



LIFE MADE EASIER

/2023

coup de pouce

/ an inspiring, illuminating lifestyle magazine!

A reflection of Quebecers themselves, it allows readers to better understand society, consume more intelligently, and enjoy life to the fullest.

BRAND OVERVIEW :



W35+
INDEX 131



Readers / copy
6.4



Newsletter subscribers
75,286



Male readership
34 %



Female readership
66 %



Quebec readership
96 %



Visitors
72 %



HIGHLIGHTS

- 1,172,000 multiplatform readers
- 832,000 print readers
- 129,680 copies (circulation)
- 96,070 subscribers

DIGITAL

- 1,900,000 page views per month
- 252,000 unique visitors per month
- 60,000 Pinterest followers
- 242,000 Facebook followers
- 18,000 Instagram followers

Québecor Insights

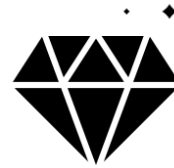
Sources: Vividata, Fall 2021, Canada total, 14+ / Profile: francophone Canada, 14+,

print version / circulation: Internal data, June 2022 / Social media: November 2022 / Digital: Comscore, monthly average - May 1st, 2022 - October 31, 2022 /

Google Analytics, monthly average - May 1st, 2022 - October 31, 2022 / Newsletters, November 2022.

coup de pouce

/ for today's woman



Is
extravagant
108



Children less
than 12 under
119



Love to buy
clothes
122



Enjoy spending time
with the family
105



Loyal to
brands
107





coup de pouce

/ the #1 art of living magazine



Owners

588K
320K



Enjoy entertaining
at home

414K
223K



Love to
cook

415K
235K



Prefer buying
local

454K
260K

- Coup de Pouce
- Châtelaine

editor's note

THE MOST COMPLETE JOURNAL FOR TODAY'S WOMEN!

Coup de Pouce covers topics like cooking, health, psychology, fashion/beauty, and home décor, to name just a few. It also has expert insight on issues of concern and offers useful tips that are checked and tested by its seasoned, passionate editorial team.

/ TRUSTED

/ ACCESSIBLE

/ PRACTICAL

5 SECTIONS:

- IN THE AGENDA
- FASHION & BEAUTY
- MY LIFE
- KITCHEN
- HOME



key attributes

Loves to cook and entertain

Smart consumer

Cultivated and cultured/Curious

Buys cosmetics every month

Enjoys fashion and buys more than average

In search of décor ideas

Zest for life

Committed to family



content strategies in magazines

*content marketing is always subject to the editorial team's approval



SPONSORED CONTENT

Association with existing editorial content. Advertising placement in juxtaposition with the content.



EDITORIAL INSERT

Insert of your product with photo in the editorial article.
Text on the product near the photo.



CO-BRANDED CONTENT

Content created by the editorial team based on the advertiser's brief. Co-branded content must be of genuine interest to readers and consistent with the editorial brand's DNA



ADVERTORIAL

Advertising content provided by the advertiser that presents the features and benefits of a product or offer.

co-branded content

It's a content developed and endorsed by the editorial team, based on a brief from the advertiser. The editorial angle of the content takes into account the advertiser's communication objective.

BENEFITS

The *Coup de Pouce* team puts its expertise at your service for the creation and development of relevant content that will create engagement with a targeted clientele. This association with *Coup de Pouce*, a well-established brand, recognized and appreciated by its community, will also allow you to benefit from its credibility and notoriety.

VISIBILITY

Co-branded article, full page or double page, to promote a product

- Mention at the beginning of the article: Coup de Pouce x Advertiser
- The name of the product will be mentioned, and some attributes of the product will be integrated into the content in a natural way
- Product photos
- Client's right of review: 2 rounds of approval

Under approval of the editorial team

LA VIE, EN PLUS FACILE
COUP de POUCE

COUP de POUCE et **Laboratoire Dr Renaud** présentent

Dr Renaud: la science au service de la peau depuis 75 ans

Depuis sa fondation, la marque québécoise Dr Renaud offre des solutions personnalisées et efficaces pour répondre à tous les problèmes cutanés. La clé de son succès: des soins professionnels offerts en institut et des produits innovants.

