



LE JOURNAL DE QUÉBEC TROUSSE MÉDIA

/ 2023



QUÉBECOR
EXPERTISE | MÉDIA

Le Journal de Québec

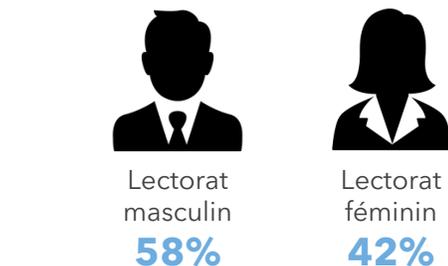
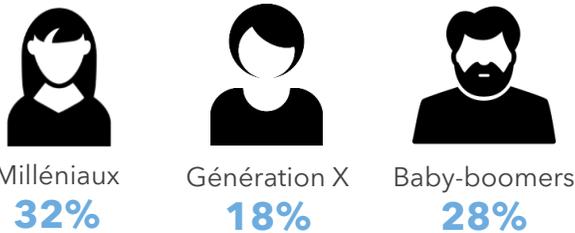
/ la référence en actualité

Le Journal de Québec est conçu avec l'objectif d'**informer**, de **divertir** et de **défendre les intérêts** de 1,6 million de lecteurs ! Un vrai journal, un journal vrai, Le Journal de Québec constitue plus que jamais une référence pour distinguer le vrai du faux. En plus de couvrir les faits saillants de l'actualité de la capitale depuis plus de 55 ans, il présente des sections thématiques pour satisfaire les goûts de ses nombreux lecteurs.

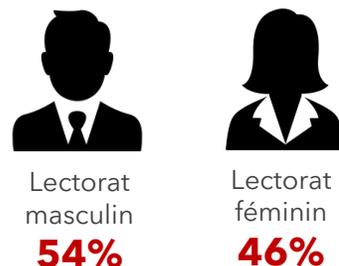
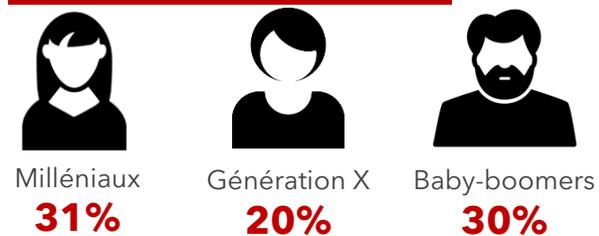
Nouveau en 2023, l'édition « Samedi » : Le Journal du **samedi** est maintenant une édition débordante de contenu **bonifié**, à lire sur 2 jours ! Une chronique sur l'histoire du Québec, une section Évasion complète ainsi qu'une section Célébrités s'ajoutent dans le cahier Weekend. Les cahiers Casa et Zeste, les sections Opinions et Monde, de même que l'horaire télé et les jeux, sont aussi plus imposants.

1,6 MILLION DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES

LECTORAT ÉDITION PAPIER



LECTORAT NUMÉRIQUE



ÉDITION PAPIER

- 898 000 lecteurs par semaine
- 268 000 lecteurs par jour (en semaine)
- 542 000 lecteurs par jour le samedi

NUMÉRIQUE

- 1 800 000 visiteurs uniques par mois
- 19 600 000 pages vues par mois
- 449 000 abonnés Facebook

Sources: Vividata Automne 2021, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 6 jrs papier et 7 jours numérique. Comscore, Québec francophone, moyenne mensuelle entre 1er mai 2022 et 31 octobre 2022, visiteurs uniques, Google analytique, moyenne mensuelle entre le 1er mai 2022 et 31 octobre 2022, pages vues. Facebook, novembre 2022

Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

1,6 MILLION DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**
898 000 LECTEURS DE L'ÉDITION PAPIER



A 25-54
804 000
467 000



Gens d'affaires
405 000
229 000



Véhicule 30k\$ et plus
349 000
220 000



Revenu familial 100K\$ +
373 000
154 000



Propriétaires
1 021 000
557 000



Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat



Du contenu pour tous les goûts

/ rejoignez votre clientèle cible

SECTIONS THÉMATIQUES

- Section **Actualités**
- Section **Monde**
- Section **Sports**
- Section **Spectacles**
- Section **Pause Café** (jeux)
- Section **Argent**

• La page **En 5 Minutes**

• Section **Emplois et formation**

• Section **Le Guide de l'Auto**

• Section **Santé**

DU LUNDI AU SAMEDI

DU LUNDI AU JEUDI ET SAMEDI

MERCREDI, SAMEDI

LUNDI, MERCREDI

LUNDI

NOS CAHIERS DU SAMEDI

- Cahier **Weekend** — Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** — Cahier **Zeste**

CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, environnement, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients



Nouvelle édition Samedimanche

/ contenu bonifié, à lire sur 2 jours

DANS LE JOURNAL RÉGULIER

- Plus d'analyses dans la section **MONDE** (nouvelles internationales)
- Encore plus de textes d'**OPINIONS**

DANS LE CAHIER WEEKEND

- Une section **HISTOIRE** à découvrir
- Une section **CÉLÉBRITÉS**, pour tout savoir sur les vedettes
- Un retour en force de notre section **ÉVASION**
- Un nouveau **CAHIER JEUX** de 12 pages

LE CAHIER CASA : UN RENDEZ-VOUS INSPIRANT

- Encore plus de contenus où la **DÉCO**, l'**IMMOBILIER** et les **CONSEILS PRATIQUES** pour la maison sont au rendez-vous

LE CAHIER ZESTE : PLUS ALLÉCHANT

- De nouveaux chroniqueurs se joignent à Zeste. Découvrez un cahier Zeste avec plus de **RECETTES** et de **PROPOSITIONS CULINAIRES**.



