

AFFICHAGE INTÉRIEUR
DESTINATION COMMERCIALE
DESTINATION SPORTIVE
DESTINATION EXPRESS



QUÉBECOR
AFFICHAGE

DESTINATION COMMERCIALE



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Destination commerciale

/ Grande visibilité et exposition pour pousser à l'action



OFFRE

1er média au Canada
dans les centres commerciaux
1 160 faces publicitaires
+ 100 centres commerciaux
394,7M impressions / 4 semaines
8 provinces

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

83 % se souviennent avoir vu de l'affichage
30 minutes avant leurs achats.

CONVERSION

17 % ont **interagi avec des marques** après
avoir vu de l'affichage dans un centre commercial.

+ 1/2 des **achats** en centres commerciaux sont
impulsifs, principalement déclenchés par l'achat
immédiat et les promotions.

PRODUIT

- Spectaculaire numérique et rétroéclairé
- Numérique vertical et horizontal
- Rétroéclairé vertical et horizontal
- Produits sur mesure

POINTS FORTS

COUVERTURE NATIONALE ET GRANDE VISIBILITÉ

- Rejoignez les consommateurs à l'échelle du pays, renforçant votre portée et votre visibilité.

EXPOSITION PROLONGÉE

- Rejoignez les consommateurs en recherche active de produits ou services, de manière prolongée, pour une meilleure rétention de la marque.

PROXIMITÉ, RÉCEPTIVITÉ ET ENGAGEMENT

- Capitalisez sur une audience en quête d'inspiration, réceptive et prête à acheter, pour maximiser l'efficacité de vos campagnes publicitaires et les achats impulsifs.



CONTEXTUALISATION

- Exploitez la flexibilité et l'efficacité de la contextualisation pour des campagnes pertinentes.

ACTIVATIONS DE MARQUE ET OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE

- Captez l'attention de manière visuelle, émotionnelle et immersive..

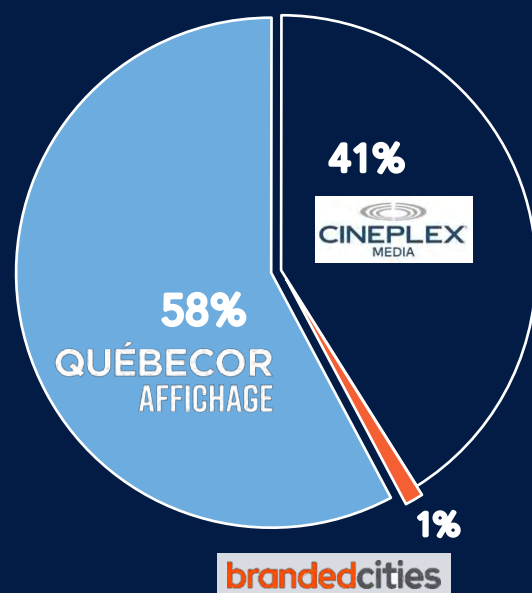
Notre pertinence en chiffres

/ Destination commerciale

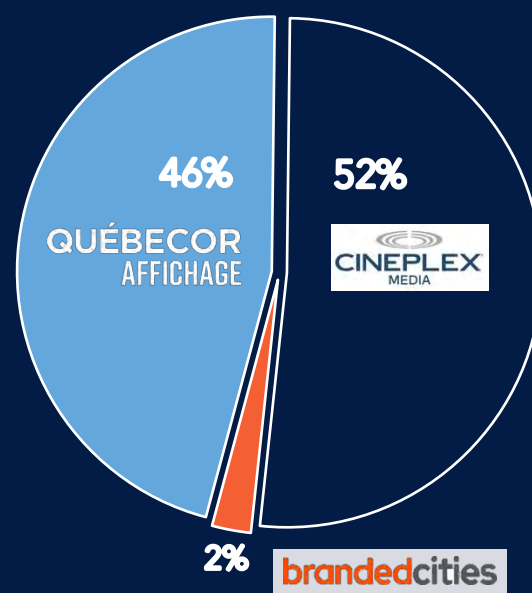


PARTS DE MARCHÉ 2024

PAR SITE



PAR CIRCULATION ANNUELLE



FRÉQUENCE ET DURÉE

73 %

ont visité un centre commercial au cours du **dernier mois** pour une durée moyenne de **69 minutes**.

65 %

des milléniaux et GEN Z sont plus susceptibles d'acheter des produits vus dans les publicités des centres commerciaux.

FRÉQUENTATION*

24 - 49 ans ▷ **69 %**

14 - 24 ans ▷ **68 %**
(adolescents/jeunes adultes)

Familles ▷ **71 %**
(enfants - 12 ans)

Notre empreinte

/ Destination commerciale – plus de 100 emplacements dans 8 provinces au Canada



ALBERTA (8)

CORE Shopping Centre
Edmonton City Centre
Londonderry
Marlborough Mall
Mill Woods Town Centre
Northland Village Mall
Sunridge
Westbrook Mall

COLOMBIE BRITANNIQUE (5)

Aberdeen Mall
Brentwood Town Centre
Lansdowne Centre
Lougheed Centre
Royal City Centre

MANITOBA (3)

Kildonan Place
Portage Place
St-Vital Centre

NOUVEAU BRUNSWICK (1)

Sugarloaf Mall

NOUVELLE-ÉCOSSE (1)

Halifax Shopping Centre

SASKATCHEWAN (4)

Cornwall Centre
Market Mall Sask
Midtown
Town 'N' Country Mall

ONTARIO (32)

