

Destination sportive

/ Affichage performant pour rejoindre une audience attentive et fidèle



OFFRE

1er média en expansion dans les centres sportifs au Canada

369 faces publicitaires

113 sites

29,7M impressions / 4 semaines

2 marchés majeurs

- Québec
- Ontario

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

1/3 affirme que l'affichage améliore leur perception d'une marque (indice **137**).

CONVERSION

78 % des membres de centres sportifs se sentent heureux et énergisés pendant ou après l'entraînement. Rejoindre sa cible dans cette disposition peut voir l'efficacité de sa publicité croître de 40 %.

PRODUIT

- Numérique horizontal dans les aires d'entraînement
- Numérique vertical dans les aires de circulation

POINTS FORTS

UNE CLIENTÈLE ATTENTIVE, RÉCEPTIVE ET FIDÈLE

- Ciblez des consommateurs réguliers, avec un temps d'attention élevé, pour optimiser la rétention et l'engagement envers votre marque.

UNE CIBLE ACTIVE

- Rejoignez de manière ciblée et efficace des consommateurs actifs et aisés, axés sur le bien-être, la santé, et l'activité physique.



DISPONIBLE EN ACHAT PROGRAMMATIQUE

CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

montreal@quebecormedia.com

toronto@quebecormedia.com

**Test de
distance**

**Guide
créatif**

Portefolio