



# LE MAGAZINE PRÉF DES ADOS

/ 2023

**Cool!**

QUÉBECOR  
EXPERTISE | MÉDIA

# cool!

/ le magazine féminin des ados

Cool! touche les adolescentes québécoises : mode, beauté, lectures, réseaux sociaux, télé, cinéma, sujets d'actualité, etc. Il offre aussi plusieurs produits dérivés comme le hors-série Spécial Posters, les Cool TESTS et les sacs Méga Surprises regroupant les fameuses primes choisies pour plaire à nos lectrices.

## PORTRAIT DE LA MARQUE :



14-17 ANS

**INDICE 577**



Lecteurs / exemplaire

**7,6**



Lectorat masculin

**35 %**



Lectorat féminin

**65 %**



Lectorat Québec

**96 %**



## À SOULIGNER

- **356 000** lecteurs multiplateforme
- **289 000** lecteurs pour l'imprimé
- **30 669** exemplaires (circulation)
- **24 577** abonnés

## NUMÉRIQUE

- **190 000** abonnés Facebook
- **23 000** abonnés Instagram
- **11 000** j'aimes TikTok



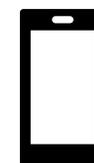
# cool!

/ Pour toutes les ados du Québec



Adorent la musique

**119**



Accros à leur mobile

**127**



Aiment suivre les tendances mode

**144**



Font du sport régulièrement

**114**



Intéressé(e)s par les arts

**108**

# curieuses et allumées, intéressées

/ par tout ce qui est tendance



**54 %**

ont l'intention  
de voyager dans  
la prochaine année



**64 %**

sont prêts à changer  
leurs styles de vie  
pour l'environnement



**73 %**

aiment passer du  
temps en famille

# mot de la rédaction

## **COOL! LE MAGAZINE PRÉF DES ADOS DU QUÉBEC !**

Depuis plus de 20 ans, *Cool!* est à l'affût de tout ce qui touche les ados; décryptant autant les **tendances mode et beauté** que les questions plus pointues touchant les **réseaux sociaux, l'environnement et la santé mentale**.

À chaque mois, *Cool!* s'assure de proposer des pages qui ont pour but de divertir et d'amuser autant que d'informer et de conscientiser les adolescentes du Québec.

