

Le Journal de Montréal

TROUSSE MÉDIA



/ 2023

**le journal
de montréal**

**QUÉBECOR
EXPERTISE | MÉDIA**

Le Journal de Montréal

/ la référence en actualité

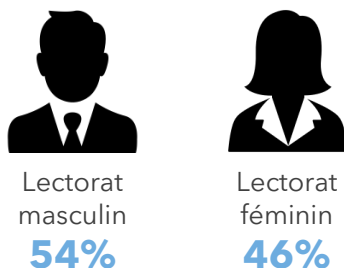
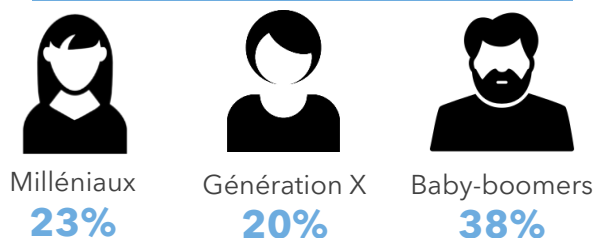
Le Journal de Montréal est conçu avec l'objectif d'**informer**, de **divertir** et de **défendre les intérêts** de près de 3 millions de lecteurs ! Un vrai journal, un journal vrai, Le Journal de Montréal constitue plus que jamais une référence pour distinguer le vrai du faux. En plus de couvrir les faits saillants de l'actualité locale et internationale depuis presque 60 ans, il présente des sections thématiques pour satisfaire les goûts de ses nombreux lecteurs.

Nouveau en 2023, l'édition « Samedimanche » : Le Journal du **samedi** est maintenant une édition débordante de contenu **bonifié**, à lire sur 2 jours! Une chronique sur l'histoire du Québec, une section Évasion complète ainsi qu'une section Célébrités s'ajoutent dans le cahier Weekend. Les cahiers Casa et Zeste, les sections Opinions et Monde, de même que l'horaire télé et les jeux, sont aussi plus imposants.

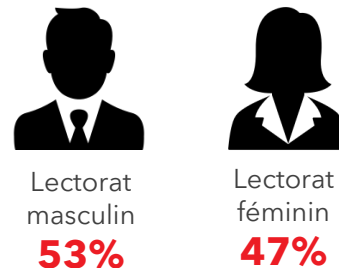
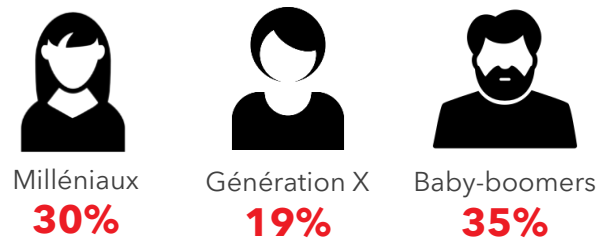


2,8 MILLIONS DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES

LECTORAT ÉDITION PAPIER



LECTORAT NUMÉRIQUE



ÉDITION PAPIER

- 1 708 000 lecteurs par semaine
- 562 000 lecteurs/jour (en semaine)
- 973 000 lecteurs/jour le samedi

NUMÉRIQUE

- 2 900 000 visiteurs uniques par mois
- 51 800 000 pages vues par mois
- 741 000 abonnés Facebook

Sources: Vividata Automne 2021, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 6 jrs papier et 7 jours numérique.

Comscore, Québec francophone, moyenne mensuelle entre 1er mai 2022 et 31 octobre 2022, visiteurs uniques, Google analytique, moyenne mensuelle entre le 1er mai 2022 et 31 octobre 2022, pages vues. Facebook, novembre 2022

La référence en actualité

/ maintenant disponible dans deux applications mobiles

En plus de présenter les éditoriaux-chocs de la version imprimée, l'application du Journal de Montréal propose une expérience de navigation et du contenu enrichi. Les internautes y retrouvent en effet une mise à jour des nouvelles en continu, des vidéos exclusives ainsi qu'une équipe de chroniqueurs renommés en tout genre.

Le Journal, c'est l'actualité sous toutes ses formes : spectacles, style de vie, sports, voyage et plus encore.

