

AFFICHAGE EXTÉRIEUR

ABRIBUS NUMÉRIQUE

ABRIBUS STATIQUE

STATION VIDÉO EXPRESS



**QUÉBECOR
AFFICHAGE**

ABRIBUS NUMÉRIQUE



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Abribus numérique

/ Proximité, flexibilité et performance



OFFRE

1^{er} en mobilier urbain numérique au Québec

149 écrans numériques

112 M impressions / 4 semaines

7 réseaux stratégiques

5 marchés majeurs au Québec :

Montréal, Laval, Longueuil*, Sherbrooke, Lévis

*incluant Boucherville, Brossard, St-Bruno-de-Montarville et St-Lambert

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

73 %

des consommateurs perçoivent
l'**affichage numérique** favorablement.

CONVERSION

76 %

affirment que l'affichage numérique
les ont récemment incités à agir.

PRODUIT

• ABRIBUS :

Présence locale, dominante et stratégique dans des secteurs prisés, notamment renforcée dans le marché de Montréal par le retrait des colonnes.

• ÉCRAN PUBLICITAIRE :

DEL de 84 pouces, à la hauteur des yeux pour une visibilité + optimale que le standard canadien

POINTS FORTS

PROXIMITÉ

- **81 %** des abribus sont à proximité des quartiers résidentiels.

GÉNÈRE UN NIVEAU D'ATTENTION ÉLEVÉ

- **4,4 secondes**

passées par les consommateurs à regarder l'écran, favorisant la considération de la marque pour de meilleurs résultats.

FORMAT D'IMPACT

- Mettez sur un format percutant pour une portée remarquable.

CRÉATIVITÉ

- Maximisez votre impact avec une réalisation spectaculaire en habillant un abribus de vinyle.

FLEXIBILITÉ ET CONTEXTUALISATION

- Personnalisez rapidement et facilement votre campagne.



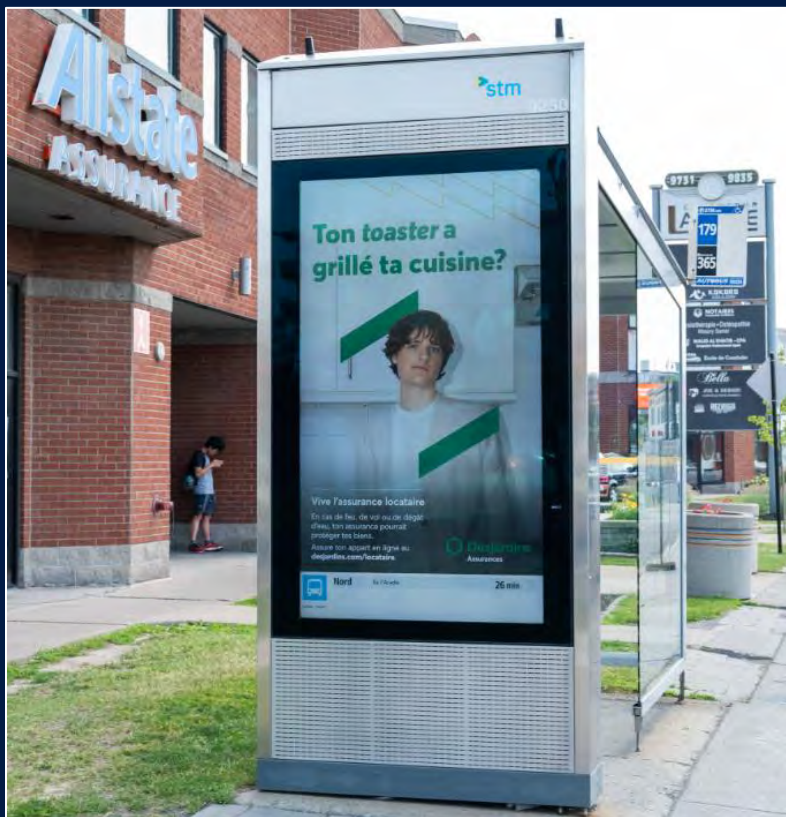
Notre inventaire exhaustif

/ Format d'impact et présence optimale avec l'abribus numérique



Le saviez-vous ? Exploitez pleinement le potentiel du numérique pour créer des campagnes personnalisées et contextualisées en fonction du prochain autobus.

