

CIBLAGE

Ciblage

/ Pour maximiser vos campagnes publicitaires

CRÉATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES ADAPTÉES EN FONCTION DE VOS AUDIENCES CIBLES

- **Données sociodémographiques**
(ex: âge, genre, propriétaires, familles, etc.)
- **Profils de consommation**
(ex: intention d'achats, de recherche, types d'achats, dépenses par ménage, etc.)
- **Données psychographiques et comportementales**
(fréquence d'achats, comportements en ligne, valeurs et croyances, personnalités, styles de vie, intérêts et passions, motivations et besoins, etc.)
- **Géolocalisation**
(inventaire par ville, par arrondissement, par adresse, dans un rayon x ou un polygone, autour d'un point donné, d'un événement ou d'un commerce).

+ 15 000 variables

ENVIRONICS NUMÉRIS vividata

MobileScapes esri Statistique Canada



▶ **CIBLAGE ILLIMITÉ VIA NOTRE PLATEFORME INTÉGRÉE CONNECTE EN AUTONOMIE OU PAR NOS EXPERTS**



▶ **3 OPTIONS DE CIBLAGE DES MEILLEURS EMPLACEMENTS PAR NOS EXPERTS**



- **Spécifique** : Sélection spécifique et stratégique, en fonction des besoins et des objectifs identifiés.
- **Géo-ciblé** : Sélection dans un secteur ciblé.
- **Générale** : Sélection par marché, basée sur le nombre de PEB.

CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

montreal@quebecormedia.com

toronto@quebecormedia.com

**Test de
distance**

**Guide
créatif**

Portefolio