



LA VIE, EN PLUS FACILE

/2023

coup de pouce

/ un guide de vie inspirant et éclairant !

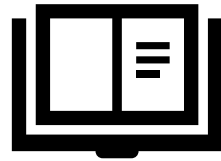
Il nous ressemble, nous donne des clés pour mieux comprendre la société, pour consommer intelligemment et pour croquer dans la vie avec plaisir et légèreté.

PORTRAIT DE LA MARQUE :



F35+

INDICE 131



Lecteurs / exemplaire

6,4



Abonnés / Infolettre

75 286



Lectorat masculin

34 %



Lectorat féminin

66 %



Lectorat Québec

96 %



Visiteurs

72 %



À SOULIGNER

- 1 172 000 lecteurs multiplateforme
- 832 000 lecteurs pour l'imprimé
- 129 680 exemplaires (circulation)
- 96 330 abonnés

NUMÉRIQUE

- 1 900 000 pages vues par mois
- 525 000 visiteurs uniques par mois
- 60 000 abonnés Pinterest
- 242 000 abonnés Facebook
- 18 000 abonnés Instagram



coup de pouce

/ pour la femme d'aujourd'hui



Est
extravagante
108



A des enfants de
moins de 12 ans
119



Adore acheter des
vêtements
122



Aime passer du
temps en famille
105



Fidèle
aux marques
107

composition du lectorat



A14-17

3 %



A18-34

28 %



A35-64

46 %



A65+

23 %





coup de pouce

/ le magazine art de vivre #1



Est propriétaire

588K

320K



Aime recevoir à la maison

414K

223K



Adore cuisiner

415K

235K



Favorise les achats locaux

454K

260K

● Coup de Pouce

● Châtelaine

mot de la rédactrice

LE MAGAZINE LE PLUS COMPLET POUR LES FEMMES D'AUJOURD'HUI !

Coup de Pouce présente des contenus cuisine, santé, psycho, mode, beauté et décoration. Il apporte un éclairage d'experts sur les sujets qui nous préoccupent et partage avec nous toutes les astuces éprouvées par une équipe de rédaction chevronnée et passionnée.

/ CRÉDIBLE

/ ACCESSIBLE

/ PRATIQUE

5 SECTIONS:

- À L'AGENDA
- MODE & BEAUTÉ
- MA VIE
- CUISINE
- MAISON



ancrages d'association

Aime la cuisine et l'art de recevoir

Consomme intelligemment

Cultivée, curieuse

Achète des cosmétiques chaque mois

Aime la mode, achète plus
que la moyenne

Cherche des inspirations déco

Croque dans la vie

Engagée auprès de sa famille



stratégies de contenu

Note: les stratégies de contenu doivent être approuvées par la marque en tout temps



CONTENU COMMANDITÉ

Association avec un contenu éditorial déjà disponible. Placement publicitaire en juxtaposition avec le contenu.

INTÉGRATION ÉDITORIALE

Intégration de votre produit avec photo dans l'article rédactionnel. Texte sur le produit à proximité de la photo.

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par l'équipe éditoriale sur la base du brief de l'annonceur. Le contenu co-marqué **doit présenter un intérêt réel pour les lecteurs** et être cohérent avec l'ADN de la marque éditoriale.

PUBLIREPORTAGE

Contenu publicitaire fourni par l'annonceur qui présente les caractéristiques et les avantages d'un produit ou d'une offre.

contenu co-marqué

Il s'agit de contenu développé et endossé par l'équipe éditoriale, à partir d'un brief de l'annonceur. L'angle éditorial du contenu tient compte de l'objectif de communication de l'annonceur.

BÉNÉFICES

L'équipe de Coup de Pouce met son expertise à votre service pour la création et le développement de contenu pertinent permettant de créer de l'engagement avec une clientèle ciblée. Cette association à Coup de Pouce, une marque bien établie, reconnue et appréciée de sa communauté, vous permettra également de bénéficier de la crédibilité et de la notoriété de celle-ci.

VISIBILITÉ

Article co-marqué, pleine page ou double page, afin de promouvoir un produit

- Mention en début d'article : Coup de Pouce x Annonceur
- Le nom du produit sera mentionné et certains attributs du produit seront intégrés au contenu de façon naturelle
- Photos du produit
- Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation

Sous approbation de l'équipe éditoriale



Coup de Pouce et **Laboratoire Dr Renaud** présentent

Dr Renaud: la science au service de la peau depuis 75 ans

Depuis sa fondation, la marque québécoise Dr Renaud offre des solutions personnalisées et efficaces pour répondre à tous les problèmes cutanés. La clé de son succès: des soins professionnels offerts en institut et des produits innovants.

Des soins professionnels d'exception
Besoin d'un petit coup d'éclat à l'arrivée du printemps? Les esthéticiennes certifiées Laboratoire Dr Renaud sont formées pour nous offrir des soins sur mesure, élaborés à partir des meilleurs ingrédients actifs d'origine naturelle. Après une analyse de votre peau, notre professionnelle détermine le protocole de soins facial qui répondra le mieux à vos besoins du moment. -rédigée Isabelle Villeneuve, dermocosmétologue et vice-présidente Stratégie et Innovation.