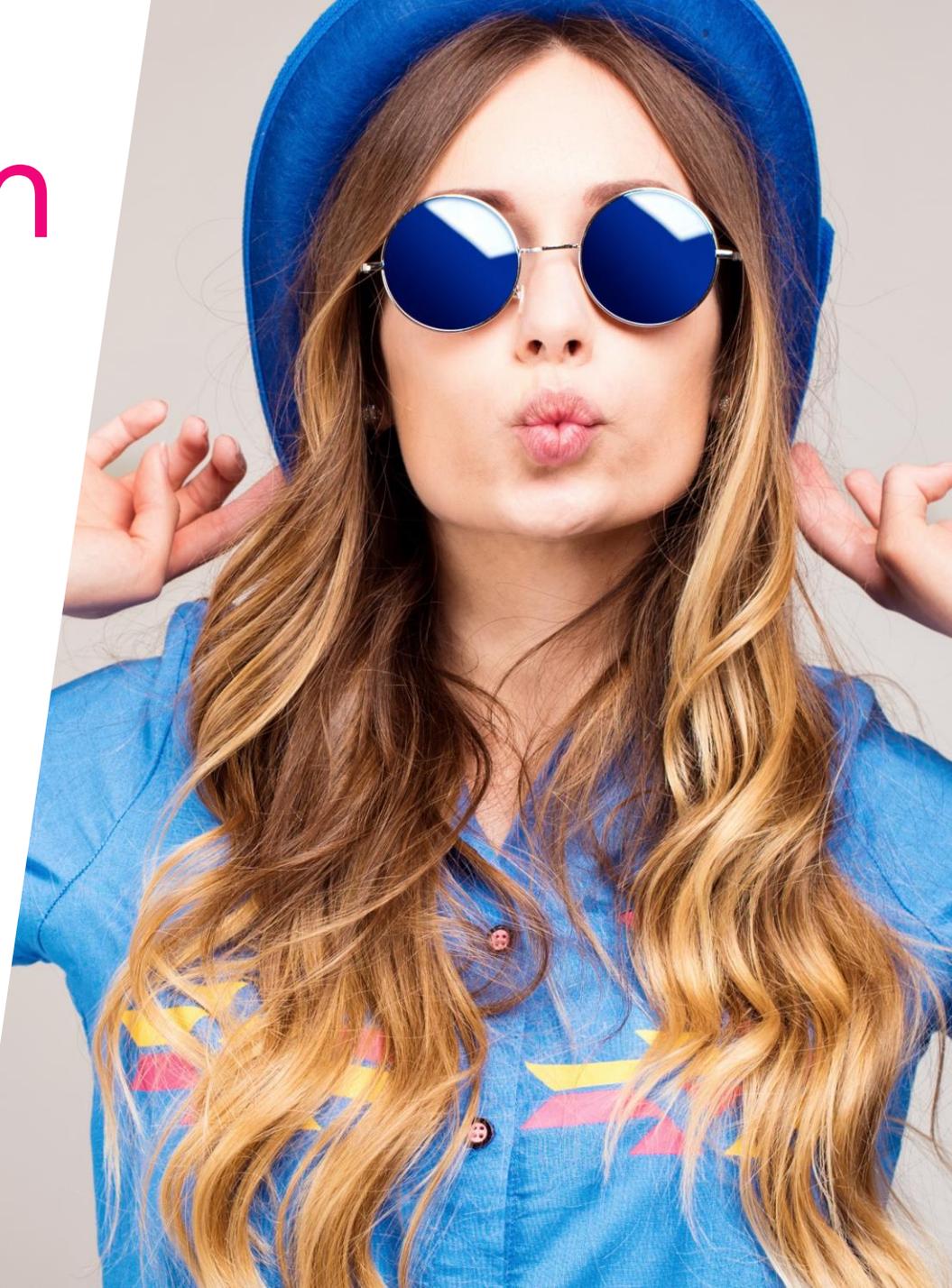
/ INFORMATIF

/ DIVERTISSANT

/ ALLUMÉ

### 7 SECTIONS:

- STARS
- MUSTS
- MODE
- BEAUTÉ
- INSPO
- FUN
- PSYCHO





# ancrages d'association

Fan de mode et de beauté

À l'affût des nouveautés

Passionnée de musique et de télé

Curieuse, allumée, débrouillarde,  
branchée

Fidèle aux marques qu'elle aime

Féministe, sensible aux enjeux touchant  
sa génération

Proche de ses amies, de sa famille...

Sensible à la cause environnementale

# stratégies de contenu

**Cool!**

\* Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale



## CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.



## INTÉGRATION ÉDITORIALE

Intégration de votre produit avec photo dans l'article rédactionnel. Texte sur le produit à proximité de la photo.



## CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un **brief de l'annonceur**. Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un **intérêt pour les lecteurs** et correspondre à l'ADN du magazine.



## PUBLIREPORTAGE

Contenu publicitaire fourni par l'annonceur qui présente les caractéristiques et les avantages d'un produit ou d'une offre.

## NIVEAU DE CONTRÔLE DU CLIENT

# contenu co-marqué

Il s'agit de contenu développé et endossé par l'équipe éditoriale, à partir d'un brief de l'annonceur. L'angle éditorial du contenu tient compte de l'objectif de communication de l'annonceur.

## BÉNÉFICES

L'équipe de Cool! met son expertise à votre service pour la création et le développement de contenu pertinent permettant de créer de l'engagement avec une clientèle ciblée. Cette association à Cool!, une marque bien établie, reconnue et appréciée de sa communauté, vous permettra également de bénéficier de la crédibilité et de la notoriété de celle-ci.

## VISIBILITÉ

Article co-marqué, pleine page ou double page, afin de promouvoir un produit

- Mention en début d'article : Cool! x Annonceur
- Le nom du produit sera mentionné et certains attributs du produit seront intégrés au contenu de façon naturelle
- Photos du produit
- Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation

Sous approbation de l'équipe éditoriale

**STARS**

La rentrée scolaire approche à grands pas! Que tu sois excitée de retrouver les amies ou stressée à l'idée de retourner derrière les bancs d'école, Cool! a fait appel à Catherine Francoeur pour t'aider à rester organisée toute l'année.

