

**AFFICHAGE EXTÉRIEUR**

**ABRIBUS NUMÉRIQUE**

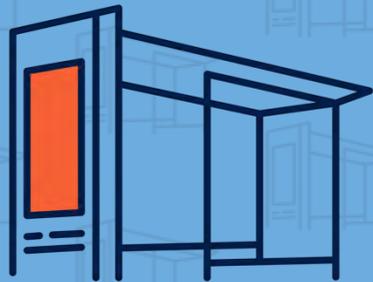
**ABRIBUS STATIQUE**

**STATION VIDÉO EXPRESS**



**QUÉBECOR  
AFFICHAGE**

# ABRIBUS NUMÉRIQUE



**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# Abribus numérique

/ Proximité, flexibilité et performance



## OFFRE

**1<sup>er</sup>** en mobilier urbain numérique au Québec

**149** écrans numériques

**112 M** impressions / 4 semaines

**5** réseaux stratégiques

**5** marchés majeurs au Québec :

Montréal, Laval, Longueuil\*, Sherbrooke, Lévis

\*incluant Boucherville, Brossard, St-Bruno-de-Montarville et St-Lambert

## PERFORMANCE

### NOTORIÉTÉ

**73 %**

des consommateurs perçoivent  
l'**affichage numérique** favorablement.

### CONVERSION

**76 %**

affirment que l'affichage numérique  
les ont récemment incités à agir.

## PRODUIT

### • ABRIBUS :

Présence locale, dominante et stratégique dans des secteurs prisés, notamment renforcée dans le marché de Montréal par le retrait des colonnes.

### • ÉCRAN PUBLICITAIRE :

DEL de 84 pouces, à la hauteur des yeux pour une visibilité + optimale que le standard canadien

## POINTS FORTS

### PROXIMITÉ

- **81 %** des abribus sont à proximité des quartiers résidentiels.

### GÉNÈRE UN NIVEAU D'ATTENTION ÉLEVÉ

- **4,4 secondes** passées par les consommateurs à regarder l'écran, favorisant la considération de la marque pour de meilleurs résultats.

### FORMAT D'IMPACT

- Mettez sur un format percutant pour une portée remarquable.

### CRÉATIVITÉ

- Maximisez votre impact avec une réalisation spectaculaire en habillant un abribus de vinyle.

### FLEXIBILITÉ ET CONTEXTUALISATION

- Personnalisez rapidement et facilement votre campagne.