Bayshore
Billings Bridge
Burlington Centre
CF Fairview Mall
Carlingwood
Cataraqui Town Centre*
Devonshire
Dixie Outlet Mall

Dufferin Mall
Eastgate Square
Eglinton Square
Erin Mills Town Centre
Georgian Mall
Heritage place
Lambton Mall
Lansdowne Place
Lawrence Allen Centre
Lynden Park Mall
Oakville Place
One Queen Street
Pembroke Mall
Pen Centre
Promenade
Quinte Mall
Tecumseh Mall
The Shops at Pickering City
Centre
Tillsonburg Town Centre
Toronto Pearson Airport
Toronto Premium Outlet*
White Oaks Mall
Woodbine Centre
Yonge Sheppard Centre

QUÉBEC (50)

CF Promenades St-Bruno
Carrefour Angrignon
Carrefour Charlesbourg
Carrefour Frontenac
Carrefour Industrielle Alliance
Carrefour Richelieu
Carrefour Rimouski
Carrefour Saint-Georges
Carrefour de L'Estrie
Carrefour du Nord
Carrefour du Nord Ouest
Centre Alma*
Centre Valleyfield
Complexe Desjardins
Fleur de Lys
Four Seasons Hôtel Montréal
Galeries Aylmer*
Galeries D'Anjou
Galeries Des Sources
Galeries Joliette
Galeries St-Hyacinthe
Galeries Terrebonne
Galeries de Granby
Galeries de Hull

Galeries Terrebonne
Galeries de Granby
Galeries de Hull
Grande Place des Bois Francs
Griffintown - 225 Peel
Le Boulevard
Les Galeries Chagnon
Les Rivières
Mail Montenach
Manicouagan
Montreal Premium Outlet*
Palais des congrès de Montréal
Place Du Royaume*
Place Longueuil
Place St-Eustache
Place Versailles
Place Vertu
Place de Ville
Place de la Cite
Plaza de la Mauricie
Promenades Beauport
Promenades Drummondville
Promenades de Sorel
Quartier Cavendish
Quartier DIX30
Centre commercial Rivière-du-Loup