PARAIDREY CHAMPOUX

permettre de les voir, en gros, tout le temps. Aussi, j'ai toujours été une grande fan de listes photo. Ça fait partie intégrante de mon processus d'écriture!

**ÉTAIS-TU UNE FILLE ORGANISÉE QUAND TU ÉTAIS PLUS JEUNE?**

Plus ou moins. Je n'utilisais jamais mon agenda. J'ai réalisé plus tard à quel point c'était utile. Quand j'étais plus jeune, j'étais certaine que je pouvais me souvenir de tous mes devoirs. Ce n'était pas le cas, parce que j'oubliais toujours quelque chose, comme de faire signer un travail à mes parents!

**SI TU DEVAIS RETOURNER À L'ÉCOLE, QUELS TROIS ARTICLES RETROUVERAIS-TU ASSURÉMENT DANS TON SAC À DOS?**

Tout d'abord, un agenda. J'ai appris de mes erreurs (ries). Ensuite, des crayons-léuteurs de plein de couleurs différentes. Mes préférés en ce moment, ce sont les marqueurs Flair de Papermate. Et finalement, des cahiers de notes. Plus ils sont courts, mieux c'est. On dirait que c'est plus motivant!

**ES-TU DU GENRE À PRENDRE DES NOTES DANS UN CAHIER OU SUR UN ORDI?**

J'aime les deux. Prendre des notes à l'ordinateur, c'est plus rapide, mais il n'y a rien comme de prendre des notes dans un beau cahier. Quand j'étais à l'école, j'étais du genre à prendre mes notes en classe avec un crayon à la mine, et quand j'arrivais chez moi, je passais des heures à tout retranscrire au propre avec des crayons-léuteurs et des surligneurs.

**QUELLE ÉTAIT TA JOB DE RÊVE QUAND TU ÉTAIS ADÓ?**

J'ai eu plusieurs choses. Quand j'étais au primaire, je rêvais de devenir chanteuse... Je ne chante pas très bien, mais j'ai rapidement changé de rêve. (ries) J'ai longtemps voulu être actrice, puis vétérinaire, mais c'est lorsque j'ai commencé mes études en communication que

J'ai découvert ma passion pour la vidéo, et que j'ai lancé ma chaîne YouTube. L'année dernière, je suis officiellement devenue auteure. J'ai toujours été une grande lectrice, et je disais à ma mère qu'un jour, j'écrirais un livre. C'est un énorme rêve qui est devenu réalité!

**QUEL ARTICLE T'EST INDISPENSABLE PENDANT TES SESSIONS D'ÉCRITURE?**

Un immense tableau blanc effaçable! J'utilise mon tableau blanc tous les jours. C'est le meilleur outil pour décoriquer toutes mes idées et me

**LA REINE DE LA RENTRÉE**

**Les musts de Catherine**

Microcarnet, 1,49 \$, Hamster

Flair, 15,99 \$, Hamster

Cahiers de notes, 5,99 \$ chacun, Hamster

Hamster est LA destination parfaite pour la rentrée! Tu y trouveras tout ce qui est sur ta liste d'articles scolaires.

Pull! tu peux même commander en ligne!

**bienfici**

TU PEUX RETROUVER CATHERINE FRANCOEUR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX @ HIRYADDICT. ELLE EST AUSSI L'AUTEURE DE LA SÉRIE DE ROMANS **ELISE**, AINSI QUE D'UNE TOUTE NOUVELLE SÉRIE QUI SORTIRA CET AUTOMNE!

16 COOL! Août 2020

Ex : Hamster

# opportunités complémentaires

Le cœur de la marque *Cool!* se trouve où les jeunes sont... sur les réseaux sociaux.

