

TVA NOUVELLES

/ LA SOURCE D'ACTUALITÉS AU QUÉBEC



TVA Nouvelles poursuit la discussion avec la population québécoise en livrant les nouvelles en temps réel sur son site web.

TVA Nouvelles c'est l'actualité sous toutes ses formes incluant une couverture de toutes les régions du Québec. Le site propose des sections dédiées aux sports, aux sujets entourant l'économie, la culture et l'immobilier.

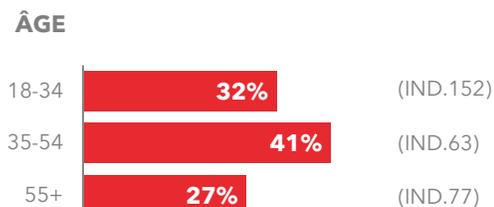
Principales thématiques : Sports | Information & Affaires | Divertissement | Immobilier

À SOULIGNER¹

- **71 M** de pages vues par mois
- **33 M** de sessions par mois
- **4,2 M** visiteurs uniques par mois² ↑ 14%
- **3 MINS 20** durée de session ↑ 8%
- **6,6 M** vidéo vues par mois³ ↑ 18%
- **87%** scroll rate à 75%

- ✓ Le lundi et mardi sont les journées où le trafic est le plus élevé.
- ✓ C'est à partir de l'accueil que les utilisateurs consultent le plus de nouvelles.
- ✓ Plus des 3 quarts (78%) du trafic provient de la mobilité.

DÉMOGRAPHIQUE¹



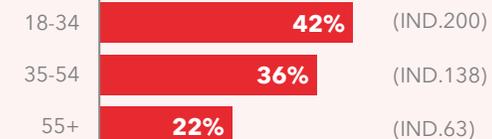
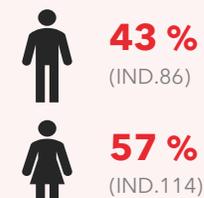
PROVENANCE¹



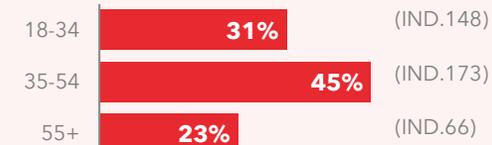
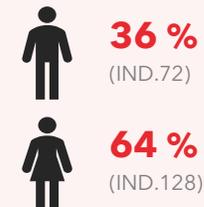
RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@tvanouvelles

f **1,2 M**
ABONNÉS



o **138 k**
ABONNÉS



t **477 k**
ABONNÉS

TVA NOUVELLES

/ LES ACTUALITÉS EN TEMPS RÉEL

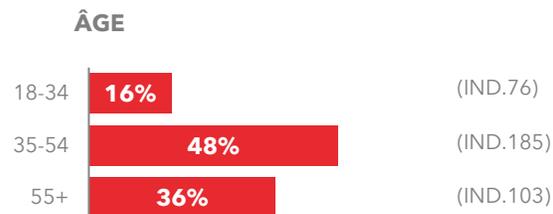
L'application TVA Nouvelles est l'application mobile et tablette qui permet aux utilisateurs de consommer leur actualité en tout temps.

Une application incontournable pour rester à l'affût de l'actualité tout au long de la journée!

Principales thématiques : Sports | Information & Affaires | Divertissement | Immobilier

✓ Le lundi, mardi et jeudi sont les journées où le trafic est le plus élevé.

