

# **TRANSIT** **AUTOBUS** **ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE**



**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# AUTOBUS INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR



**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# Autobus

/ Couverture et portée propulsées par nos affichages mobiles



## OFFRE

**950** autobus

**8 482** faces publicitaires

**423,5 M** impressions / 4 semaines

**4** marchés majeurs au Québec :

Laval, Longueuil\*, Lévis et Sherbrooke;

\*Brossard, Boucherville, St-Bruno-de-Montarville et St-Lambert

**75 %** de ces populations rejointes

## PERFORMANCE

### NOTORIÉTÉ

La publicité sur autobus est davantage remarquée par :

- **LES JEUNES** indice **147**
- **REVENUS ÉLEVÉS** indice **115**
- **NOUVEAUX ARRIVANTS** indice **158**
- **FAMILLES** indice **107**

## PRODUIT

- **EXTÉRIEUR - PANOBUS CÔTÉ ET ARRIÈRE**  
pour rejoindre les automobilistes et les piétons
- **EXTÉRIEUR - HABILLAGE VINYLE**  
pour un impact spectaculaire
- **INTÉRIEUR - AFFICHES**  
pour capter l'attention des passagers,  
principalement travailleurs et étudiants



Distance moyenne parcourue par  
1 autobus x 4 semaines : **4 151km**

## POINTS FORTS

### COUVERTURE URBAINE INÉGALÉE ET CIBLES PRISEES

- Exposez votre campagne dans des quartiers stratégiques, incluant des zones résidentielles où la publicité est limitée.

### SUPER PANNEAUX MOBILES

- Maximisez votre portée et votre impact en habillant de vinyle un autobus et en capitalisant sur des super panneaux mobiles.

### VISIBILITÉ EN PERMANENCE

- Couverture et portée propulsées par nos affichages mobiles en permanence, atteignant vos cibles à différentes étapes clés dans le cycle de consommation.



# Autobus électrique et hybride



/ Affichez sur un mode de transport collectif à faible émission et soutenez la transition

	AUTOBUS TOTAL	100 % ÉLECTRIQUES	HYBRIDES	NOTES
	<b>572</b>	<b>5</b>	<b>118</b>	Tous les autobus remplacés deviennent 100% électriques, dont 29 qui s'ajouteront en 2026.
	<b>330</b>	<b>9</b>	<b>178</b>	Tous les autobus remplacés deviennent 100% électriques d'ici à 2040. La STL a pour objectif de réduire de 45% ses GES d'ici à 2028.
	<b>127</b>	-	<b>67</b>	Objectif d'électrification de 65% des autobus d'ici les 10 prochaines années, dont 40 autobus 100% électriques en 2027
	<b>103</b>	-	<b>12</b>	15 autobus hybrides additionnels prévus d'ici 2037



## Le saviez-vous ?

Un autobus électrique permet d'économiser jusqu'à **70 tonnes** de gaz à effet de serre par an.