Principales thématiques : Mode & Beauté | Divertissement

## VISIBILITÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



Notre équipe met de l'avant des campagnes natives sur les plateformes sociales du magazine *Cool!*, soit Facebook, Instagram et TikTok :

- Une publication sociale : texte avec photos, vidéos ou concours
- Identifiant client (handshake) ou tag partenaire
- Intégration du produit (ou logo)

*Sous approbation de l'équipe éditoriale*

**Cool!**



Ex : Alloprof



Ex : Hamster



# Cool! une campagne performante

/ auprès des adolescentes 14-17 ans

**CIBLE : F 14-17 ANS, PROVINCE DE QUÉBEC FRANCO, POPULATION DE 152 000**

	F 14-17 seront rejointes au Québec franco	Exposées à la campagne en moyenne	Impressions publicitaires brutes	F14-17 seront exposées à cette campagne	
<b>1 insertion*</b>	<b>51 K</b>	<b>X 1 fois</b>	<b>= 51 K</b>	<b>34 %</b>	<b>33,79 PEB</b>
<b>3 insertions**</b>	<b>62 K</b>	<b>X 2,47 fois</b>	<b>= 154 K</b>	<b>41 %</b>	<b>101,38 PEB</b>
<b>6 insertions***</b>	<b>68 K</b>	<b>X 4,52 fois</b>	<b>= 307 K</b>	<b>45 %</b>	<b>202,76 PEB</b>

Québecor Insights

Source : Vividata printemps 2020, PQ franco, Femmes 14-17, lectorat imprimé seulement.

\*Estimation faite pour 1 parution dans Cool!. \*\*Estimation faite pour 3 parutions dans Cool!. \*\*\*Estimation faite pour 6 parutions dans Cool!

annexes





# pourquoi choisir les magazines?

## **ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES**

Plus de **la moitié** des Canadiens (53%) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

## **ILS S'ADAPTENT**

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

## **ILS POUSSENT À L'ACTION**

**36%** des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

## **ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS**

**44%** de la génération **Z**, **47%** des **Milléniaux**, **51%** de la génération **X**, **61%** des **Baby Boomers** et **68%** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

## **ILS ONT DE LA VALEUR**

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines. **21,4** millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.

Québecor Insights

Sources: Vividata Automne 2021, Canada total, 14+ (Gén Z\_1966-2019, Milléniaux 1980-1995, Gen. X\_1966-1979, Baby Boomers\_1946-1965, Gen. Silencieuse avant 1946) / AAM: juillet 2020 à juin 2021

# planification éditoriale 2023

## JANVIER

Nouvelle année, on repart en neuf !

**Psycho** : La pression de performance, l'atteinte de la perfection : l'importance de se fixer des objectifs de vie réalistes.

**Mode** : Des vêtements chauds, doux, mous pour la saison froide

**Beauté** : Des soins cocons pour le bain, des crèmes, des masques...

**Prime : Calendrier 2023**

Réservation 2 novembre / Matériel 9 novembre / Kiosque 8 décembre

## FÉVRIER

C'est la Saint-Valentin, et après ?

**Psycho** : Le célibat, c'est super ! Pourquoi il faut d'abord être bien avec soi avant de vouloir être en couple. Comment repérer les signes qu'on est dans une relation toxique ou non-égalitaire.

+ Dossier **Love is love** : Des vedettes queer inspirantes

**Mode** : Pyjamas

**Beauté** : Acné; les meilleurs soins, produits. Quoi faire / ne pas faire...

Réservation 5 décembre / Matériel 12 décembre / Kiosque 12 janvier

Contenu co-marqué, réception du brief : 22 novembre

## MARS

Mois de la Terre, on parle d'environnement

**Psycho** : Des trucs pour survivre à la déprime saisonnière. On se fixe des objectifs «petits bonheurs» en attente du printemps.

+ Dossiers **Écolo** : Mieux consommer, des trucs pour faire notre part

**Mode** : Magasiner les friperies. Nos meilleurs conseils !

**Beauté** : Beauté écolo, produits bons pour la planète et pour la peau

Réservation 4 janvier / Matériel 11 janvier / Kiosque 9 février

Contenu co-marqué, réception du brief : 29 décembre

## AVRIL

On lâche pas, c'est bientôt le printemps !

**Psycho** : Job d'été, comment faire pour chercher un travail, quel type de travail est fait pour toi. Des trucs pour épargner son argent.

**Mode** : Tendances du printemps

**Beauté** : «Grand ménage de notre peau» : facial et exfoliant maison, traitements pour les cheveux...

Réservation 1<sup>er</sup> février / Matériel 8 février / Kiosque 9 mars

Contenu co-marqué, réception du brief : 26 janvier

## MAI

Spécial Bal de finissants

**Psycho** : La pression des premières / dernières fois. Apprendre à gérer ses attentes et à profiter des surprises de la vie.

