

LE JOURNAL DE MONTRÉAL
TROUSSE MÉDIA

/ 2023

**LE JOURNAL
DE MONTRÉAL**

**QUÉBECOR
EXPERTISE | MÉDIA**

Le Journal de Montréal

/ la référence en actualité

Le Journal de Montréal est conçu avec l'objectif d'**informer**, de **divertir** et de **défendre les intérêts** de près de 3 millions de lecteurs ! Un vrai journal, un journal vrai, Le Journal de Montréal constitue plus que jamais une référence pour distinguer le vrai du faux. En plus de couvrir les faits saillants de l'actualité locale et internationale depuis presque 60 ans, il présente des sections thématiques pour satisfaire les goûts de ses nombreux lecteurs.

Nouveau en 2023, l'édition « Samedimanche » : Le Journal du **samedi** est maintenant une édition débordante de contenu **bonifié**, à lire sur 2 jours ! Une chronique sur l'histoire du Québec, une section Évasion complète ainsi qu'une section Célébrités s'ajoutent dans le cahier Weekend. Les cahiers Casa et Zeste, les sections Opinions et Monde, de même que l'horaire télé et les jeux, sont aussi plus imposants.



ÉDITION PAPIER

- 1 708 000 lecteurs par semaine
- 562 000 lecteurs/jour (en semaine)
- 973 000 lecteurs/jour le samedi

NUMÉRIQUE

- 2 900 000 visiteurs uniques par mois
- 51 800 000 pages vues par mois
- 741 000 abonnés Facebook

Sources: Vividata Automne 2021, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 6 jrs papier et 7 jours numérique.

Comscore, Québec francophone, moyenne mensuelle entre 1er mai 2022 et 31 octobre 2022, visiteurs uniques, Google analytique, moyenne mensuelle entre le 1er mai 2022 et 31 octobre 2022, pages vues. Facebook, novembre 2022