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



ACCÈS DIRECT
100 %

PERFORMANCE¹

ÉCRAN VUES / MOIS **28 M** ↑ 40%

SESSIONS / MOIS **8 M** ↑ 21%

UTILISATEURS / MOIS **318 k** ↑ 6%



TVA SPORTS

/ LA DESTINATION DES PASSIONNÉS DE SPORTS

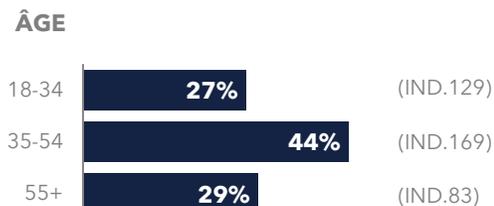
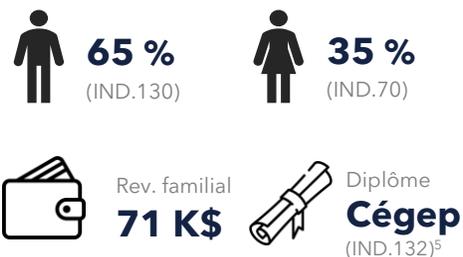
Avant, pendant et après les événements sportifs, TVA Sports offre une couverture professionnelle, actuelle et engageante des sports qui intéressent les Québécois et ce, sur toutes les plateformes

Le site tvsports.ca est la destination numérique par excellence pour les passionnés de sports, offrant des contenus variés axés sur les actualités sportives.

Des Canadiens de Montréal à la LHJMQ en passant par le CF Montréal et le football universitaire, TVA Sports offre un large spectre d'informations aux usagers.

Principales thématiques : Sports

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



À SOULIGNER¹

- **8,7 M** de pages vues par mois **↑ 3%**
 - **5,7 M** de sessions par mois **↑ 3%**
 - **1,1 M** visiteurs uniques par mois² **↑ 17%**
 - **1 MIN 57** durée de session **↑ 3%**
 - **1 M** vidéo vues par mois³ **↑ 21%**
 - **93%** scroll rate à 75%
- ✓ Près des 3 quarts du trafic (80%) provient de la mobilité.
 - ✓ Les journées les plus populaires pour s'informer sur le sport sont le samedi ainsi que le dimanche.
 - ✓ Le contenu le plus populaire est le contenu hockey.
 - ✓ Plus de 70 000 téléchargements par mois en balado sports.⁶

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

f **405 k**
ABONNÉS

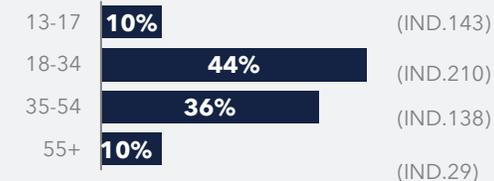
Homme **75 %**
(IND.120)



ig **50 k**
ABONNÉS

Femme **25 %**
(IND.80)

Homme **80 %**
(IND.160)



Femme **20 %**
(IND.40)

Twitter **125 k** ABONNÉS
TikTok **43 k** J'AIMES

TVA SPORTS

/ LA DESTINATION DES PASSIONNÉS DE SPORTS

Prolongement du site web, l'application TVA Sports est un incontournable pour les amateurs de sports voulant être informés en tout temps. L'application est une destination unique qui rassemble des contenus variés axés sur les actualités sportives.

Afin de ne rien manquer, l'application accessible sur tablette et mobile vous offre la possibilité d'activer les notifications d'équipes et de recevoir, en temps réel, tous les détails des matchs du Canadiens et du CF Montréal.

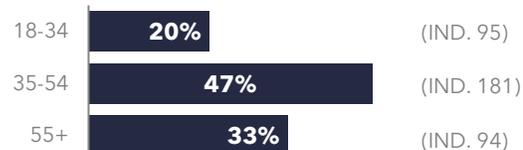
Principales thématiques : Sports

- ✓ Les journées les plus populaires pour s'informer sur le sport sont le samedi ainsi que le dimanche.