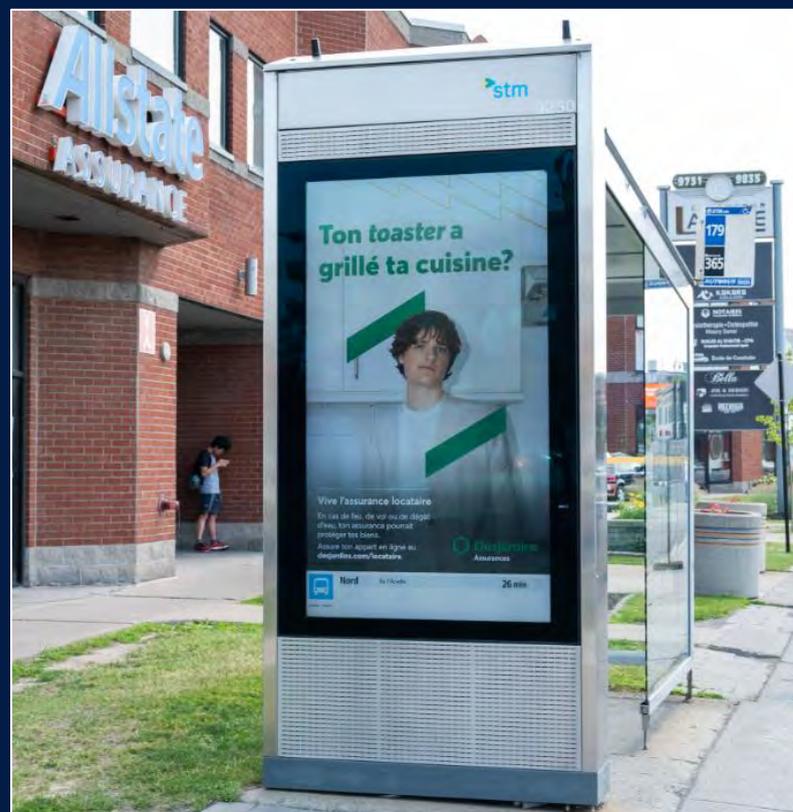
# Notre inventaire exhaustif

/ Format d'impact et présence optimale avec l'abribus numérique



**Le saviez-vous ?** Exploitez pleinement le potentiel du numérique pour créer des campagnes personnalisées et contextualisées en fonction du prochain autobus.