2,8 MILLIONS DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES

LECTORAT ÉDITION PAPIER



Milléniaux
23%



Génération X
20%



Baby-boomers
38%



Lectorat masculin
54%



Lectorat féminin
46%

LECTORAT NUMÉRIQUE



Milléniaux
30%



Génération X
19%



Baby-boomers
35%



Lectorat masculin
53%



Lectorat féminin
47%

Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

2,8 MILLIONS DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**
1,7 MILLION DE LECTEURS DE L'ÉDITION **PAPIER**



A 25-54

1 294 000
743 000



Gens d'affaires

684 000
383 000



Véhicule 30k\$ et plus

692 000
422 000



Revenu familial 100K\$ +

686 000
350 000



Propriétaires

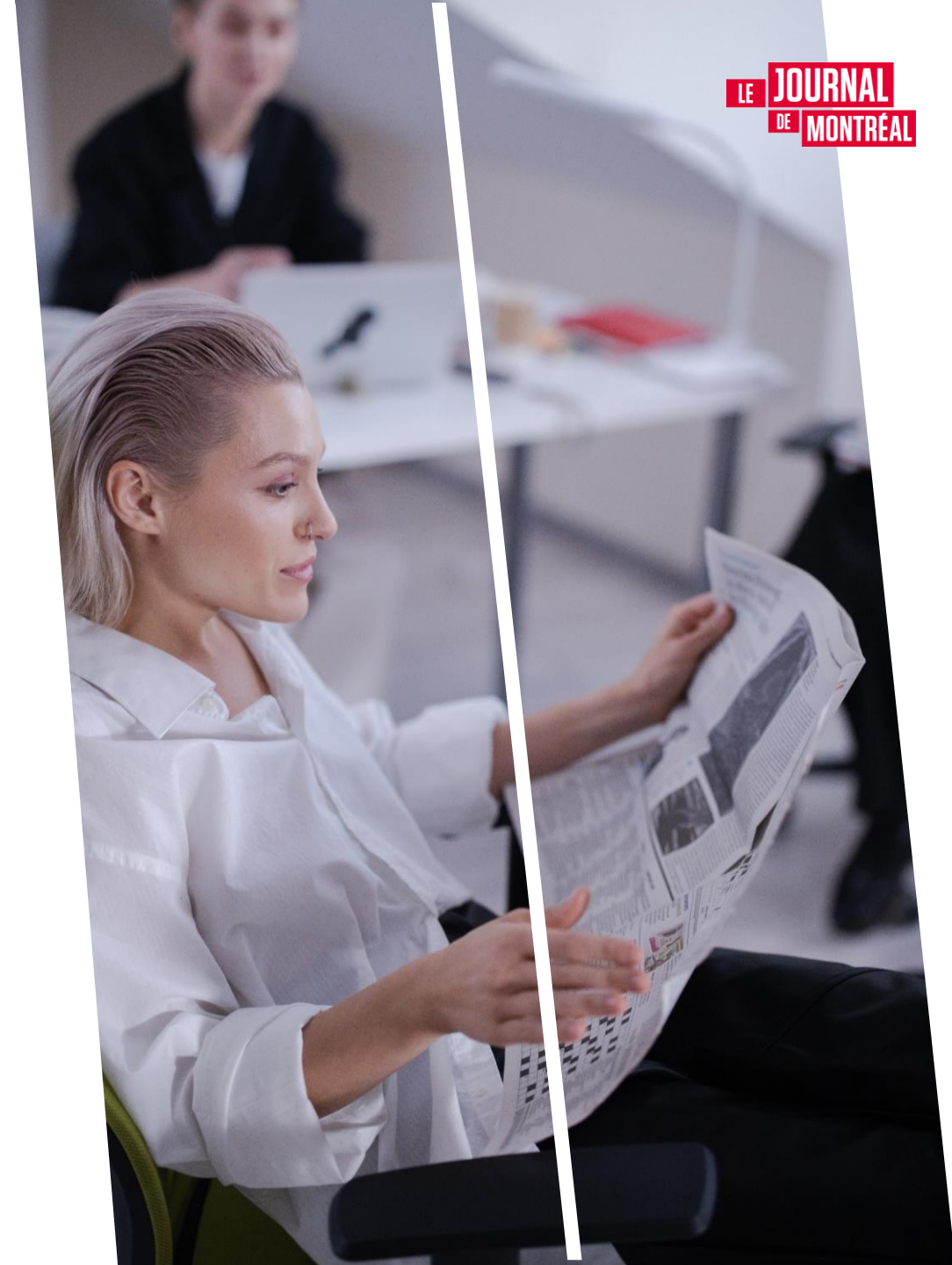
1 848 000
1 118 000



Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat



Du contenu pour tous les goûts

/ rejoignez votre clientèle cible

SECTIONS THÉMATIQUES

- Section **Actualités**
- Section **Monde**
- Section **Sports**
- Section **Spectacles**
- Section **Pause Café** (jeux)
- Section **Argent**

- La page **En 5 Minutes**
- Section **Emplois et formation**
- Section **Le Guide de l'Auto**
- Section **Santé**

NOS CAHIERS DU SAMEDI

- Cahier **Weekend** — Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** — Cahier **Zeste**

CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, environnement, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients

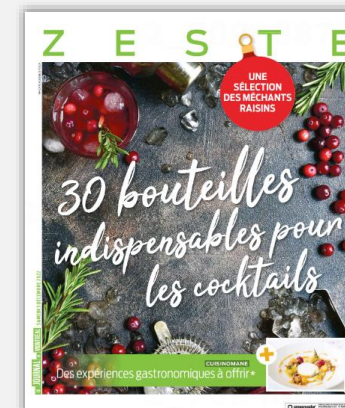
DU LUNDI AU SAMEDI

DU LUNDI AU JEUDI ET SAMEDI

MERCREDI, SAMEDI

LUNDI, MERCREDI

LUNDI



Nouvelle édition Samedimanche

/ contenu bonifié, à lire sur 2 jours

DANS LE JOURNAL RÉGULIER

- Plus d'analyses dans la section **MONDE** (nouvelles internationales)
- Encore plus de textes d'**OPINIONS**

DANS LE CAHIER WEEKEND

- Une section **HISTOIRE** à découvrir
- Une section **CÉLÉBRITÉS**, pour tout savoir sur les vedettes
- Un retour en force de notre section **ÉVASION**
- Un nouveau **CAHIER JEUX** de 12 pages

LE CAHIER CASA : UN RENDEZ-VOUS INSPIRANT

- Encore plus de contenus où la **DÉCO**, l'**IMMOBILIER** et les **CONSEILS PRATIQUES** pour la maison sont au rendez-vous

LE CAHIER ZESTE : PLUS ALLÉCHANT

- De nouveaux chroniqueurs se joignent à Zeste. Découvrez un cahier Zeste avec plus de **RECETTES** et de **PROPOSITIONS CULINAIRES**.

LE JOURNAL
DE MONTRÉAL



Options créatives

/ plusieurs possibilités de créativité média

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Bandeau à la Une
- Demi-wrap à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Page 2, page 5, page 7
- Couverture arrière
- Quart de page vertical à la page 4

FORMATS CRÉATIFS

- Fausse Une*
- Format flexform
- Rabat dépliant*
- Commandite de la section Pause Café (jeux)
- Voir autres possibilités aux pages 17 et 18 de ce document

ENCARTS

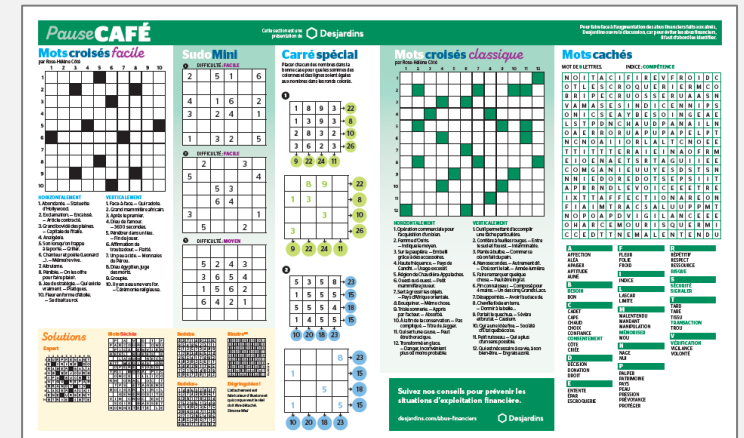
Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Montréal (mercredi au samedi)

