



LA RÉFÉRENCE QUÉBÉCOISE EN PLEIN AIR ET AVENTURE

/ 2023

espaces

QUÉBECOR
EXPERTISE | MÉDIA

espaces

/ guide et inspire la communauté active du Québec
plein air + aventure + découverte

ESPACES connaît ses lecteurs comme sa propre famille et publie des contenus utiles, pertinents, inspirants et divertissants.

PORTRAIT DE LA MARQUE :



H35-64

INDICE 141



Universitaires

INDICE 138



Abonnés / Infolettre

48 266



Lectorat masculin

56 %



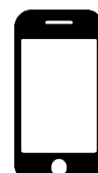
Lectorat féminin

44 %



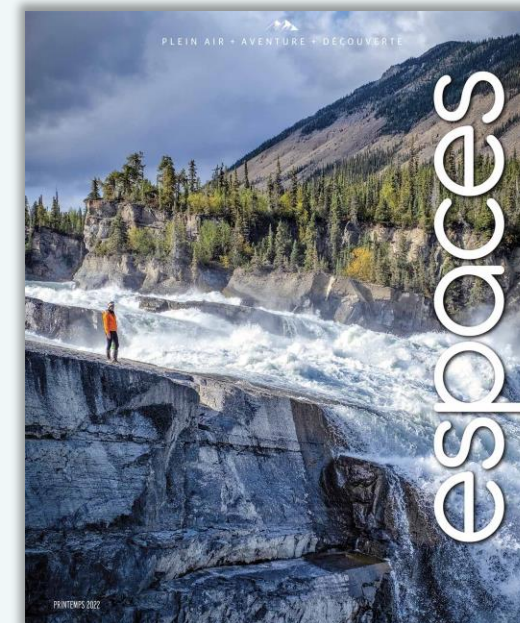
Lectorat Québec

99 %



Visiteurs

74 %



À SOULIGNER

- 331 000 lecteurs multiplateforme
- 179 000 lecteurs pour l'imprimé
- 75 000 copies chez les détaillants de plein air et parcs nationaux
- 4 éditions par année

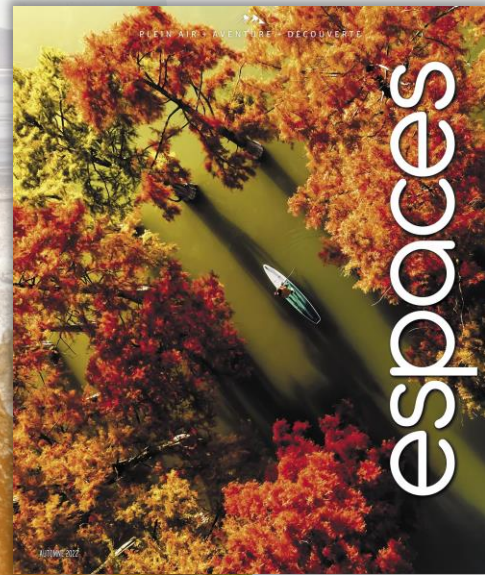
NUMÉRIQUE

- 457 000 pages vues par mois
- 117 000 visiteurs uniques par mois
- 75 000 abonnés Facebook
- 3 000 abonnés Twitter
- 12 000 abonnés Instagram

Québecor Insights

Sources : Vividata Printemps 2020, Canada total, 14+ / *Profil : Canada franco 14+, lectorat imprimé / Circulation : Données internes, Juin 2022 / Médias sociaux : novembre 2022 / Numérique : Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1er mai 2022 et 31 octobre 2022 / 2. Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1er mai 2022 et 31 octobre 2022 / Infolettres Novembre 2022.

pour tous les mordus de plein air



PCP
149



Épargnes
100 K +
115



Aiment
le camping
121



Passionnés
de sports extrêmes
138



Adorent les voyages
d'aventure
115

Québecor Insights
Sources : Vividata Printemps 2020, Canada francophone, 14+, lectorat imprimé. PCP : Professionnels, Cadres et Propriétaires d'entreprises.