## 149 ABRIBUS



8  
sec. 6x

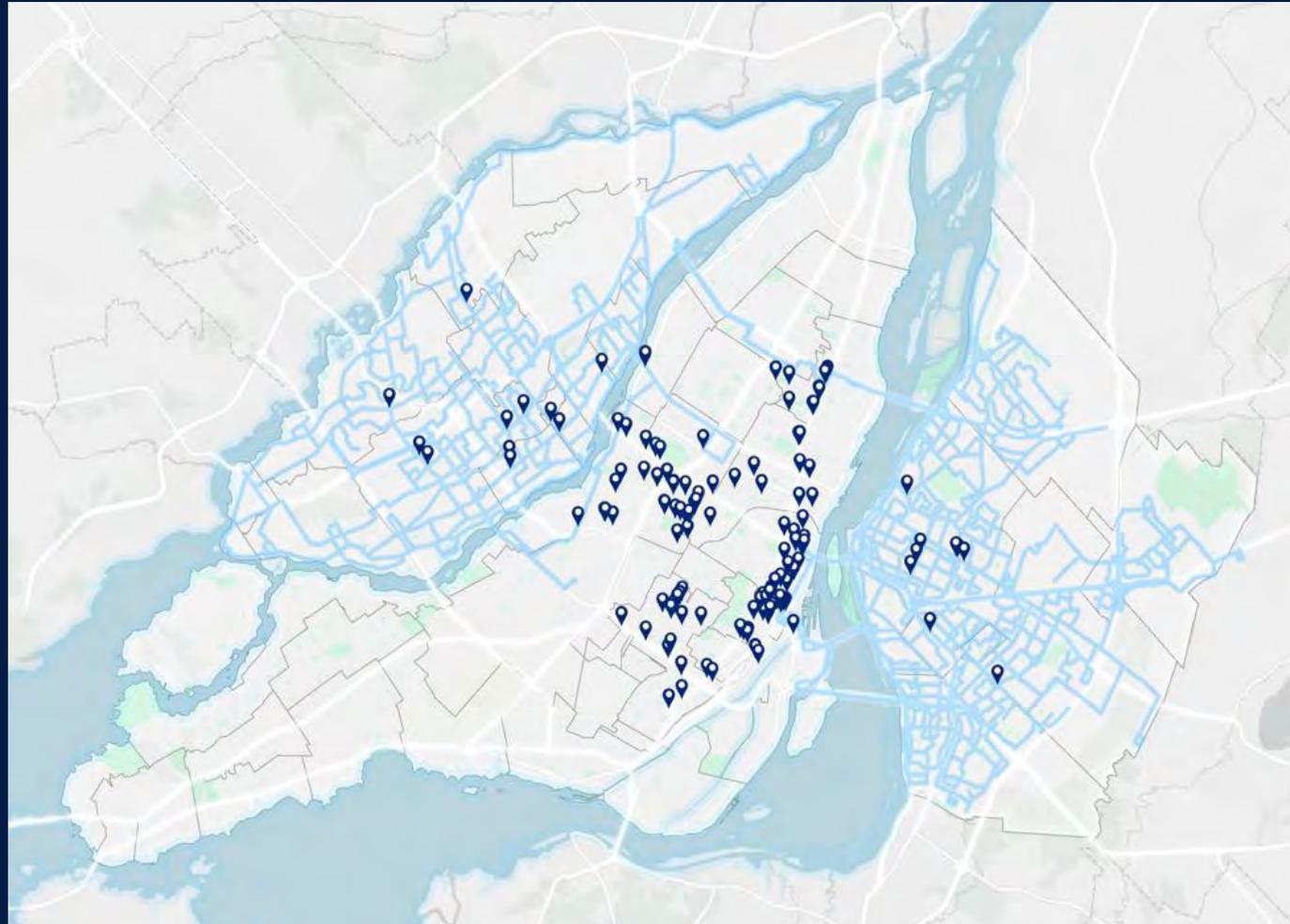


**Montréal : 120** abribus  
**Longueuil : 9** abribus  
**Lévis : 2** abribus  
**Sherbrooke : 7** abribus  
**Laval : 11** abribus

*Affichage des horaires en temps réel  
des autobus au bas de l'écran*

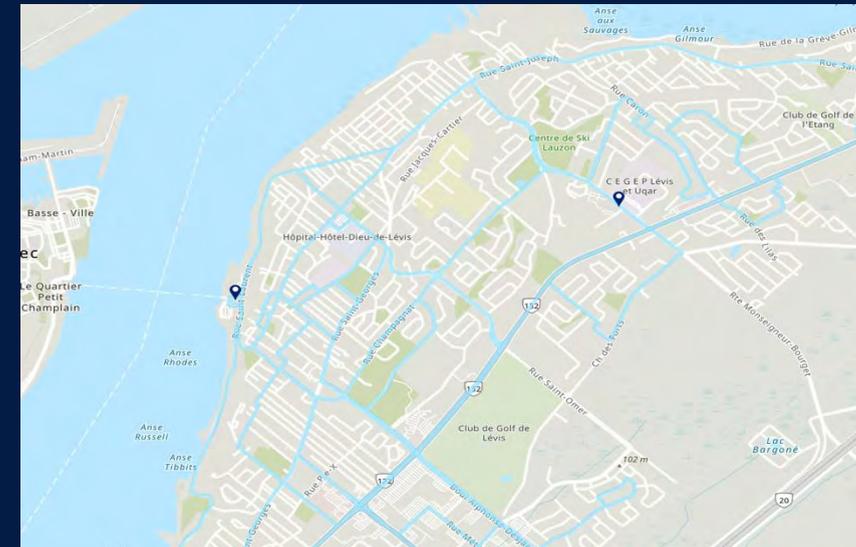
# Empreinte au Québec

/ Une couverture exhaustive avec l'abribus numérique



**MONTRÉAL RMR 140 FACES PUBLICITAIRES NUMÉRIQUES** 📍

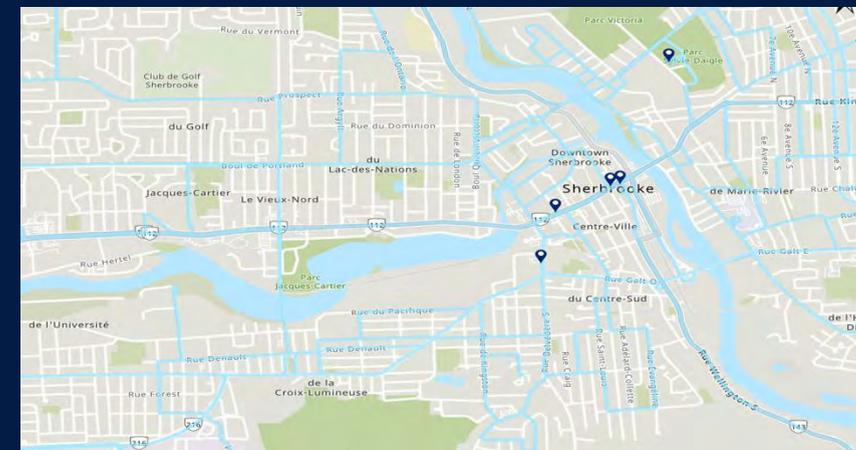
MONTRÉAL 120 FACES PUBLICITAIRES  
LAVAL 11 FACES PUBLICITAIRES  
LONGUEUIL 9 FACES PUBLICITAIRES