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

* Formats offerts dans les cahiers du samedi uniquement



Format flexform



Commandite de la section Pause Café

Stratégies de contenu

/ volet papier et numérique disponibles

*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale



Ex : Clinique Maigrir en Santé



Ex : Investia



Ex : Cité de l'Énergie



Ex : Subway

CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour des valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

CONTENU NATIF

Contenu **rédactionnel** créé à la **demande** d'un annonceur pour répondre à ses objectifs de communication. Les angles et les thématiques sont préétablis avec le client, mais il n'a aucun droit de regard sur le **contenu**.

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un **brief de l'annonceur**. Droit de regard du **client** : 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un **intérêt pour les lecteurs** et correspondre à l'ADN du Journal.

PUBLI-REPORTAGE / HUBLO

Contenu de **l'annonceur** de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.

Annexes





Profil de nos lecteurs

LE JOURNAL
DE MONTRÉAL

IMPRIMÉ

LECTORAT

1 708 000

LECTEURS PAR SEMAINE

CIBLES¹

 **54 %**  **46 %**

 **65 %**  **38 %**

TRANCHES D'ÂGE¹



MULTIPLATEFORME

LECTORAT

2 813 000

LECTEURS PAR SEMAINE

CIBLES²

 **53 %**  **47 %**

 **66 %**  **40 %**

TRANCHES D'ÂGE²



Québecor Insights :

Source : Vividata Automne 2021 Province de Québec, 14+, 1- lectorat hebdomadaire imprimé cume 6 jrs, 2- lectorat hebdomadaire multiplateforme (imprimé 6 jours et numérique 7 jours)

Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, province de Québec

Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ qui seront rejointes au Québec		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	973 K	X	1 fois	≡	973 K	13,15 PEB
3X	1,5 M	X	1,97 fois	≡	2,9 M	39,44 PEB
6X	1,8 M	X	3,24 fois	≡	5,8 M	78,88 PEB
12X	2,1 M	X	5,55 fois	≡	11,7 M	157,76 PEB

Source : Vividata Automne 2021, province de Québec, 14+, lectorat imprimé seulement.
*Estimations faites pour 1, 3, 6 et 12 parutions dans l'édition du samedi du Journal de Montréal

Des campagnes performantes

/ campagne imprimée, région de Montréal

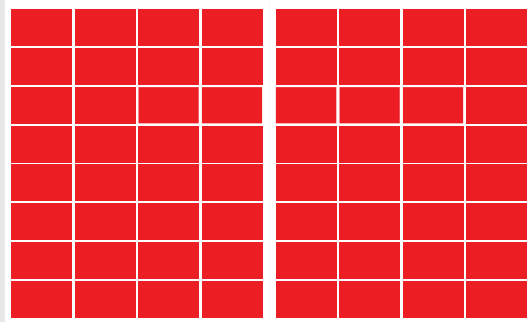
Nombre d'insertions*	Nombre de personnes 14+ qui seront rejointes à Montréal RMR		Seront exposées à la campagne en moyenne		Nombre d'impressions publicitaires brutes	
1X	576 K	X	1 fois	≡	576 K	15,48 PEB
3X	869 K	X	1,99 fois	≡	1,7 M	46,43 PEB
6X	1,05 M	X	3,30 fois	≡	3,5 M	92,87 PEB
12X	1,22 M	X	5,68 fois	≡	6,9 M	185,73 PEB

Source : Vividata Automne 2021, Montréal RMR, 14+, lectorat imprimé seulement.

*Estimations faites pour 1, 3, 6 et 12 parutions dans l'édition du samedi du Journal de Montréal

Formats

/ édition régulière



DOUBLE PAGE

L 21" X H 12,57"
L 53,34 X H 31,92 cm



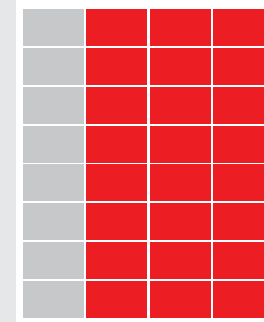
PLEINE PAGE

L 10,25" X H 12,57"
L 26,03 X H 31,92 cm



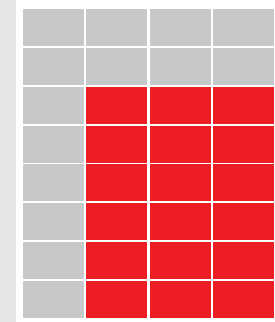
3/4 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 9,43"
L 26,03 X H 23,95 cm



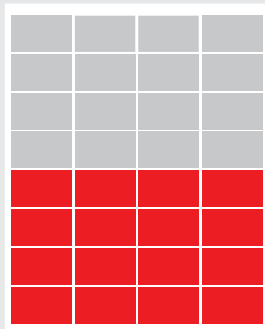
3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,62" X H 12,57"
L 19,35 X H 31,92 cm