Options créatives

/ plusieurs possibilités de créativité média

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Bandeau à la Une
- Demi-wrap à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Pages 2, page 5, page 7
- Couverture arrière
- Quart de page vertical à la page 4

FORMATS CRÉATIFS

- Fausse Une*
- Format flexform
- Rabat dépliant*
- Commandite de la section Pause Café (jeux)
- Voir autres possibilités aux pages 17 et 18 de ce document

ENCARTS

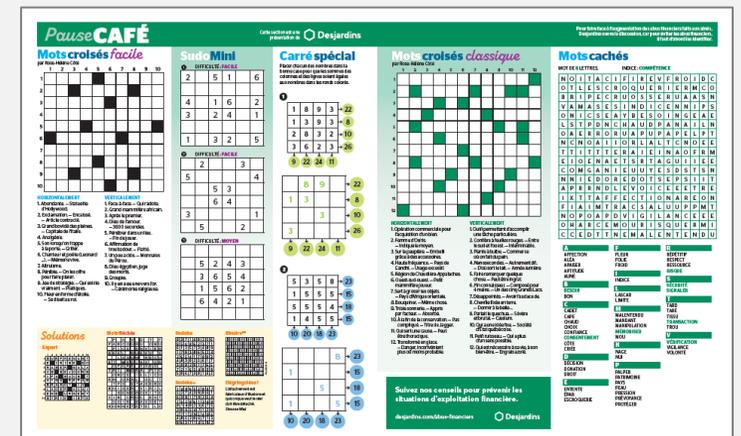
Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Québec du samedi

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

* Formats offerts dans les cahiers du samedi uniquement



Format flexform



Commandite de la section Pause Café

Stratégies de contenu

/ volet papier et numérique disponibles

*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale

SANTÉ Nutrition

Entrevue avec Fany Laurier

Perdre + de 100 livres pendant la pandémie

Maigrir pendant la pandémie. Fany Laurier a perdu plus de 100 livres en 18 mois. Elle nous raconte comment elle a réussi à perdre ces kilos en plus et à retrouver sa santé.

Perdez 20, 30 ou 40 livres

Comment perdre ces kilos en plus? Découvrez les conseils de nos experts pour retrouver votre poids idéal.

Ex : Clinique Maigrir en Santé

Faire ses premiers pas en investissement

Vous voulez commencer à investir? Découvrez comment faire vos premiers pas en investissement avec Investia.

Ma conseillère Laurie...

Partagez ma passion pour la littérature. S'occupe de moi et de ma sécurité financière.

Apprenez-en plus sur comment on s'investit, pour vous. Visitez investia.ca/jdm

IAAI Investia

ON S'INVESTIT, POUR VOUS.

Ex : Investia

La Cité de l'Énergie: une sortie familiale électrisante!

Une sortie familiale électrisante!

LE CHOIX DES IDÉES

Le Choix des Idées: votre guide pour trouver les meilleures offres et services de la Cité de l'Énergie.

Ex : Cité de l'Énergie

Subway fait peu neuve: menu amélioré, sandwiches printaniers et vedettes inspirantes

Subway lance un nouveau menu totalement alléchant.

Quel est le printemps de Subway? Découvrez les nouveautés de notre menu amélioré, nos sandwiches printaniers et nos vedettes inspirantes.

Ex : Subway

CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

CONTENU NATIF

Contenu rédactionnel créé à la demande d'un annonceur pour répondre à ses objectifs de communication. Les angles et les thématiques sont préétablis avec le client, mais il n'a aucun droit de regard sur le contenu.

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un brief de l'annonceur. Droit de regard de client : 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un intérêt pour les lecteurs et correspondre à l'ADN du Journal.

PUBLI-REPORTAGE / HUBLO

Contenu de l'annonceur de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.

Annexes





Profil de nos lecteurs



IMPRIMÉ

LECTORAT

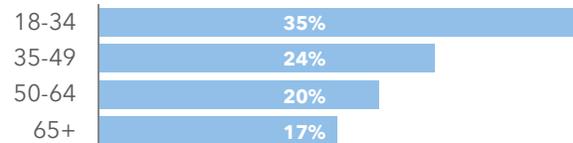
898 000

LECTEURS PAR SEMAINE

CIBLES¹



TRANCHES D'ÂGE¹



MULTIPLATEFORME

LECTORAT

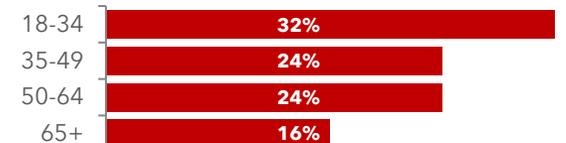
1 580 000

LECTEURS PAR SEMAINE

CIBLES²



TRANCHES D'ÂGE²



Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, province de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ qui seront rejointes au Québec		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	542 K	X	1 fois	≡	542 K	7,33 PEB
3X	836 K	X	1,95 fois	≡	1,6 M	21,98 PEB
6X	1,02 M	X	3,18 fois	≡	3,3 M	43,96 PEB
12X	1,21 M	X	5,39 fois	≡	6,5 M	87,93 PEB