**LÉVIS**



**2 FACES PUBLICITAIRES NUMÉRIQUES**



**SHERBROOKE** 📍

**7 FACES PUBLICITAIRES NUMÉRIQUES**



# Nos réseaux numériques

/ des cibles sur mesure avec l'abribus numérique



	RÉSEAUX	# ABRIBUS NUMÉRIQUES	CIBLE	CIRCULATION QUOTIDIENNE	NOTES
MONTRÉAL RMR	CENTRE-VILLE*	22	Ville-Marie	549 621	Inclus 115 030 circulation piétonne (prédominance)
	JEUNE URBAINS*	48	A18-34	1 144 691	Inclus 164 300 circulation piétonne (prédominance)
	GRANDS AXES*	50 +11 Laval** +9 Longueuil**	Grandes artères Montréal RMR	2 305 346	Forte circulation
AUTRES MARCHÉS	LÉVIS	2**	A18-34, travailleurs	11 060	1 traversier 1 CEGEP
	SHERBROOKE	7**	18-34 ans	75 077	7 abribus = 6 extérieurs et 1 écran intérieur (Université de Sherbrooke)
<b>TOTAL</b>		<b>149</b>		<b>4 615 223</b>	



\*Réseaux aussi disponibles en demi.

\*\*Peut être vendu séparément.

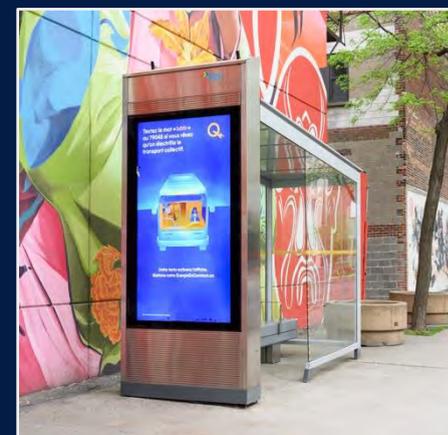
# Réalisations spectaculaires

/ Abribus numérique - habillage vinyle et créativité sur mesure



**POUR UNE EXPÉRIENCE CONTEXTUALISÉE, INNOVANTE, INTERACTIVE ET ENGAGEANTE.**

**Le saviez-vous ? +32% d'augmentation de la réponse cérébrale lorsqu'un contenu créatif pertinent est vu au moment opportun\***



Sources : L'affichage publicitaire contextualisé s'installe dans le paysage [Etude LSA/JCDecaux]  
Clear Chanel and JC Decaux, Moments of Truth study  
\*améliorant significativement les mesures de marque et de performance.

# ABRIBUS STATIQUE



QUÉBECOR  
AFFICHAGE

# Abribus statique

/ Proximité, couverture exhaustive et visibilité en continu



## OFFRE

- 1<sup>er</sup>** : la plus grande offre au Québec
- 4 129** faces publicitaires, dont
- 156** faces sur marquises
- 182** faces sur abribus solaires
- 1 882 M** impressions / 4 semaines
- 5** marchés majeurs au Québec :

Montréal, Laval, Longueuil\*, Sherbrooke, Lévis  
\*incluant Brossard, Boucheville, St-Bruno-de-Montarville & St-Lambert

## PERFORMANCE

### NOTORIÉTÉ

**80 %**  
des Montréalais **sont attentifs**  
à l'affichage.

### CONVERSION

**41 %**  
des Canadiens ont **posé une action**  
après avoir vu de l'affichage.

## PRODUIT

### ABRIBUS ET MARQUISES :

Présence locale, dominante et stratégique dans des secteurs prisés, notamment renforcée dans le marché de Montréal par le retrait des colonnes.

