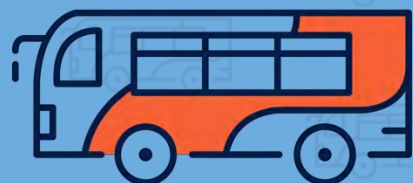


TRANSIT **AUTOBUS** **ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE**



QUÉBECOR
AFFICHAGE

AUTOBUS INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Autobus

/ Couverture et portée propulsées par nos affichages mobiles



OFFRE

950 autobus

8 482 faces publicitaires

423,5 M impressions / 4 semaines

4 marchés majeurs au Québec :

Laval, Longueuil*, Lévis et Sherbrooke;

*Brossard, Boucherville, St-Bruno-de-Montarville et St-Lambert

75 % de ces populations rejointes

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

La publicité sur autobus est davantage remarquée par :

- **LES JEUNES** indice **147**
- **REVENUS ÉLEVÉS** indice **115**
- **NOUVEAUX ARRIVANTS** indice **158**
- **FAMILLES** indice **107**

PRODUIT

- **EXTÉRIEUR - PANOBUS CÔTÉ ET ARRIÈRE**
pour rejoindre les automobilistes et les piétons
- **EXTÉRIEUR - HABILLAGE VINYLE**
pour un impact spectaculaire
- **INTÉRIEUR - AFFICHES**
pour capter l'attention des passagers,
principalement travailleurs et étudiants



Distance moyenne parcourue par
1 autobus x 4 semaines : **4 151km**

POINTS FORTS

COUVERTURE URBAINE INÉGALÉE ET CIBLES PRISEES

- Exposez votre campagne dans des quartiers stratégiques, incluant des zones résidentielles où la publicité est limitée.

SUPER PANNEAUX MOBILES

- Maximisez votre portée et votre impact en habillant de vinyle un autobus et en capitalisant sur des super panneaux mobiles.

VISIBILITÉ EN PERMANENCE





- Couverture et portée propulsées par nos affichages mobiles en permanence, atteignant vos cibles à différentes étapes clés dans le cycle de consommation.



Autobus électrique et hybride



/ Affichez sur un mode de transport collectif à faible émission et soutenez la transition

	AUTOBUS TOTAL	100 % ÉLECTRIQUES	HYBRIDES	NOTES
	572	5	118	Tous les autobus remplacés deviennent 100% électriques, dont 29 qui s'ajouteront en 2026.
	330	9	178	Tous les autobus remplacés deviennent 100% électriques d'ici à 2040. La STL a pour objectif de réduire de 45% ses GES d'ici à 2028.
	127	-	67	Objectif d'électrification de 65% des autobus d'ici les 10 prochaines années, dont 40 autobus 100% électriques en 2027
	103	-	12	15 autobus hybrides additionnels prévus d'ici 2037



Le saviez-vous ?

Un autobus électrique permet d'économiser jusqu'à **70 tonnes** de gaz à effet de serre par an.