Une couverture nationale

/ Destination commerciale



Four Seasons & Holt Renfrew Ogilvy
Montréal, Québec



Carrefour Industrielle Alliance
Montréal, Québec



Complexe Desjardins
Montréal, Québec



Palais des Congrès de Montréal
Montréal, Québec



225 Peel
Montréal, Québec



Carrefour Angrignon
LaSalle, Québec



Quartier DIX30
Brossard, Québec



Les Galeries Chagnon
Lévis, Québec



Promenades Beauport
Beauport, Québec



Place de la Cité
Québec, Québec



Carrefour de l'Estrie
Sherbrooke, Québec



Les Rivières
Trois-Rivières, Québec



Yonge Sheppard Centre
Toronto, Ontario



Yonge Eglinton
Toronto, Ontario



ONE Queen Street East
Toronto, Ontario



Erin Mills Town Centre
Mississauga, Ontario



Pickering City Centre
Pickering, Ontario



Bayshore
Ottawa, Ontario



Londonderry
Edmonton, Alberta



The Core
Calgary, Alberta



Marlborough Mall
Calgary, Alberta



Brentwood Town Centre
Burnaby, Colombie-Britannique



Lougheed Centre
Burnaby, Colombie-Britannique



Halifax Shopping Centre
Halifax, Nouvelle-Écosse

PRODUITS NUMÉRIQUES



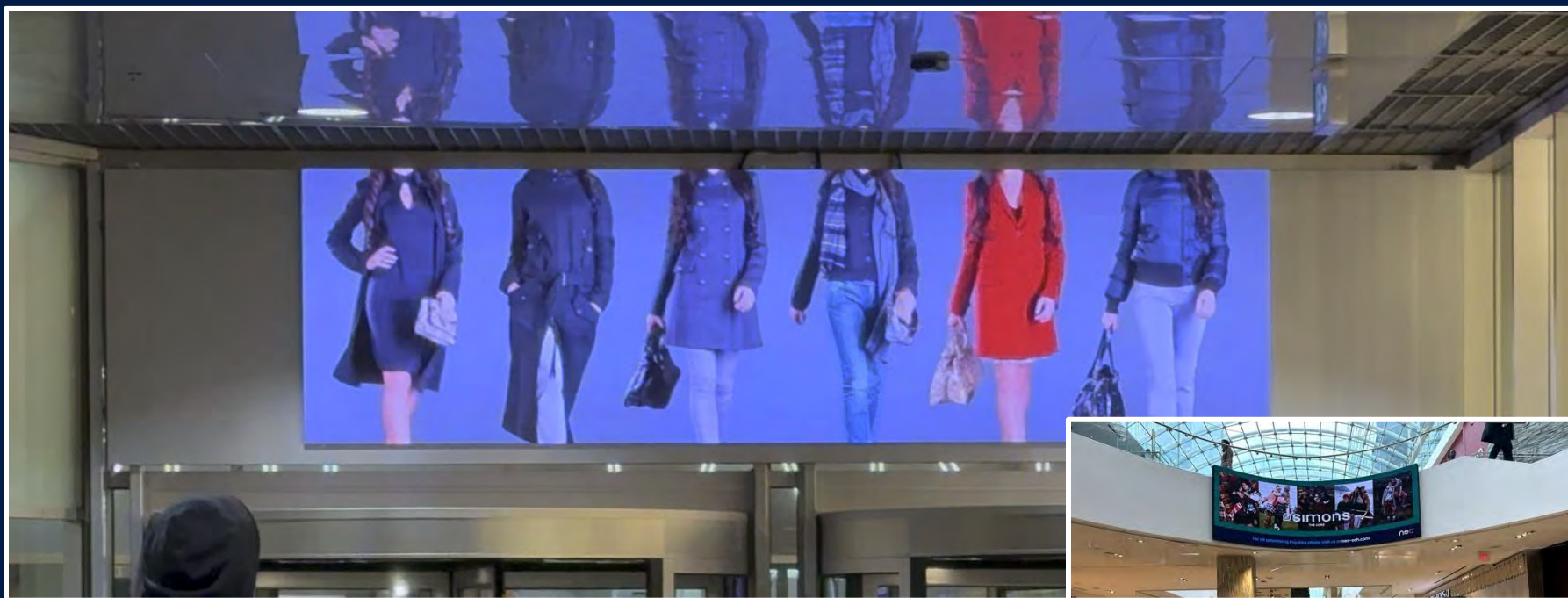
Spectaculaire numérique horizontal

/ Destination commerciale



Plus grands que nature, nos spectaculaires numériques horizontaux illuminent les principales artères et aires de restauration des centres commerciaux les plus fréquentés, offrant des impressions puissantes avec un impact encore plus grand.

Même
ratio qu'un
super
panneau



- Palais des Congrès
- Shops at Pickering
- The Core niveau 2, 3 et 4
- Devonshire
- Erin Mills
- Promenade
- Griffintown
- Carrefour Angrignon
- Londonderry

Carrefour de l'Estrie
Produit unique

10
sec. 7x

32:9

10
sec. 7x

34:9

QUÉBECOR
AFFICHAGE

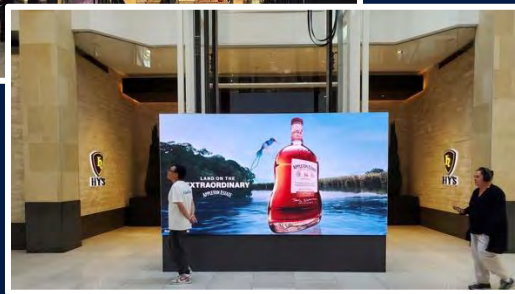
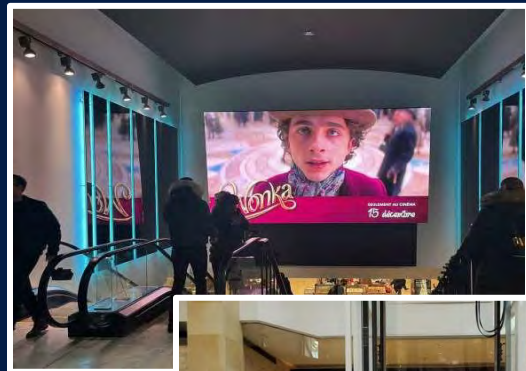
Spectaculaire numérique horizontal & vertical

/ Destination commerciale



Plus grands que nature, nos spectaculaires numériques illuminent les principales artères de nos centres commerciaux les plus fréquentés, offrant des impressions puissantes avec un impact encore plus grand.

GRAND FORMAT



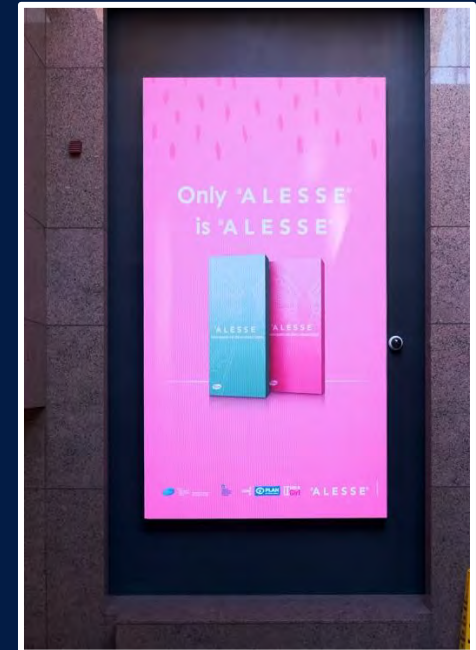
- 📍 The Core, niveau 1
- 📍 Carrefour Industrielle Alliance
- 📍 Yonge Sheppard Centre