DÉMOGRAPHIQUE¹



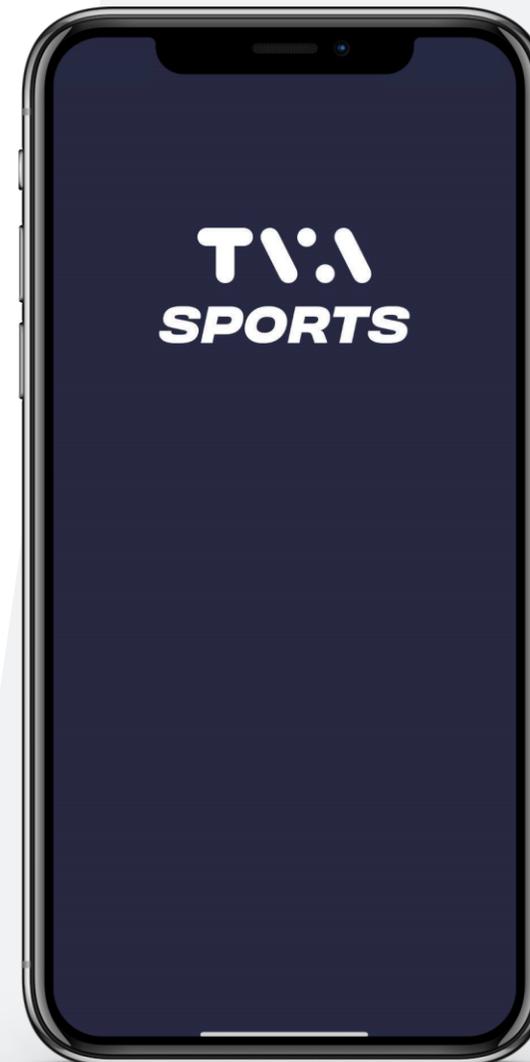
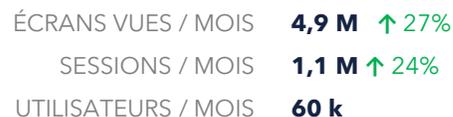
ÂGE



PROVENANCE¹



PERFORMANCE¹



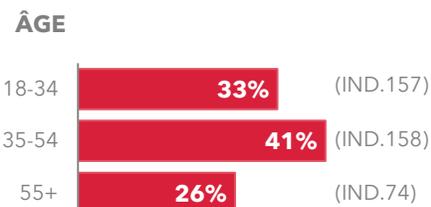
LE JOURNAL DE MONTRÉAL

/ LA RÉFÉRENCE EN ACTUALITÉ

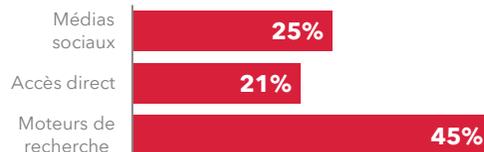
En plus de présenter les éditoriaux-chocs de la version imprimée, le site du Journal de Montréal propose une expérience de navigation et du contenu enrichi. Les internautes y retrouveront en effet une mise à jour des nouvelles en continu, des vidéos exclusives, de nombreuses galeries photos ainsi qu'une équipe de blogueurs renommés. Le Journaldemontreal.com c'est l'actualité sous toutes ses formes : Spectacles, style de vie, sports, voyage et plus encore.

Principales thématiques : Mode & Beauté | Cuisine & Recettes | Automobile | Sports | Santé & Mise en forme | Voyage & Plein air | Information & Affaires | Divertissement | Immobilier

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



LE JOURNAL
DE MONTRÉAL

À SOULIGNER¹

- **55,9 M** de pages vues par mois
- **24,3 M** de sessions par mois
- **3,4 M** visiteurs uniques par mois²
- **3 MIN 57** durée de session
- **1,4 M** vidéo vues par mois³ ↑ **8%**
- **78%** scroll rate à 75%

✓ La fréquence de visite est stable durant tous les jours de la semaine!

✓ C'est la section actualité qui génère le plus de pages vues, suivi de la section Opinions et de la section Monde. Faits divers est la sous-section qui génère le plus de trafic.