149 ABRIBUS



8
sec. 6x

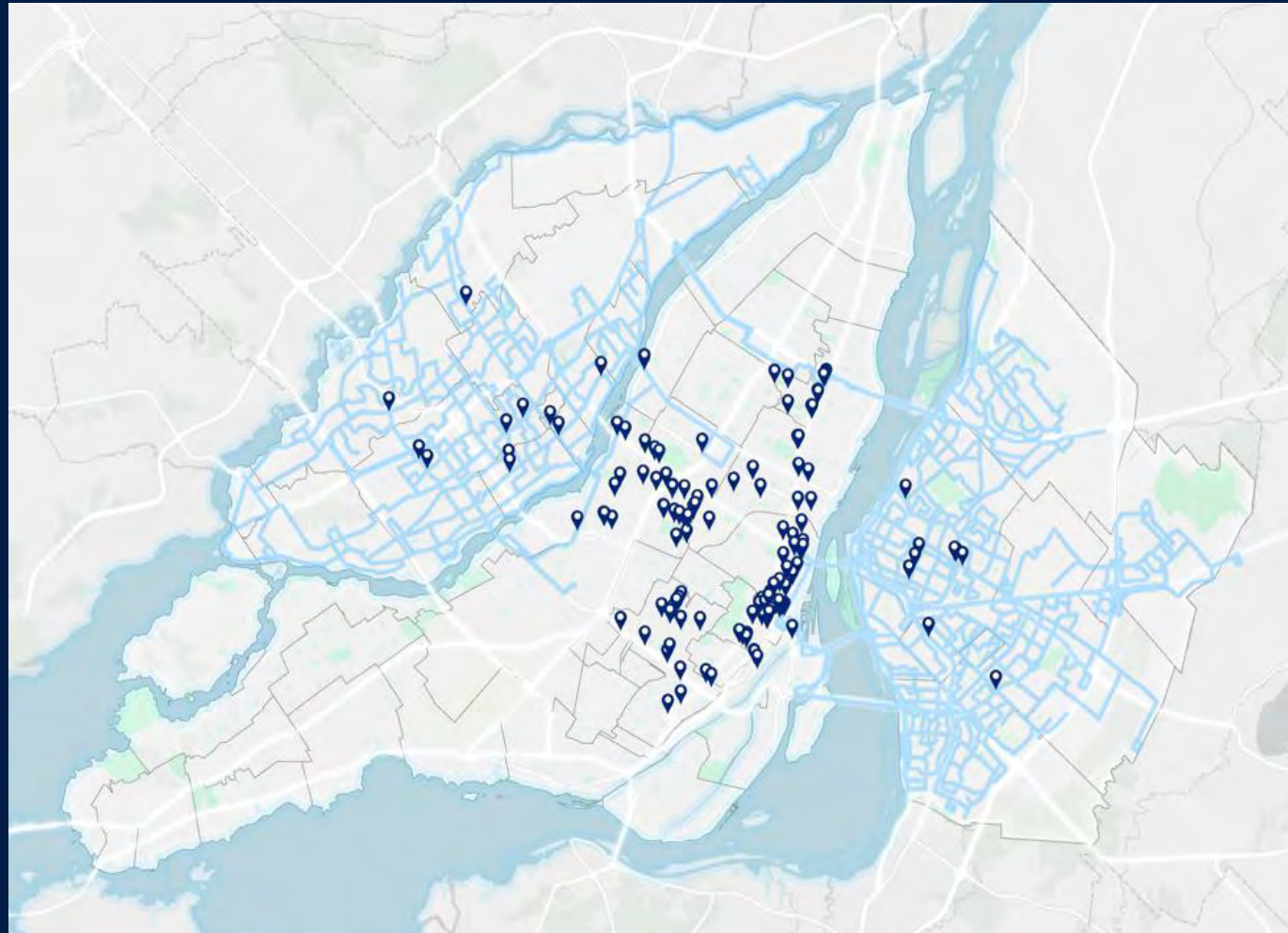


- Montréal : 120 abribus
- Longueuil : 9 abribus
- Lévis : 2 abribus
- Sherbrooke : 7 abribus
- Laval : 11 abribus