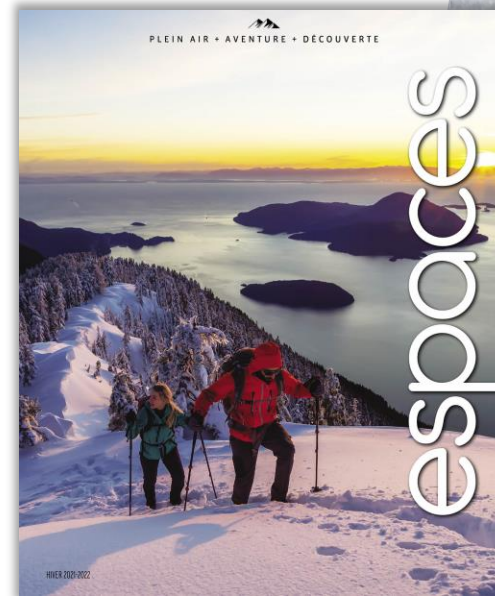
mot de de la rédaction

Espaces est le plus influent, le plus complet et le plus lu des magazines québécois de **plein air et d'aventure**, qui a plus de 25 ans d'existence !

Toujours à l'affût des nouveautés et truffé de valeurs sûres, il couvre tous les aspects du **plein air** en général, mais aussi **l'entraînement, la mise en forme, la nutrition et le voyage**, en plus de présenter des **actualités, des portraits et des récits inspirants**.

SECTIONS :

- / ACTIVITÉS
- / DESTINATION
- / TENDANCES
- / ÉQUIPEMENT
- / ESPACES VERTS
- / CONSEILS
- / ENTRAÎNEMENT
- / NUTRITION
- / AVENTURE
- / GLOBE-TROTTER



A photograph of two hikers on a rocky peak. One hiker stands with arms raised, wearing a backpack and shorts, looking out over a vast valley. The other hiker sits on the rock, also with a backpack, looking towards the same view. The scene is set during sunset or sunrise, with warm, golden light illuminating the landscape and the sky. The background shows rolling hills and a valley with a river or stream, all under a hazy, orange sky.

ancrages d'association

Mordus de plein air et d'aventure

À l'affût des nouveautés

Gens actifs

Aiment le contact avec la nature

Besoin de défis, de dépassement physique

Envie de suggestion d'escapades, besoin
d'être accompagné

Sensibles à l'environnement

Aiment aussi profiter de la vie :
effort, puis réconfort

Veulent rêver, être inspirés par
les exploits des autres.

stratégies de contenu

espaces

* Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale



CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.



INTÉGRATION ÉDITORIALE

Intégration de votre produit avec photo dans l'article rédactionnel. Texte sur le produit à proximité de la photo.



CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un **brief** de l'annonceur. Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un **intérêt pour les lecteurs** et correspondre à l'ADN du magazine.



PUBLIREPORTAGE

Contenu publicitaire fourni par l'annonceur qui présente les caractéristiques et les avantages d'un produit ou d'une offre.

NIVEAU DE CONTRÔLE DU CLIENT

contenu co-marqué

Il s'agit de contenu développé et endossé par l'équipe éditoriale, à partir d'un brief de l'annonceur. L'angle éditorial du contenu tient compte de l'objectif de communication de l'annonceur.

BÉNÉFICES

L'équipe d'Espaces met son expertise à votre service pour la création et le développement de contenu pertinent permettant d'engager avec une clientèle ciblée. Cette association à Espaces, une marque bien établie, reconnue et appréciée de sa communauté, vous permettra également de bénéficier de la crédibilité et de la notoriété de celle-ci.

VISIBILITÉ

Article co-marqué, pleine page ou double page, afin de promouvoir un produit

- Mention en début d'article : Espaces x Annonceur
- Le nom du produit ou de la destination sera mentionné et certains attributs du produit/destination seront intégrés au contenu de façon naturelle
- Photos du produit ou de la destination
- Droit de regard de client : 2 rondes d'approbation

Sous approbation de l'équipe éditoriale



Ex Tourisme Bromont, page co-marquée + page publicitaire, Été 2021



Ex Tourisme Bromont, page co-marquée Hiver 2022 (repris sur le web, voir page suivante)

contenu co-marqué sur le web

espaces

6 000
pages vues
garanties

VISIBILITÉ

Adaptation de votre contenu co-marqué imprimé pour le numérique,
hébergé sur espaces.ca :

