍 Lynden Park Mall
- 📍 Devonshire
- 📍 Tecumseh Mall

**5. Affichage horizontal**

- 📍 Georgian Mall



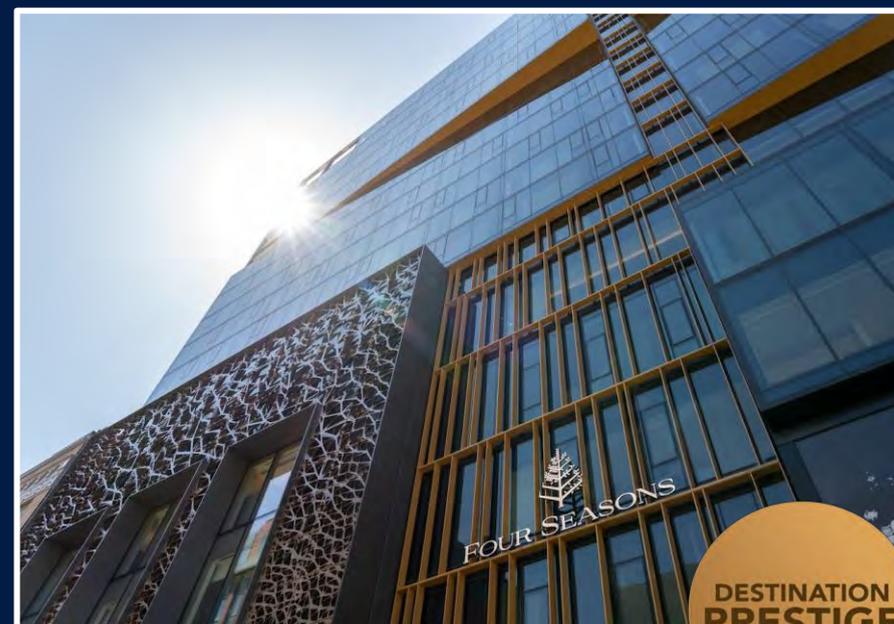


# Commandites prestigieuses

/ Destination commerciale - expérience stationnement valet intérieur Four Seasons Hôtel Montréal

Pour mettre en valeur le caractère haut de gamme de votre marque et une visibilité optimale dans un environnement prestigieux au cœur du quartier emblématique du luxe au centre-ville de Montréal.

📍 *Four Seasons Hôtel Montréal*



**DESTINATION  
PRESTIGE**

## OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE EXCLUSIVES ET SUR MESURE\*



Salon lounge



Intérieur - salon



Écran



Piliers - débarcadère



Mur directionnel - entrée



Numérique - entrée

**ACTIVATION DE  
LA MARQUE**  
Échantillonnage  
Matériel promotionnel  
Écran - vidéo en boucle

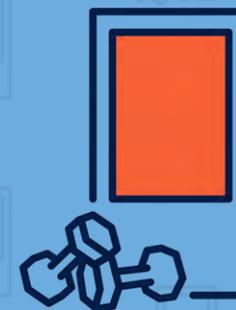
## VISIBILITÉ BONIFIÉE

Associez votre commandite à nos 5 **rétroéclairés uniques** (2 horizontaux et 3 verticaux) pour un impact d'envergure.



\*Les opportunités de commandite et les 5 rétroéclairés sont disponibles en combinaison et/ou séparément.

# DESTINATION SPORTIVE



**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# Destination sportive

/ Affichage performant pour rejoindre une audience attentive et fidèle



## OFFRE

**1er** média en expansion dans les centres sportifs au Canada

**369** faces publicitaires

**113** sites

**29,7M** impressions / 4 semaines

**2** marchés majeurs

- Québec
- Ontario

## PERFORMANCE

### NOTORIÉTÉ

**1/3** affirme que l'affichage améliore leur perception d'une marque (indice **137**).

### CONVERSION

**78 %** des membres de centres sportifs se sentent heureux et énergisés pendant ou après l'entraînement. Rejoindre sa cible dans cette disposition peut voir l'efficacité de sa publicité croître de 40 %.