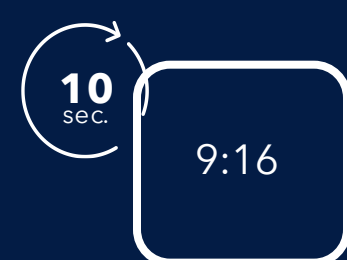
PRODUITS UNIQUES



- 📍 Halifax Shopping Centre



- 📍 One Queen Street



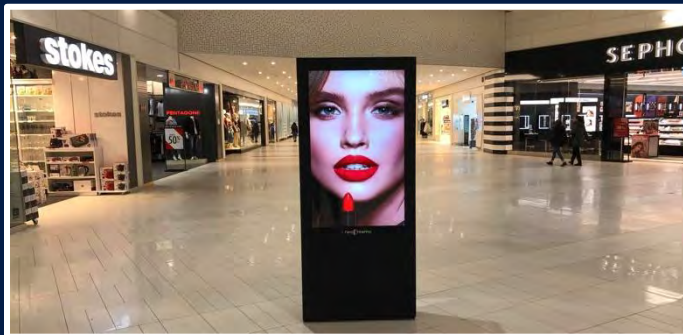
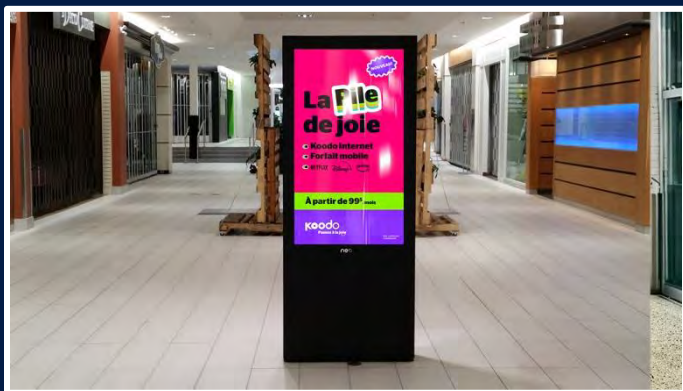
Réseau numérique vertical

/ Destination commerciale



Vendus dans le réseau numérique vertical du centre commercial, nos numériques verticaux assurent une couverture complète, stratégique et optimale pour accroître la notoriété de votre marque et influencer les consommateurs pendant leur parcours d'achat.

NOTRE PRODUIT PHARE - 73 SITES

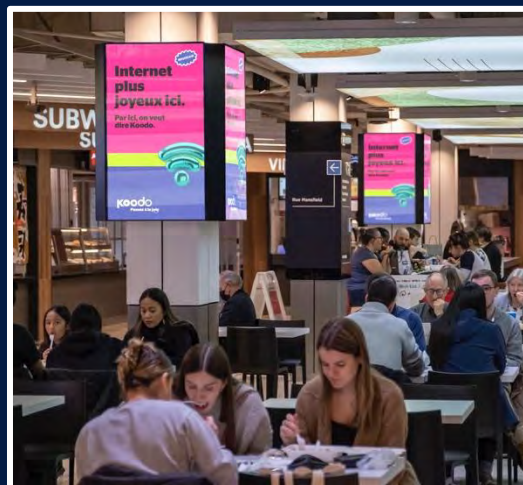


Sur pied - visuels à titre indicatif

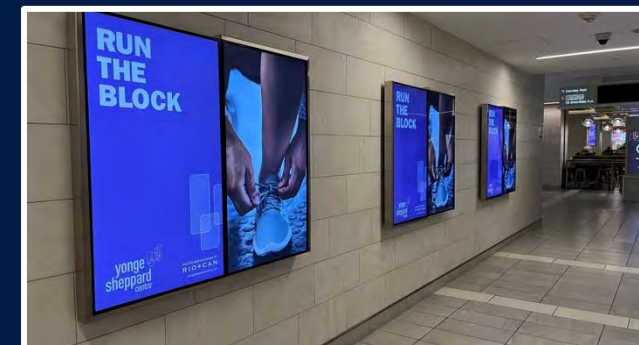


Mural - visuel à titre indicatif

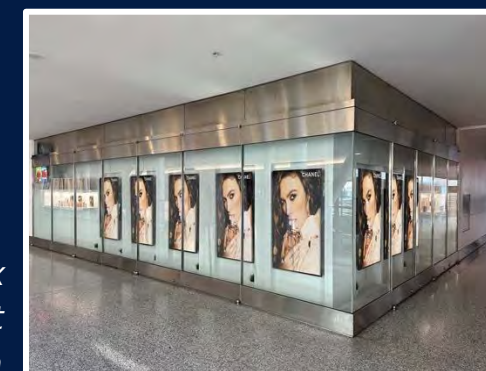
OPPORTUNITÉS EXCLUSIVES



- Mural - aire de restauration
- 📍 Carrefour Industrielle Alliance
- 📍 Carrefour de l'Estrie
- 📍 Burlington Centre



- Mur vidéo - 2 écrans séparés ou 1 visuel total
- 📍 Yonge Sheppard Centre
- Produit unique - permet une dominance



- 8 écrans verticaux
- 📍 Vitrine de la pharmacie Drugsmart
- Aéroport Pearson



Réseau numérique horizontal

/ Destination commerciale - aire de restauration



Vendus dans le réseau numérique horizontal du centre commercial, nos numériques horizontaux garantissent une visibilité maximale et un engagement direct avec un public captif. Profitez-en pour faire découvrir votre marque, vos produits ou promotions à des consommateurs réceptifs, attentifs et prêts à prendre des décisions d'achat.

15
sec.

42
minutes
d'exposition
en moyenne



Généralement vendu en duo écran

2 écrans 16:9 ou 1 option panoramique spectaculaire 32:9

PRODUITS STATIQUES



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Spectaculaire rétroéclairé horizontal

/ Destination commerciale – formats variés



Nos spectaculaires rétroéclairés horizontaux offrent une visibilité maximale pour mettre en valeur votre marque et captiver l'attention tout en garantissant une visibilité permanente dans des environnements prestigieux et stratégiquement sélectionnés afin de rejoindre un large public et renforcer l'impact de votre campagne publicitaire.



Rétroéclairé horizontal

/ Destination commerciale



Nos rétroéclairés horizontaux offrent une visibilité maximale pour mettre en valeur votre marque et captiver l'attention tout en garantissant une exposition continue dans des environnements prestigieux afin de rejoindre un large public et renforcer l'impact de votre campagne publicitaire.

FORMAT 118,5 x 59,5



Rétroéclairé vertical

/ Destination commerciale



Nos rétroéclairés verticaux assurent une couverture optimale de votre marque, pour capter l'attention et rejoindre un large public dans des environnements stratégiques et fréquentés.