Affichage des horaires en temps réel
des autobus au bas de l'écran

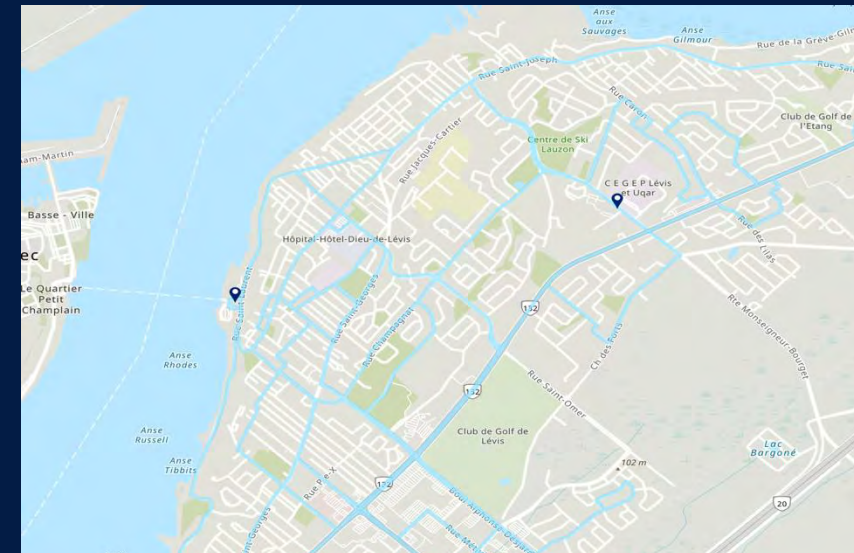
Empreinte au Québec

/ Une couverture exhaustive avec l'abribus numérique



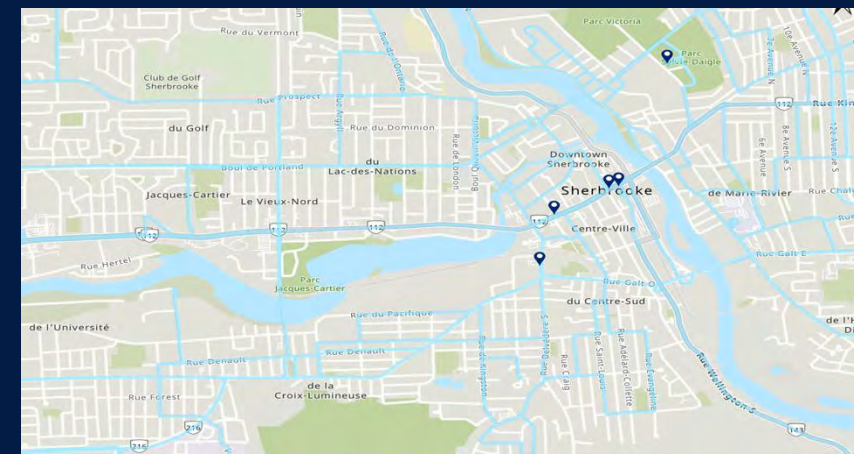
MONTRÉAL RMR 140 FACES PUBLICITAIRES NUMÉRIQUES 📍

MONTRÉAL 120 FACES PUBLICITAIRES
LAVAL 11 FACES PUBLICITAIRES
LONGUEUIL 9 FACES PUBLICITAIRES



LÉVIS

📍 **2 FACES PUBLICITAIRES NUMÉRIQUES**



SHERBROOKE 📍 **7 FACES PUBLICITAIRES NUMÉRIQUES**



Nos réseaux numériques

/ des cibles sur mesure avec l'abribus numérique



	RÉSEAUX	# ABRIBUS NUMÉRIQUES	CIBLE	CIRCULATION QUOTIDIENNE	NOTES
MONTRÉAL RMR	CENTRE-VILLE*	22	Ville-Marie	549 621	Inclus 115 030 circulation piétonne (prédominance)
	JEUNE URBAINS*	48	A18-34	1 144 691	Inclus 164 300 circulation piétonne (prédominance)
	GRANDS AXES*	50 +11 Laval** +9 Longueuil**	Grandes artères Montréal RMR	2 305 346	Forte circulation
AUTRES MARCHÉS	LÉVIS	2**	A18-34, travailleurs	11 060	1 traversier 1 CEGEP
	SHERBROOKE	7**	18-34 ans	75 077	7 abribus = 6 extérieur et 1 écran intérieur (Université de Sherbrooke)
TOTAL		148		4 615 223	



*Réseaux aussi disponibles en demi.

