

la semaine

/ LE MAGAZINE PRATIQUE POUR TOUTE LA FAMILLE

Un contenu varié et cultivé qui rejoint tous les membres de la famille, petits et grands. Santé, psychologie, mode, beauté, décoration, jeux de mots croisés et de mots mystères, en plus des dossiers Tout Connaître qui abordent différents sujets d'actualité de manière encyclopédique.

Un rendez-vous hebdomadaire indispensable pour être aussi à l'affût du showbiz, des confidences d'artistes et de leurs différents projets et intérêts.

Portrait de la marque :



F35+
Indice
119



Abonnés
53 500



Lectorat
masculin
35 %



Lectorat
féminin
65 %



Lectorat
Québec
96 %

À SOULIGNER

- 444 000 lecteurs multiplateformes
 - 380 000 lecteurs version imprimée
 - 21 521 exemplaires (circulation)
 - 4 598 abonnés
 - 51 numéros par année
- 7jours.ca pour plus de contenu artistique

HORS-SÉRIES

- Santé
- Cuisine
- Télé
- Extra (ex : Revue de l'année)
- Pratique (ex : Réponses à tout)
- Collection Bien-être, Nathalie Simard



Québecor InsightsM

Sources : Vividata Automne 2019, Canada total, 14+ / Profil : Canada franco 14+ /
Circulation : Données internes, juin 2022 / Médias sociaux : Novembre 2022.