Empreinte au Québec

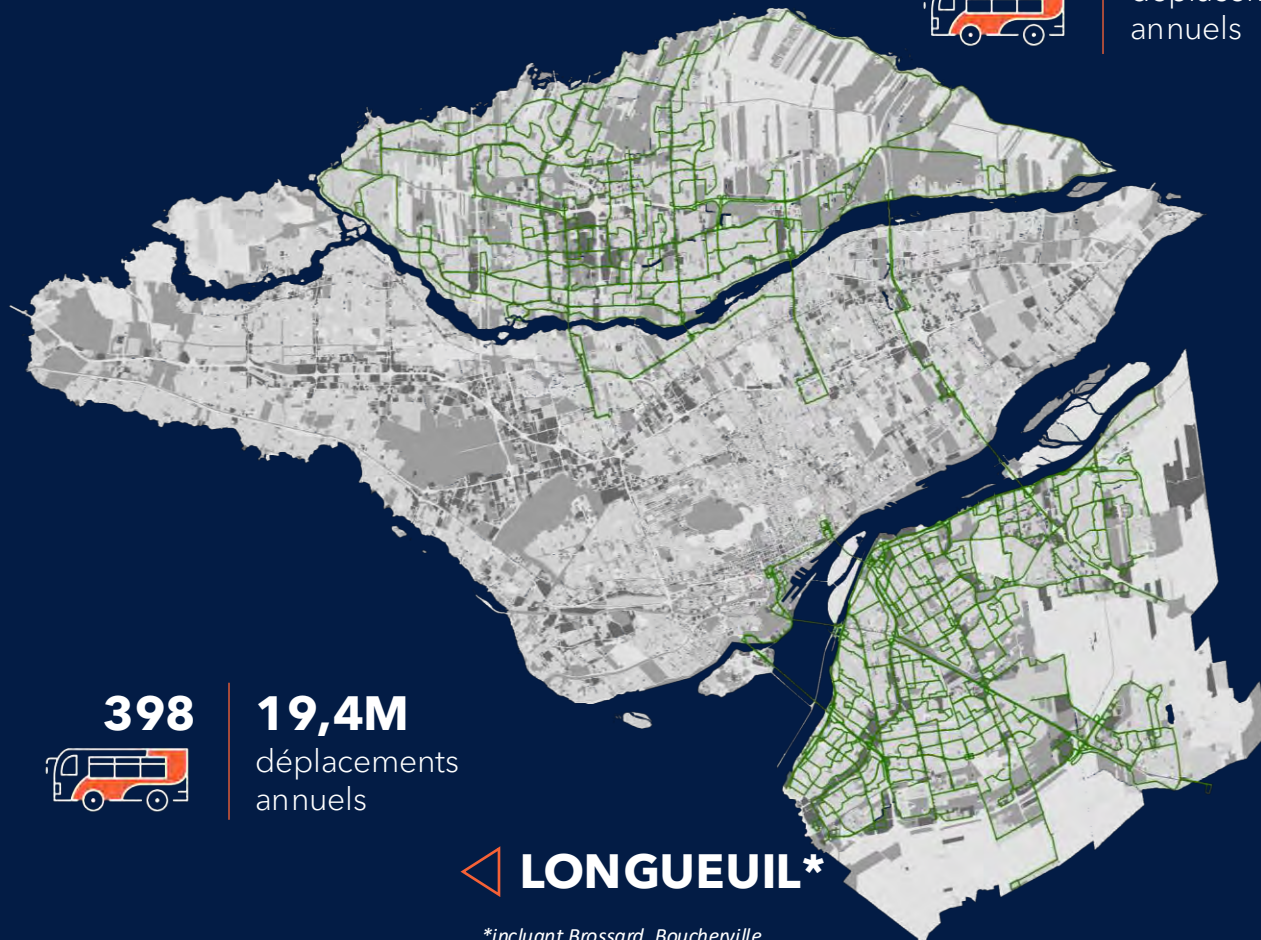
/ Une couverture globale du marché avec l'autobus