- Vos bannières publicitaires pendant 4 semaines autour du contenu*
- Votre logo avec mention d'association en en-tête du contenu
- Footer au bas du contenu incluant votre logo et offre commerciale redirigeant vers votre site

MISE EN VALEUR DE VOTRE CONTENU

- Une publication Facebook sur notre page avec votre identifiant et de l'amplification
- Une story swipe up sur notre page Instagram
- Banque d'impressions de tuiles natives
- Amplification organique dans le module de recommandation de contenu

*Matériel remis par l'annonceur



Ex : Tourisme Bromont



espaces

une campagne performante

/ campagne imprimée

	Personnes seront rejointes au Canada		Exposées à la campagne en moyenne		Impressions publicitaires brutes
1 insertion*	179 K	X	1 fois	=	179 K
4 insertions**	281 K	X	2,55 fois	=	717 K

Québecor Insights

Source : Vividata Printemps 2020, Canada, 14+, lectorat imprimé seulement.

*Estimation faite pour 1 parution dans Espaces.

**Estimation faite pour 4 parutions dans Espaces.

annexes



des lecteurs qui veulent bouger



94 %

ont l'environnement
à cœur



56 %

aiment recevoir
à la maison



55 %

sont fidèles
aux marques



51 %

pour qui le sport occupe
une place importante



A close-up photograph of a person's hands holding an open magazine. The person is wearing a white short-sleeved shirt and a gold ring on their left hand. The magazine is open to a page with some text and images. The background is dark and out of focus.

pourquoi choisir les magazines?

ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Plus de **la moitié** des Canadiens (53%) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

ILS POUSSENT À L'ACTION

36% des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

44% de la génération **Z**, **47%** des **Milléniaux**, **51%** de la génération **X**, **61%** des **Baby Boomers** et **68%** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines. **21,4** millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.

Québecor Insights

Sources: Vividata Automne 2021, Canada total, 14+ (Gén Z_1966-2019, Milléniaux 1980-1995, Gen. X_1966-1979, Baby Boomers_1946-1965, Gen. Silencieuse avant 1946) / AAM: juillet 2020 à juin 2021

planification éditoriale 2023

espaces

PRINTEMPS 2023

Activités

- Des pistes cyclables parfaites pour la famille (multirégions)
- Kayak de glace sur le Saint-Laurent (multirégions)

Destination

- 5 longues randos dans les parcs nationaux (multirégions)
- Camping aux îles du parc national de Pointe-Taillon (Saguenay-Lac-Saint-Jean)
- Plein air dans les parcs régionaux (multirégions)
- Plein air en semaine pour éviter les foules (multirégions)

Canada

- Escalade avec l'Arc'teryx Academy à Squamish (BC)
- Ski de printemps dans l'Ouest (Whistler, BC + Banff, Alberta)

Tendances

- Les petites communautés émergentes en plein air au Québec (multirégions)

Portrait

- Franck Junod, l'homme qui escalade les plus hauts sommets du Québec

Espaces verts

- 5 entreprises carboneutres ou écoresponsables en plein air (multirégions)

Hébergement

- Des camps de vacances axés sur le plein air (multirégions)

10 choses à savoir sur...

- Le GR20 (France)

Survie

- Les appareils de communication en région éloignée

Aventure

- Descente de la rivière Magpie en rafting (Côte-Nord)

Globe-Trotter

- La Guadeloupe à vélo

Disponible d'avril à juin

Réservation **16 mars** / Matériel **24 mars** / Kiosque **6 avril**

Contenu co-marqué, réception du brief : **1^{er} mars**

ÉTÉ 2023

Nouveautés

- Quoi de neuf au Québec pour l'été? (multirégions)

Activités

- 10 randonnées pédestres parfaites en famille (multirégions)
- 10 activités à faire la nuit (multirégions)
- 5 sites d'escalade pour débuter (multirégions)
- 11 via ferratas au Québec (multirégions)

Destination

- Des randos pour se rafraîchir, qui mènent à un lac, une chute, une plage (multirégions)
- Sommets à grimper pour observer les étoiles (multirégions)
- Canot-camping dans le parc de La Vérendrye (Outaouais)
- Plein air dans les pourvoiries (multirégions)

Escapades

- Rando et vélo à l'île aux Grues (Chaudière-Appalaches)

Guides d'achat

- Planches à pagaie (régulières et gonflables)

Conseils

- 8 conseils pour s'initier au SUP-camping

10 choses à savoir sur...