# Empreinte au Québec

/ Une couverture globale du marché avec l'autobus



## LAVAL

350

16,3M  
déplacements  
annuels



398

19,4M  
déplacements  
annuels

## LONGUEUIL\*

\*incluant Brossard, Boucherville,  
St-Bruno-de-Montarville and St-Lambert

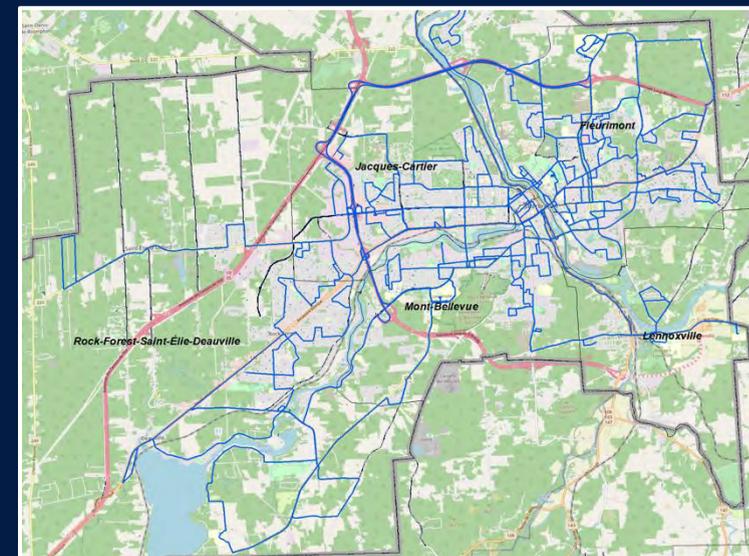
## LÉVIS



93

2,6M  
déplacements  
annuels

## SHERBROOKE



111

5M  
déplacements  
annuels

# Pour propulser votre marque

/ Avec l'autobus



## EXTÉRIEUR



### PANOBUS ARRIÈRE

**FORMAT: 70 X 21 POUCES**

Pour une visibilité accrue auprès des automobilistes

MARCHÉ	PORTÉE	FRÉQUENCE
Laval	93	90,4
Rive-Sud	91	155,7
Lévis	86	72,5
Sherbrooke	86	60,2



### PANOBUS CÔTÉ

**FORMAT: 139 X30 POUCES**

Pour une visibilité accrue auprès des automobilistes, piétons et usagers

MARCHÉ	PORTÉE	FRÉQUENCE
Laval	95	221,8
Rive-Sud	93	382,6
Lévis	88	176,8
Sherbrooke	88	146,4

## INTÉRIEUR



### AFFICHES HORIZONTALES

**FORMAT: 70 x 11**

Pour rejoindre les usagers de façon captive

MARCHÉ	PORTÉE	FRÉQUENCE
Laval	29	165,3
Rive-Sud	33	140
Lévis	18	213,5
Sherbrooke	28	140,7



### AFFICHES VERTICALES

**FORMAT: 20 x 28**

Pour rejoindre les usagers de façon captive

MARCHÉ	PORTÉE	FRÉQUENCE
Lévis	18	213,5

# Réalisations spectaculaires

/ Autobus - habillage vinyle et créativité sur mesure



**POUR CAPITALISER SUR UN SUPER PANNEAU MOBILE ET PROPULSER VOTRE MARQUE.**

**Le saviez-vous ? La créativité compte pour 50 % de la visibilité d'une marque.**

## MURALE ARRIÈRE MINIMURALE CÔTÉ



## MURALE CÔTÉ



## SUPERBUS 360



# ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE



**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# Écran numérique mobile

/ Une exclusivité Québecor Affichage pour faire voyager votre marque



## OFFRE

**50** véhicules, dont **2/3 électriques\***

**77K** KM parcourus par semaine\*

**4 340M** impressions / 4 semaines\*\*

## PERFORMANCE

### NOTORIÉTÉ

**73 %**

perçoivent **l'affichage numérique** de manière favorable.

### CONVERSION

**50 %**

affirment que **l'affichage numérique** incite à faire un achat sur le champ.

## PRODUIT

Écran double-face **LCD haut de gamme**



## POINTS FORTS

### COUVERTURE URBAINE INÉGALÉE

- Présence dans les quartiers de Montréal RMR, dont les secteurs prisés.

### PORTÉE ÉTENDUE

- Misez sur un format exclusif pour une portée élargie.

### FLEXIBILITÉ ET CONTEXTUALISATION

- Personnalisez rapidement et facilement votre campagne.