46 SITES - FORMAT 43,75 x 59,625

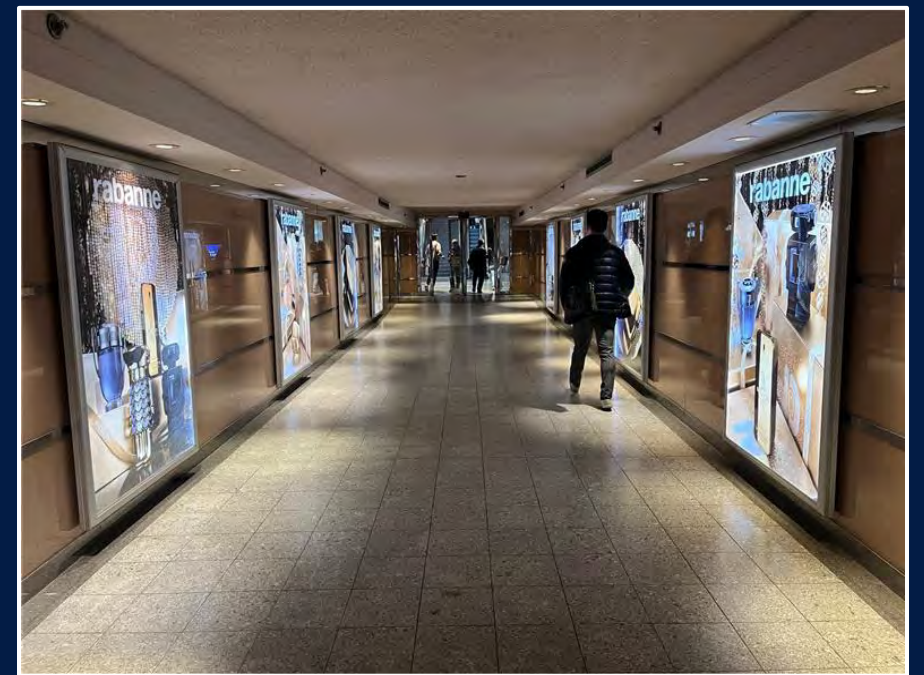


Sur pied - visuel à titre indicatif

4 SITES - FORMAT 47,25 x 68,25



- 📍 Georgian Mall
- 📍 Cataragui Town Centre
- 📍 Les Galeries Chagnon



📍 One Queen Street

PRODUITS SUR MESURE



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Réalisations spectaculaires

/ Destination commerciale - habillage vinyle et créativité sur mesure - visibilité extérieure



LE SAVIEZ-VOUS ? CRÉATIVITÉ = NOTORIÉTÉ ET CONVERSION AMPLIFIÉES

Offrez une visibilité maximale là où les décisions d'achat se font. Capitalisez sur des expériences de marque et des activations sur mesure, idéales pour les lancements et ouvertures.



Opportunité unique et prestigieuse

📍 The Core - Calgary

243" x
532"



Dominance entrée

Photo à titre indicatif



Portes d'entrées

Photo à titre indicatif



Passerelle REM

📍 Quartier Dix-30, Brossard

Réalisations spectaculaires

/ Destination commerciale - habillage vinyle et créativité sur mesure



LE SAVIEZ-VOUS ? CRÉATIVITÉ = NOTORIÉTÉ ET CONVERSION AMPLIFIÉES

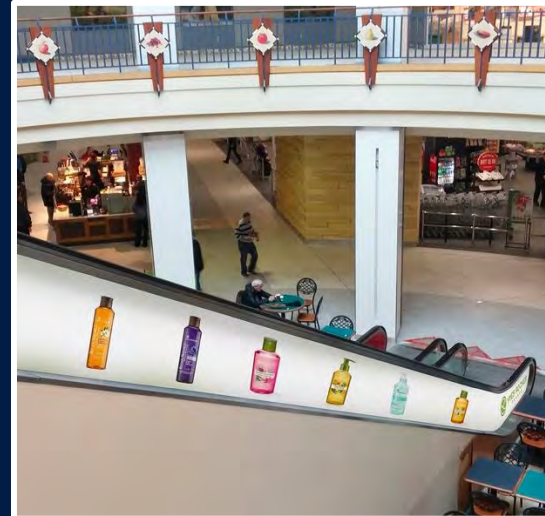
Offrez une visibilité maximale là où les décisions d'achat se font. Capitalisez sur des expériences de marque et des activations sur mesure, idéales pour les lancements et ouvertures.