Des soins professionnels d'exception
Besoin d'un petit coup de main à l'arrivée du printemps? Les esthéticiennes certifiées Laboratoire Dr Renaud sont formées pour nous offrir des soins sur mesure, élaborés à partir des meilleurs ingrédients actifs d'origine naturelle. «Après une analyse de notre peau, notre professionnelle détermine le type de soin facial qui répondra le mieux à nos besoins du moment», résume Isabelle Villeneuve, dermocosmétologue et vice-présidente Stratégie et Innovation.

Les soins de base du Programme fondamental Laboratoire Dr Renaud permettent un nettoyage en profondeur qui illumine le teint tout en redynamisant l'épiderme, point de départ d'un rituel de soins quotidiens à domicile. Parfait pour les changements de saison! Débarassée des impuretés et animée d'une énergie nouvelle (ou redynamisée) grâce, d'une part, à une désincrustation végétale et, d'autre part, à l'une des cinq formules des Phyto-essences exclusives à la marque, notre peau sera fin prête à accueillir la belle saison.

Des rougeurs, des taches pigmentaires ou même de l'acné? Notre esthéticienne peut dans ce cas procéder à un facial spécifique du Programme Optimal Laboratoire Dr Renaud, des soins interventionnels qui combinent des résultats instantanés et une amélioration durable de l'apparence de la peau, peu importe la problématique cutanée que l'on souhaite cibler.

Des produits performants pour la maison

Afin de maximiser l'efficacité du soin professionnel reçu en institut et d'en prolonger les effets, on adopte un rituel de beauté au quotidien, bâti autour de produits haut de gamme bioinspirés de qualité professionnelle.

Notre esthéticienne est en mesure de nous suggérer un régime de soin personnalisé en fonction de nos préoccupations et de nos habitudes de vie. Le complément idéal aux soins professionnels!

Pour en savoir plus sur Laboratoire Dr Renaud et trouver un institut: drrenaud.com

QUATRE PRODUITS ICONIQUES signés Laboratoire Dr Renaud

- 1. POUR COMBLER LES RIDES**
Inspiré des techniques de comblement des rides, ce serum hydratant intense minimise naturellement l'apparence des rides et ridules tout en nourrissant la peau.
1. InnoVital HA - Hydratation intense, 175 ml, 0.1drrenaud.com
- 2. POUR ILLUMINER LE TEINT**
Un incontournable pour redonner de l'éclat au teint, protéger la peau des radicaux libres et corriger l'apparence des dommages prématernels.
2. Serum vitamine C 10% avec technologie MCP, 118 ml, 0.1drrenaud.com
- 3. POUR NOURIR LES PEAUX SÈCHES**
Elle ne se contente pas d'hydrater en profondeur peaux sèches et peaux matures, cette crème nourrissante stabilise également l'équilibre du microbiote de la peau.
3. Teinté lipid - Soins jeunesse régulateurs, 90 g, 0.1drrenaud.com
- 4. POUR EFFACER LES MARQUES DE FATIGUE**
Rendant la nuit, cet élixir onctueux nourrit notre épiderme et aide à le régénérer. Résultats au réveil, les signes de fatigues sont effacés et les ridules lissées.
4. PURE - Concentré jeunesse nuit complète, 90 g, 0.1drrenaud.com

