

QUB RADIO

/ UNE RADIO PAS COMME LES AUTRES

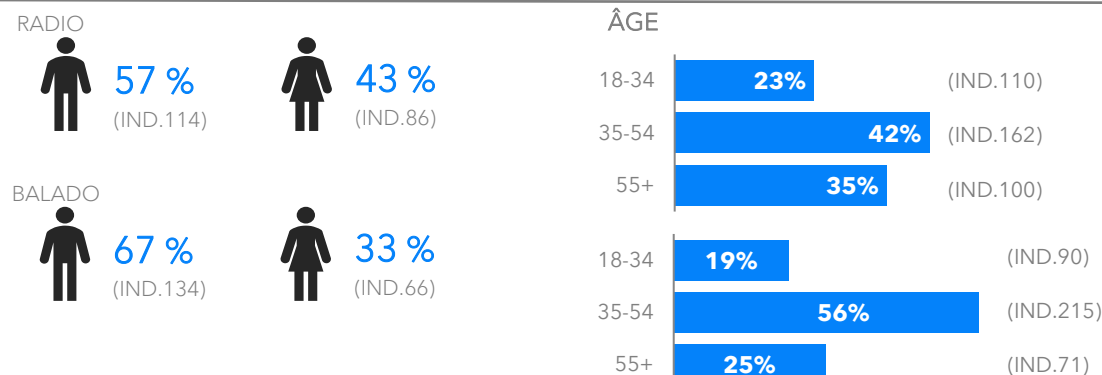


Audacieuse, accessible et novatrice, QUB radio est une station d'affaires publiques provinciale traitant des enjeux qui concernent les Québécois francophones. Elle mise sur des personnalités fortes, crédibles et appréciées du public ainsi que sur de nouvelles voix pertinentes pour une pluralité d'opinions.

Appuyée par la force journalistique du Journal de Montréal, du Journal de Québec, de Salut Bonjour, de TVA Sports et de LCN, QUB radio bénéficie également de la portée multiplateforme de Québecor. QUB Radio offre aussi une variété de balados sous différentes thématiques.

Principales thématiques : Information & Affaire | Automobile | Sports | Divertissement | Immobilier et plus

DÉMOGRAPHIQUE¹



À SOULIGNER (site)¹

- 294 k pages vues par mois
- 233 k sessions par mois
- 27 k visiteurs uniques par mois²
- 9 MINS 57 durée de session

QUB RADIO (radio)³

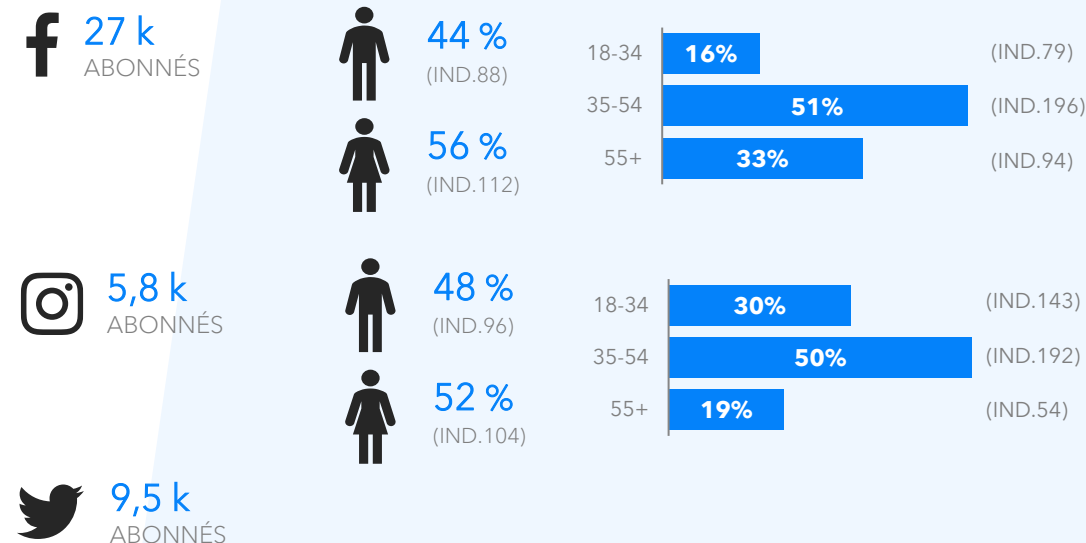
- 61 k auditeurs par mois
- 306 k d'écoutes actives par mois