2

applications mobiles
(Journal de Montréal &
Journal de Québec)

en continu

un fil de nouvelles en
continu

**fonctions
améliorées**

nouvelles options de
sauvegarde et
d'enregistrement

150

articles et contenus
publiés quotidiennement

+40

chroniqueurs variés
qui traitent d'une
multitude de sujets

+80

articles possibles dans le
même fil d'actualité



Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

2,8 MILLIONS DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**
1,7 MILLION DE LECTEURS DE L'ÉDITION **PAPIER**



A 25-54

1 294 000

743 000



Gens d'affaires

684 000

383 000



Véhicule 30k\$ et plus

692 000

422 000



Revenu familial 100K\$ +

686 000

350 000



Propriétaires

1 848 000

1 118 000



Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat

le journal
de montréal



Du contenu pour tous les goûts

/ rejoignez votre clientèle cible

SECTIONS THÉMATIQUES

- Section **Actualités**
- Section **Monde**
- Section **Sports**
- Section **Spectacles**
- Section **Pause Café** (jeux)
- Section **Argent**

- La page **En 5 Minutes**
- Section **Emplois et formation**
- Section **Le Guide de l'Auto**
- Section **Santé**

DU LUNDI AU SAMEDI

DU LUNDI AU JEUDI ET SAMEDI

MERCREDI, SAMEDI

LUNDI, MERCREDI

LUNDI

NOS CAHIERS DU SAMEDI

- Cahier **Weekend** — Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** — Cahier **Zeste**

CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, environnement, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients

le journal de montréal



Nouvelle édition Samedimanche

/ contenu bonifié, à lire sur 2 jours

DANS LE JOURNAL RÉGULIER

- Plus d'analyses dans la section **MONDE** (nouvelles internationales)
- Encore plus de textes d'**OPINIONS**

DANS LE CAHIER WEEKEND

- Une section **HISTOIRE** à découvrir
- Une section **CÉLÉBRITÉS**, pour tout savoir sur les vedettes
- Les nouvelles sorties et les films à venir dans la section **CINÉMA**
- Un retour en force de notre section **ÉVASION**
- Un nouveau **CAHIER JEUX** de 12 pages

LE CAHIER CASA : UN RENDEZ-VOUS INSPIRANT

- Encore plus de contenus où la **DÉCO**, l'**IMMOBILIER** et les **CONSEILS PRATIQUES** pour la maison sont au rendez-vous

LE CAHIER ZESTE : PLUS ALLÉCHANT

- De nouveaux chroniqueurs se joignent à Zeste. Découvrez un cahier Zeste avec plus de **RECETTES** et de **PROPOSITIONS CULINAIRES**.

le journal
de montréal



Options créatives

/ plusieurs possibilités de créativité média

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Bandeau à la Une
- Demi-wrap à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Page 2, page 5, page 7
- Couverture arrière
- Quart de page vertical à la page 4

FORMATS CRÉATIFS

- Fausse Une*
- Format flexform
- Rabat dépliant*
- Commandite de la section Pause Café (jeux)
- Voir autres possibilités aux pages 18 et 19 de ce document

ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans
Le Journal de Montréal (mercredi au samedi)

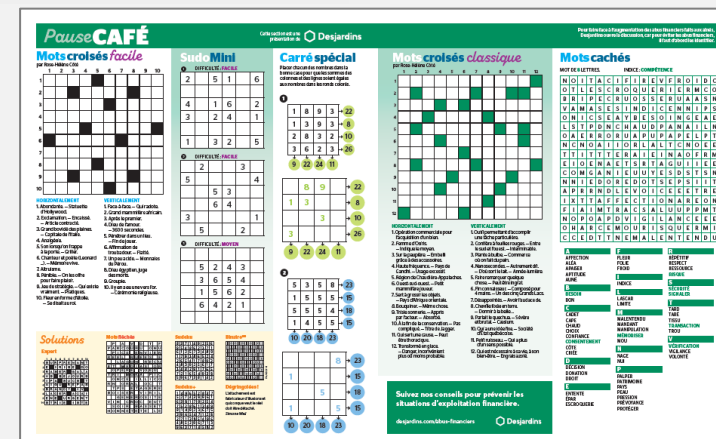
POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC
VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

* Formats offerts dans les cahiers du samedi uniquement

Fausse Une



Format flexform



Commandite de la section Pause Café

Stratégies de contenu

/ volet papier et numérique disponibles

*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale

SANTÉ Nutrition

Entrevue avec Fany Laurier

Perdre de 100 livres pendant la pandémie

Maître diététicienne, Fany Laurier a perdu plus de 100 livres en 18 mois. Elle partage ses conseils pour perdre du poids de manière saine et durable.