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@jdemontreal

724 k
ABONNÉS



87 k
ABONNÉS



269 k
ABONNÉS

6,2 k
ABONNÉS

SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 / 2. Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 /

3. DataStudio, moyenne vidéo vues entre le 1^{er} novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022 / 5. Vividata Automne 2021 **Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)**

LE JOURNAL DE QUÉBEC

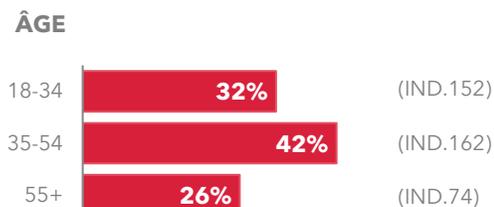
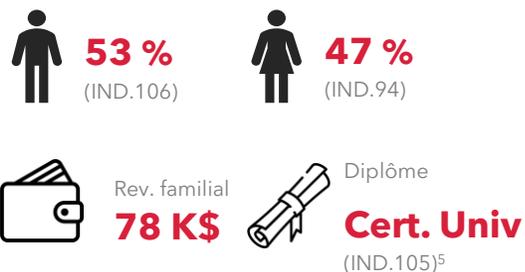
/ LA RÉFÉRENCE EN ACTUALITÉ



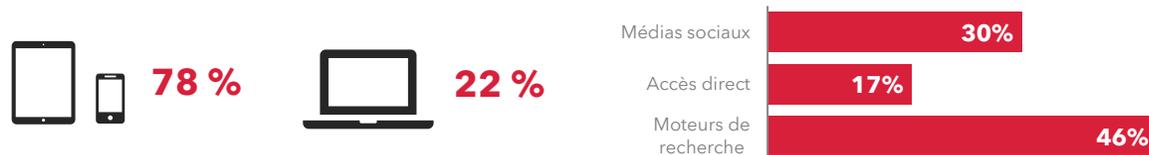
En plus de présenter les éditoriaux-chocs de la version imprimée, le site du Journal de Québec propose une expérience de navigation et du contenu enrichi. Les internautes y retrouveront en effet une mise à jour des nouvelles en continu, des vidéos exclusives, de nombreuses galeries photos ainsi qu'une équipe de blogueurs renommés. Le Journaldequebec.com c'est l'actualité sous toutes ses formes : Spectacles, style de vie, sports, voyage et plus encore.

Principales thématiques : Mode & Beauté | Cuisine & Recettes | Automobile | Sports | Santé & Mise en forme | Voyage & Plein air | Information & Affaires | Divertissement | Immobilier

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



À SOULIGNER¹

- **22,2 M** de pages vues par mois
- **10,9 M** de sessions par mois
- **2,3 M** visiteurs uniques par mois²
- **3 MINS 03** durée de session
- **562 K** vidéo vues par mois³ ↑ 8%
- **81%** scroll rate à 75%

✓ La fréquence de visite est stable durant tous les jours de la semaine!

✓ C'est la section actualité qui génère le plus de pages vues, suivi de la section Opinions et de la section Sports. Faits divers est la sous-section qui génère le plus de trafic.

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@jdequebec

f **438 k**
ABONNÉS

45 %
(IND.110)

18-34 **41%** (IND.195)

35-54 **39%** (IND.150)

55 %
(IND.142)

55+ **18%** (IND.51)

o **49 k**
ABONNÉS

50 %
(IND.100)

18-34 **32%** (IND.152)

35-54 **37%** (IND.142)

50 %
(IND.100)

55+ **30%** (IND.86)

t **202 k**
ABONNÉS

SALUT BONJOUR

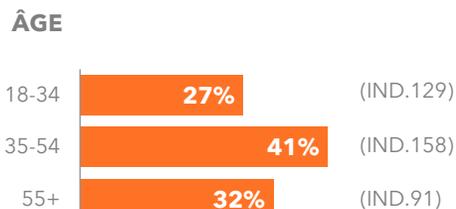
/ EXPERT EN LEVER DE SOLEIL DEPUIS 30 ANS

Salut Bonjour est une destination numérique accessible et dynamique rassemblant les contenus télé, les contenus exclusifs sur son équipe, en plus d'articles lifestyles répondant aux principaux intérêts de notre audience.

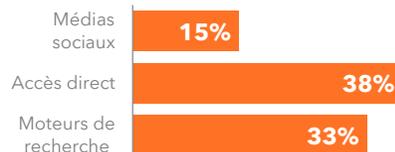
Le ton éditorial adopté sur la plateforme est rassembleur, familial, sympathique et accessible.

