

LE JOURNAL DE MONTRÉAL

TROUSSE MÉDIA 2025



Le Journal de Montréal

/ la référence en actualité

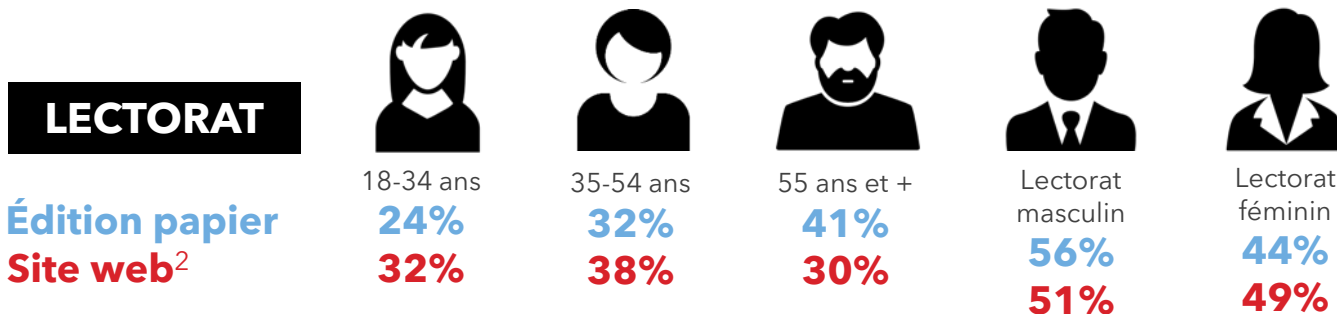
Mission : **informer, divertir** et **défendre les intérêts** de **plus de 2,5 millions de lecteurs !**

Un journal vrai, *Le Journal de Montréal* constitue plus que jamais une référence pour distinguer le vrai du faux. En plus de couvrir les faits saillants de l'actualité locale et internationale depuis plus de 60 ans, il présente des sections thématiques pour satisfaire les goûts de ses nombreux lecteurs (Sports, Argent, Spectacles, etc).

Le Journal du **samedi** propose une édition débordante de contenu, à lire sur 2 jours! On y retrouve les cahiers Weekend, Livres, Casa et Zeste.



2,5 MILLIONS DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES CHAQUE SEMAINE



ÉDITION PAPIER

- 1 267 000 lecteurs par semaine
- 516 000 lecteurs/jour (en semaine)
- 1 089 000 lecteurs/jour le samedi

NUMÉRIQUE

- 2,7 M de visiteurs uniques par mois¹
- 18,6 M de sessions par mois²
- 42,9 M de pages vues par mois²
- 1,4 M de vidéos vues par mois²

APPLICATION MOBILE²

- 17 M d'écrans vus par mois
- 41,6 K utilisateurs par mois

Sources: Vividata Aut., 2024, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 6 jrs papier et 7 jours numérique.

1 - Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} juillet et 31 décembre 2024

2 - Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} juillet et 31 décembre 2024

Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

2,5 MILLIONS DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**

1,3 MILLION DE LECTEURS DE L'ÉDITION **PAPIER**



A 25-54

1 251 000 (ind. 111)

608 000 (ind. 107)



Gens d'affaires

638 000 (ind. 117)

333 000 (ind. 121)



Véhicule 40k\$ et plus

946 000 (ind. 110)

476 000 (ind. 110)



Revenu familial 100K\$ +

675 000 (ind. 114)

309 000 (ind. 103)



Propriétaires

1 457 000 (ind. 105)

758 000 (ind. 108)



Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat



Du contenu pour tous les goûts

/ rejoignez votre clientèle cible avec un placement contextuel

DU LUNDI AU SAMEDI

Section **Actualités**
Section **Monde**
Section **Sports**
Section **Spectacles**

Section **Argent**
Section **Pause-Café (jeux)**
La Page **En 5 Minutes** (sauf le vendredi)

LUNDI

Cahier **Le Guide de l'Auto**
Section **Santé**

MARDI

Section **Tourisme**

MERCREDI

Cahier **Pause-Café (jeux)**

JEUDI

Section **Aubaines**

VENREDI

Section **Sortir**

SAMEDI

Section **Emplois et formation**

Nos cahiers du samedi

- Cahier **Weekend** – Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** – Cahier **Zeste**

JOURNÉES VARIÉES

- **Cahiers spéciaux ciblés**
 - Plusieurs thématiques : automobile, éducation, habitation, tourisme, etc.
- Création de **cahiers spéciaux personnalisés** pour les clients



Options créatives

/ démarquez-vous avec nos possibilités de créativité média

VISIBILITÉ À LA UNE

- Fausse Une (C1-C2)
- Demi-wrap
- Faux post-it ou îlot
- Bandeau à la Une

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Page 2, page 5, page 7
- Couverture arrière
- Quart de page vertical à la page 4

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

FORMATS CRÉATIFS

- Format flexform
- Exécutions spéciales (voir possibilités en annexe)
- Rabat dépliant*
- Commandite du cahier Jeux

ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Montréal (disponible du mercredi au samedi)

Fausse Une



Format flexform



Commandite du cahier Jeux

* Format offert dans les cahiers du samedi uniquement

Stratégies de contenu

/ volet papier et numérique disponibles



Ex : Réseau International Global Inc.



CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

Intégration de votre produit/service avec photo dans l'article rédactionnel. Texte descriptif à proximité de la photo. Disponible uniquement dans le contenu décoration-rénovation (cahier Casa) et dans les recettes (cahier Zeste).



Ex : CDPQ

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, **à partir d'un brief de l'annonceur. Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation.** Le contenu doit présenter un **intérêt pour les lecteurs** et correspondre à l'ADN du Journal.



Ex : Marine Daniel Masson & Fils

PUBLIREPORTAGE/ HUBLO

Contenu **de l'annonceur** de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.

NIVEAU DE CONTRÔLE DU CLIENT

*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale

Contactez-nous

/ pour plus d'informations

VENTES PUBLICITAIRES

Kimberley Rouse

Directrice Principale, Ventes

Kimberley.Rouse@quebecormedia.com

514-458-9025

Cahiers spéciaux :

Stéphanie Magnan

Cheffe de produits, Journaux et Magazines

Stephanie.Magnan@tva.ca

514-649-4968

CRÉATION D'ANNONCES

Service de la production

Prepresse@quebecormedia.com

Annexes



Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, province de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ rejointes au Québec		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	1,1 M	X	1 fois	≡	1,1 M	13,99 PEB
3X	1,8 M	X	1,77 fois	≡	3,3 M	41,97 PEB
6X	2,3 M	X	2,79 fois	≡	6,5 M	83,94 PEB
12X	2,8 M	X	4,64 fois	≡	13,1 M	167,88 PEB

Des campagnes performantes

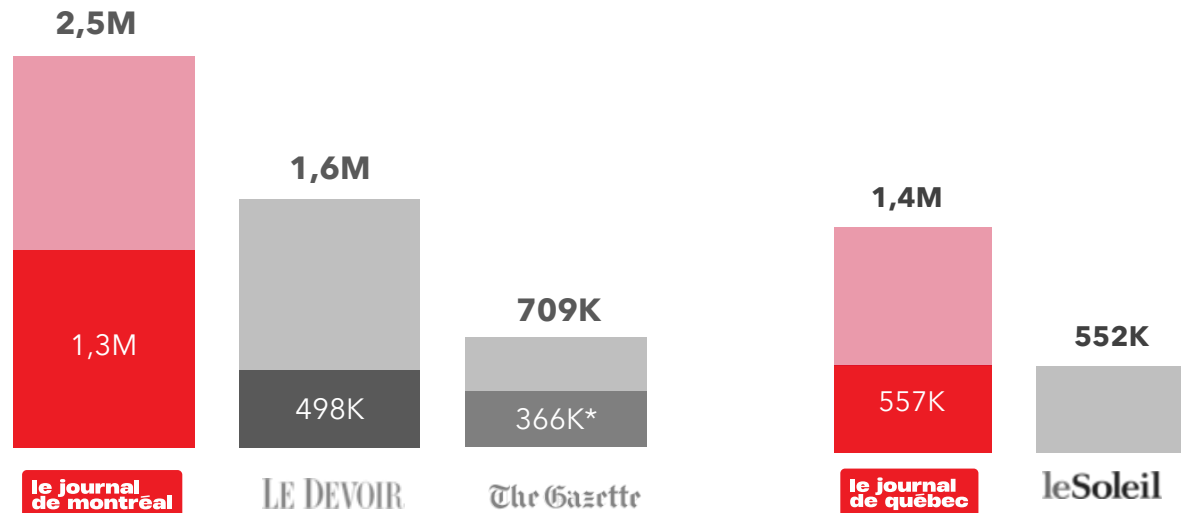
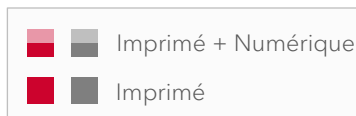
/ campagne imprimée, région de Montréal

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ rejointes à Montréal RMR		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	723 K	X	1 fois	≡	723 K	18,32 PEB
3X	1,18 M	X	1,83 fois	≡	2,17 M	54,97 PEB
6X	1,47 M	X	2,95 fois	≡	4,34 M	109,94 PEB
12X	1,74 M	X	4,98 fois	≡	8,67 M	219,88 PEB

Nos journaux

Les plus lus dans leurs marchés

LECTORAT HEBDOMADAIRE (14+)
PROVINCE DE QUEBEC



Québecor Insights:
Source: Vividata Automne 2024, Province de Québec, 14+, Cumulatif 6/7 jours
* The Gazette a cessé son édition papier du lundi, qui est inclus dans les résultats de l'étude.