**Peut être vendu séparément.

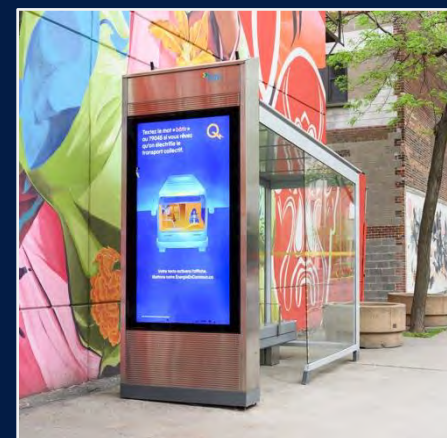
Réalisations spectaculaires

/ Abribus numérique - habillage vinyle et créativité sur mesure



POUR UNE EXPÉRIENCE CONTEXTUALISÉE, INNOVANTE, INTERACTIVE ET ENGAGEANTE.

Le saviez-vous ? +32% d'augmentation de la réponse cérébrale lorsqu'un contenu créatif pertinent est vu au moment opportun*



ABRIBUS STATIQUE



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Abribus statique

/ Proximité, couverture exhaustive et visibilité en continu



OFFRE

1^{er} : la plus grande offre au Québec

4 129 faces publicitaires, dont

156 faces sur marquises

182 faces sur abribus solaires

1 882 M impressions / 4 semaines

5 marchés majeurs au Québec :

Montréal, Laval, Longueuil*, Sherbrooke, Lévis

*incluant Brossard, Boucheville, St-Bruno-de-Montarville & St-Lambert

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

80 %

des Montréalais **sont attentifs à l'affichage.**

CONVERSION

41 %

des Canadiens ont **posé une action** après avoir vu de l'affichage.

PRODUIT

ABRIBUS ET MARQUISES :

Présence locale, dominante et stratégique dans des secteurs prisés, notamment renforcée dans le marché de Montréal par le retrait des colonnes.

FACES PUBLICITAIRES :

71 % rétroéclairées et à la hauteur des yeux pour une visibilité + optimale que le standard canadien.

POINTS FORTS

PROXIMITÉ

89 %

des abribus sont à proximité des quartiers résidentiels.

COUVERTURE EXHAUSTIVE ET EMPLACEMENTS EXCLUSIFS

- Présence dans des secteurs clés, permettant de rejoindre automobilistes, piétons, cyclistes, touristes et usagers du transport collectif.

CIBLAGE PRÉCIS

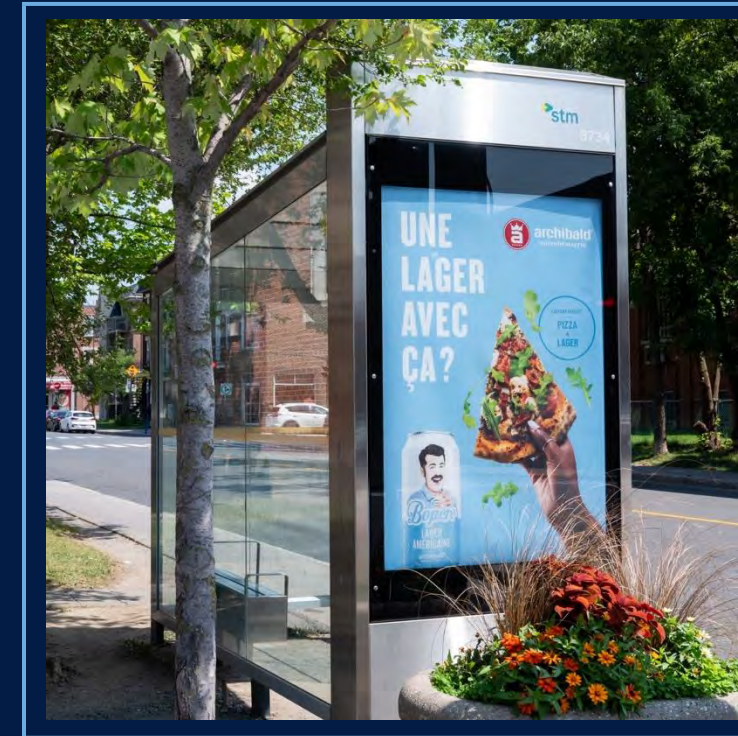
- Exploitez tout le potentiel de notre inventaire et de nos **6 000 critères de ciblage.**

IMPACT ET CRÉATIVITÉ

- Maximisez votre impact avec une réalisation spectaculaire.

VISIBILITÉ EN CONTINU

- 100% de la visibilité attribuée à la campagne publicitaire.