- La traversée des monts Groulx (Côte-Nord)

Survie

- Trucs de survie en région éloignée

Événement

- Grand Tour à vélo de Vélo Québec

Disponible de juin jusqu'à la mi-septembre

Réservation **19 mai** / Matériel **26 mai** / Kiosque **8 juin**

Contenu co-marqué, réception du brief : **3 mai**

ÉTÉ 2023 (suite)

Adrénaline

- Le Raid 500 km de gravel bike (Cantons-de-l'Est)

Espaces verts

- L'impact des fiducies foncières et autres entreprises privées sur le plein air

Pratico-pratique

- Où trouver une borne de recharge au Québec? (multirégions)

Tendance

- Bikepacking de longue durée (multirégions)

Hébergement

- 7 auberges de jeunesse près de la nature (multirégions)
- Des chalets les pieds dans l'eau (multirégions)

Canada

- 5 activités à Jasper (Alberta) : vélo de montagne, glacier Athabaska, Yoho
- 5 expériences de tourisme autochtone hors-Québec

Aventure

- Packraft en Oregon (USA)

Globe-Trotter

- Fatbike dans les dunes de Namibie

Sous réserve de modifications

planification éditoriale 2023

espaces

AUTOMNE 2023

Activités

- Multiactivités pour redécouvrir les couleurs d'automne (multirégions et USA)
- Escalade entre filles à Kamouraska (Bas-Saint-Laurent)
- SUP d'automne aux USA (Vermont, Maine, NY, Massachusetts)
- 10 tyroliennes pour prendre de la hauteur (multirégions)

Destination

- Nouveaux sentiers de vélo de montagne (multirégions)
- 11 sentiers pour randonner sur les feuilles d'automne (multirégions)
- 10 sorties à vélo parfaites pour le vélo électrique - sur route ou en montagne (multirégions)

Guides d'achat

- Fatbikes + fatbikes électriques

Hébergement

- 6 tout-inclus du plein air au Québec (multirégions)

10 choses à savoir sur...

- Le trek du camp de Base de l'Everest (Népal)

Canada

- Randonnées en Nouvelle-Écosse

Hors-Frontières

- Bikepacking en Arizona (USA)
- Multiactivités en Utah (USA)

Aventure

- À venir

Globe-Trotter

- Vélo de route et de montagne en Catalogne (Espagne)

Disponible de la mi-septembre jusqu'à la fin novembre

Réservation **25 août** / Matériel **1^{er} septembre** / Kiosque **14 septembre**

Contenu co-marqué, réception du brief : **9 août**

HIVER 2023-2024

Nouveautés tous azimuts au Québec (multirégions)

Activités

- Ski de fond dans les parcs régionaux (multirégions)
- 5 sites pour s'initier à l'escalade de glace (multirégions)
- 7 sentiers glacés où patiner de nuit (multirégions)
- 5 parcs à parcourir en crampons durant l'entre-deux saisons (multirégions)

Destinations

- Le mont Hog's Back en raquettes (Gaspésie)
- Multiactivités dans 5 régions moins fréquentées (Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Outaouais, Mauricie, Abitibi-Témiscamingue)
- Plein air mère-fille au New Hampshire (USA)
- Où pratiquer le plein air dans le sud : 5 destinations, 5 transporteurs aériens

Guide d'achat

- Bien choisir ses raquettes à neige
- Équipement pour se tenir bien au chaud

Conseils

- Initier ses enfants au ski de montagne (randonnée alpine)

Hébergement

- 15 endroits où faire du camping d'hiver au Québec (multirégions)

Aventure

- L'île René-Levasseur en ski hors-piste (Côte-Nord)

Canada

- Fatbike à Banff (Alberta)

Globe-Trotter

- Ski alpin en Suisse (Saas Fe, Zermatt)

Disponible de la fin novembre jusqu'au printemps 2024

Réservation **10 novembre** / Matériel **17 novembre** / Kiosque **30 novembre**

Contenu co-marqué, réception du brief : **25 octobre**

Sous réserve de modifications