### FACES PUBLICITAIRES :

**71 %** rétroéclairées et à la hauteur des yeux pour une visibilité + optimale que le standard canadien.

## POINTS FORTS

### PROXIMITÉ

**89 %**  
des abribus sont à proximité  
des quartiers résidentiels.

### COUVERTURE EXHAUSTIVE ET EMPLACEMENTS EXCLUSIFS

- Présence dans des secteurs clés, permettant de rejoindre automobilistes, piétons, cyclistes, touristes et usagers du transport collectif.

### CIBLAGE PRÉCIS

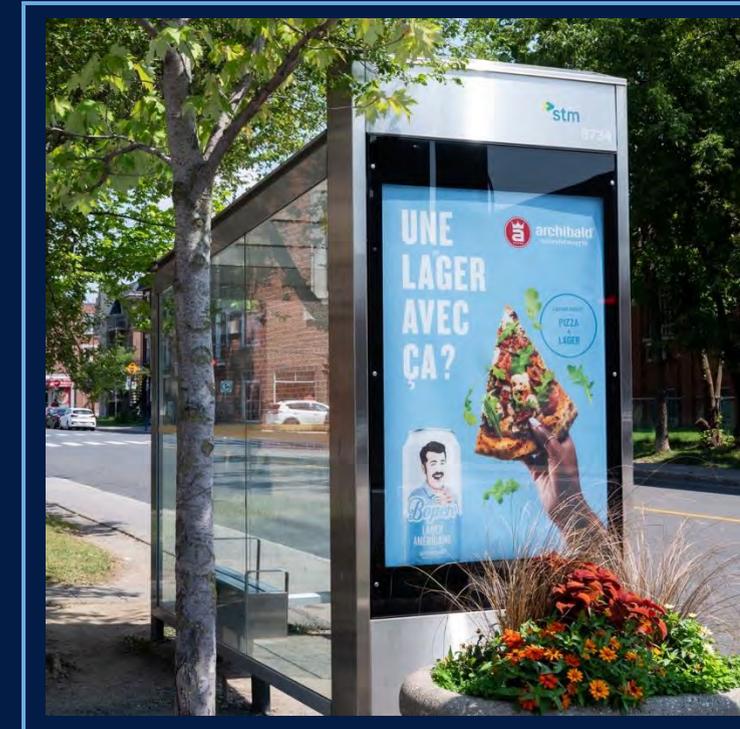
- Exploitez tout le potentiel de notre inventaire et de nos **6 000 critères de ciblage**.

### IMPACT ET CRÉATIVITÉ

- Maximisez votre impact avec une réalisation spectaculaire.

### VISIBILITÉ EN CONTINU

- 100% de la visibilité attribuée à la campagne publicitaire.



# Notre inventaire exhaustif

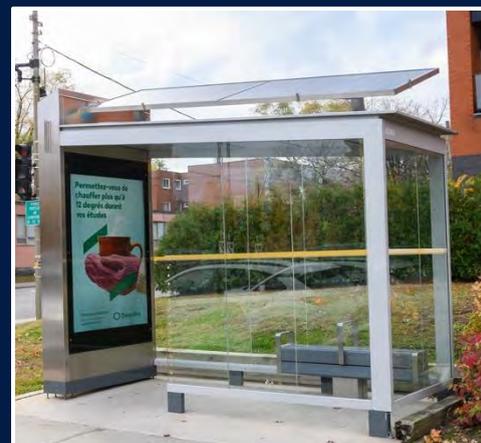
/ Format d'impact et présence optimale avec l'abribus statique



## 2 244 ABRIBUS



Incluant  
dans le  
marché de  
Montréal



**+90**

**Abribus  
solaires**

*Éclairés par énergie solaire*

**+49**

**marquises**

*Dans des quartiers prisés et exclusifs*

Maximisez votre impact en exploitant un potentiel de jusqu'à 4 faces publicitaires par Marquise



