Zeste

/ Pour les mordus de cuisine

LA TÉLÉ QUI CUISINE
RECETTES DE CHEFS, COMPÉTITIONS CULINAIRES, AVENTURES ÉPICURIENNES

Un incontournable

472 000
PORTÉE HEBDO

0,5
PARTS (%) F18-49

0,5
PARTS (%) F35-49

0,4
PARTS (%) H18-34

A25-34
INDICE 130

REVENUS > 100 k$
INDICE 163

H18-34
INDICE 195

VÉHICULE > 30 k$
INDICE 132

F18-49
INDICE 150

ENFANTS < 18 ANS
INDICE 163

COLS BLEUS
INDICE 126

ÉPICERIE > 200 $
INDICE 122

Numérique

335 000
VISITEURS UNIQUES

1 400 000
PAGES VUES

115 k
ABONNÉS

4 k
ABONNÉS

12 k
ABONNÉS

126
J'AIMES

8 k
ABONNÉS

Le Restaurant

Trois fois par jour et vous

Le meilleur pâtissier du Québec

zeste

Sources : Numeris, Qc fr, Automne 2021 (16 août au 19 décembre 2021), 2+ (parts%: H18-34, F18-49, F35-49), Profil en portée 15 min. / Google Analytics, 1er mai 2021 au 31 octobre 2021. / Comscore, Moyenne mensuelle entre le 1er mai 2021 et 31 octobre 2021. / Réseaux sociaux, mai 2022

CASA

/ Inspirez les familles propriétaires!

CASA, c'est une programmation variée, débordante d'astuces et d'idées! Grande source d'inspiration, la chaîne met de l'avant de célèbres designers, des pros de la construction et des participants ingénieux dans des concepts rivalisant d'audace.

Un incontournable

992 000
PORTÉE HEBDO

1,2
PARTS (%) F25-54

1,0
PARTS (%) H18-34

A18-34
INDICE 152

A25-34
INDICE 166

A25-54
INDICE 132

COLS BLANCS
INDICE 150

REVENUS > 100 k$
INDICE 120

VÉHICULE NEUF
INDICE 132

RÉNO 5 k$+
INDICE 114

ENFANTS MOINS DE 18 ANS
INDICE 134

Numérique

71k
ABONNÉS

6,6 k
ABONNÉS

Espaces

Résidences maudites

Les rénos d'Hugo

CASA

Source : Numéris, Québec franco, 16 août au 19 décembre 2021, L-D, 2h-2h, T2+. Total TV basé sur l'auditoire moyen minute. Station sur la portée hebdo (000) 15 min. / Réseaux sociaux, mai 2022

LCN

/ La force du **direct**

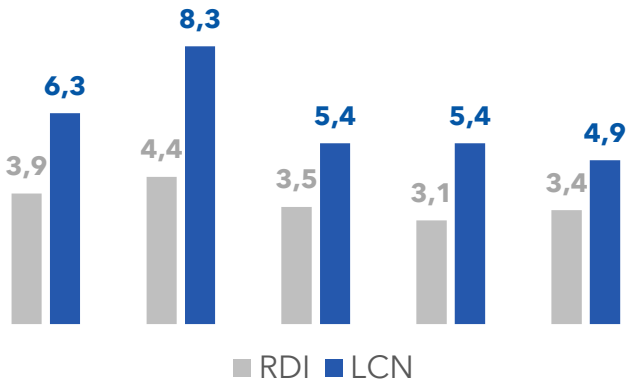
LA CHAÎNE SPÉCIALISÉE
LA PLUS REGARDÉE

Un incontournable

2 847 000	5,4	5,9	4,9	6,6
PORTÉE HEBDO	PARTS (%) H18-49	PARTS (%) H25-54	PARTS (%) A25-54	PARTS (%) A50+

DEMEURE LA CHAÎNE D'INFORMATION CONTINUE FAVORITE ANNÉE APRÈS ANNÉE

Parts de marché – A18+



TVA Nouvelles : un succès numérique

3,7 M
VISITEURS UNIQUES PAR MOIS

63 M
PAGES VUES PAR MOIS

1,2 M
ABONNÉS

475 k
ABONNÉS

138 k
ABONNÉS INSTAGRAM

Paul Larocque

Julie Marcoux

Michel Jean

LCN

Source : Numeris, Québec franco, Automne 2021 (6 septembre au 5 décembre), Lu-Di 2h-2h
Comscore, moyenne mensuelle entre le 1er mai 2021 et 31 octobre 2021. / Google Analytique,
Moyenne mensuelle entre le 1er mai 2021 et 31 octobre 2021. / Réseaux sociaux, mai 2022