Source : Vividata Automne 2021, province de Québec, 14+, lectorat imprimé seulement.
*Estimations faites pour 1, 3, 6 et 12 parutions dans l'édition du samedi du Journal de Québec

Des campagnes performantes

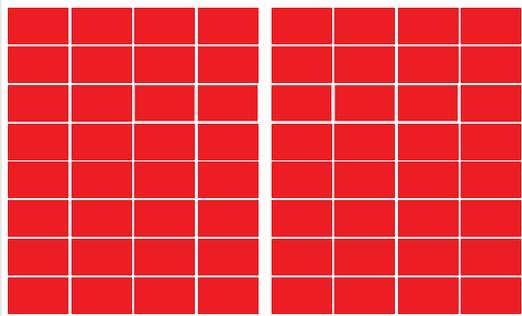
/ campagne imprimée, région de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ qui seront rejointes à ville de Qc RMR		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	166 K	X	1 fois	≡	166 K	23,35 PEB
3X	224 K	X	2,22 fois	≡	498 K	70,05 PEB
6X	257 K	X	3,87 fois	≡	995 K	140,11 PEB
12X	288 K	X	6,92 fois	≡	2,0 M	280,21 PEB

Source : Vividata Automne 2021, Ville de Québec RMR, 14+, lectorat imprimé seulement.
*Estimations faites pour 1, 3, 6 et 12 parutions dans l'édition du samedi du Journal de Québec

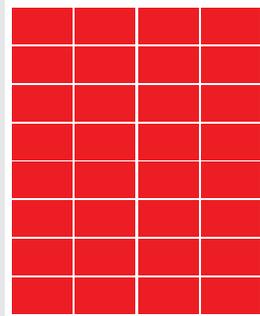
Formats

/ édition régulière



DOUBLE PAGE

L 21" X H 12,57"
L 53,34 X H 31,92 cm



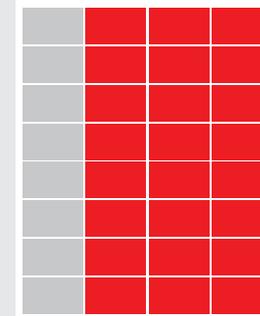
PLEINE PAGE

L 10,25" X H 12,57"
L 26,03 X H 31,92 cm



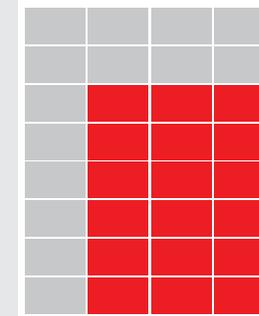
3/4 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 9,43"
L 26,03 X H 23,95 cm



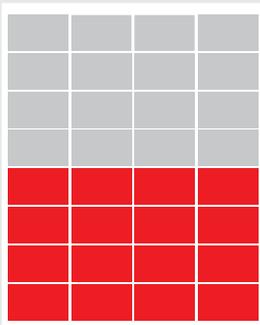
3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,62" X H 12,57"
L 19,35 X H 31,92 cm



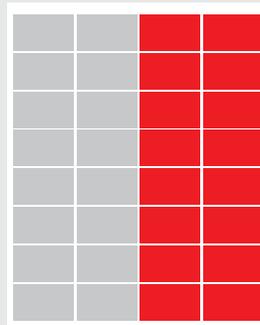
PAGE JUNIOR

L 7,62" X H 9,43"
L 19,35 X H 23,95 cm



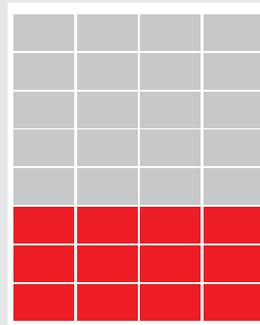
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10,25" X H 6,29"
L 26,03 X H 15,97 cm



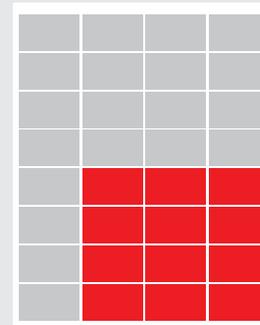
DEMI-PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 12,57"
L 12,80 X H 31,92 cm



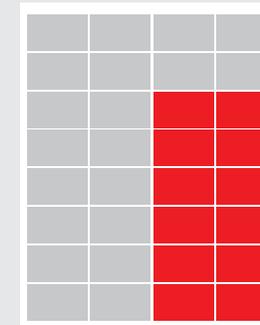
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 4,71"
L 26,03 X H 11,97 cm