Principales thématiques : Cuisine & Recettes | Mode & Beauté Santé & Mise en forme | Voyages & Plein air | Déco & Réno

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



À SOULIGNER¹

- 2,6 M de pages vues par mois ↑ 1%
- 2 M de sessions par mois ↑ 3%
- 1,1 M visiteurs uniques par mois²
- 1 MIN 26 durée de session
- 271 K vidéo vues par mois³
- 89% scroll rate à 75%

- ✓ Chaque mois, on enregistre des sessions en provenance de plus de 250 villes et villages du Québec.
- ✓ Le lundi, le mardi et le mercredi, sont les journées les plus populaires
- ✓ La section arts et divertissements et la section cuisine sont les sections qui attirent le plus d'utilisateurs

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@salutbonjourofficiel

f 651 k ABONNÉS

29 % (IND.58)

18-34 26% (IND.124)

71 % (IND.142)

35-54 37% (IND.142)

29 % (IND.78)

55+ 35% (IND.100)

ig 142 k ABONNÉS

29 % (IND.78)

18-34 20% (IND.95)

71 % (IND.122)

35-54 37% (IND.176)

tw 93 k ABONNÉS

55+ 43% (IND.123)

24HEURES.CA

/ LA DESTINATION NUMÉRIQUE POUR LES MOINS DE 30 ANS!

Avec une identité revue pour rejoindre les valeurs et les besoins en informations des 18-35 ans du Québec, le site du 24heures.ca offre le parfait équilibre entre du contenu bref, bien vulgarisé et des contenus de fonds tels que des reportages terrain, fouillés et complets. La mission est de publier du contenu engageant, sur un ton accessible, axé sur les solutions, spécifiquement créé pour informer et ouvrir la conversation avec notre audience sur les diverses plateformes numériques et sociales de la marque.

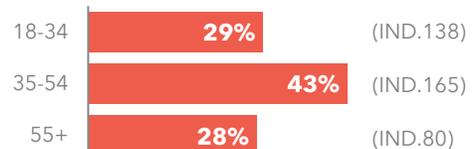
Nos valeurs : Diversité | Empathie | Dialogue | Immersion | Rigueur

Principales thématiques : 75% Information & Affaires| 25% Divertissement

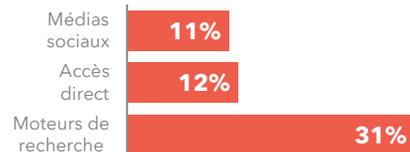
DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



À SOULIGNER¹

- 1,9 M de pages vues par mois ↑ 107%
- 1,6 M de sessions par mois ↑ 142%
- 702 k visiteurs uniques par mois² ↑ 118%
- 1 MIN 20 durée de session
- 45 k vidéo vues par mois³ ↑ 297%
- 89% scroll rate à 75%

✓ C'est l'accueil du site qui génère le plus de pages vues suivi de la section en bref!

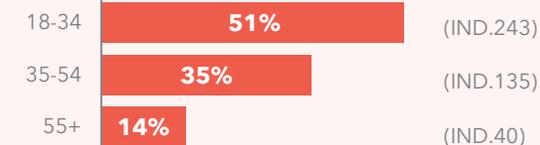
✓ C'est le jeudi ainsi que le mercredi que le site reçoit le plus de visites

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@24hMontreal

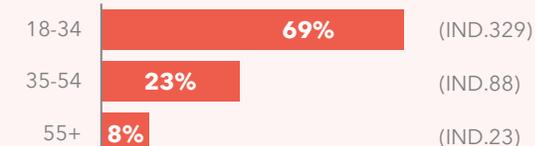
f 60 k
ABONNÉS

68 %
(IND.136)



ig 5 k
ABONNÉS

32 %
(IND.64)



68 %
(IND.136)

32 %
(IND.64)

tw 17 k
ABONNÉS

88 k
J'AIMES