Les soins de base du Programme fondamental Laboratoire Dr Renaud permettent un nettoyage en profondeur qui illumine le teint tout en redynamisant l'épiderme, point de départ d'un rituel de soins quotidiens à domicile. Parfait pour les changements de saison! Débarrassée des impuretés et animée d'une énergie nouvelle (ou redynamisée) grâce, d'une part, à une désincrustation végétale et, d'autre part, à une formule des Phyto-essences exclusives à la marque, votre peau sera fin prête à accueillir la belle saison.

Des rougeurs, des taches pigmentaires ou même de l'acné? Notre esthéticienne peut dans ce cas procéder à un facial spécifique du Programme Optimal Laboratoire Dr Renaud, des soins interventionnels qui combinent des résultats instantanés et une amélioration durable de l'apparence de la peau, peu importe la problématique cutanée que vous souhaitez cibler.

Des produits performants pour la maison
Afin de maximiser l'efficacité du soin professionnel reçu en institut et d'en prolonger les effets, on adopte un rituel de beauté au quotidien, bâti autour de produits haut de gamme bioinspirés de qualité professionnelle.

Notre esthéticienne est en mesure de nous suggérer un régime de soins personnalisé en fonction de nos préoccupations et de nos habitudes de vie. Le complément idéal aux soins professionnels!

Pour en savoir plus sur Laboratoire Dr Renaud et trouver un institut: drrenaud.com

QUATRE PRODUITS ICONIQUES signés Laboratoire Dr Renaud

- 1. POUR COMBLER LES RIDES**
Inspiré des techniques de comblement des rides, ce serum hydratant intense minimise naturellement l'apparence des rides et ridules tout en nourrissant la peau.
1. **Intensifs HA - Hydratant** volumisant, 175 ml, drrenaud.com
- 2. POUR ILLUMINER LE TEINT**
Un incontournable pour redonner de l'éclat au teint, protège le peau des radicaux libres et combat l'apparence des dommages prématernels.
2. **Sérum vitamine C 10%** avec technologie MCPPE 118 S, drrenaud.com
- 3. POUR NOURRIR LES PEAUX SÈCHES**
Elle ne se contente pas d'hydrater en profondeur, elle adoucit et protège, mousses, crèmes nourrissantes hydratent également l'équilibre du microbiote de la peau.
3. **Triple Lipid - Soins jeunesse** régénérateurs, 90 S, drrenaud.com
- 4. POUR EFFACER LES MARQUES DE FATIGUE**
Pendant la nuit, cet élixir onctueux nourrit notre épiderme et aide à le régénérer. Résultats au réveil, les signes de fatigue sont effacés et le visage illuminé.
4. **PURE - Concentré jeunesse nuit** complet, 90 S, drrenaud.com

Exemple : Dr. Renaud

contenu co-marqué sur le web

VISIBILITÉ

Adaptation de votre contenu co-marqué imprimé pour le numérique, hébergé sur coupdepouce.com:

- Vos bannières publicitaires pendant 4 semaines autour du contenu*
- Votre logo avec mention d'association en en-tête du contenu
- Footer au bas du contenu incluant votre logo et offre commerciale redirigeant vers votre site

MISE EN VALEUR DE VOTRE CONTENU

- Une publication Facebook sur notre page avec votre identifiant et de l'amplification
- Une story swipe up sur notre page Instagram
- Banque d'impressions de tuiles natives
- Amplification organique dans le module de recommandation de contenu

*Matériel remis par l'annonceur





une campagne performante

/ campagne imprimée

De personnes seront rejointes au Canada	Exposées à la campagne en moyenne	Impressions publicitaires brutes
---	-----------------------------------	----------------------------------

1 insertion*	832 K	X	1 fois	≡	832 K	2,57 PEB
3 insertions**	1,3 M	X	1,83 fois	≡	2,5 M	7,7 PEB
6 insertions***	1,7 M	X	2,89 fois	≡	5 M	15,39 PEB

Québecor Insights :

Source : Vividata Automne 2021 Canada, 14+, lectorat imprimé seulement.

*Estimation faite pour 1 parution dans le Coup de Pouce

**Estimation faite pour 3 parutions dans le Coup de Pouce

***Estimation faite pour 6 parutions dans le Coup de Pouce

annexes





pourquoi choisir les magazines?

ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Plus de **la moitié** des Canadiens (53%) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

ILS POUSSENT À L'ACTION

36% des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

44% de la génération **Z**, **47%** des **Milléniaux**, **51%** de la génération **X**, **61%** des **Baby Boomers** et **68%** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines. **21,4** millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.