**Montréal : 1582** abribus

**Longueuil : 305** abribus

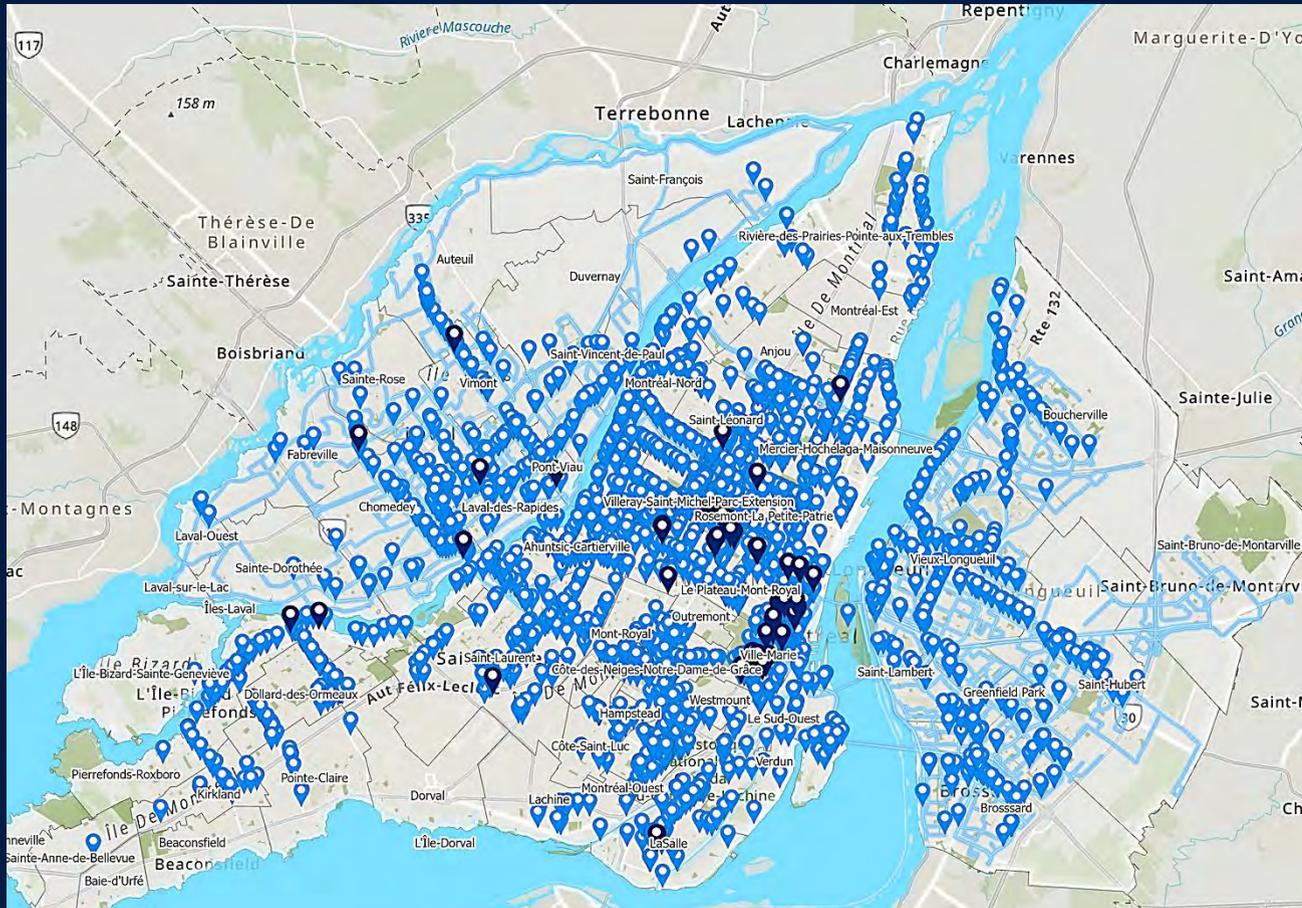
**Lévis : 33** abribus

**Sherbrooke : 41** abribus

**Laval : 283** abribus

# Empreinte au Québec

/ Une couverture exhaustive avec l'abribus statique



## MONTRÉAL RMR

MONTRÉAL 2 831 FACES PUBLICITAIRES

LAVAL 559 FACES PUBLICITAIRES

LONGUEUIL 598 FACES PUBLICITAIRES



3 988 FACES PUBLICITAIRES STATIQUES



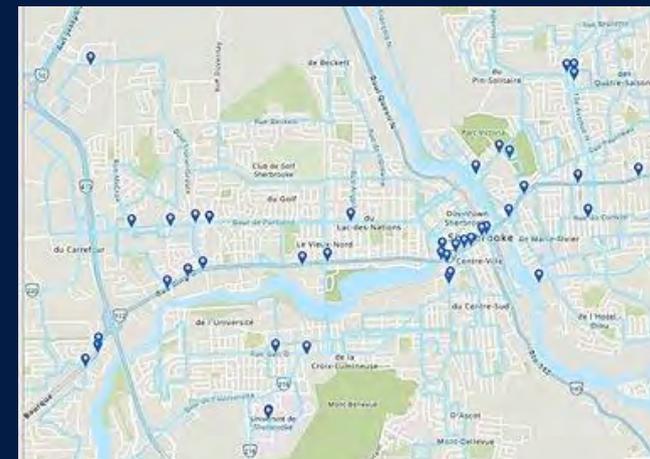
156 FACES PUBLICITAIRES DE MARQUISES



## LÉVIS



65 FACES PUBLICITAIRES STATIQUES



## SHERBROOKE



76 FACES PUBLICITAIRES STATIQUES

CARTE INTERACTIVE ABRIBUS

CARTE INTERACTIVE MARQUISE

CARTE INTERACTIVE ABRIBUS SOLAIRE

# Réalisations spectaculaires

/ Abribus statique - habillage vinyle et créativité sur mesure



**THÉÂTRALISER LE MOBILIER URBAIN POUR UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET UNE VISIBILITÉ IMPACTANTE EN CONTINU.**

**Le saviez-vous ? La créativité peut doubler vos ventes.**



## MURALE SPECTACULAIRE SUR ABRIBUS INVERSÉ

Captez l'attention des automobilistes et piétons avec un habillage créatif de la vitre arrière d'un abribus, visible des deux côtés.



## MURALE SPECTACULAIRE SUR MARQUISE

Transformez les deux affiches verticales d'une Marquise en une murale spectaculaire en ajoutant un habillage vinyle au centre.

