

Abribus numérique

/ Proximité, flexibilité et performance



OFFRE

1^{er} en mobilier urbain numérique au Québec

149 écrans numériques

112 M impressions / 4 semaines

5 réseaux stratégiques

5 marchés majeurs au Québec :

Montréal, Laval, Longueuil*, Sherbrooke, Lévis

*incluant Boucherville, Brossard, St-Bruno-de-Montarville et St-Lambert

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

73 %

des consommateurs perçoivent
l'**affichage numérique** favorablement.

CONVERSION

76 %

affirment que l'affichage numérique
les ont récemment incités à agir.

PRODUIT

• ABRIBUS :

Présence locale, dominante et stratégique dans des secteurs prisés, notamment renforcée dans le marché de Montréal par le retrait des colonnes.

• ÉCRAN PUBLICITAIRE :

DEL de 84 pouces, à la hauteur des yeux pour une visibilité + optimale que le standard canadien

POINTS FORTS

PROXIMITÉ

- **81 %** des abribus sont à proximité des quartiers résidentiels.

GÉNÈRE UN NIVEAU D'ATTENTION ÉLEVÉ

- **4,4 secondes** passées par les consommateurs à regarder l'écran, favorisant la considération de la marque pour de meilleurs résultats.

FORMAT D'IMPACT

- Mettez sur un format percutant pour une portée remarquable.

CRÉATIVITÉ

- Maximisez votre impact avec une réalisation spectaculaire en habillant un abribus de vinyle.

FLEXIBILITÉ ET CONTEXTUALISATION

- Personnalisez rapidement et facilement votre campagne.



CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE EMPREINTE À LA BONNE PLACE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

montreal@quebecormedia.com

toronto@quebecormedia.com

**Test de
distance**

**Guide
créatif**

Portefolio