## PRODUIT

- Numérique horizontal dans les aires d'entraînement
- Numérique vertical dans les aires de circulation

## POINTS FORTS

### UNE CLIENTÈLE ATTENTIVE, RÉCEPTIVE ET FIDÈLE

- Ciblez des consommateurs réguliers, avec un temps d'attention élevé, pour optimiser la rétention et l'engagement envers votre marque.

### UNE CIBLE ACTIVE

- Rejoignez de manière ciblée et efficace des consommateurs actifs et aisés, axés sur le bien-être, la santé, et l'activité physique.



**DISPONIBLE EN ACHAT PROGRAMMATIQUE**

# Notre pertinence en chiffres

/ Destination sportive



## STATISTIQUES



**1 M**

de Québécois sont abonnés  
à un centre sportif



**7+**

fréquence moyenne  
de visites mensuelles



**60 %**

sont âgés de 25 à 49 ans  
indice **155**

## DÉMOGRAPHIE

18 - 54 ans ▷ **60 %**

18 - 34 ans ▷ **25 %**

35 - 54 ans ▷ **28 %**

RF >100k \$ ▷ **37 %**

Propriétaires ▷ **65%**

 Hommes  
**50 %**

 Femmes  
**50 %**

# Notre empreinte

/ Destination sportive : plus de 120 centres sportifs au Québec et en Ontario



Notre réseau rejoint des consommateurs captifs, engagés et réguliers, à chaque étape de leur entraînement, favorisant l'engagement et la conversion et incitant à l'achat, tout en permettant de mesurer des résultats tangibles.

Principales bannières							
QUÉBEC	X	X	X	X	X	X	X
ONTARIO		X			X		
# CENTRES SPORTIFS	30	14	13	12	12	4	2
FRÉQUENTATION MENSUELLE	273 000	441 000	205 000	230 000	126 000	169 000	60 000

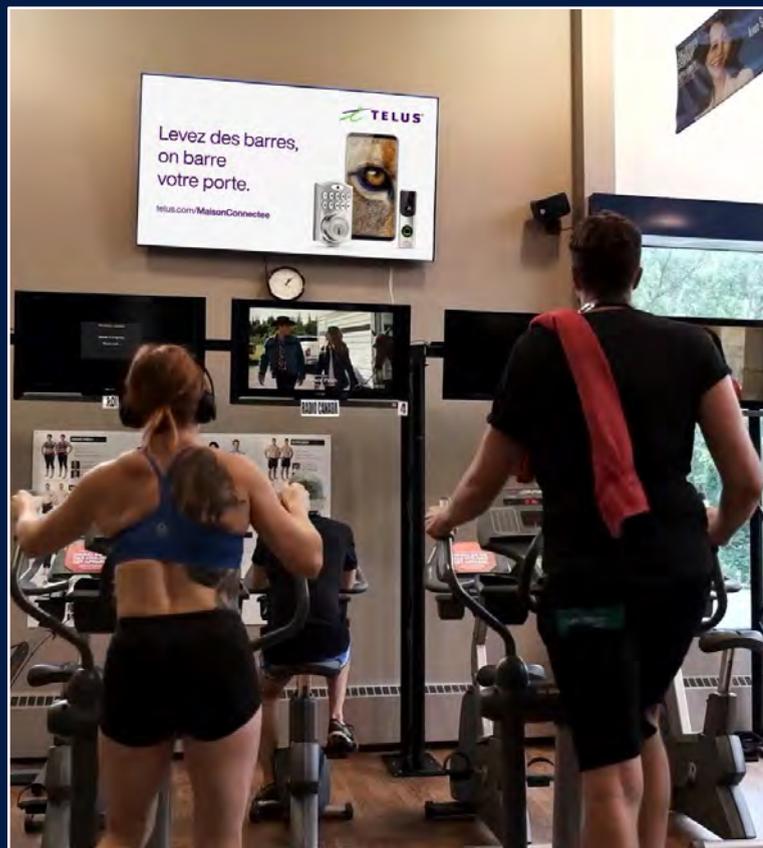
+ Plusieurs autres bannières et emplacements reconnus disponibles.

# Réseau numérique horizontal

/ Destination sportive - aire d'entraînement



Captez les membres avec notre réseau numérique horizontal en diffusant du contenu numérique vidéo, animé ou statique dans les aires d'entraînement et maximisez la notoriété de votre marque, avec une visibilité et un temps d'exposition optimaux.