PAGE JUNIOR

L 7,62" X H 9,43"
L 19,35 X H 23,95 cm



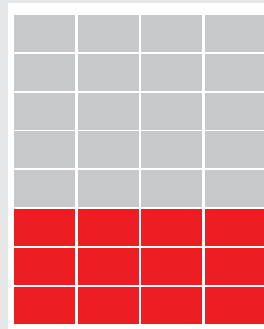
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10,25" X H 6,29"
L 26,03 X H 15,97 cm



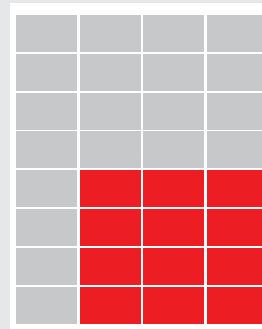
DEMI-PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 12,57"
L 12,80 X H 31,92 cm



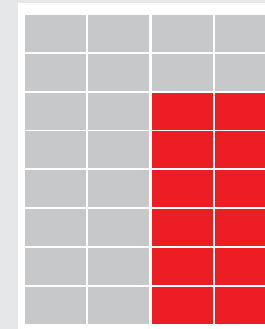
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 4,71"
L 26,03 X H 11,97 cm



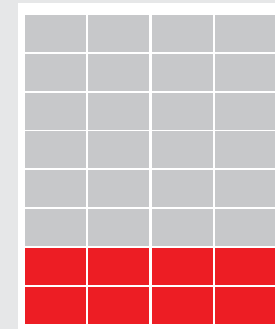
1/3 DE PAGE

L 7,62" X H 6,29"
L 19,35 X H 15,97 cm



1/3 DE PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 9,43"
L 12,80 X H 23,95 cm

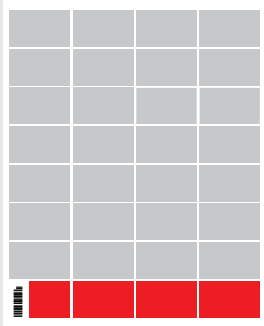


QUART DE PAGE HORIZONTAL

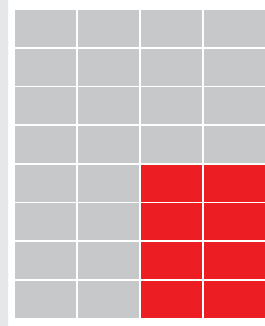
L 10,25" X H 3,14"
L 26,03 X H 7,97 cm

Formats

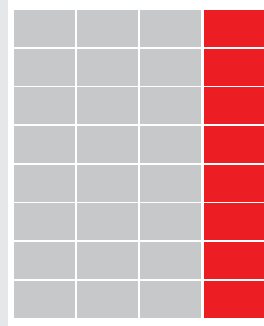
/ édition régulière (suite)



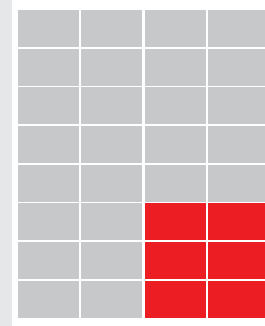
BANDEAU PAGE UNE
L 9,69" X H 1,57"
L 24,61 X H 3,99 cm



QUART DE PAGE
L 5,04" X H 6,29"
L 12,80 X H 15,97 cm



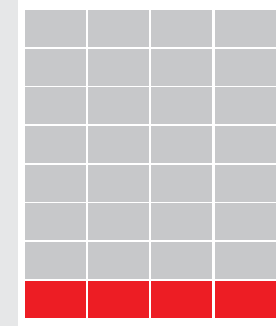
QUART DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 12,57"
L 6,24 X H 31,92 cm



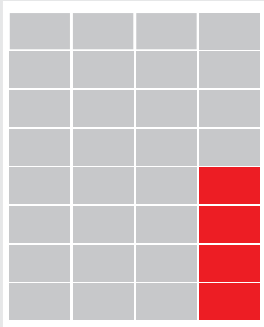
1/6 DE PAGE
L 5,04" X H 4,71"
L 12,80 X H 11,97 cm



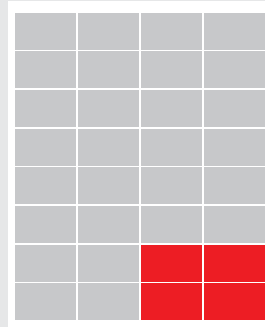
GRAND BANDEAU
L 10,25" X H 2,14"
L 26,03 X H 5,44 cm



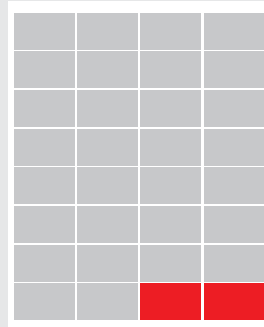
1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)
L 10,25" X H 1,57"
L 26,03 X H 3,99 cm