Comment vos enfants ont-ils vécu la pandémie?

Comment vos enfants ont-ils vécu la pandémie? Les enfants ont subi de nombreuses privations pendant la pandémie, mais il est important de leur offrir un environnement stable et sécuritaire.

Que mangiez-vous alors?

Que mangiez-vous alors? Pendant la pandémie, j'ai opté pour une alimentation saine et équilibrée, riche en légumes et fruits.

Quel a été le plus grand défi?

Quel a été le plus grand défi? Le plus grand défi a été de maintenir une routine saine malgré les contraintes de la pandémie.

Ex : Clinique Maigrir en Santé

Faire ses premiers pas en investissement

Vous souhaitez commencer à investir? Voici quelques conseils pour bien commencer.

Ma conseillère Laurie...

Est l'entraîneur de l'équipe de soccer de sa fille. Partage ma passion pour la littérature.

S'occupe de moi et de ma sécurité financière.

Apprenez-en plus sur comment on s'investit, pour vous. Visitez investia.ca/jdm

Ex : Investia

La Cité de l'Énergie: une sortie familiale électrisante!

Une sortie familiale électrisante!

La Cité de l'Énergie propose une sortie familiale électrisante avec des ateliers interactifs et des expériences éducatives.

Ex : Cité de l'Énergie

Subway fait peu neuve: menu amélioré, sandwiches printaniers et vedettes inspirantes

Subway lance un nouveau menu totalement alléchant.

Subway lance un nouveau menu totalement alléchant avec des sandwiches printaniers et des vedettes inspirantes.

Ex : Subway

CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour des valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

CONTENU NATIF

Contenu **rédactionnel** créé à la **demande** d'un annonceur pour répondre à ses objectifs de communication. Les angles et les thématiques sont préétablis avec le client, mais il n'a aucun droit de regard sur **le contenu**.

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un **brief de l'annonceur**. Droit de regard du **client** : 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un **intérêt pour les lecteurs** et correspondre à l'ADN du Journal.

PUBLIREPORTAGE / HUBLO

Contenu de l'annonceur de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.

Contactez-nous

/ pour plus d'informations

VENTES PUBLICITAIRES

Kimberley Rouse

Directrice Principale, Ventes

Kimberley.Rouse@quebecormedia.com

514-458-9025

CRÉATION D'ANNONCES

Service de la production

Prepresse@quebecormedia.com

Annexes



Profil de nos lecteurs

IMPRIMÉ

LECTORAT

1 708 000

LECTEURS PAR SEMAINE

CIBLES¹

 **54 %**  **46 %**

 **65 %**  **38 %**

TRANCHES D'ÂGE¹



MULTIPLATEFORME

LECTORAT

2 813 000

LECTEURS PAR SEMAINE

CIBLES²

 **53 %**  **47 %**

 **66 %**  **40 %**

TRANCHES D'ÂGE²



Québecor Insights :

Source : Vividata Automne 2021 Province de Québec, 14+, 1- lectorat hebdomadaire imprimé cume 6 jrs, 2- lectorat hebdomadaire multiplateforme (imprimé 6 jours et numérique 7 jours)

Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, province de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ qui seront rejointes au Québec		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	973 K	X	1 fois	≡	973 K	13,15 PEB
3X	1,5 M	X	1,97 fois	≡	2,9 M	39,44 PEB
6X	1,8 M	X	3,24 fois	≡	5,8 M	78,88 PEB
12X	2,1 M	X	5,55 fois	≡	11,7 M	157,76 PEB

Source : Vividata Automne 2021, province de Québec, 14+, lectorat imprimé seulement.
*Estimations faites pour 1, 3, 6 et 12 parutions dans l'édition du samedi du Journal de Montréal

Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, région de Montréal

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ qui seront rejointes à Montréal RMR		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	576 K	X	1 fois	≡	576 K	15,48 PEB
3X	869 K	X	1,99 fois	≡	1,7 M	46,43 PEB
6X	1,05 M	X	3,30 fois	≡	3,5 M	92,87 PEB
12X	1,22 M	X	5,68 fois	≡	6,9 M	185,73 PEB

Source : Vividata Automne 2021, Montréal RMR, 14+, lectorat imprimé seulement.
*Estimations faites pour 1, 3, 6 et 12 parutions dans l'édition du samedi du Journal de Montréal