**Mode** : Robes de bal, looks fabuleux à miniprix

**Beauté** : Idées de maquillage différent pour le bal

Réservation 8 mars / Matériel 15 mars / Kiosque 13 avril

Contenu co-marqué, réception du brief : 2 mars

## JUIN

Enfin les vacances !

**Psycho** : Des pistes de solutions pour des « problèmes » potentiels liés aux vacances. Comme la difficulté de décrocher, le fait de ne pas pouvoir voir ses amis, devoir travailler, voyager avec sa famille même si ça ne nous tente pas.

**Mode** : Tendances de l'été

**Beauté** : On range le maquillage. Des produits solaires et des vernis à ongles colorés

Réservation 5 avril / Matériel 12 avril / Kiosque 11 mai

Contenu co-marqué, réception du brief : 30 mars

# planification éditoriale 2023

## JUILLET

C'est l'été, youpi !

**Psycho** : Se défaire de ses complexes et des idées reçues par rapport au poids, à l'apparence physique, aux poils. Des conseils pour booster sa confiance.

**Mode** : Maillots

**Beauté** : Spécial cheveux. Les meilleurs shampoings pas chers et des produits au banc d'essai !

**Réservation** 3 mai / **Matériel** 10 mai / **Kiosque** 8 juin

**Contenu co-marqué**, réception du brief : 27 avril

## AOÛT

On étire l'été

**Psycho** : Éloge de la solitude; l'importance d'avoir des moments pour soi et d'apprécier d'être parfois seule.

**Mode** : Dossier miniprix

**Beauté** : Dossier miniprix

**Réservation** 7 juin / **Matériel** 14 juin / **Kiosque** 13 juillet

**Contenu co-marqué**, réception du brief : 1<sup>er</sup> juin

## SEPTEMBRE

C'est la rentrée ! On te donne plein de trucs et conseils.

**Psycho** : Gérer les stress reliés à la rentrée. Comment être mieux organisée et développer une bonne méthode de travail.

**Mode** : Des looks parfaits pour l'école

**Beauté** : Des coiffures simples et des maquillages rapides pour le retour en classe

**Réservation** 5 juillet / **Matériel** 12 juillet / **Kiosque** 10 août

**Contenu co-marqué**, réception du brief : 22 juin

## OCTOBRE

C'est Halloween, on déjoue la dépression saisonnière en s'amusant !

**Psycho** : Des trucs pour booster son énergie et sa bonne humeur.

**Mode** : Passion coton ouaté

**Beauté** : Des looks goth à temps en l'honneur des fêtes d'Halloween !

**Réservation** 9 août / **Matériel** 16 août / **Kiosque** 14 septembre

**Contenu co-marqué**, réception du brief : 3 août

## NOVEMBRE

Spécial lecture / Salon du livre

**Psycho** : «Je manque de motivation, rien ne m'intéresse, j'ai envie de rien faire». Comment apprendre à se motiver et développer des intérêts et des passions.

**Mode** : Des looks parfaits pour l'automne, tendances de la saison

**Beauté** : Maquillages aux tons chauds parfaits pour l'automne

**Réservation** 6 septembre / **Matériel** 13 septembre / **Kiosque** 12 octobre

**Contenu co-marqué**, réception du brief : 31 août

## DÉCEMBRE

Spécial des fêtes !

**Psycho** : L'hypersensibilité, c'est quoi ?

**Mode** : Des looks stylés (et pas trop chics) pour les fêtes

**Beauté** : Des maquillages détaillés pour briller à Noël !

**Réservation** 4 octobre / **Matériel** 11 octobre / **Kiosque** 9 novembre

**Contenu co-marqué**, réception du brief : 28 septembre

*Sous réserve de modifications*

# hors-séries 2023

Cool!

## COOL TEST

Printemps

Réservation 16 janvier / Matériel 23 janvier / Kiosque 9 février

## COOL TEST

Été

Réservation 19 juin / Matériel 27 juin / Kiosque 13 juillet

## COOL TEST

Automne

Réservation 18 septembre / Matériel 26 septembre / Kiosque 12 octobre

## COOL HORS-SÉRIE

Spécial Posters

Réservation 14 août / Matériel 21 août / Kiosque 7 septembre

Sous réserve de modifications