Notre inventaire exhaustif

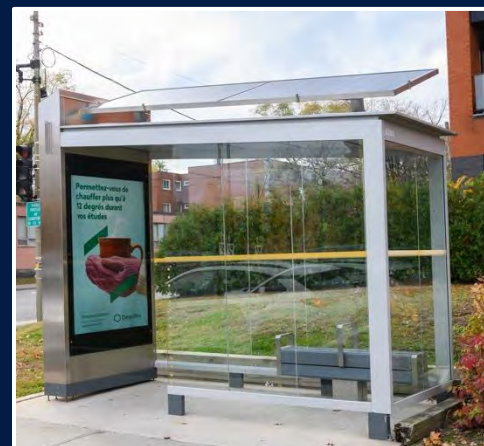
/ Format d'impact et présence optimale avec l'abribus statique



2 244 ABRIBUS



Incluant
dans le
marché de
Montréal



+90

**Abribus
solaires**

Éclairés par énergie solaire

+49

marquises

Dans des quartiers prisés et exclusifs

Maximisez votre impact en exploitant un potentiel de jusqu'à 4 faces publicitaires par Marquise



Montréal : 1582 abribus

Longueuil : 305 abribus

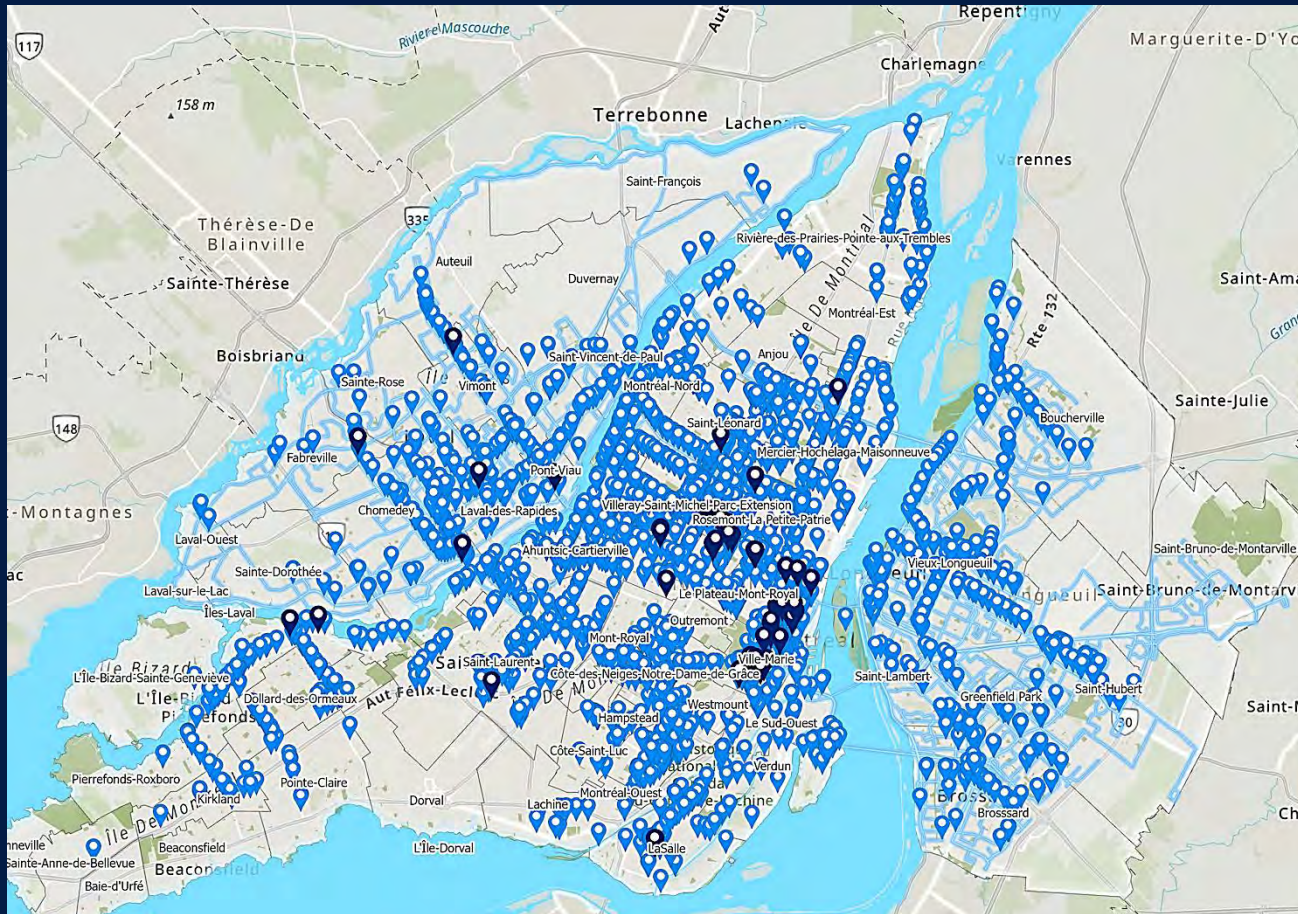
Lévis : 33 abribus

Sherbrooke : 41 abribus

Laval : 283 abribus

Empreinte au Québec

/ Une couverture exhaustive avec l'abribus statique



MONTRÉAL RMR

MONTRÉAL 2 831 FACES PUBLICITAIRES

LAVAL 559 FACES PUBLICITAIRES

LONGUEUIL 598 FACES PUBLICITAIRES



3 988 FACES PUBLICITAIRES STATIQUES



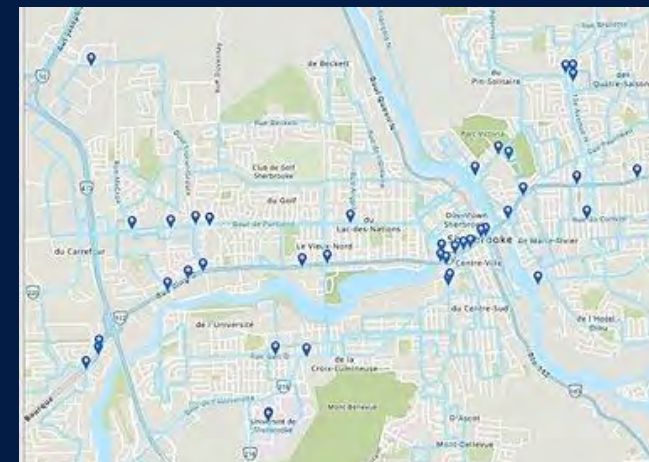
156 FACES PUBLICITAIRES DE MARQUES



LÉVIS



65 FACES PUBLICITAIRES STATIQUES



SHERBROOKE



76 FACES PUBLICITAIRES STATIQUES

CARTE INTERACTIVE ABRIBUS

CARTE INTERACTIVE MARQUES

Réalisations spectaculaires

/ Abribus statique - habillage vinyle et créativité sur mesure



THÉÂTRALISER LE MOBILIER URBAIN POUR UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET UNE VISIBILITÉ IMPACTANTE EN CONTINU.

Le saviez-vous ? La créativité peut doubler vos ventes.



MURALE SPECTACULAIRE SUR ABRIBUS INVERSÉ

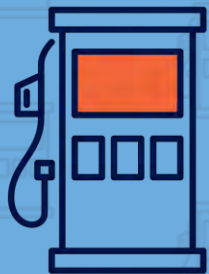
Captez l'attention des automobilistes et piétons avec un habillage créatif de la vitre arrière d'un abribus, visible des deux côtés.