PRISE 2

/ Joignez une cible active

LA CHAÎNE
DES SOUVENIRS TÉLÉ POUR TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Un incontournable

1 344 000
PORTÉE HEBDO

2,1
PARTS (%) F18-34

2,0
PARTS (%) H18+

A18-49
INDICE 120

H18-34
INDICE 138

COLS BLANCS
INDICE 136

REVENUS +100 k$
INDICE 132

ENFANTS < 18 ANS
INDICE 126

ÉPICERIE > 200 $
INDICE 142

Numérique

25 k
ABONNÉS

1,6 k
ABONNÉS

Sources : Numeris, Qc fr, Automne 2021 (16 aout au 19 décembre 2021), 2+ (parts%: F25-54, H35-49),Profil en portée 15 min. / Réseaux sociaux, mai 2022

AddikTV

/ Pure fiction

LA TÉLÉ DES ACCROS DE FICTIONS
SUSPENSE, INTRIGUES ET ENQUÊTES POLICIÈRES

Un incontournable

1 599 000
PORTÉE HEBDO

2,4
PARTS (%) F18-34

1,8
PARTS (%) A18-34

A25-34
INDICE 133

F18-34
INDICE 164

F18-49
INDICE 136

COLS BLEUS
INDICE 136

REVENU 60-100 k$
INDICE 116

VÉHICULE NEUF
INDICE 128

ENFANTS < 18 ANS
INDICE 110

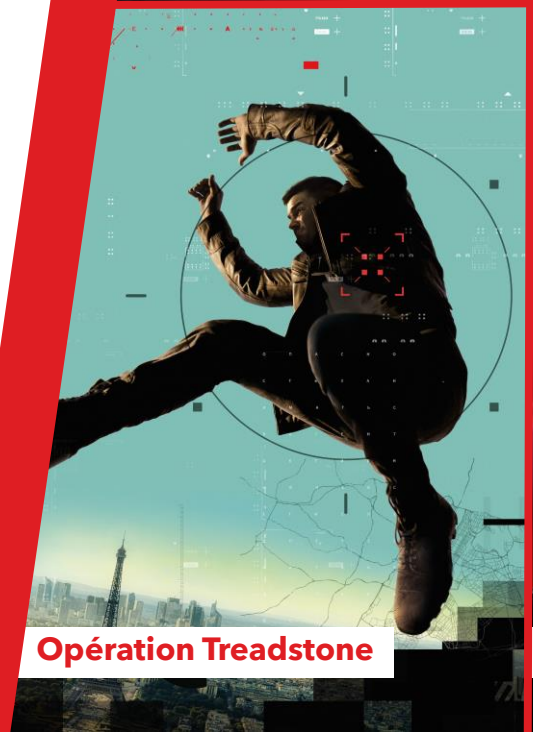
ÉPICERIE > 200 $
INDICE 133

Numérique

82 k
ABONNÉS

17 k
ABONNÉS

Le Brea : le grouffre


Opération Treadstone

Chicago Fire

addikTV

Sources : Sources : Numeris, Qc fr, Automne 2021 (16 aout au 19 décembre 2021), 2+ (parts%: F25-54, A18-34), Profil en portée 15 min. / Réseaux sociaux, mai 2022

Évasion

/ À la découverte d'ici et d'ailleurs

LA TÉLÉ QUI VOYAGE
TOURISME, AVENTURES, VACANCES ET DÉCOUVERTES

Un incontournable

959 000	0,5	0,6	0,5
PORTÉE HEBDO	PARTS (%) A25-54	PARTS (%) F25-54	PARTS (%) H25-54

A35-54
INDICE 120

H25-54
INDICE 119

ENFANTS 7-11 ANS
INDICE 149

COLS BLANCS
INDICE 139

REVENUS > 100 k$
INDICE 131

VOYAGE HORS PROVINCE
INDICE 136

SKI/SKI ALPIN/PLANCHE À NEIGE
INDICE 144

GOLF
INDICE 126

Numérique

63 k
ABONNÉS

9,3 k
ABONNÉS

évasion

Sources : Numeris, Qc fr, Automne 2021 (6 septembre au 5 décembre 2021), Lu-Di 2h-2h. 2+ (parts%: A25-54, F25-54, H25-54), Profil en portée 15 min. / Réseaux sociaux, mai 2022