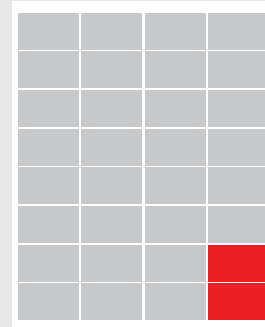
1/8 DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 6,29"
L 6,24 X H 15,97 cm



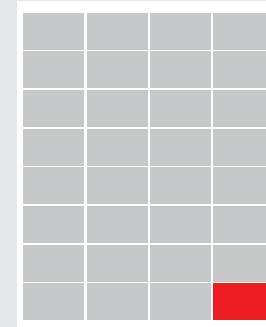
1/8 DE PAGE
L 5,04" X H 3,14"
L 12,80 X H 7,97 cm



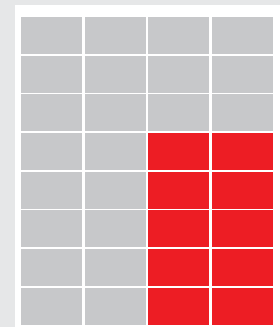
CARTE D'AFFAIRES HORIZONTALE
L 5,04" X H 1,57"
L 12,80 X H 3,99 cm



CARTE D'AFFAIRES VERTICALE
L 2,46" X H 3,14"
L 6,24 X H 7,97 cm



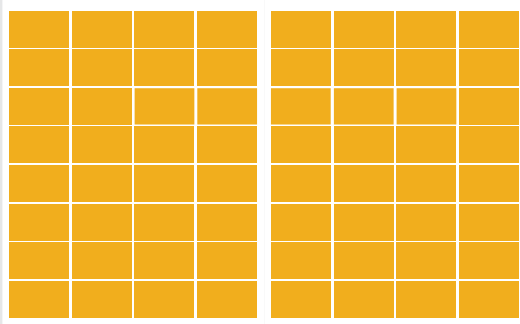
MODULE
L 2,46" X H 1,57"
L 6,24 X H 3,99 cm



ABRIBUS
L 5,04" X H 7,14"
L 12,80 X H 18,14 cm

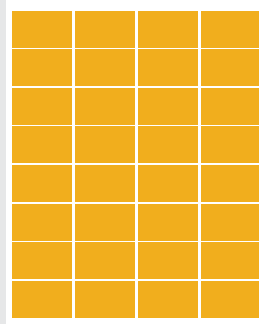
Formats

/ Weekend, Casa, Zeste et plusieurs cahiers spéciaux



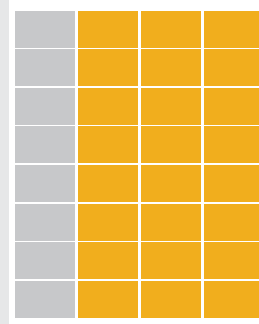
DOUBLE PAGE

L 20,5" X H 11,43"
L 52,07 X H 29,03 cm



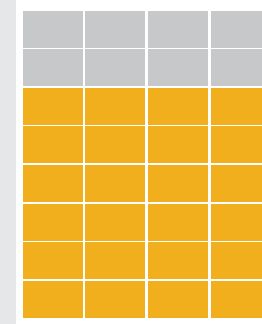
PLEINE PAGE

L 10" X H 11,43"
L 25,40 X H 29,03 cm



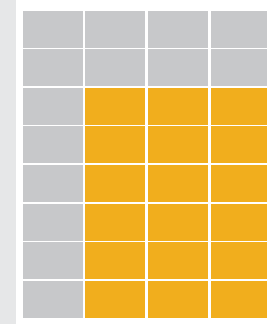
3/4 DE PAGE VERTICAL

L 7,5" X H 11,43"
L 19,05 X H 29,03 cm



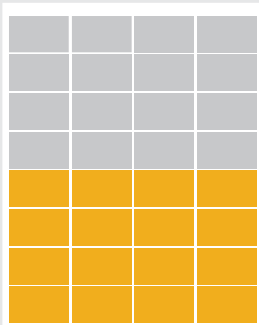
3/4 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 8,57"
L 25,40 X H 21,76 cm



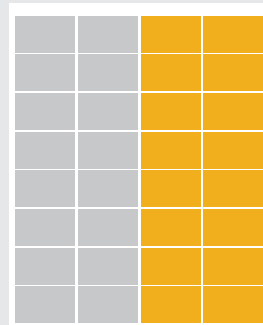
PAGE JUNIOR

L 7,5" X H 8,57"
L 19,05 X H 21,76 cm



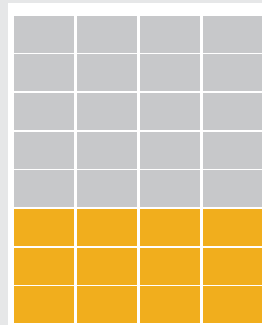
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 5,71"
L 25,40 X H 14,50 cm



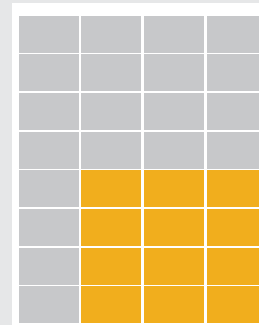
DEMI-PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 11,43"
L 12,62 X H 29,03 cm



