QUB

/ UN IMPOSANT VOLUME DE CONTENU

Cette nouvelle destination est une plateforme numérique unique, qui consolide l'ensemble des contenus produits par Québecor à un seul endroit!

Offrant une expérience clés en main, cette plateforme est propice à la découverte du contenu d'information et de divertissement sous tous les formats (texte, audio, vidéo, musique)

Principales thématiques : Information & Affaires | Divertissement | Sports | Santé & Mise en forme | Mode & Beauté |

À SOULIGNER[1]

- **19,2 M** de pages vues par mois
- **11,7 M** de sessions par mois
- **2,5 M** visiteurs uniques par mois[2]
- **6 MINS 44** durée de session
- **3,7 M** vidéo vues par mois

✓ Le lundi et le mardi sont les journées où le trafic est le plus élevé.

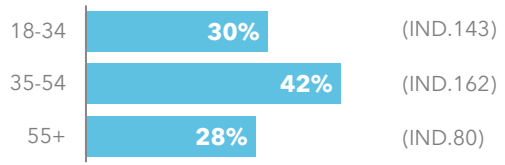
✓ TVA+ est la section qui génère le plus d'achalandage sur la plateforme suivi du contenu d'information véhiculé par le site du Journal de Montréal et de TVA Nouvelles.

DÉMOGRAPHIQUE[1]

50 % (IND.100)

50 % (IND.100)

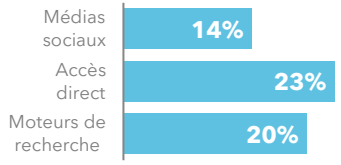
ÂGE



PROVENANCE[1]

77 %

23 %



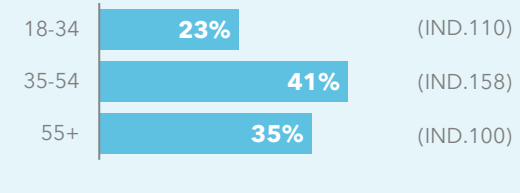
RÉSEAUX SOCIAUX[4]

@qub.ca

1 211 ABONNÉS

26 % (IND.88)

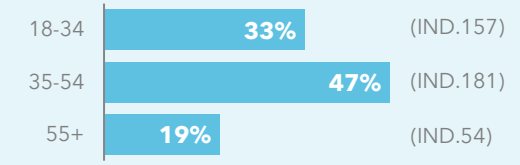
72 % (IND.112)



1,2 k ABONNÉS

41 % (IND.88)

59 % (IND.112)



363 ABONNÉS

SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1er novembre 2021 et 30 avril 2022/ 2. Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1er novembre 2021 et 30 avril 2022/ 3. DataStudio, moyenne vidéos vues entre le 1er novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022 **Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)**

QUB

/ UN IMPOSANT VOLUME DE CONTENU

Cette nouvelle destination est une plateforme numérique unique, qui consolide l'ensemble des contenus produits par Québecor à un seul endroit!

Offrant une expérience clés en main, cette plateforme est propice à la découverte du contenu d'information et de divertissement sous tous les formats (texte, audio, vidéo, musique)

Principales thématiques : Information & Affaires | Divertissement | Sports | Santé & Mise en forme | Mode & Beauté |

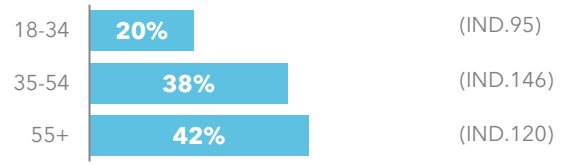
✓ Le lundi, mardi et jeudi sont les journées où le trafic est le plus élevé.

DÉMOGRAPHIQUE[1]

53 % (IND.106)

47 % (IND.94)

ÂGE



PROVENANCE[1]

20 % **80 %**

ACCÈS DIRECT **100 %**

PERFORMANCE[1]

ÉCRAN VUES / MOIS	**12,9 M**
SESSIONS / MOIS	**1,6 M**
UTILISATEURS / MOIS	**3,3 M**

SOURCES : 1. Google Analytique, Application, Moyenne mensuelle entre le 1er novembre 2021 au 30 avril 2022
Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)