15  
sec. 5min.

Ajoutez  
le réseau  
vertical pour  
une couverture  
optimale!

FACES PUBLICITAIRES > 384

IMPRESSIONS (4 SEMAINES) > 29,7M

# Réseau numérique vertical

/ Destination sportive - aire de circulation



Captez les membres avec notre réseau vertical en diffusant du contenu numérique vidéo, animé ou statique dans les aires de circulation et maximisez la notoriété de votre marque, avec une visibilité et un temps d'exposition optimaux.



**FACES PUBLICITAIRES** ▶ 384

**IMPRESSIONS** (4 SEMAINES) ▶ 29,7M

10  
sec. 7x

Ajoutez  
le réseau  
horizontal pour  
une couverture  
optimale

# DESTINATION EXPRESS



QUÉBECOR  
AFFICHAGE

# Destination express

/ Interaction immersive et captive dans les dépanneurs



## OFFRE

**1er** réseau 100 % numérique spécialisé dans les dépanneurs au Canada

**156** faces publicitaires

**141** sites

**5,1M** impressions / 4 semaines

**3** marchés et réseau en pleine croissance :

- Québec
- Ontario
- Alberta

## PERFORMANCE

### NOTORIÉTÉ

**94 %** remarquent les promotions.

### CONVERSION

**95 %** des décisions d'achat dans des commerces de proximité sont prises de manière subconsciente.

**40 %** taux de rappel des publicités

**50 %** dépensent plus dans différents produits et services le jour même

## PRODUIT

### DÉPANNEUR:

- Numérique **horizontal** stratégiquement positionné au-dessus des caisses ou à l'entrée du dépanneur, diffusant du contenu de qualité numérique vidéo, animé ou statique, en continue.

\* Voir la fiche technique station vidéo express pour l'offre complémentaire en affichage extérieur.

## POINTS FORTS

### DES EMPLACEMENTS STRATÉGIQUES À FORTE VISIBILITÉ

- Ciblez des consommateurs en déplacement grâce aux numériques horizontaux stratégiquement positionnés dans des commerces de proximité fort achalandés.

### COUVERTURE EXHAUSTIVE

- Rejoignez une clientèle diversifiée, dans des commerces avec des heures d'ouverture prolongées, dans des environnements variés (quartiers, ruraux, urbains, etc.).

### INCITATION À L'ACHAT

- Pour capter l'attention des consommateurs et les inciter à l'achat.



DISPONIBLE EN ACHAT PROGRAMMATIQUE

# Notre empreinte

/ Destination express : près de 400 dépanneurs



PROVINCE	POPULATION (18+)	REVENUS MÉDIAN	% FAMILLES	% PROPRIÉTAIRES VOITURE	AFFICHAGE INTÉRIEUR	
					# PROPRIÉTÉS	# FACES
<b>Québec</b>	7,2M	63K\$	30 %	81 %	96	99
<b>Ontario</b>	12,5M	76K\$	32 %	84 %	44	56
<b>Alberta</b>	3,7M	85K\$	39 %	90 %	1	1
<b>TOTAL</b>					<b>141</b>	<b>156</b>

ÉCRAN HORIZONTAL  
DESTINATION EXPRESS  
(DÉPANNEURS)

## DÉMOGRAPHIE / STATISTIQUES

**Fréquence bimensuelle**

**84 %** se rendent au moins une fois dans les stations-service

20 à 34 ans 23,1 % (index : 123)

35 à 54 ans 38,6 % (index : 148)

55 à 64 ans 18,5 % (index : 126)

65 à 74 ans 11,4 % (index : 101)