Québecor Insights

Sources: Vividata Automne 2021, Canada total, 14+ (Gén Z_1966-2019, Milléniaux 1980-1995, Gen. X_1966-1979, Baby Boomers_1946-1965, Gen. Silencieuse avant 1946) / AAM: juillet 2020 à juin 2021

planification éditoriale 2023



JANVIER-FÉVRIER

Mode : En mode cocooning

Shopping des accessoires d'hiver

Beauté : On fait le tour des nouveaux soins de corps

On aime : Le curcuma

Menu 3 services : La cuisine de nos mères

Dossier 1 : Potages multicolores aux garnitures originales

Dossier 2 : Irrésistibles fromages fondus

Réservation 8 novembre / Matériel 14 novembre / Kiosque 12 décembre

MARS

Mode : L'art de la superposition

Beauté : Le retour du blond!

Finance : Crédit versus débit

On aime : Le pois chiche

Menu 3 services : Menu convivial pour soirée sportive / télé

Dossier 1 : Le tofu

Dossier 2 : Dessert santé

Réservation 10 janvier / Matériel 16 janvier / Kiosque 13 février

AVRIL

PÂQUES

Les tendances MODE de l'été

Beauté : Rituel beauté: un moment pour soi

Finance : Épargne, contrer les iniquités

On aime : Le thon en conserve

Menu 3 services : Menu de Pâques prêt à l'avance

Dossier 1 : Légumes cachés (boulettes, sauce pour pâte, gnocchi, etc.)

Dossier 2 : Desserts à la cuillère (panacotta, crème, mousse, pouding, etc.)

Réservation 7 février / Matériel 13 février / Kiosque 13 mars

MAI

Mode : La couleur

Beauté : Défi beauté: à nous les jambes à faire rêver

Finance : Contrôler ses dépenses après une hausse de salaire

Déco : 10 idées géniales pour aménager notre cour

On aime : La mangue

Menu 3 services : Un pique-nique pour la fête des Mères

Dossier 1 : Un brunch gourmand sans effort

Dossier 2 : Quiches et tartes salées

Réservation 14 mars / Matériel 20 mars / Kiosque 17 avril

JUIN (cahier escapade à confirmer)

FÊTE DES PÈRES

Mode : Les tendances maillots

Beauté : La cryothérapie

On aime : Le céleri

Menu 3 services : La fête des Pères

Dossier 1 : Party BBQ - Hot dog au menu

Dossier 2 : Barbecue (duo salade-grillade ou légumes grillés)

Réservation 11 avril / Matériel 17 avril / Kiosque 15 mai

JUILLET / AOÛT

Mode : Les Robes!

Beauté : Trouver la crème solaire faite pour nous

Finances : Accès à la propriété

On aime : Le bleuet

Menu 3 services : Menu estival

Dossier 1 : Apéro d'été (cocktails et petits plats pour recevoir au jardin)

Dossier 2 : Nos desserts préférés en version popsicles

Réservation 23 mai / Matériel 29 mai / Kiosque 26 juin

Sous réserve de modifications *

planification éditoriale 2023



SEPTEMBRE

LA RENTRÉE

Mode : Exercice de style

Beauté : Le bonheur est dans la couleur

Finance : Aider nos parents grâce à la procuration

On aime : Le haricot vert

Menu du week-end : La tomate, de l'entrée au dessert

Dossier 1 : 1 souper = 1 lunch

Dossier 2 : Les muffins! (recettes sucrées)

Réservation 11 juillet / Matériel 17 juillet / Kiosque 14 août

OCTOBRE

ACTION DE GRÂCES

Mode : Les grandes tendances de l'automne

Beauté : Visite au spa, comment en tirer un maximum de bienfaits

Finance : 6 choses à savoir sur la liquidation d'une succession

On aime : La patate douce

Menu 3 services : Un BBQ automnal

Dossier 1 : Recettes sur la plaque

Dossier 2 : Sauces pour pâtes (tomate, pesto, etc.)

Réservation 15 août / Matériel 21 août / Kiosque 18 septembre

NOVEMBRE

CUISINE RÉCONFORTANTE

Mode : Un tailleur en action

Beauté : Comment rattraper les gaffes beauté?

On aime : L'ail

Menu 3 services : Un menu Tex-Mex

Dossier 1 : Les champignons, vedettes de la cuisine automnale

Dossier 2 : Gratins réconfortants

Réservation 12 septembre / Matériel 18 septembre / Kiosque 16 octobre

DÉCEMBRE

NOËL

Mode : 7 pièces qui ont du chic

Shopping : Sous-vêtement, le retour des basics

Beauté : Trucs de pros pour une peau parfaite pour les fêtes ou Décompte beauté

Pratique : Bricos - Centre de tables

On aime : La vanille

Menu 3 services : Un Noël rétro

Dossier 1 : Noël

Dossier 2 : Recettes de Noël à congeler

Dossier 3 : Cocktails et bouchées sucrées (cosmo + barres aux canneberges, white russian + biscotti au café, etc.)

Réservation 10 octobre / Matériel 16 octobre / Kiosque 13 novembre