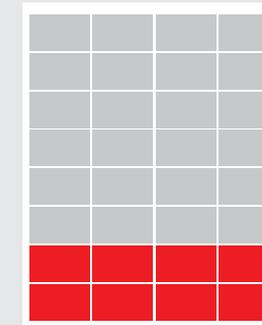
1/3 DE PAGE

L 7,62" X H 6,29"
L 19,35 X H 15,97 cm



1/3 DE PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 9,43"
L 12,80 X H 23,95 cm

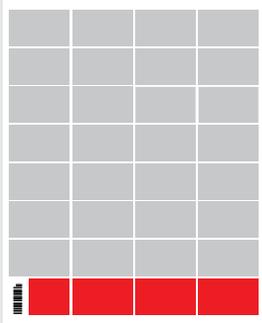


QUART DE PAGE HORIZONTAL

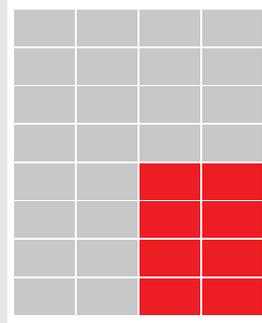
L 10,25" X H 3,14"
L 26,03 X H 7,97 cm

Formats

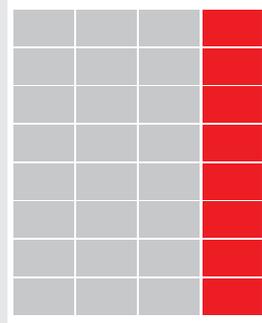
/ édition régulière (suite)



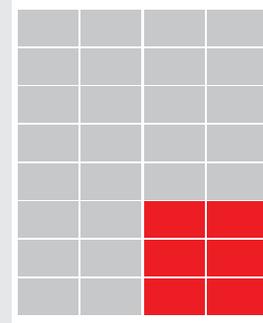
BANDEAU PAGE UNE
L 9,69" X H 1,57"
L 24,61 X H 3,99 cm



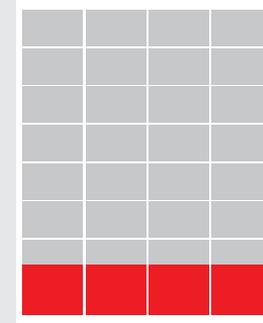
QUART DE PAGE
L 5,04" X H 6,29"
L 12,80 X H 15,97 cm



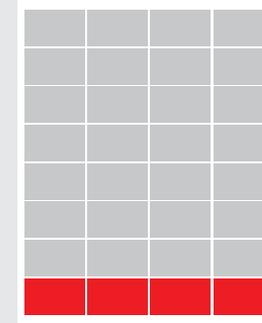
QUART DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 12,57"
L 6,24 X H 31,92 cm



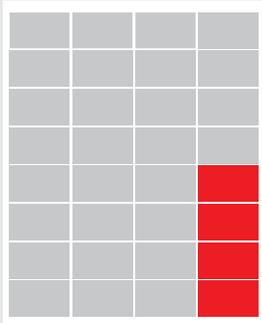
1/6 DE PAGE
L 5,04" X H 4,71"
L 12,80 X H 11,97 cm



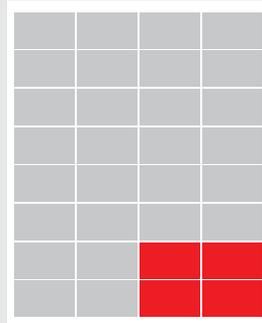
GRAND BANDEAU
L 10,25" X H 2,14"
L 26,03 X H 5,44 cm



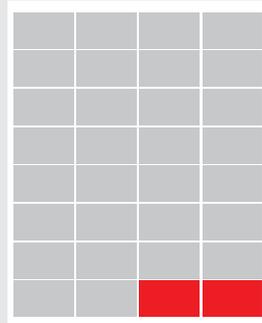
1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)
L 10,25" X H 1,57"
L 26,03 X H 3,99 cm



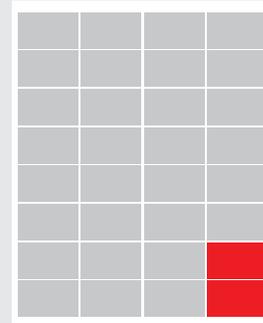
1/8 DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 6,29"
L 6,24 X H 15,97 cm



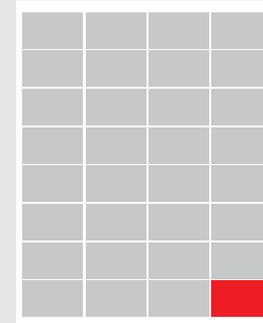
1/8 DE PAGE
L 5,04" X H 3,14"
L 12,80 X H 7,97 cm



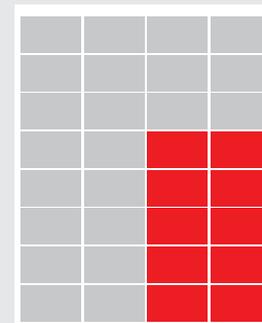
CARTE D'AFFAIRES HORIZONTALE
L 5,04" X H 1,57"
L 12,80 X H 3,99 cm