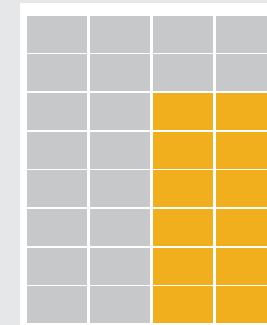
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 4,29"
L 25,40 X H 10,89 cm



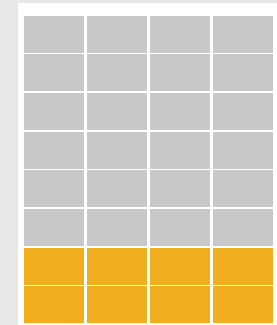
1/3 DE PAGE

L 7,5" X H 5,71"
L 19,05 X H 14,50 cm



1/3 DE PAGE VERTICAL

L 4,97" X H 8,57"
L 12,62 X H 21,76 cm

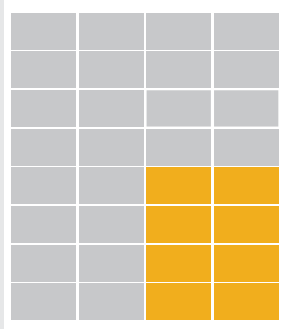


QUART DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 2,86"
L 25,40 X H 7,26 cm

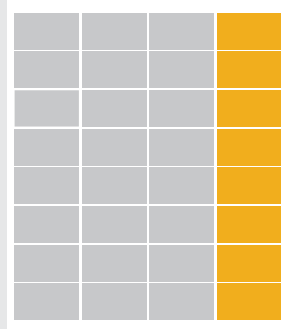
Formats

/ Weekend, Casa, Zeste et plusieurs cahiers spéciaux (suite)



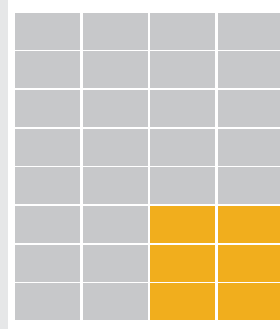
QUART DE PAGE

L 4,97" X H 5,71"
L 12,62 X H 14,50 cm



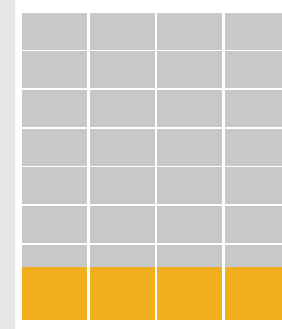
QUART DE PAGE VERTICAL

L 2,43" X H 11,43"
L 6,17 X H 29,03 cm



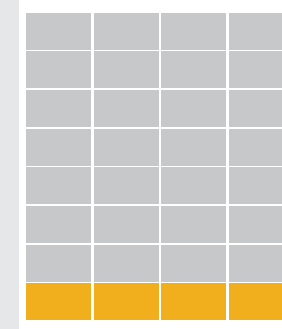
1/6 DE PAGE

L 4,97" X H 4,29"
L 12,62 X H 10,89 cm



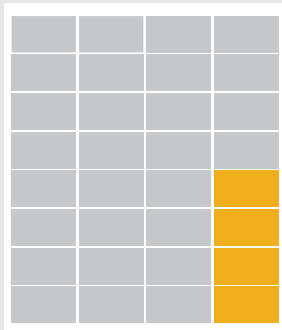
GRAND BANDEAU

L 10" X H 2,14"
L 25,40 X H 5,44 cm



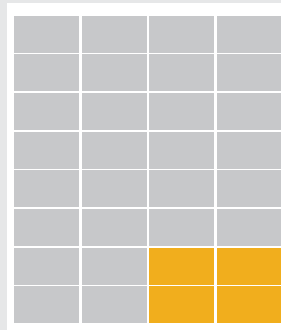
1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)

L 10" X H 1,43"
L 25,40 X H 3,63 cm



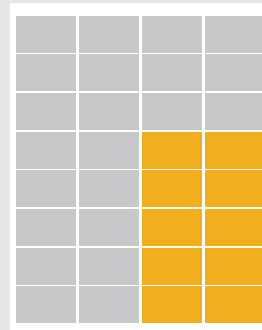
1/8 DE PAGE VERTICAL

L 2,43" X H 5,71"
L 6,17 X H 14,50 cm



1/8 DE PAGE

L 4,97" X H 2,86"
L 12,62 X H 7,26 cm

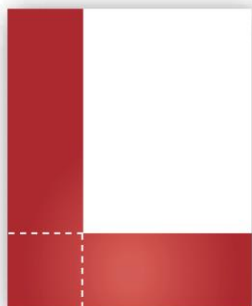


ABRIBUS

L 4,97" X H 7,14"
L 12,62 X H 18,14 cm

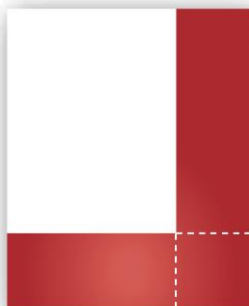
Exécutions spéciales

OPTION 13
FORMAT EN « L »