Escalier



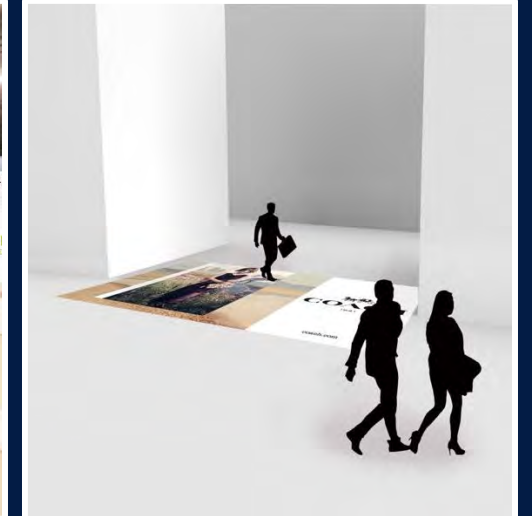
Ascenseur



Escalier roulant



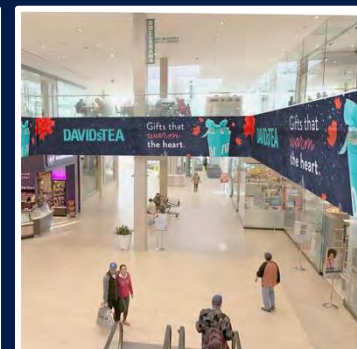
Murale



Plancher



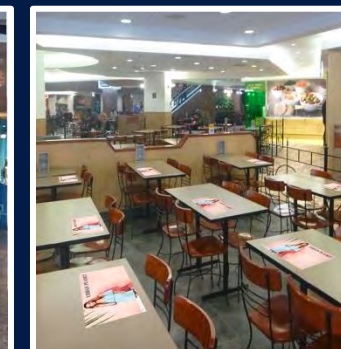
Balustrade



Cloison



Colonne



Table

Bannière suspendue

/ Destination commerciale



LE SAVIEZ-VOUS ? UNE PUBLICITÉ EN HAUTEUR CAPTE 35 % PLUS L'ATTENTION DES CONSOMMATEURS.

Attirez tous les regards avec des bannières suspendues stratégiquement positionnées dans les centres commerciaux. Profitez d'un impact visuel maximal pour marquer les esprits et renforcer la mémorabilité de votre marque.



Affichage extérieur

/ Destination commerciale



LE SAVIEZ-VOUS ? 70 % DES CONSOMMATEURS SE SOUVIENNENT D'UNE PUBLICITÉ VUE SUR LEUR TRAJET QUOTIDIEN.

L'affichage extérieur maximise la visibilité de votre marque en s'intégrant au parcours des consommateurs. Idéal pour capter l'attention dès le premier contact et influencer les décisions d'achat.

1. Affichage directionnel

2. Totem publicitaire

📍 Toronto Premium Outlet

📍 Montreal Premium Outlet

3. Bannière

📍 Toronto Premium Outlet

📍 Montreal Premium Outlet

📍 Quartier DIX30

4. Rétroéclairé vertical

📍 Erin Mills Town Centre

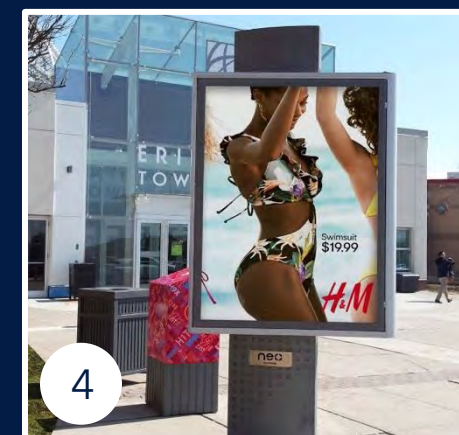
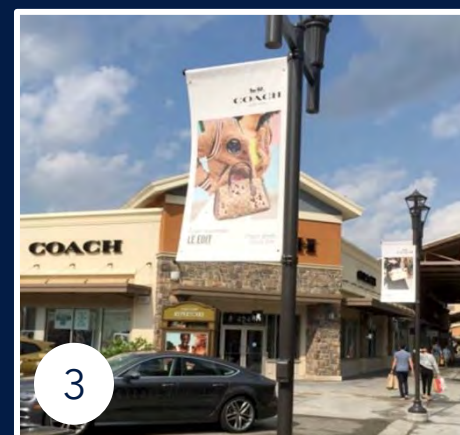
📍 Lynden Park Mall

📍 Devonshire

📍 Tecumseh Mall

5. Affichage horizontal

📍 Georgian Mall





Commandites prestigieuses

/ Destination commerciale - expérience stationnement valet intérieur Four Seasons Hôtel Montréal

Pour mettre en valeur le caractère haut de gamme de votre marque et une visibilité optimale dans un environnement prestigieux au cœur du quartier emblématique du luxe au centre-ville de Montréal.

📍 *Four Seasons Hôtel Montréal*



**DESTINATION
PRESTIGE**

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE EXCLUSIVES ET SUR MESURE*



Salon lounge



Intérieur - salon



Écran



Piliers - débarcadère



Mur directionnel - entrée

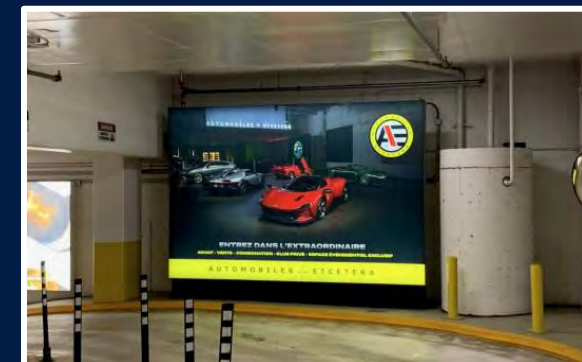


Numérique - entrée

**ACTIVATION DE
LA MARQUE**
Échantillonnage
Matériel promotionnel
Écran - vidéo en boucle

VISIBILITÉ BONIFIÉE

Associez votre commandite à nos 5 **rétroéclairés uniques** (2 horizontaux et 3 verticaux) pour un impact d'envergure.



*Les opportunités de commandite et les 5 rétroéclairés sont disponibles en combinaison et/ou séparément.