# STATION VIDÉO EXPRESS



**QUÉBECOR**  
AFFICHAGE

# Station vidéo express

/ Affichage vidéo extérieur unique



## OFFRE

**1er** réseau 100 % numérique dans les stations-service et dépanneurs au Canada

**1 211** faces publicitaires

**249** sites

**20.9M** impressions / 4 semaines

**4** marchés dans un réseau en pleine croissance :

- Québec
- Ontario
- Alberta
- Colombie-Britannique (à venir en 2025)

## PERFORMANCE

### NOTORIÉTÉ

**94 %** remarquent les promotions et **100 %** entendent l'audio des écrans sur les pompes.

### CONVERSION

**40 %** taux de rappel des publicités

**52 %** des automobilistes entrent dans les dépanneurs et **50%** dépensent plus dans différents produits et services la journée même

## PRODUIT

### STATION-SERVICE :

- Vidéo express (audio disponible) 

### DÉPANNEUR

- Numérique vertical (vidéo disponible) LCD haut de gamme à haute luminosité

*\*Voir la fiche technique destination express pour l'offre complémentaire en affichage intérieur (numérique horizontal)*

## POINTS FORTS

### AUDIENCIE CAPTIVE ET RÉCEPTIVE

- Rejoignez les automobilistes pendant leur ravitaillement alors qu'ils sont captifs, réceptifs et présents en moyenne près de **4 minutes** et inciter-les à entrer dans le dépanneur pour stimuler la vente de produits.