2 cols X 176 lignes
+ 8 cols X 44 lignes
2,46'' X 12,57''
+ 10,25'' X 3,14''

OPTION 14
FORMAT EN « L » INVERSÉ



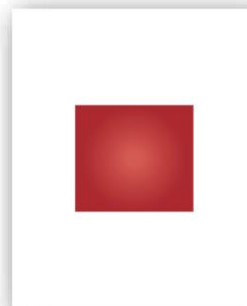
2 cols X 176 lignes
+ 8 cols X 44 lignes
2,46'' X 12,57''
+ 10,25'' X 3,14''

OPTION 15
DOUBLE BANDEAU



8 cols X 44 lignes
10,25'' X 3,14''
Répété 2 fois

OPTION 16
ÎLOT



4 cols X 70 lignes
5'' X 5''

OPTION 17
FORMAT EN DRAPEAU



8 cols X 44 lignes
+ 2 cols X 176 lignes
10,25'' X 3,14''
+ 2,46'' X 12,57''

OPTION 18
LES MARCHES



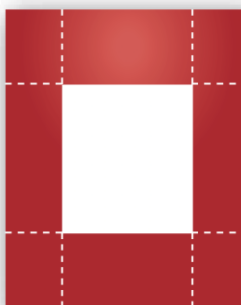
8 cols X 44 lignes
+ 4,1 cols X 44 lignes
+ 2 cols X 176 lignes
10,25'' X 3,14''
+ 5,17'' X 3,14''
+ 2,46'' X 12,57''

OPTION 19
HAUT DE PAGE



8 cols X 66 lignes
10,25'' X 4,71''

OPTION 20
CONTOUR



8 cols X 44 lignes
10,25'' X 3,14''
Répété 2 fois
2 cols X 176 lignes
2,46'' X 12,57''
Répété 2 fois

OPTION 21
MILLIEU DE PAGE



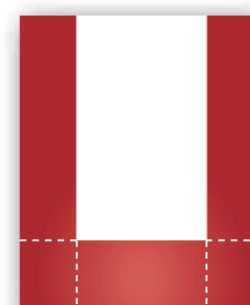
8 cols X 66 lignes
10,25'' X 4,71''

OPTION 22
LES TUILES



3 cols X 44 lignes
3,75'' X 3,14''
Répété 4 fois

OPTION 23
LE FER À CHEVAL



2 cols X 176 lignes
+ 8 cols X 44 lignes
+ 2 cols X 176 lignes
2,46'' X 12,57''
+ 10,25'' X 3,14''
+ 2,46'' X 12,57''

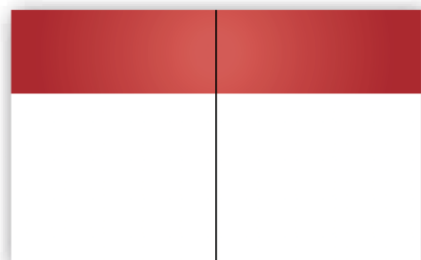
Exécutions spéciales (suite)

OPTION 24
LA CROIX



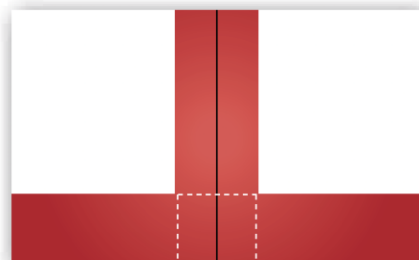
16,5 cols X 66 lignes
+ 4,5 cols X 176 lignes
21" X 4,71"
5,5" X 12,57"

OPTION 25
DOUBLE HAUT DE PAGE



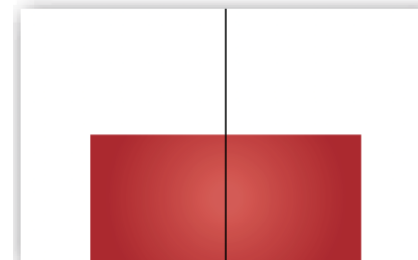
16,5 cols X 66 lignes
21" X 4,71"

OPTION 26
FORMAT EN « T » INVERSÉ



16,5 cols X 44 lignes
+ 4,5 cols X 176 lignes
21" X 3,14"
+ 5,5" X 12,57"

OPTION 27
DOUBLE PORTE DE GARAGE



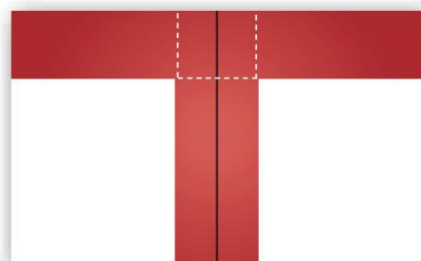
12,5 cols X 88 lignes
15,83" X 6,29"

OPTION 28
DOUBLE MILLIEU DE PAGE



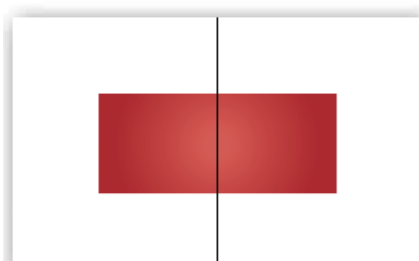
16,5 cols X 66 lignes
21" X 4,71"