DESTINATION SPORTIVE



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Destination sportive

/ Affichage performant pour rejoindre une audience attentive et fidèle



OFFRE

1er média en expansion dans les centres sportifs au Canada

369 faces publicitaires

113 sites

29,7M impressions / 4 semaines

2 marchés majeurs

- Québec
- Ontario

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

1/3 affirme que l'affichage améliore leur perception d'une marque (indice **137**).

CONVERSION

78 % des membres de centres sportifs se sentent heureux et énergisés pendant ou après l'entraînement. Rejoindre sa cible dans cette disposition peut voir l'efficacité de sa publicité croître de 40 %.

PRODUIT

- Numérique horizontal dans les aires d'entraînement
- Numérique vertical dans les aires de circulation

POINTS FORTS

UNE CLIENTÈLE ATTENTIVE, RÉCEPTIVE ET FIDÈLE

- Ciblez des consommateurs réguliers, avec un temps d'attention élevé, pour optimiser la rétention et l'engagement envers votre marque.

UNE CIBLE ACTIVE

- Rejoignez de manière ciblée et efficace des consommateurs actifs et aisés, axés sur le bien-être, la santé, et l'activité physique.



DISPONIBLE EN ACHAT PROGRAMMATIQUE

Notre pertinence en chiffres

/ Destination sportive



STATISTIQUES



1 M

de Québécois sont abonnés
à un centre sportif



7+

fréquence moyenne
de visites mensuelles



60 %

sont âgés de 25 à 49 ans
indice **155**

DÉMOGRAPHIE

18 - 54 ans ▷ **60 %**

18 - 34 ans ▷ **25 %**

35 - 54 ans ▷ **28 %**

RF >100k \$ ▷ **37 %**

Propriétaires ▷ **65%**

 Hommes
50 %

 Femmes
50 %

Notre empreinte

/ Destination sportive : plus de 120 centres sportifs au Québec et en Ontario



Notre réseau rejoint des consommateurs captifs, engagés et réguliers, à chaque étape de leur entraînement, favorisant l'engagement et la conversion et incitant à l'achat, tout en permettant de mesurer des résultats tangibles.

Principales bannières							
QUÉBEC	X	X	X	X	X	X	X
ONTARIO		X			X		
# CENTRES SPORTIFS	30	14	13	12	12	4	2
FRÉQUENTATION MENSUELLE	273 000	441 000	205 000	230 000	126 000	169 000	60 000

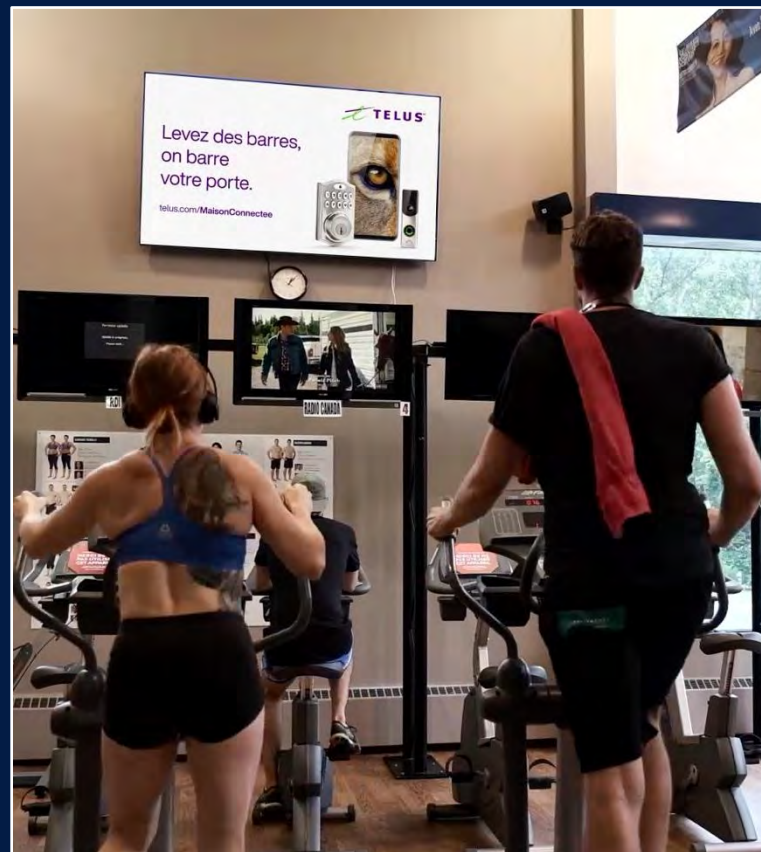
+ Plusieurs autres bannières et emplacements reconnus disponibles.

Réseau numérique horizontal

/ Destination sportive - aire d'entraînement



Captez les membres avec notre réseau numérique horizontal en diffusant du contenu numérique vidéo, animé ou statique dans les aires d'entraînement et maximisez la notoriété de votre marque, avec une visibilité et un temps d'exposition optimaux.



15
sec. 5min.

Ajoutez
le réseau
vertical pour
une couverture
optimale!