Exemple : Dr. Renaud

co-branded content on the web

LA VIE, EN PLUS FACILE
COUP de POUCE

6,000
guaranteed
page views

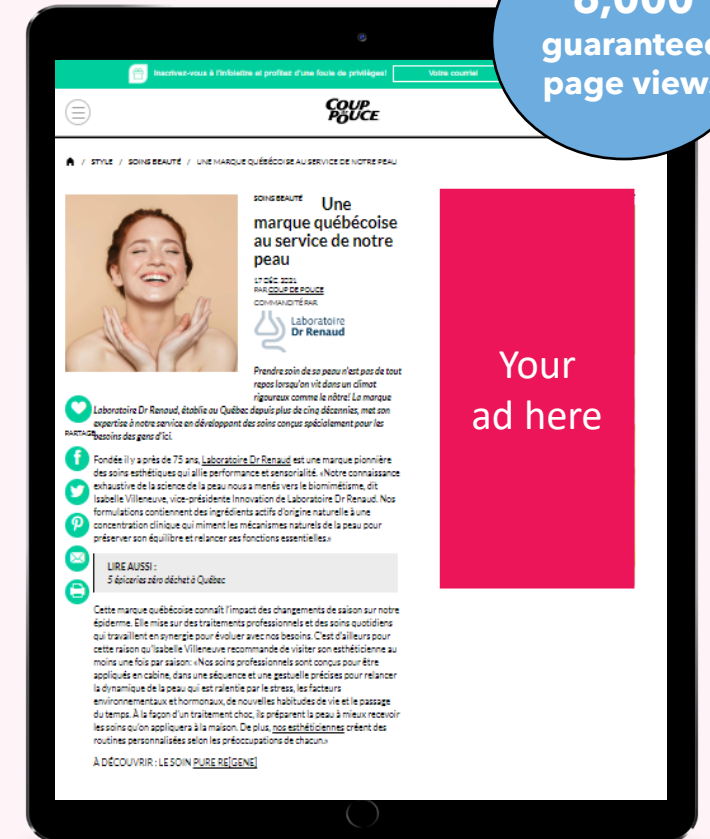
VISIBILITY

Adapting your co-branded print content for digital, hosted on coupdepouce.com:

- Your advertising banners for 4 weeks around the content*
- Your logo with association mention in the content header
- Footer at the bottom of the content including your logo and commercial offer redirecting to your site

HIGHLIGHTING YOUR CONTENT

- A Facebook post on our page, with handshake and amplification
- Bank of native tile impressions
- Organic amplification in the content recommendation module



*Material provided by the advertiser



LA VIE, EN PLUS FACILE
**COUP
de
POUCE**

an effective campaign

/ print campaign

	People will be reached in Canada		Exposed to the campaign on average		Gross advertising impressions	
1 publication*	832 K	X	1 time	=	832 K	2.57 GRP
3 publications**	1,3 M	X	1.83 times	=	2.5 M	7.7 GRP
6 publications***	1,7 M	X	2.89 times	=	5 M	15.39 GRP

Québecor Insights :

Source : Vividata Fall 2021 Canada, 14+, print readership only

*Estimation for 1 publication in Coup de Pouce

**Estimation for 3 publications in Coup de Pouce

***Estimation for 6 publications in Coup de Pouce

appendices



readership in detail



Age 14-17

3 %



Age 18-34

28 %



Age 35-64

46 %



Age 65+

23 %

Québecor Insights

Source : Vividata, Fall 2021, French Canada, 14+, print and digital readership.





why choose magazines?

THEY'RE ALWAYS POPULAR

Over **half** of Canadians (53%) read print versions of magazines, and more than **1 in 2** look at digital magazines.

THEY'RE ADAPTABLE

Print version, **digital** version, **website**, **application**, and **social media**. The multiplatform format integrates magazines into readers' everyday habits.

THEY INCITE ACTION

36% of Canadians took some type of action after seeing an ad in a magazine.

THEY REACH EVERY GENERATION

44% of Generation **Z**, **47%** of **Millennials**, **51%** of Generation **X**, **61%** of **Baby Boomers**, and **68%** of the **Silent** generation read a print magazine sometime in the last month.

THEY'RE VALUABLE

At a time when so much is free, Canadians are still paying for their magazines. **21.4** million magazines were sold last year.

2023 editorial planning



**For editorial planning, please contact
kimberley.rouse@quebecormedia.com**