CARTE D'AFFAIRES VERTICALE
L 2,46" X H 3,14"
L 6,24 X H 7,97 cm



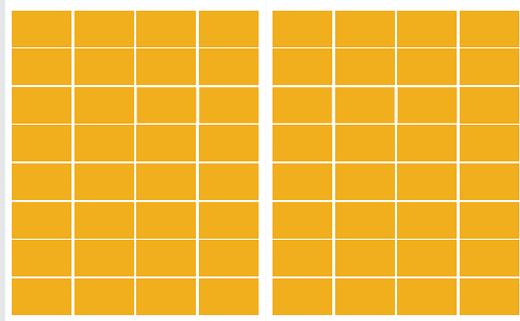
MODULE
L 2,46" X H 1,57"
L 6,24 X H 3,99 cm



ARIBUS
L 5,04" X H 7,14"
L 12,80 X H 18,14 cm

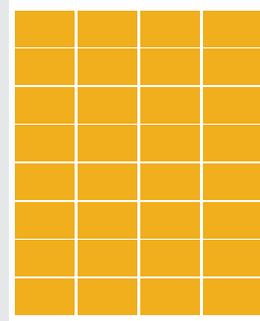
Formats

/ Weekend, Casa, Zeste et plusieurs cahiers spéciaux



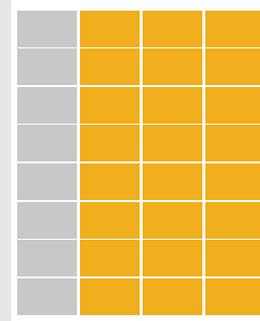
DOUBLE PAGE

L 20,5" X H 11,43"
L 52,07 X H 29,03 cm



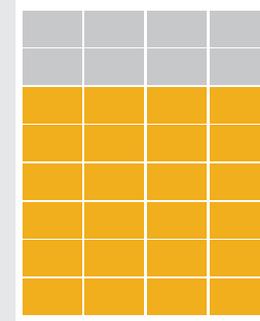
PLEINE PAGE

L 10" X H 11,43"
L 25,40 X H 29,03 cm



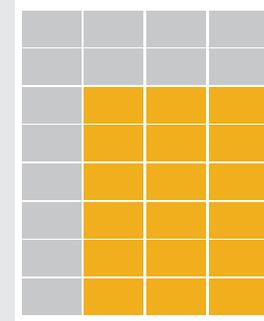
3/4 DE PAGE VERTICAL

L 7,5" X H 11,43"
L 19,05 X H 29,03 cm



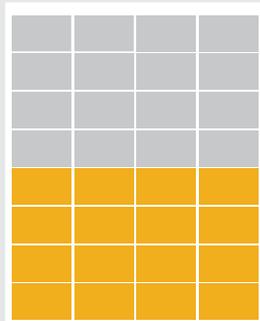
3/4 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 8,57"
L 25,40 X H 21,76 cm



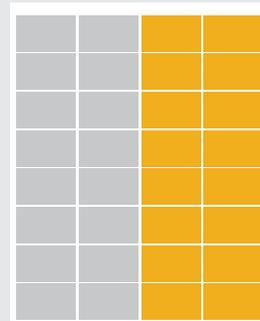
PAGE JUNIOR

L 7,5" X H 8,57"
L 19,05 X H 21,76 cm



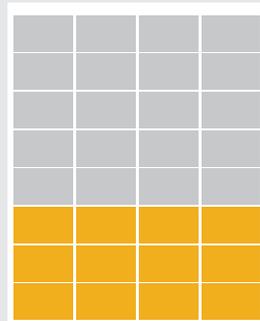
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 5,71"
L 25,40 X H 14,50 cm



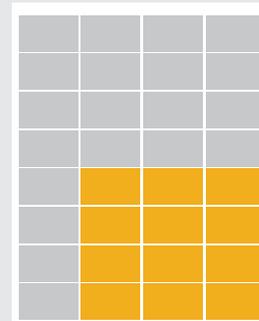
DEMI-PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 11,43"
L 12,62 X H 29,03 cm



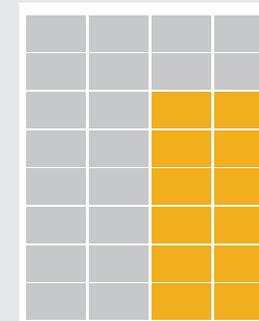
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 4,29"
L 25,40 X H 10,89 cm



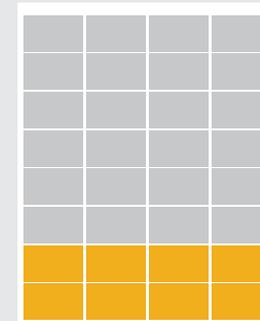
1/3 DE PAGE

L 7,5" X H 5,71"
L 19,05 X H 14,50 cm



1/3 DE PAGE VERTICAL

L 4,97" X H 8,57"
L 12,62 X H 21,76 cm

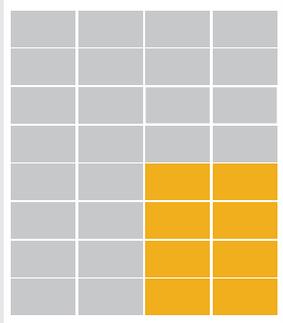


QUART DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 2,86"
L 25,40 X H 7,26 cm