MURALE SPECTACULAIRE SUR MARQUISE

Transformez les deux affiches verticales d'une Marquise en une murale spectaculaire en ajoutant un habillage vinyle au centre.

STATION VIDÉO EXPRESS



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Station vidéo express

/ Affichage vidéo extérieur unique



OFFRE

1er réseau 100 % numérique dans les stations-service et dépanneurs au Canada

1 211 faces publicitaires

249 sites

20.9M impressions / 4 semaines

4 marchés dans un réseau en pleine croissance :

- Québec
- Ontario
- Alberta
- Colombie-Britannique (à venir en 2025)

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

94 % remarquent les promotions et **100 %** entendent l'audio des écrans sur les pompes.

CONVERSION

40 % taux de rappel des publicités

52 % des automobilistes entrent dans les dépanneurs et **50%** dépensent plus dans différents produits et services la journée même

PRODUIT

STATION-SERVICE :

- Vidéo express (audio disponible) 

DÉPANNEUR

- Numérique vertical (vidéo disponible) LCD haut de gamme à haute luminosité

**Voir la fiche technique destination express pour l'offre complémentaire en affichage intérieur (numérique horizontal)*

POINTS FORTS

AUDIENCIE CAPTIVE ET RÉCEPTIVE

- Rejoignez les automobilistes pendant leur ravitaillement alors qu'ils sont captifs, réceptifs et présents en moyenne près de **4 minutes** et inciter-les à entrer dans le dépanneur pour stimuler la vente de produits.