QUB RADIO (balados)³

- 447 k auditeurs par mois
- 1,6 M de téléchargements par mois

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@qubradio



SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1er novembre 2021 au 30 avril 2022/ 2. Comscore, moyenne visiteurs uniques entre le 1er novembre 2021 et 30 avril 2022/

3. Triton, moyenne auditeurs et écoutes actives/téléchargements du direct et du balado entre le 1er novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022. Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)

QUB RADIO

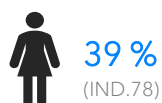
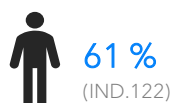
/ UNE RADIO PAS COMME LES AUTRES

Audacieuse, accessible et novatrice, QUB radio est une station d'affaires publiques provinciale traitant des enjeux qui concernent les Québécois francophones. Elle mise sur des personnalités fortes, crédibles et appréciées du public ainsi que sur de nouvelles voix pertinentes pour une pluralité d'opinions.

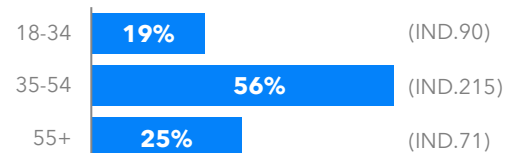
Appuyée par la force journalistique du Journal de Montréal, du Journal de Québec, de Salut Bonjour, de TVA Sports et de LCN, QUB radio bénéficie également de la portée multiplateforme de Québecor. QUB Radio offre aussi une variété de balados sous différentes thématiques.

Principales thématiques : Information & Affaire | Automobile | Sports | Divertissement | Immobilier

DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



13 %



87 %

ACCÈS DIRECT
100 %

PERFORMANCE¹

SCREEN VUES / MOIS 791 k

SESSIONS / MOIS 257 k

UTILISATEURS / MOIS 23 k



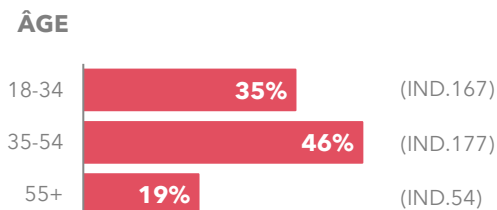
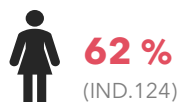
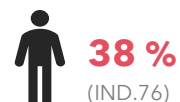
CLIN D'ŒIL

/ LA MODE ACCESSIBLE AU QUÉBEC

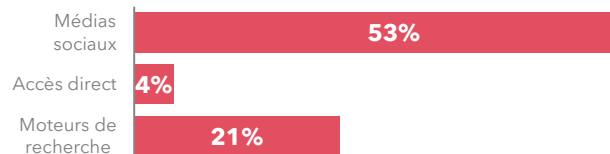
Clin d'œil nourrit sans limites la passion des femmes pour la mode et la beauté, avec des reportages photos glamour, de nombreuses pages de shopping et des chroniques sur toutes les nouveautés: parfums, produits de beauté, maquillage et coiffure.

Principales thématiques : Mode & Beauté | Santé & Mise en forme | Divertissement

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



Clin d'œil

À SOULIGNER¹

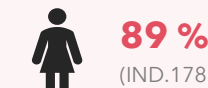
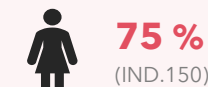
- 1,7 M de pages vues par mois ↑ 135%
- 1,3 M de sessions par mois ↑ 167%
- 381 k visiteurs uniques par mois² ↑ 88%
- 52 SECS durée de session
- 16 K vidéo vues par mois³

✓ C'est le lundi et le mardi que le site reçoit le plus de visites.

✓ C'est la section stars qui obtient le plus de pages vues et de visites.