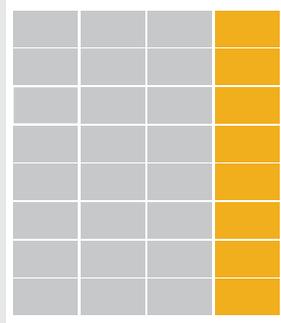
Formats

/ Weekend, Casa, Zeste et plusieurs cahiers spéciaux (suite)



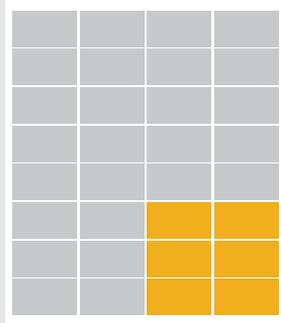
QUART DE PAGE

L 4,97" X H 5,71"
L 12,62 X H 14,50 cm



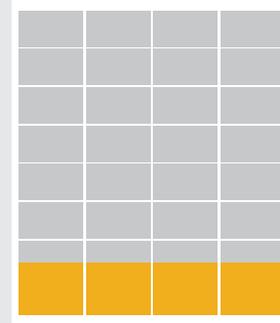
QUART DE PAGE VERTICAL

L 2,43" X H 11,43"
L 6,17 X H 29,03 cm



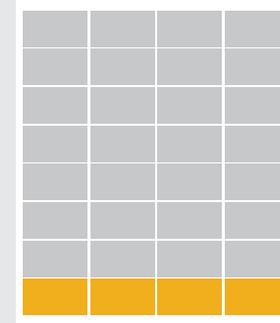
1/6 DE PAGE

L 4,97" X H 4,29"
L 12,62 X H 10,89 cm



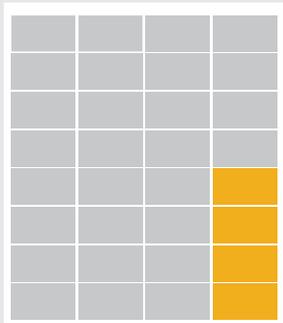
GRAND BANDEAU

L 10" X H 2,14"
L 25,40 X H 5,44 cm



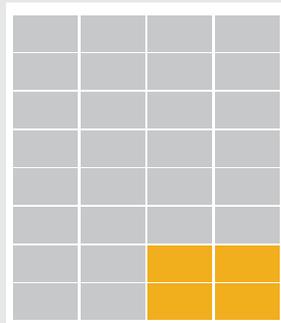
1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)

L 10" X H 1,43"
L 25,40 X H 3,63 cm



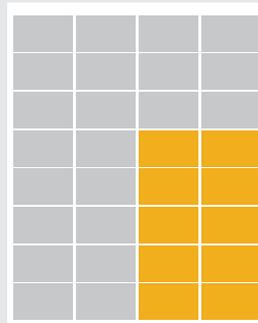
1/8 DE PAGE VERTICAL

L 2,43" X H 5,71"
L 6,17 X H 14,50 cm



1/8 DE PAGE

L 4,97" X H 2,86"
L 12,62 X H 7,26 cm

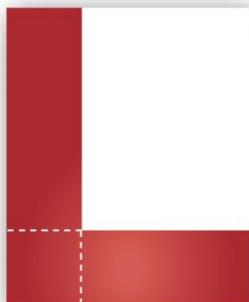


ABRIBUS

L 4,97" X H 7,14"
L 12,62 X H 18,14 cm

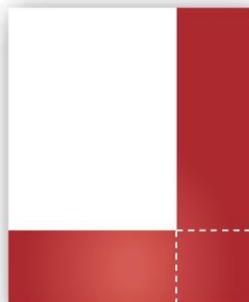
Exécutions spéciales

OPTION 13
FORMAT EN « L »



2 cols X 176 lignes
+ 8 cols X 44 lignes
2,46'' X 12,57''
+ 10,25'' X 3,14''

OPTION 14
FORMAT EN « L » INVERSÉ



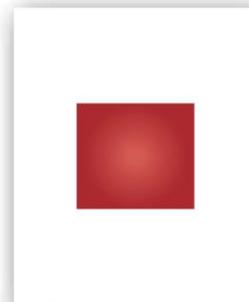
2 cols X 176 lignes
+ 8 cols X 44 lignes
2,46'' X 12,57''
+ 10,25'' X 3,14''

OPTION 15
DOUBLE BANDEAU



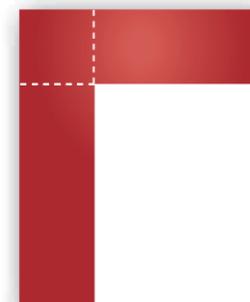
8 cols X 44 lignes
10,25'' X 3,14''
Répété 2 fois

OPTION 16
ÎLOT



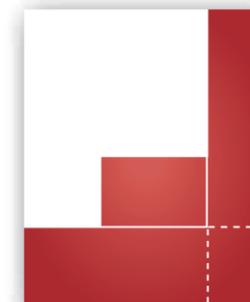
4 cols X 70 lignes
5'' X 5''