MOI ET CIE

/ Joignez les amateurs d'histoires vraies et de personnages uniques

Un incontournable

916 000	1,2	0,8	0,8	1,0
PORTÉE HEBDO	PARTS (%) F25-54	PARTS (%) A25-54	PARTS (%) F18-49	PARTS (%) H18-34

A35-54
INDICE 129

F25-54
INDICE 150

A18-24
INDICE 151

COLS BLEUS
INDICE 157

VÊTEMENTS POUR FEMME > 500 $
INDICE 121

VÉHICULE NEUF
INDICE 190

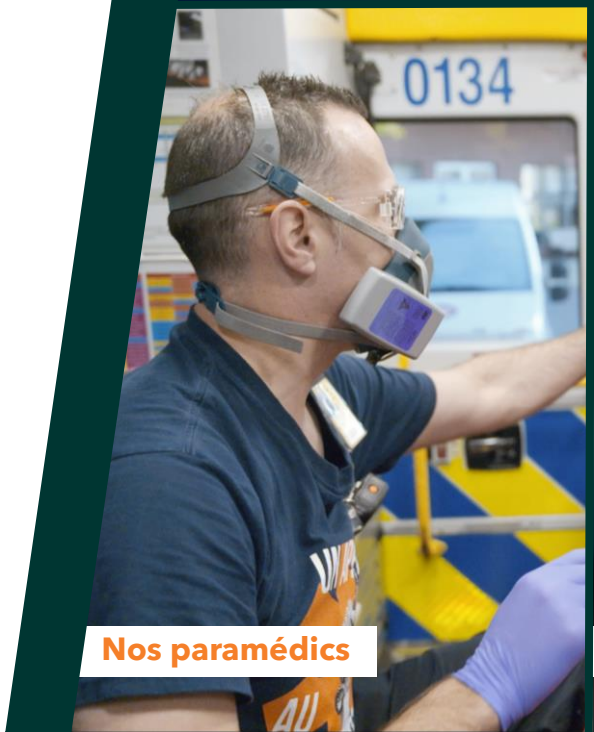
ÉPICERIE > 200 $
INDICE 149

Numérique

84 k
ABONNÉS

2,3 k
ABONNÉS

1,8 k
ABONNÉS



Sources : Numéris, Québec franco, 16 août au 19 décembre 2021, L-D, 2h-2h, T2+. Total TV basé sur l'auditoire moyen minute. Station sur la portée hebdo (000) 15 min. 2+ (parts%: F25-54, A25-54,F18-49, H18-34), Profil en portée 15 min. / Réseaux sociaux, mai 2022

Yoopa

/ pour rejoindre les enfants et leurs parents

LA TÉLÉ DES TOUTS PETITS

la télé ou se croise les personnages animés préférés des touts petits et les films de jeunesse les plus en vogue. Une programmation qui s'adapte au gré de heures de la journée!

Un incontournable

361 000
PORTÉE HEBDO

0,5
PARTS (%) F18-49

0,5
PARTS (%) F18-34

F18-49
INDICE 217

REVENUS + 100 k$
INDICE 145

Foyer avec enfants 7-11 ans
INDICE 554

ÉPICERIE > 200 $
INDICE 117

Foyers avec enfants 2-6 ans
INDICE 630

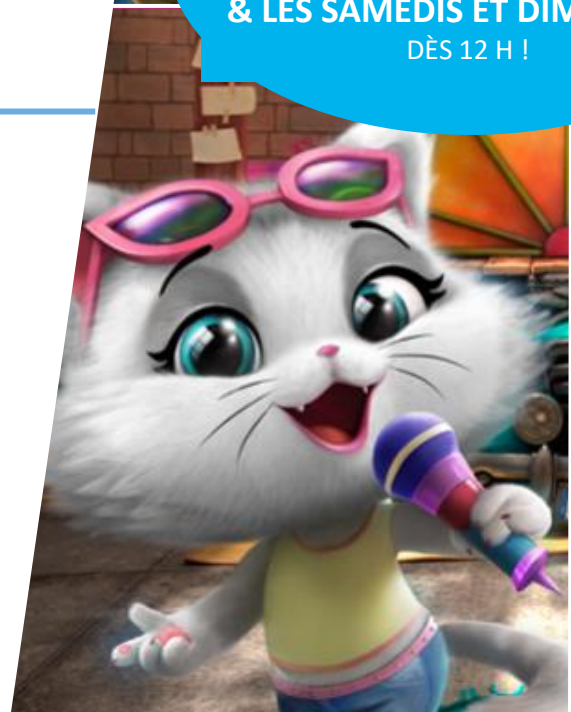
Épargnes études
INDICE 266

NUMÉRIQUE

84 k
FANS

5 k
ABONNÉS

LES PLACEMENTS PUBLICITAIRES ET COMMANDITES SONT DISPONIBLES
7 JOURS PAR SEMAINE
DE 18 H à 22 H
& LES SAMEDIS ET DIMANCHES
DÈS 12 H !



SOURCES : Numéris, Québec franco, 6 septembre au 19 décembre 2021, L-D, 2h-2h, T2+.