

LE JOURNAL DE QUÉBEC

TROUSSE MÉDIA 2025



Le Journal de Québec

/ la référence en actualité

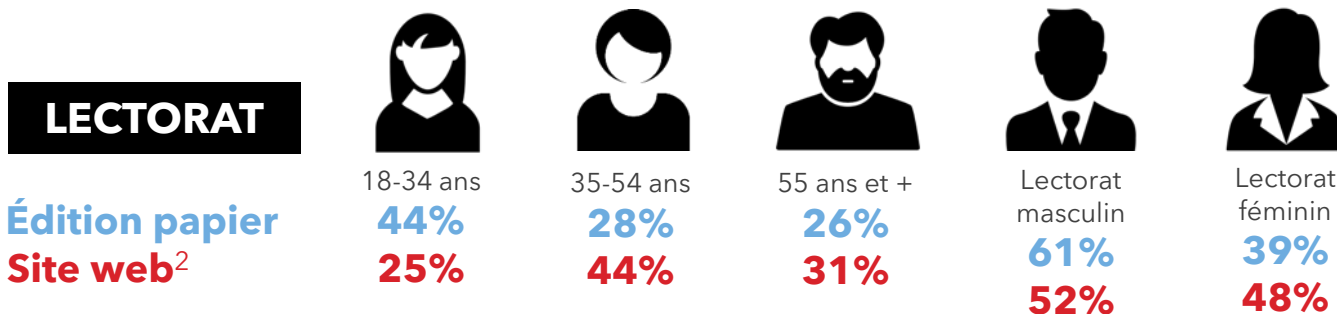
Mission : **informer, divertir** et **défendre les intérêts** de **plus de 1,4 million de lecteurs !**

Un journal vrai, *Le Journal de Québec* constitue plus que jamais une référence pour distinguer le vrai du faux. En plus de couvrir les faits saillants de l'actualité de la capitale depuis près de 60 ans, il présente des sections thématiques pour satisfaire les goûts de ses nombreux lecteurs (Sports, Argent, Spectacles, etc).

Le Journal du **samedi** propose une édition débordante de contenu, à lire sur 2 jours! On y retrouve les cahiers Weekend, Livres, Casa et Zeste.



1,4 MILLION DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES CHAQUE SEMAINE



ÉDITION PAPIER

- 557 000 lecteurs par semaine
- 225 000 lecteurs par jour (en semaine)
- 511 000 lecteurs par jour le samedi

NUMÉRIQUE

- 1,5 M de visiteurs uniques par mois¹
- 7,5 M de sessions par mois²
- 16,6 M de pages vues par mois²
- 500 K vidéos vues par mois²

APPLICATION MOBILE²

- 4,1 M d'écrans vus par mois
- 12,6 K utilisateurs par mois

Sources: Vividata Aut., 2024, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 6 jrs papier et 7 jours numérique.

1 - Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} juillet et 31 décembre 2024.

2 - Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} juillet et 31 décembre 2024

Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

1,45 MILLION DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**

557 000 LECTEURS DE L'ÉDITION **PAPIER**



A 25-54

732 000

305 000



Gens d'affaires

358 000

152 000



Véhicule 30k\$ et plus

512 000

184 000



Revenu familial 100K\$ +

326 000

116 000



Propriétaires

799 000

305 000



Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat



Du contenu pour tous les goûts

/ rejoignez votre clientèle cible avec
un placement contextuel

DU LUNDI AU SAMEDI

Section Actualités	Section Argent
Section Monde	Section Pause-Café (jeux)
Section Sports	La Page En 5 Minutes (sauf le vendredi)
Section Spectacles	

LUNDI MARDI

Cahier Le Guide de l'Auto	Section Tourisme
Section Santé	

MERCREDI JEUDI

Cahier Pause-Café (jeux)	Section Aubaines
---------------------------------	-------------------------

VENREDI SAMEDI

Section Sortir	Section Emplois et formation
-----------------------	-------------------------------------

- Nos cahiers du samedi**
- Cahier **Weekend** – Cahier **Livres**
 - Cahier **Casa** – Cahier **Zeste**

JOURNÉES VARIÉES

- **Cahiers spéciaux ciblés**
 - Plusieurs thématiques : automobile, éducation, habitation, tourisme, etc.
- Création de **cahiers spéciaux personnalisés** pour les clients



Options créatives

/ démarquez-vous avec nos possibilités de créativité média

VISIBILITÉ À LA UNE

- Fausse Une (C1-C2)
- Demi-wrap
- Faux post-it ou îlot
- Bandeau à la Une

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Page 2, page 5, page 7
- Couverture arrière
- Quart de page vertical à la page 4

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

FORMATS CRÉATIFS

- Format flexform
- Exécutions spéciales (voir possibilités en annexe)
- Rabat dépliant*
- Commandite du cahier Jeux

ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Québec (cahier Weekend) du samedi

Fausse Une



Format flexform



Commandite du cahier Jeux

* Format offert dans les cahiers du samedi uniquement

Stratégies de contenu

/ volet papier et numérique disponibles



Ex : Réseau International Global Inc.