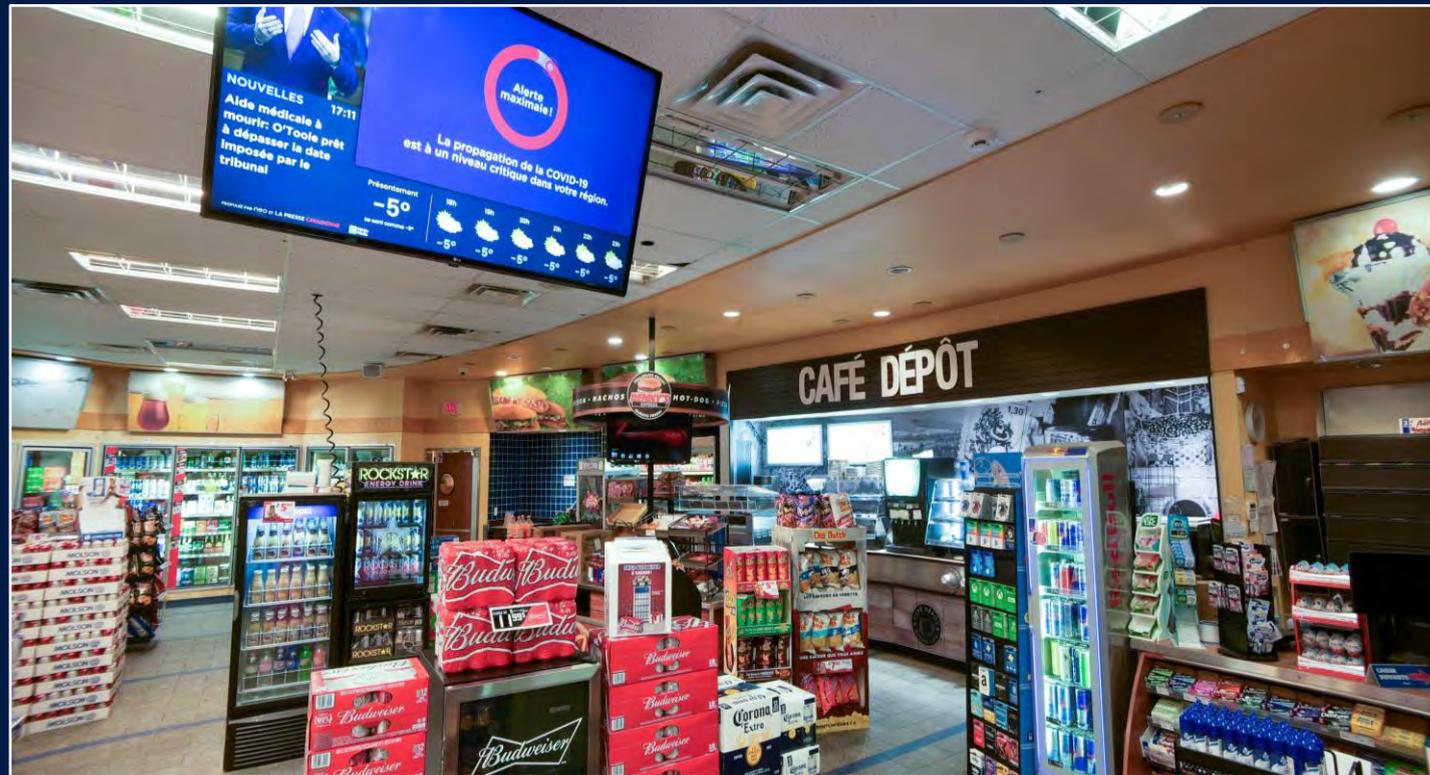
F 48 % M 52 %

# Numérique horizontal

/ Destination express - dépanneur



Nos numériques horizontaux sont stratégiquement positionnés au-dessus des caisses ou à l'entrée du dépanneur et diffusent du contenu de qualité numérique vidéo, animé ou statique, pour capter l'attention des consommateurs et les inciter à l'achat.



## ZOOM SUR LE CONTENU ÉCRAN MULTIZONE

HEADLINES 18:40  
Roughriders extend American defensive lineman Pete Robertson

Lotto MAX PROCHAIN TIRAGE  
60 MILLIONS + 6 MAXMILLIONS

Now 1° feels like -4°  
tuesday -1° -6°  
wednesday 4° -1°  
thursday 1° -6°

15 sec. 3min. boucle

Météo et actualités avec flux mis à jour en temps réel

## IMPRESSIONS

**1 transaction = 1 impression = 1 consommateur**

*Impressions basées la circulation et les transactions effectuées dans le dépanneur*

# CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

[montreal@quebecormedia.com](mailto:montreal@quebecormedia.com)

[toronto@quebecormedia.com](mailto:toronto@quebecormedia.com)