### COMBINEZ L'AUDIO AVEC LA PUISSANCE DE L'AFFICHAGE

- Capitalisez sur l'impact de l'audio combiné à la puissance de l'affichage pour développer la notoriété de votre marque

### EMPLACEMENTS STRATÉGIQUES À FORTE VISIBILITÉ

- Amplifiez la portée de votre campagne publicitaire grâce à notre réseau stratégiquement positionné dans des emplacements de proximité achalandés.



# Notre empreinte

/ Station vidéo express : près de 250 stations-service et dépanneurs



PROVINCE	POPULATION (18+)	REVENUS MÉDIAN	% FAMILLES	% PROPRIÉTAIRES VOITURE	STATIONS VIDÉO EXPRESS				TOTAL	
					VIDÉO EXPRESS (STATIONS-SERVICE)		NUMÉRIQUE VERTICAL (DÉPANNEURS)		TOTAL	
					# PROPRIÉTÉS	# FACES	# PROPRIÉTÉS	# FACES	# PROPRIÉTÉS	# FACES
<b>Québec</b>	7,2M	63K\$	30 %	81 %	109	820	1	1	110	821
<b>Ontario</b>	12,5M	76K\$	32 %	84 %	31	224	101	118	132	342
<b>Alberta</b>	3,7M	85K\$	39 %	90 %	7	44	0	0	7	44
<b>TOTAL</b>					<b>147</b>	<b>1 088</b>	<b>102</b>	<b>119</b>	<b>249</b>	<b>1207</b>

# Notre pertinence en chiffres

/ Station vidéo express



▷ **APRÈS AVOIR VISITÉ UNE STATION-SERVICE, LES CONSOMMATEURS DÉPENSENT EN MOYENNE :**



**+ 4,8X** épicerie



**+ 4,0X** grandes surfaces



**+ 3,6X** pharmacies

## FRÉQUENCE

**84 %** se rendent au moins une fois dans les stations-service **tous les 15 jours**

## DÉMOGRAPHIE

20 - 34 ans ▷ **23 %** indice **123**

35 - 54 ans ▷ **39 %** indice **148**

55 - 64 ans ▷ **19 %** indice **126**

65 - 74 ans ▷ **11 %** indice **101**



Hommes  
**52 %**



Femmes  
**48 %**

# Vidéo express (audio disponible)

/ Station vidéo express 



Vidéo express offre l'opportunité unique de diffuser du contenu numérique vidéo, animé ou statique, avec ou sans audio, sur nos écrans stratégiquement positionnés, auprès d'une clientèle réceptive et sans distraction, permettant ainsi de capter l'attention et d'inciter à l'achat.

Même format horizontal que vidéo TV et numérique



## 2 OPTIONS ÉCRANS AVEC AUDIO

### 1. MULTIZONE



**Format 16:9, 21.5" ou 24" HD**  
Météo et actualités avec flux mis à jour en temps réel

### 2. PLEIN ÉCRAN



**Format 16:9, 21.5" ou 24" HD**  
Pleine exposition  
Inventaire limité

15 sec. 4min.



## IMPRESSIONS

**1 transaction = 1 impression = 1 consommateur**

*Impressions basées sur les transactions effectuées à la pompe*

# Numérique vertical

/ Station vidéo express – dépanneur visibilité extérieure



Nos numériques verticaux LCD haut de gamme à haute luminosité sont stratégiquement apposés sur les vitrines à l'entrée des dépanneurs et se distinguent par leur visibilité extérieure exceptionnelle. Amplifiez la portée de vos campagnes publicitaires et captez l'attention des clients ainsi que des piétons et automobilistes en diffusant du contenu numérique vidéo, animé ou statique.



ÉCRANS LCD  
HAUT DE GAMME



Format 9:16  
55" ou 46" HD



10  
sec. 2min.



## IMPRESSIONS

**1 transaction = 1 impression = 1 consommateur**

*Impressions basées sur la circulation et les transactions effectuées dans le dépanneur et à la pompe*

# CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

[montreal@quebecormedia.com](mailto:montreal@quebecormedia.com)

[toronto@quebecormedia.com](mailto:toronto@quebecormedia.com)

**Test de  
distance**

**Guide  
créatif**

**Portefolio**