LAVAL

350

16,3M
déplacements
annuels



398

19,4M
déplacements
annuels

LONGUEUIL*

*incluant Brossard, Boucherville,
St-Bruno-de-Montarville and St-Lambert

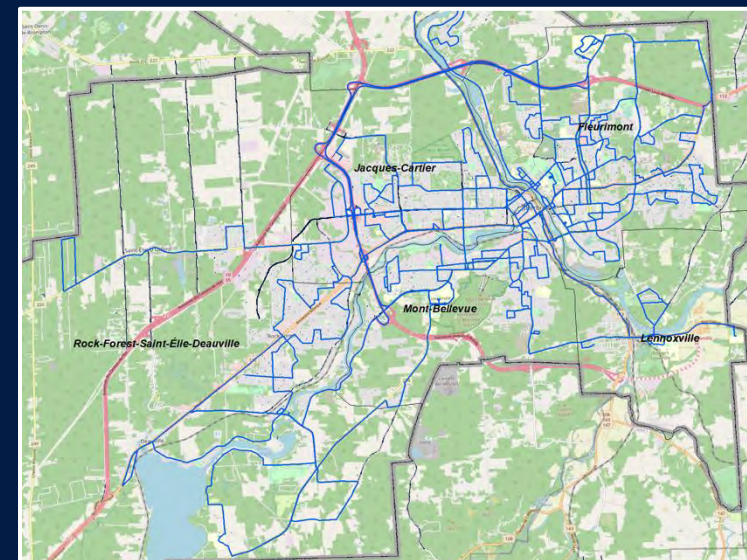
LÉVIS



93

2,6M
déplacements
annuels

SHERBROOKE



111

5M
déplacements
annuels

Pour propulser votre marque

/ Avec l'autobus



EXTÉRIEUR



PANOBUS ARRIÈRE

FORMAT: 70 X 21 POUCES

Pour une visibilité accrue auprès des automobilistes

MARCHÉ	PORTÉE	FRÉQUENCE
Laval	93	90,4
Rive-Sud	91	155,7
Lévis	86	72,5
Sherbrooke	86	60,2



PANOBUS CÔTÉ

FORMAT: 139 X30 POUCES

Pour une visibilité accrue auprès des automobilistes, piétons et usagers

MARCHÉ	PORTÉE	FRÉQUENCE
Laval	95	221,8
Rive-Sud	93	382,6
Lévis	88	176,8
Sherbrooke	88	146,4

INTÉRIEUR



AFFICHES HORIZONTALES

FORMAT: 70 x 11

Pour rejoindre les usagers de façon captive

MARCHÉ	PORTÉE	FRÉQUENCE
Laval	29	165,3
Rive-Sud	33	140
Lévis	18	213,5
Sherbrooke	28	140,7



AFFICHES VERTICALES

FORMAT: 20 x 28

Pour rejoindre les usagers de façon captive

MARCHÉ	PORTÉE	FRÉQUENCE
Lévis	18	213,5

Réalisations spectaculaires

/ Autobus - habillage vinyle et créativité sur mesure



POUR CAPITALISER SUR UN SUPER PANNEAU MOBILE ET PROPULSER VOTRE MARQUE.

Le saviez-vous ? La créativité compte pour 50 % de la visibilité d'une marque.

MURALE ARRIÈRE MINIMURALE CÔTÉ



MURALE CÔTÉ



SUPERBUS 360



ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Écran numérique mobile

/ Une exclusivité Québecor Affichage pour faire voyager votre marque



OFFRE

50 véhicules, dont **2/3 électriques***

77K KM parcourus par semaine*

4 340M impressions / 4 semaines**

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

73 %

perçoivent **l'affichage numérique** de manière favorable.

CONVERSION

50 %

affirment que **l'affichage numérique** incite à faire un achat sur le champ.

PRODUIT

Écran double-face **LCD haut de gamme**



POINTS FORTS

COUVERTURE URBAINE INÉGALÉE

- Présence dans les quartiers de Montréal RMR, dont les secteurs prisés.

PORTÉE ÉTENDUE

- Misez sur un format exclusif pour une portée élargie.

FLEXIBILITÉ ET CONTEXTUALISATION

- Personnalisez rapidement et facilement votre campagne.