OPTION 29
FORMAT EN « T »



16,5 cols X 44 lignes
+ 4,5 cols X 176 lignes
21" X 3,14"
+ 5,5" X 12,57"

OPTION 30
ÎLOT CENTRAL



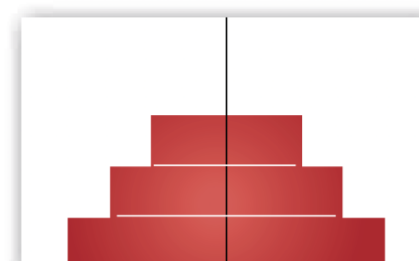
8,5 cols X 70 lignes
10,66" X 5"

OPTION 31
LE SERPENT



6 cols X 66 lignes
+ 4,6 cols X 176 lignes
+ 6 cols X 66 lignes
7,625" X 4,71"
+ 5,75" X 12,57"
+ 7,625" X 4,71"

OPTION 32
LE GÂTEAU



4,5 cols X 44 lignes
+ 8,5 cols X 44 lignes
+ 12,5 cols X 44 lignes
5,5" X 3,14"
+ 10,66" X 3,14"
+ 15,83" X 3,14"

Normes techniques

/ Productions d'annonces

GRANDEUR

Veuillez nous fournir le document aux dimensions exactes de la réservation publicitaire. Toute publicité de mauvais format pourra être modifiée ou laissée flottante dans l'espace réservé.

CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

IMPRESSION OFFSET(coldset)

Trame : 120 lpp (lpi)

Résolution minimale des images : 300 ppp (dpi)

Images monochromes : 1200 ppp (dpi)

Gains de presse pour photos (Dot gain middle tone) : 26 %

Alternative personnalisée :

SWOP (journal), 26 %, GCR Élevée

Limite de l'encre noire : 95 %

Limite de l'encrage totale (TAC) : 260 %

Ajout de sous-couleur : 5 %

LOGICIELS UTILISÉS

Nous utilisons des équipements et logiciels opérant sur Mac OSX.

Pour toute publicité créée sur PC, assurez-vous de nous fournir des documents compatibles Mac.

Adobe InDesign CS 5.5 (fontes PostScript seulement).

Adobe Illustrator, CS 5.5. Le texte des fichiers créés doit être converti en mode contour (create outline) ou fournir les fontes utilisées (format Macintosh fontes écran et imprimante).

Adobe Photoshop, CS 5.5 (pour photos seulement). Si vous utilisez d'autres logiciels que ceux mentionnés ci-haut, veuillez vous assurer de la compatibilité de votre matériel avec un responsable de la production.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Couleurs

Tout document couleur doit suivre les normes de séparation du protocole CMYK (process), pas de RGB.

Polices

Nous vous demandons de créer vos annonces à l'aide des Polices PostScript[®] Type 1 seulement, les polices TrueType[™] et MM peuvent être substituées aux risques de l'annonceur. Imbriqué toutes les polices dans votre document.

Chevauchements

Le chevauchement recommandé est 1% de la grosseur du texte. Avec un caractère de 24 points par exemple, le chevauchement sera à 0,24 pt. Pour les caractères plus petits que 14 points, le texte doit être en surimpression (overprint) ou en défoncé (knockout). Les caractères « outline » ou « shadow » doivent être en défoncé, pour toutes les annonces couleurs.

Formats des fichiers finaux

PDF: Nous recommandons le PDF/X1-A: 2001

EPS: PostScript niveau 3

Le Journal de Montréal n'est aucunement responsable de tout chevauchement non appliqué sur une publicité couleur, et se réserve le droit que l'espace publicitaire soit délimité par un filet d'au moins un (1) point autour de l'annonce.

TRANSMISSION

Pour le transfert de vos fichiers par voie électronique vous devez vous rendre sur notre site Web, à l'adresse suivante :

<https://portail.quebecormedia.com>

ÉCHÉANCIER

ÉDITION	Réservation	Matériel final
LUNDI	Jeudi, 16 h	Vendredi, 15 h
MARDI	Vendredi, 16 h	Lundi, 15 h
MERCREDI	Vendredi, 16 h	Mardi, 15 h
JEUDI	Lundi, 16 h	Mercredi, 15 h
VENDREDI	Mardi, 16 h	Jeudi, 15 h
SAMEDI	Mercredi, 16 h	Vendredi, 15 h
WEEKEND SAMEDI	Mercredi, 12 h	Jeudi, 15 h
CASA SAMEDI	Mercredi, 12 h	Jeudi, 15 h

Les annonces annulées en raison d'un retard ou d'une heure de tombée manquée pourront être facturées au client. Les exigences techniques de production et d'impression peuvent être modifiées sans avis préalable.

Ces renseignements vous familiariseront avec l'équipement informatique et les spécifications techniques appliquées à nos annonces.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer avec nous au **(514) 521-4545, poste 5824 ou poste 5831.**