Abribus numérique

/ Proximité, flexibilité et performance

OFFRE

1er en mobilier urbain numérique au Québec

149 écrans numériques

112 M impressions / 4 semaines

5 réseaux stratégiques

5 marchés majeurs au Québec :
Montréal, Laval, Longueuil*, Sherbrooke, Lévis
*incluant Boucherville, Brossard, St-Bruno-de-Montarville et St-Lambert

PRODUIT

- **ABRIBUS** :
  Présence locale, dominante et stratégique dans des secteurs prisés, notamment renforcée dans le marché de Montréal par le retrait des colonnes.
- **ÉCRAN PUBLICITAIRE** :
  DEL de 84 pouces, à la hauteur des yeux pour une visibilité + optimale que le standard canadien

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

73 %
des consommateurs perçoivent **l'affichage numérique** favorablement.

CONVERSION

76 %
affirment que l'affichage numérique les ont récemment incités à agir.

POINTS FORTS

PROXIMITÉ

- **81 %** des abribus sont à proximité des quartiers résidentiels.

GÉNÈRE UN NIVEAU D'ATTENTION ÉLEVÉ

- **4,4 secondes**
  passées par les consommateurs à regarder l'écran, favorisant la considération de la marque pour de meilleurs résultats.

FORMAT D'IMPACT

- Misez sur un format percutant pour une portée remarquable.

CRÉATIVITÉ

- Maximisez votre impact avec une réalisation spectaculaire en habillant un abribus de vinyle.

FLEXIBILITÉ ET CONTEXTUALISATION

- Personnalisez rapidement et facilement votre campagne.

Sources : OpenStreetMap, RTL, STL. À proximité = 500m1 COMMB Hiver 2024 (janvier) et Numeris-RTS Aut. 2023.// OAAA, New Study Finds Digital Out of Home Advertising Surpasses Other Media in Driving Favourability and Action Among Consumers, May 2024

QUÉBECOR AFFICHAGE

Réalisations spectaculaires

/ Abribus numérique - habillage vinyle et créativité sur mesure

POUR UNE EXPÉRIENCE CONTEXTUALISÉE, INNOVANTE, INTERACTIVE ET ENGAGEANTE.

Le saviez-vous ? +32% d'augmentation de la réponse cérébrale lorsqu'un contenu créatif pertinent est vu au moment opportun*

Sources : L'affichage publicitaire contextualisé s'installe dans le paysage [Etude LSA/JCDecaux]
Clear Chanel and JC Decaux, Moments of Truth study
*améliorant significativement les mesures de marque et de performance.

CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

montreal@quebecormedia.com

toronto@quebecormedia.com

Test de distance

Guide créatif

Portefolio

QUÉBECOR AFFICHAGE