CRÉATIVITÉ

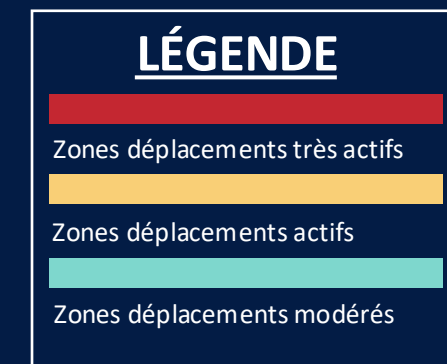
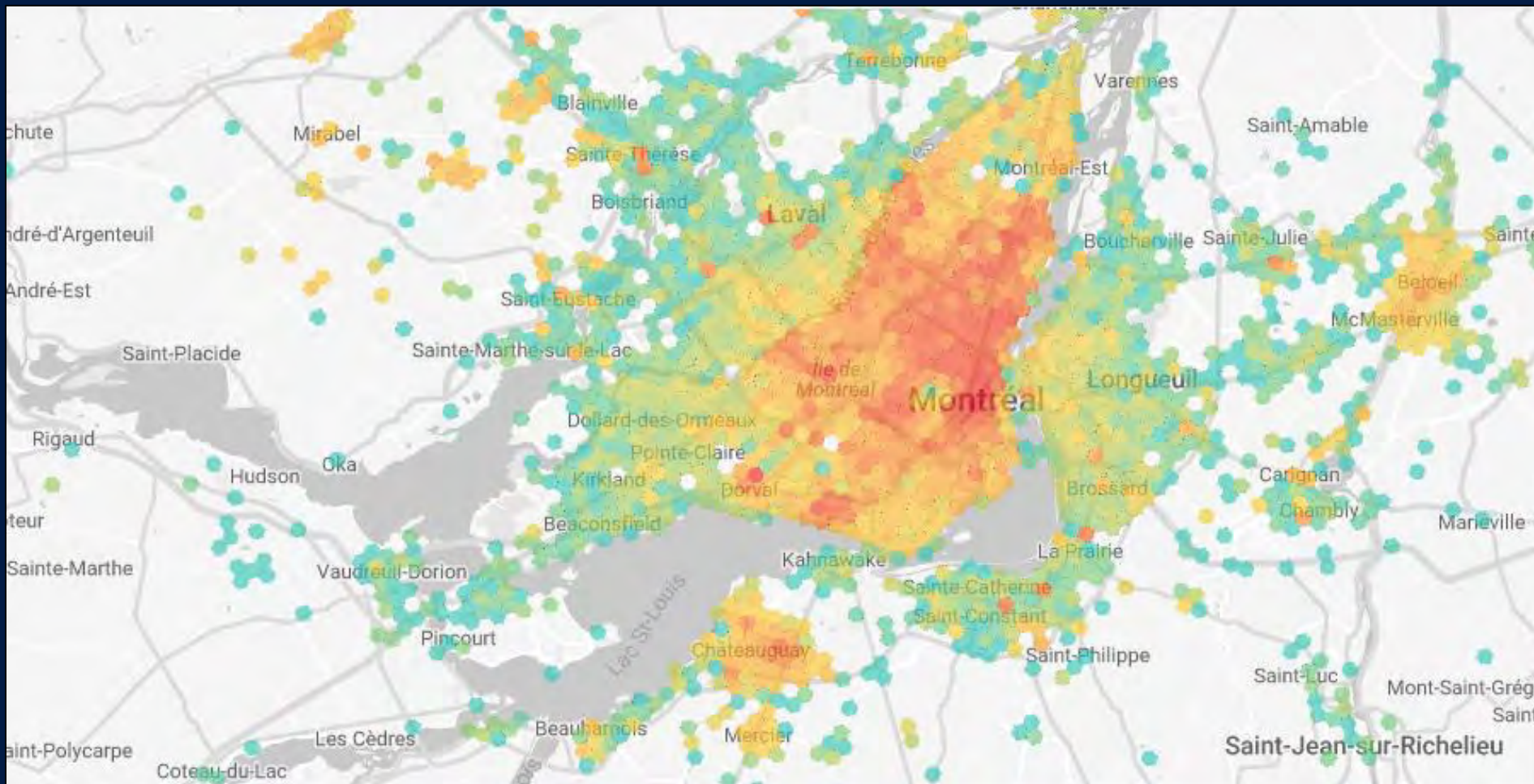
- Maximisez votre impact en habillant un véhicule de vinyle.



**DISPONIBLE EN ACHAT PROGRAMMATIQUE
SUR REACH DE BROADSIGN ET HIVESTACK**

Empreinte Montréal RMR

/ Une grande couverture de marché avec l'écran numérique mobile



Réalisations spectaculaires

/ Écran numérique mobile - habillage vinyle et créativité sur mesure



POUR FAIRE VOYAGER VOTRE MARQUE ENCORE PLUS LOIN, COMBINEZ UN HABILLAGE VINYLE ET UN ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE.

Le saviez-vous ? 75 % de l'efficacité d'une campagne dépend de son exécution créative?

MAQUILLAGE DES PORTES + ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE



DÉFILÉ DE LA FIERTÉ

MAQUILLAGE VÉHICULE COMPLET + ÉCRAN NUMÉRIQUE MOBILE



PARADE DES ALOUETTES

CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

montreal@quebecormedia.com

toronto@quebecormedia.com

**Test de
distance**

**Guide
créatif**

Portefolio