COMBINEZ L'AUDIO AVEC LA PUISSANCE DE L'AFFICHAGE

- Capitalisez sur l'impact de l'audio combiné à la puissance de l'affichage pour développer la notoriété de votre marque

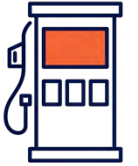
EMPLACEMENTS STRATÉGIQUES À FORTE VISIBILITÉ

- Amplifiez la portée de votre campagne publicitaire grâce à notre réseau stratégiquement positionné dans des emplacements de proximité achalandés.



Notre empreinte

/ Station vidéo express : près de 250 stations-service et dépanneurs



PROVINCE	POPULATION (18+)	REVENUS MÉDIAN	% FAMILLES	% PROPRIÉTAIRES VOITURE	STATIONS VIDÉO EXPRESS				TOTAL	
					VIDÉO EXPRESS (STATIONS-SERVICE)		NUMÉRIQUE VERTICAL (DÉPANNEURS)			
					# PROPRIÉTÉS	# FACES	# PROPRIÉTÉS	# FACES	# PROPRIÉTÉS	# FACES
Québec	7,2M	63K\$	30 %	81 %	109	820	1	1	110	821
Ontario	12,5M	76K\$	32 %	84 %	31	224	101	118	132	342
Alberta	3,7M	85K\$	39 %	90 %	7	44	0	0	7	44
TOTAL					147	1 088	102	119	249	1207

Notre pertinence en chiffres

/ Station vidéo express



▷ **APRÈS AVOIR VISITÉ UNE STATION-SERVICE, LES CONSOMMATEURS DÉPENSENT EN MOYENNE :**



+ 4,8X épicerie



+ 4,0X grandes surfaces



+ 3,6X pharmacies

FRÉQUENCE

84 % se rendent au moins une fois dans les stations-service **tous les 15 jours**

DÉMOGRAPHIE

20 - 34 ans ▷ **23 %** indice **123**

35 - 54 ans ▷ **39 %** indice **148**

55 - 64 ans ▷ **19 %** indice **126**

65 - 74 ans ▷ **11 %** indice **101**



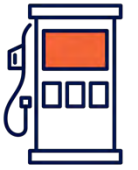
Hommes
52 %



Femmes
48 %

Vidéo express (audio disponible)

/ Station vidéo express 



Vidéo express offre l'opportunité unique de diffuser du contenu numérique vidéo, animé ou statique, avec ou sans audio, sur nos écrans stratégiquement positionnés, auprès d'une clientèle réceptive et sans distraction, permettant ainsi de capter l'attention et d'inciter à l'achat.

Même format horizontal que vidéo TV et numérique



2 OPTIONS ÉCRANS AVEC AUDIO

1. MULTIZONE



Format 16:9, 21.5" ou 24" HD
Météo et actualités avec flux mis à jour en temps réel

2. PLEIN ÉCRAN



Format 16:9, 21.5" ou 24" HD
Pleine exposition
Inventaire limité

15 sec. 4min.



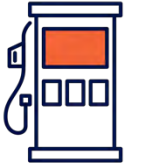
IMPRESSIONS

1 transaction = 1 impression = 1 consommateur

Impressions basées sur les transactions effectuées à la pompe

Numérique vertical

/ Station vidéo express – dépanneur visibilité extérieure



Nos numériques verticaux LCD haut de gamme à haute luminosité sont stratégiquement apposés sur les vitrines à l'entrée des dépanneurs et se distinguent par leur visibilité extérieure exceptionnelle. Amplifiez la portée de vos campagnes publicitaires et captez l'attention des clients ainsi que des piétons et automobilistes en diffusant du contenu numérique vidéo, animé ou statique.



ÉCRANS LCD
HAUT DE GAMME



Format 9:16
55" ou 46" HD



10
sec. 2min.



IMPRESSIONS

1 transaction = 1 impression = 1 consommateur

Impressions basées sur la circulation et les transactions effectuées dans le dépanneur et à la pompe

CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

montreal@quebecormedia.com

toronto@quebecormedia.com