FACES PUBLICITAIRES > 384

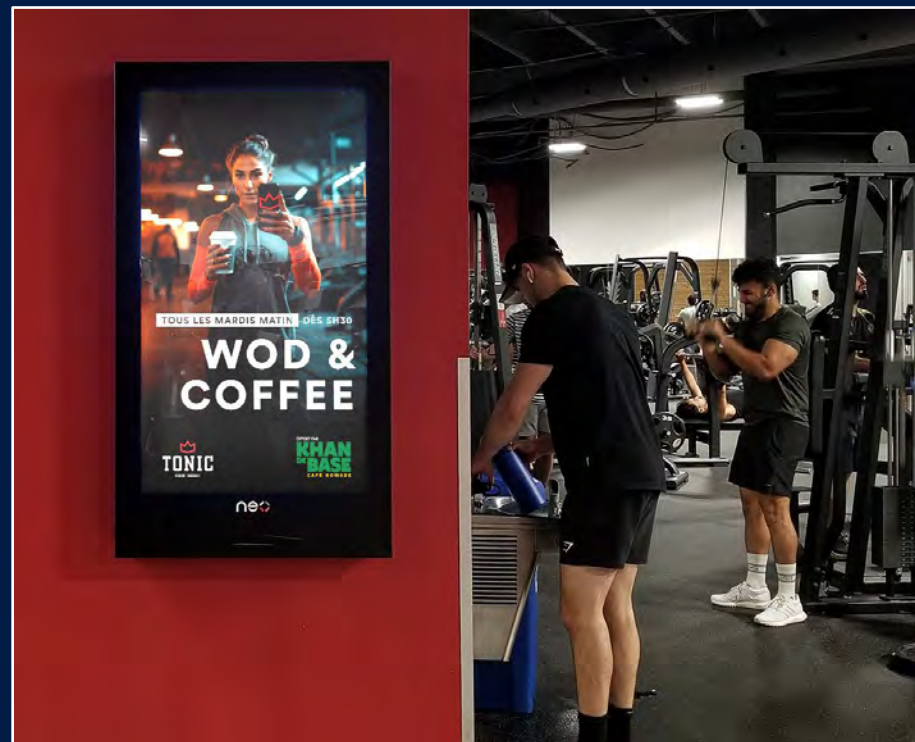
IMPRESSIONS (4 SEMAINES) > 29,7M

Réseau numérique vertical

/ Destination sportive - aire de circulation



Captez les membres avec notre réseau vertical en diffusant du contenu numérique vidéo, animé ou statique dans les aires de circulation et maximisez la notoriété de votre marque, avec une visibilité et un temps d'exposition optimaux.



FACES PUBLICITAIRES ▶ 384

IMPRESSIONS (4 SEMAINES) ▶ 29,7M

10
sec. 7x

Ajoutez
le réseau
horizontal pour
une couverture
optimale

DESTINATION EXPRESS



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Destination express

/ Interaction immersive et captive dans les dépanneurs



OFFRE

1er réseau 100 % numérique spécialisé dans les dépanneurs au Canada

156 faces publicitaires

141 sites

5,1M impressions / 4 semaines

3 marchés et réseau en pleine croissance :

- Québec
- Ontario
- Alberta

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

94 % remarquent les promotions.

CONVERSION

95 % des décisions d'achat dans des commerces de proximité sont prises de manière subconsciente.

40 % taux de rappel des publicités

50 % dépensent plus dans différents produits et services le jour même

PRODUIT

DÉPANNEUR:

- Numérique **horizontal** stratégiquement positionné au-dessus des caisses ou à l'entrée du dépanneur, diffusant du contenu de qualité numérique vidéo, animé ou statique, en continue.

* Voir la fiche technique station vidéo express pour l'offre complémentaire en affichage extérieur.

POINTS FORTS

DES EMPLACEMENTS STRATÉGIQUES À FORTE VISIBILITÉ

- Ciblez des consommateurs en déplacement grâce aux numériques horizontaux stratégiquement positionnés dans des commerces de proximité fort achalandés.

COUVERTURE EXHAUSTIVE

- Rejoignez une clientèle diversifiée, dans des commerces avec des heures d'ouverture prolongées, dans des environnements variés (quartiers, ruraux, urbains, etc.).

INCITATION À L'ACHAT

- Pour capter l'attention des consommateurs et les inciter à l'achat.



Notre empreinte

/ Destination express : près de 400 dépanneurs



PROVINCE	POPULATION (18+)	REVENUS MÉDIAN	% FAMILLES	% PROPRIÉTAIRES VOITURE	AFFICHAGE INTÉRIEUR	
					# PROPRIÉTÉS	# FACES
Québec	7,2M	63K\$	30 %	81 %	96	99
Ontario	12,5M	76K\$	32 %	84 %	44	56
Alberta	3,7M	85K\$	39 %	90 %	1	1
TOTAL					141	156

ÉCRAN HORIZONTAL
DESTINATION EXPRESS
(DÉPANNEURS)

DÉMOGRAPHIE / STATISTIQUES

Fréquence bimensuelle

84 % se rendent au moins une fois dans les stations-service

20 à 34 ans 23,1 % (index : 123)

35 à 54 ans 38,6 % (index : 148)

55 à 64 ans 18,5 % (index : 126)

65 à 74 ans 11,4 % (index : 101)

F 48 %

M 52 %

Numérique horizontal

/ Destination express - dépanneur



Nos numériques horizontaux sont stratégiquement positionnés au-dessus des caisses ou à l'entrée du dépanneur et diffusent du contenu de qualité numérique vidéo, animé ou statique, pour capter l'attention des consommateurs et les inciter à l'achat.



ZOOM SUR LE CONTENU ÉCRAN MULTIZONE

Now	tuesday	wednesday	thursday
1° froids Bleu -4°	-1° -6°	4° -1°	1° -6°

15 sec. 3min. boucle

Météo et actualités avec flux mis à jour en temps réel

IMPRESSIONS

1 transaction = 1 impression = 1 consommateur

Impressions basées la circulation et les transactions effectuées dans le dépanneur

CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

montreal@quebecormedia.com

toronto@quebecormedia.com

