



# Le Journal de Québec

/ la référence en actualité

Le Journal de Québec est conçu avec l'objectif d'informer, de divertir et de défendre les intérêts de 1,6 million de lecteurs! Un vrai journal, un journal vrai, Le Journal de Québec constitue plus que jamais une référence pour distinguer le vrai du faux. En plus de couvrir les faits saillants de l'actualité de la capitale depuis plus de 55 ans, il présente des sections thématiques pour satisfaire les goûts de ses nombreux lecteurs.

Nouveau en 2023, l'édition « Samedimanche » : Le Journal du **samedi** est maintenant une édition débordante de contenu **bonifié**, à lire sur 2 jours! Une chronique sur l'histoire du Québec, une section Évasion complète ainsi qu'une section Célébrités s'ajoutent dans le cahier Weekend. Les cahiers Casa et Zeste, les sections Opinions et Monde, de même que l'horaire télé et les jeux, sont aussi plus imposants.

# 1,6 MILLION DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES

## **LECTORAT ÉDITION PAPIER**



Milléniaux 32%



Génération X 18%



Baby-boomers



28%



Milléniaux 31%



LECTORAT NUMÉRIQUE

Génération X 20%



Baby-boomers 30%



Lectorat masculin 58%



Lectorat féminin 42%



Lectorat masculin 54%



Lectorat

## féminin 46%



## **ÉDITION PAPIER**

- 898 000 lecteurs par semaine
- 268 000 lecteurs par jour (en semaine)
- 542 000 lecteurs par jour le samedi

## NUMÉRIQUE

- 1 800 000 visiteurs uniques par mois
- 19 600 000 pages vues par mois
- 449 000 abonnés Facebook

Sources: Vividata Automne 2021, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 6 jrs papier et 7 jours numérique.

Comscore, Québec francophone, moyenne mensuelle entre 1er mai 2022 et 31 octobre 2022, visiteurs uniques, Google analytique, moyenne mensuelle entre le 1er mai 2022 et 31 octobre 2022, pages vues. Facebook, novembre 2022



# La référence en actualité

/ maintenant disponible dans l'application mobile

En plus de présenter les éditoriaux-chocs de la version imprimée, l'application du Journal de Québec propose une expérience de navigation et du contenu enrichi. Les internautes y retrouvent en effet une mise à jour des nouvelles en continu, des vidéos exclusives ainsi qu'une équipe de chroniqueurs renommés en tout genre.

Le Journal, c'est l'actualité sous toutes ses formes : spectacles, style de vie, sports, voyage et plus encore.

applications mobiles (Journal de Montréal & Journal de Québec)

# en continu

un fil de nouvelles en continu

# fonctions améloriées

nouvelles options de sauvegarde et d'enregistrement

**150** 

articles et contenus publiés quotidiennement +40

chroniqueurs variés qui traitent d'une multitude de sujets

+80

articles possibles dans le même fil d'actualité



# Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

1,6 MILLION DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES
898 000 LECTEURS DE L'ÉDITION PAPIER



A 25-54 **804 000 467 000** 



Gens d'affaires 405 000 229 000



Véhicule 30k\$ et plus 349 000 220 000



Revenu familial 100K\$ + 373 000 154 000



Propriétaires 1 021 000 557 000



# Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat





/ rejoignez votre clientèle cible

## **SECTIONS THÉMATIQUES**

- Section Actualités
- Section Monde
- Section Sports
- Section **Spectacles**
- Section Pause Café (jeux)
- Section Argent
- La page En 5 Minutes
- Section Emplois et formation
- Section Le Guide de l'Auto
- Section Santé

**DU LUNDI AU SAMEDI** 

DU LUNDI AU JEUDI ET SAMEDI MERCREDI, SAMEDI

LUNDI, MERCREDI LUNDI

#### **NOS CAHIERS DU SAMEDI**

- Cahier Weekend Cahier Livres
- Cahier Casa Cahier Zeste

## **CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS**

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, environnement, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients













# Nouvelle édition Samedimanche

/ contenu bonifié, à lire sur 2 jours

# DANS LE JOURNAL RÉGULIER

- Plus d'analyses dans la section **MONDE** (nouvelles internationales)
- Encore plus de textes d'OPINIONS