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@mag_clindoeil



SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 / 2. Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 /

3. DataStudio, moyenne vidéo vues entre le 1^{er} novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022 / 5. Vividata Automne 2021 Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)

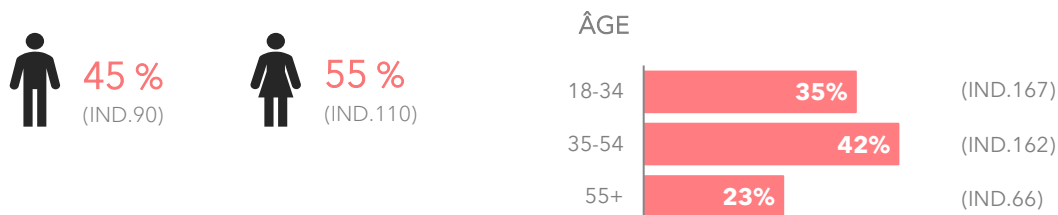
BILLIE

/ QUAND LA MODE ET LA BEAUTÉ NE SE PRENNENT PAS AU SÉRIEUX!

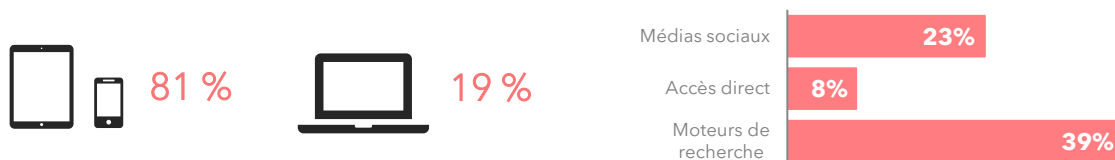
Des musts aux tendances inusitées, en passant par les looks de nos vedettes et influenceurs préférés, nous traitons de la mode et de la beauté avec un ton convivial et une touche bien québécoise. Nous sommes érudits et crédibles, certes, mais pas du tout plates!

Principales thématiques : Mode & Beauté | Divertissement

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



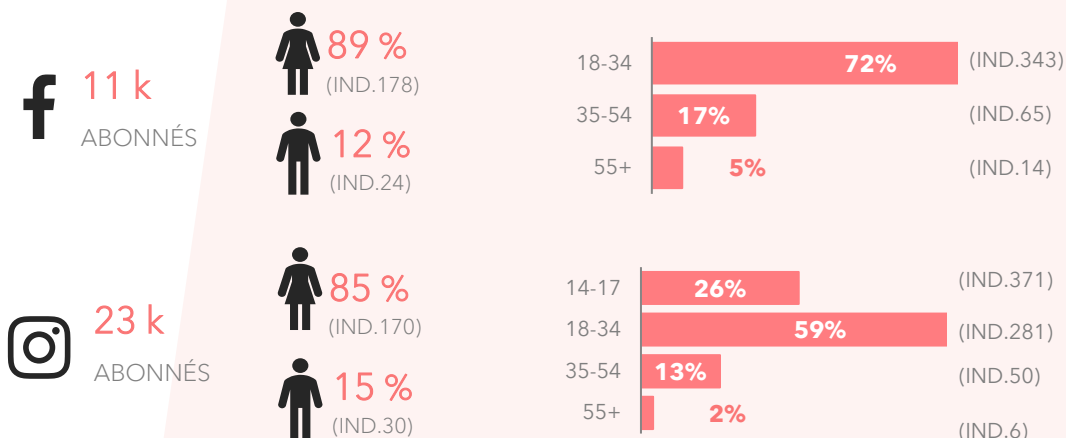
À SOULIGNER¹

- 1,6 M de pages vues par mois ↑ 50%
- 1,2 M de sessions par mois ↑ 59%
- 334 k visiteurs uniques par mois² ↑ 9%
- 1 MIN durée de session
- 38 k vidéo vues par mois³ ↑ 12%

- ✓ La communauté de Billie (Instagram, YouTube, Tik Tok et Facebook) rejoint plus de 123 000 abonnés, fidèles et extrêmement engagés.
- ✓ Grâce à YouTube, Billie peut offrir une vitrine chez les jeunes qu'aucune marque du groupe n'a su développer aussi adéquatement.
- ✓ La fréquence de visite est stable durant tous les jours de la semaine!
- ✓ C'est l'accueil du site ainsi que la section Mode qui génère le plus de pages vues.

