

7jours

/ LA RÉFÉRENCE ARTISTIQUE ET CULTURELLE N° 1 AU QUÉBEC

Depuis plus de 30 ans, 7jours se veut le fidèle complice du star-système québécois. Des entrevues et reportages offrant un regard exclusif sur la vie des stars, créant ainsi un lien privilégié entre le public et ses vedettes québécoises. On y retrouve aussi plusieurs chroniques rédigées par des artistes aimés du public et des suggestions de découvertes les plus tendances.

Pour TOUT savoir sur l'actualité artistique et culturelle, suivez 7jours.ca

Portrait de la marque :



F35+
Indice
149



Abonnés
91 000



Abonnés
17 000



Abonnés
4 000



Lectorat
masculin
30%



Lectorat
féminin
70%



Lectorat
Québec
97%

À SOULIGNER

- 555 000 lecteurs multiplateformes
- 502 000 lecteurs version imprimée
- 24 032 exemplaires (circulation)*
- 6 246 abonnés**
- 51 numéros par année (incluant le 7Days Extra)
- 4 700 000 pages vues par mois
- 986 000 visiteurs uniques par mois

HORS-SÉRIES

- Édition spéciale La Voix 2023 (avec CD-Musicor)
- Manger santé
- Cuisine

7 JOURS EXTRA

- (24 pages supplémentaires au magazine régulier)
- 8 dans l'année (sujets : santé, maison, tourisme, retraite, camps d'été, etc.)



Québecor Insights

Sources : Vividata Automne 2019, Canada total, 14+ / Profil : Canada francophone, 14+ / Circulation : *AAM, juin 2021 et **Données internes, juin 2022 / Numérique : Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1er mai 2022 et 31 octobre 2022/ Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1er mai 2022 et 31 octobre 2022/ Médias sociaux : Novembre 2022