#### DANS LE CAHIER WEEKEND

- Une section **HISTOIRE** à découvrir
- Une section **CÉLÉBRITÉS**, pour tout savoir sur les vedettes
- Un retour en force de notre section **ÉVASION**
- Un nouveau **CAHIER JEUX** de 12 pages

#### **LE CAHIER CASA: UN RENDEZ-VOUS INSPIRANT**

Encore plus de contenus où la **DÉCO**, l'**IMMOBILIER** et les **CONSEILS PRATIQUES** pour la maison sont au rendez-vous

# LE CAHIER ZESTE : PLUS ALLÉCHANT

• De nouveaux chroniqueurs se joignent à Zeste. Découvrez un cahier Zeste avec plus de RECETTES et de PROPOSITIONS CULINAIRES.







# Options créatives

/ plusieurs possibilités de créativité média

#### **EMPLACEMENTS DE CHOIX**

- Bandeau à la Une
- Demi-wrap à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Pages 2, page 5, page 7
- Couverture arrière
- Quart de page vertical à la page 4

### **FORMATS CRÉATIFS**

- Fausse Une\*
- Format flexform
- Rabat dépliant\*
- Commandite de la section Pause Café (jeux)
- Voir autres possibilités aux pages 18 et 19 de ce document

#### **ENCARTS**

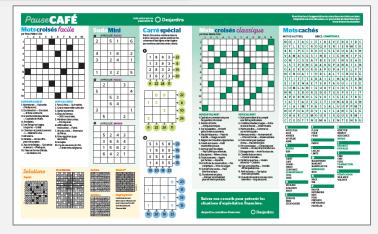
Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Québec (cahier Weekend) du samedi

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ





Format flexform



Commandite de la section Pause Café

## le journal de québec

# Stratégies de contenu

/ volet papier et numérique disponibles



Ex: Clinique Maigrir en Santé

# CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.



Ex: Investia

# CONTENU NATIF

Contenu **rédactionnel** créé à la demande d'un annonceur pour répondre à ses objectifs de communication. Les angles et les thématiques sont préétablis avec le client, mais il n'a aucun droit de regard sur le contenu.



Ex : Cité de l'Énergie

# CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un brief de l'annonceur. Droit de regard du client: 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un intérêt pour les lecteurs et correspondre à l'ADN du Journal.

\*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale



Ex: Subway

# PUBLIREPORTAGE /HUBLO

Contenu **de l'annonceur** de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.



# Contactez-nous

/ pour plus d'informations

#### **VENTES PUBLICITAIRES**

### Michaël Drolet

Directeur des ventes et projets spéciaux Michael.Drolet@quebecormedia.com (418) 933-2390

## **CRÉATION D'ANNONCES**

Service de la production

Prepresse@quebecormedia.com

Annexes





# Profil de nos lecteurs

#### **IMPRIMÉ**

#### **LECTORAT**

#### 898 000

LECTEURS PAR SEMAINE

#### CIBLES<sup>1</sup>

**58% 42%** 





#### TRANCHES D'ÂGE1

18-34	35%
35-49	24%
50-64	20%
65+	17%

#### **MULTIPLATEFORME**

#### **LECTORAT**

#### 1 580 000

LECTEURS PAR SEMAINE

#### CIBLES<sup>2</sup>





#### TRANCHES D'ÂGE2

18-34	32%
35-49	24%
50-64	24%
65+	16%
-	



# Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, province de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ qui seront rejointes au Québec		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	542 K	X	1 fois		542 K	<b>7,33</b> PEB
3X	836 K	X	1,95 fois	=	1,6 M	<b>21,98</b> PEB
6X	1,02 M	X	3,18 fois		3,3 M	<b>43,96</b> PEB
12X	1,21 M	X	5,39 fois	=	6,5 M	<b>87,93</b> PEB



# Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, région de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ qui seront rejointes à ville de Qc RMR		Seront exposées à la campagne en moyenne	Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	166 K	X	1 fois	166 K	<b>23,35</b> PEB
3X	224 K	X	2,22 fois	498 K	<b>70,05</b> PEB
6X	257 K	X	3,87 fois	995 K	<b>140,11</b> PEB
12X	288 K	X	6,92 fois	2,0 M	<b>280,21</b> PEB