### CRÉATIVITÉ

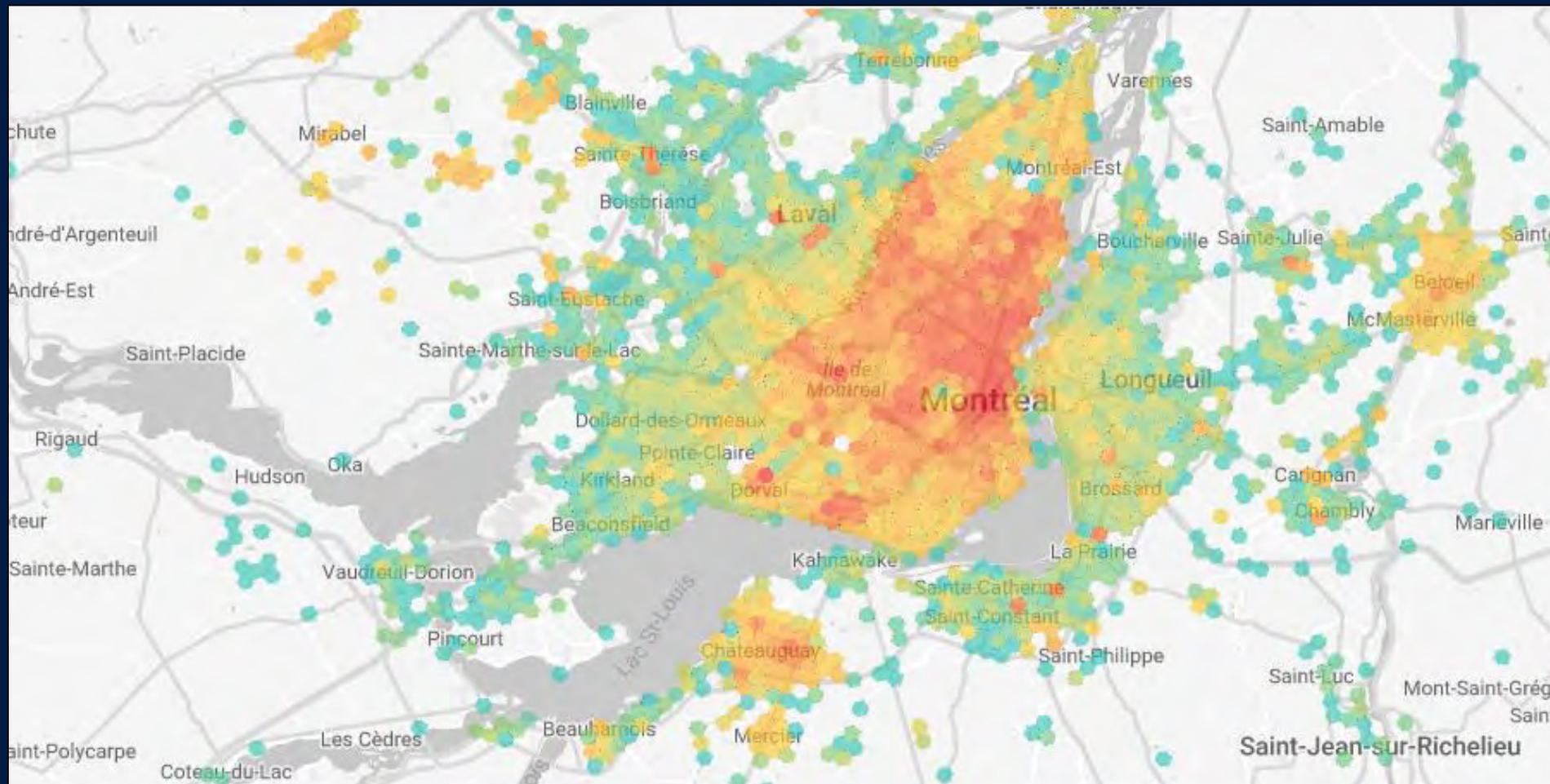
- Maximisez votre impact en habillant un véhicule de vinyle.



**DISPONIBLE EN ACHAT PROGRAMMATIQUE  
SUR REACH DE BROADSIGN ET HIVESTACK**

# Empreinte Montréal RMR

/ Une grande couverture de marché avec l'écran numérique mobile



# Réalisations spectaculaires

/ Écran numérique mobile - habillage vinyle et créativité sur mesure



**POUR FAIRE VOYAGER VOTRE MARQUE ENCORE PLUS LOIN, COMBINEZ UN HABILLAGE VINYLE ET UN ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE.**

**Le saviez-vous ? 75 % de l'efficacité d'une campagne dépend de son exécution créative?**

## MAQUILLAGE DES PORTES + ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE



DÉFILÉ DE LA FIERTÉ

## MAQUILLAGE VÉHICULE COMPLET + ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE



PARADE DES ALOUETTES

# CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

[montreal@quebecormedia.com](mailto:montreal@quebecormedia.com)

[toronto@quebecormedia.com](mailto:toronto@quebecormedia.com)