OPTION 17
FORMAT EN DRAPEAU



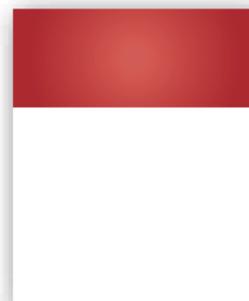
8 cols X 44 lignes
+ 2 cols X 176 lignes
10,25'' X 3,14''
+ 2,46'' X 12,57''

OPTION 18
LES MARCHES



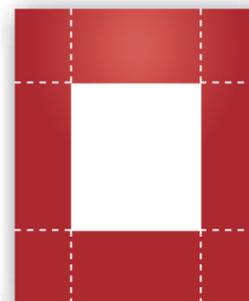
8 cols X 44 lignes
+ 4,1 cols X 44 lignes
+ 2 cols X 176 lignes
10,25'' X 3,14''
+ 5,17'' X 3,14''
+ 2,46'' X 12,57''

OPTION 19
HAUT DE PAGE



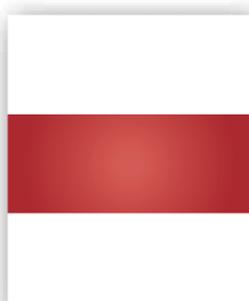
8 cols X 66 lignes
10,25'' X 4,71''

OPTION 20
CONTOUR



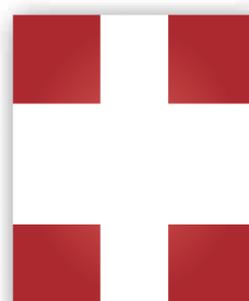
8 cols X 44 lignes
10,25'' X 3,14''
Répété 2 fois
2 cols X 176 lignes
2,46'' X 12,57''
Répété 2 fois

OPTION 21
MILLIEU DE PAGE



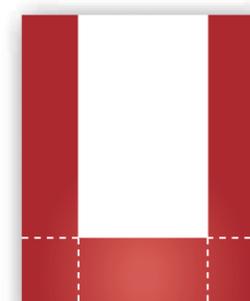
8 cols X 66 lignes
10,25'' X 4,71''

OPTION 22
LES TUILES



3 cols X 44 lignes
3,75'' X 3,14''
Répété 4 fois

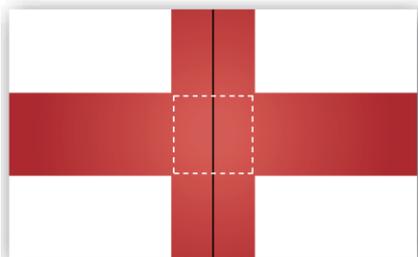
OPTION 23
LE FER À CHEVAL



2 cols X 176 lignes
+ 8 cols X 44 lignes
+ 2 cols X 176 lignes
2,46'' X 12,57''
+ 10,25'' X 3,14''
+ 2,46'' X 12,57''

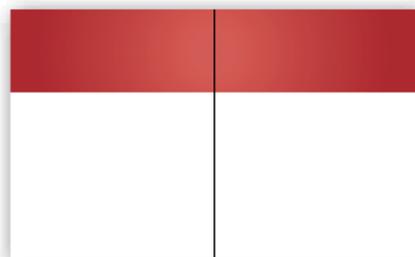
Exécutions spéciales (suite)

OPTION 24
LA CROIX



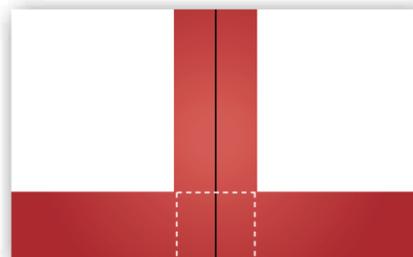
16,5 cols X 66 lignes
+ 4,5 cols X 176 lignes
21" X 4,71"
5,5" X 12,57"

OPTION 25
DOUBLE HAUT DE PAGE



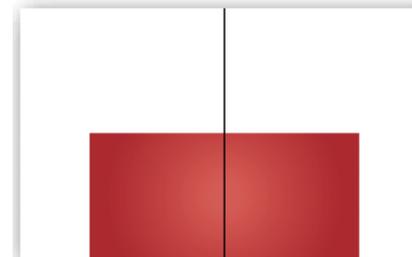
16,5 cols X 66 lignes
21" X 4,71"

OPTION 26
FORMAT EN « T » INVERSÉ



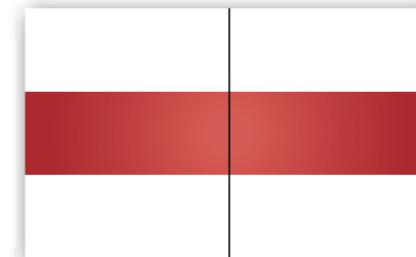
16,5 cols X 44 lignes
+ 4,5 cols X 176 lignes
21" X 3,14"
+ 5,5" X 12,57"

OPTION 27
DOUBLE PORTE DE GARAGE



12,5 cols X 88 lignes
15,83" X 6,29"