Ex : Réseau International Global Inc.



Ex : CDPQ



Ex : Marine Daniel Masson & Fils

CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

NIVEAU DE CONTRÔLE DU CLIENT

INTÉGRATION ÉDITORIALE

Intégration de votre produit/service avec photo dans l'article rédactionnel. Texte descriptif à proximité de la photo. Disponible uniquement dans le contenu décoration-rénovation (cahier Casa) et dans les recettes (cahier Zeste).

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, **à partir d'un brief de l'annonceur. Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation.** Le contenu doit présenter un **intérêt pour les lecteurs** et correspondre à l'ADN du Journal.

PUBLIREPORTAGE/ HUBLO

Contenu **de l'annonceur** de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.

*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale

Contactez-nous

/ pour plus d'informations

VENTES PUBLICITAIRES

Martin Arseneault

Directeur Principal, Ventes,
Québec et Mauricie

Martin.Arseneault@quebecormedia.com

418-564-2400

Cahiers spéciaux :

Stéphanie Magnan

Cheffe de produits, Journaux et Magazines

Stephanie.Magnan@tva.ca

514-649-4968

CRÉATION D'ANNONCES

Service de la production

Prepresse@quebecormedia.com

Annexes



Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, province de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ rejointes au Québec		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	511 K	X	1 fois	≡	511 K	6,57 PEB
3X	776 K	X	1,98 fois	≡	1,5 M	19,71 PEB
6X	944 K	X	3,25 fois	≡	3,1 M	39,41 PEB
12X	1,1 M	X	5,54 fois	≡	6,1 M	78,82 PEB

Des campagnes performantes

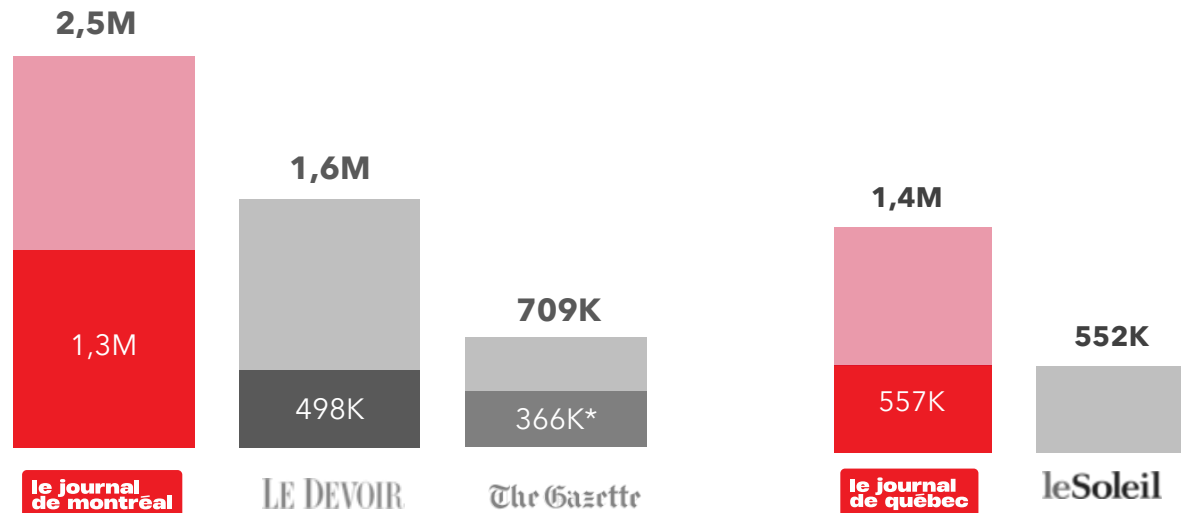
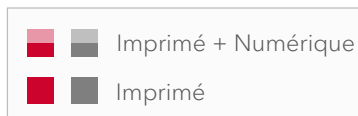
/ campagne imprimée, région de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ rejointes à ville de Qc RMR		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	74 K	X	1 fois	≡	74 K	9,66 PEB
3X	100 K	X	2,22 fois	≡	223 K	28,99 PEB
6X	115 K	X	3,85 fois	≡	445 K	57,97 PEB
12X	130 K	X	6,84 fois	≡	890 K	115,95 PEB

Nos journaux

Les plus lus dans leurs marchés

LECTORAT HEBDOMADAIRE (14+)
PROVINCE DE QUEBEC



Québecor Insights:
Source: Vividata Automne 2024, Province de Québec, 14+, Cumulatif 6/7 jours
* The Gazette a cessé son édition papier du lundi, qui est inclus dans les résultats de l'étude.