OPTION 28
DOUBLE MILLIEU DE PAGE



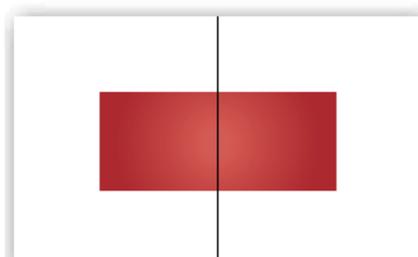
16,5 cols X 66 lignes
21" X 4,71"

OPTION 29
FORMAT EN « T »



16,5 cols X 44 lignes
+ 4,5 cols X 176 lignes
21" X 3,14"
+ 5,5" X 12,57"

OPTION 30
ÎLOT CENTRAL



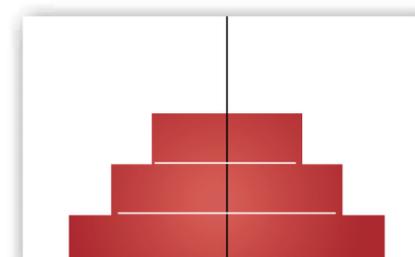
8,5 cols X 70 lignes
10,66" X 5"

OPTION 31
LE SERPENT



6 cols X 66 lignes
+ 4,6 cols X 176 lignes
+ 6 cols X 66 lignes
7,625" X 4,71"
+ 5,75" X 12,57"
+ 7,625" X 4,71"

OPTION 32
LE GÂTEAU



4,5 cols X 44 lignes
+ 8,5 cols X 44 lignes
+ 12,5 cols X 44 lignes
5,5" X 3,14"
+ 10,66" X 3,14"
+ 15,83" X 3,14"

Normes techniques

/ Productions d'annonces

GRANDEUR

Veillez nous fournir le document aux dimensions exactes de la réservation publicitaire. Toute publicité de mauvais format pourra être modifiée ou laissée flottante dans l'espace réservé.

CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

IMPRESSION OFFSET(coldset)

Trame : 100 lpp (lpi)

Résolution minimale des images : 300 ppp (dpi)

Images monochromes : 1200 ppp (dpi)

Gains de presse pour photos (Dot gain middle tone) : 26 %

Alternative personnalisée :

SWOP (journal), 26 %, GCR Elevée

Limite de l'encre noire : 75 %

Limite de l'encre totale (TAC) : 240%

Ajout de sous-couleur : 5 %

LOGICIELS UTILISÉS

Nous utilisons des équipements et logiciels opérant sur Mac OSX.

Pour toute publicité créée sur PC, assurez-vous de nous fournir des documents compatibles Mac.

Adobe InDesign CS 5.5 (fontes PostScript seulement).

Adobe Illustrator, CS 5.5. Le texte des fichiers créés doit être converti en mode contour (create outline) ou fournir les fontes utilisées (format Macintosh fontes écran et imprimante).

Adobe Photoshop, CS 5.5 (pour photos seulement). Si vous utilisez d'autres logiciels que ceux mentionnés ci-haut, veuillez vous assurer de la compatibilité de votre matériel avec un responsable de la production.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Couleurs

Tout document couleur doit suivre les normes de séparation du protocole CMYK (process), pas de RGB.

Polices

Nous vous demandons de créer vos annonces à l'aide des Polices PostScript- Type 1 seulement, les polices TrueType™ et MM peuvent être substituées aux risques de l'annonceur.

Inbriqué toutes les polices dans votre document.

Chevauchements

Le chevauchement recommandé est 1% de la grosseur du texte. Avec un caractère de 24 points par exemple, le chevauchement sera à 0,24 pt. Pour les caractères plus petits que 14 points, le texte doit être en surimpression (overprint) ou en défoncé (knockout). Les caractères « outline » ou « shadow » doivent être en défoncé, pour toutes les annonces couleurs.

Formats des fichiers finaux

PDF: Nous recommandons le PDF/X1-A:2001

EPS: PostScript niveau 3

Le Journal de Québec n'est aucunement responsable de tout chevauchement non appliqué sur une publicité couleur, et se réserve le droit que l'espace publicitaire soit délimité par un filet d'au moins un (1) point autour de l'annonce.

TRANSMISSION

Pour le transfert de vos fichiers par voie électronique vous devez vous rendre sur notre site Web, à l'adresse suivante :

<https://portail.quebecormedia.com>

ÉCHÉANCIER

ÉDITION	Réservation	Matériel final
LUNDI	Jeudi, 16 h	Vendredi, 15 h
MARDI	Vendredi, 16 h	Lundi, 15 h
MERCREDI	Vendredi, 16 h	Mardi, 15 h
JEUDI	Lundi, 16 h	Mercredi, 15 h
VENDREDI	Mardi, 16 h	Jeudi, 15 h
SAMEDI	Mercredi, 16 h	Vendredi, 15 h
WEEKEND SAMEDI	Mercredi, 12 h	Jeudi, 15 h
CASA SAMEDI	Mercredi, 12 h	Jeudi, 15 h

Les annonces annulées en raison d'un retard ou d'une heure de tombée manquée pourront être facturées au client. Les exigences techniques de production et d'impression peuvent être modifiées sans avis préalable.

Ces renseignements vous familiariseront avec l'équipement informatique et les spécifications techniques appliquées à nos annonces.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer avec nous au

(514) 521-4545, postes 5824, 5831