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@billie.qc



COUP DE POUCE

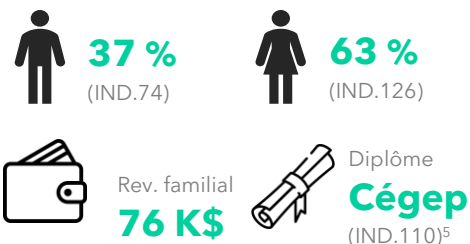
/ LA VIE PLUS FACILE



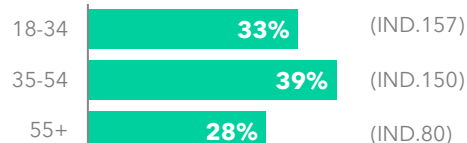
Coup de Pouce, c'est bien plus qu'un site de recettes accessibles et alléchantes. Coup de Pouce propose des solutions concrètes, simples et accessibles aux préoccupations des femmes dans toutes les sphères de leur vie : santé, beauté, déco, mode, psycho, loisirs, famille et voyages. Généreux et complet, Coup de Pouce offre également une multitude de façons d'économiser énergie, temps et argent, tout en contribuant à notre bonheur au quotidien!

Principales thématiques : Cuisine & Recettes | Mode & Beauté | Santé & Mise en forme | Voyages & Plein air.

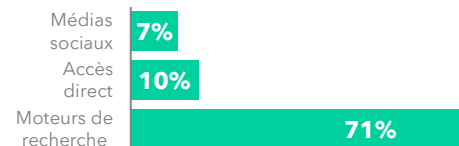
DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



À SOULIGNER¹

- **2 M** de pages vues par mois
- **1,5 M** de sessions par mois
- **688 k** visiteurs uniques par mois² ↑ 21%
- **1 MIN 10** durée de session
- **2,9 K** vidéo vues par mois³ ↑ 62%

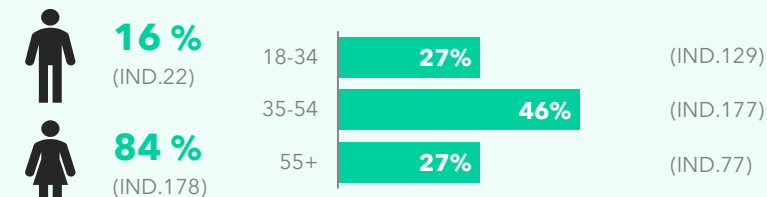
✓ C'est le dimanche et le mardi et entre 15 et 17h que le site est le plus consulté

✓ Le site est d'avantage consulté pour ces recettes.

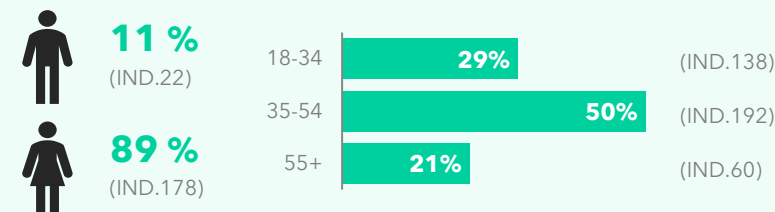
FACEBOOK⁴

@coupdepouce

f **237 k**
ABONNÉS



o **17 k**
ABONNÉS



t **40 k**
ABONNÉS

p **58 k**
ABONNÉS

SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 / 2. Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 /

3. DataStudio, moyenne vidéo vues entre le 1^{er} novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022/ 5. Vividata Automne 2021 **Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)**

7 JOURS

/ SIMPLIFIER SA VIE AU QUOTIDIEN

7 Jours est la destination web regroupant les marques *Échos Vedettes*, *Star Système*, *La Semaine*, *TV Hebdo*. Le site couvre l'ensemble de l'actualité artistique au Québec. La section extra du site, qui héberge des contenus pour simplifier la vie des québécois au quotidien, est divisée en 5 catégories:

Santé : conseils pour vivre mieux et en bonne forme

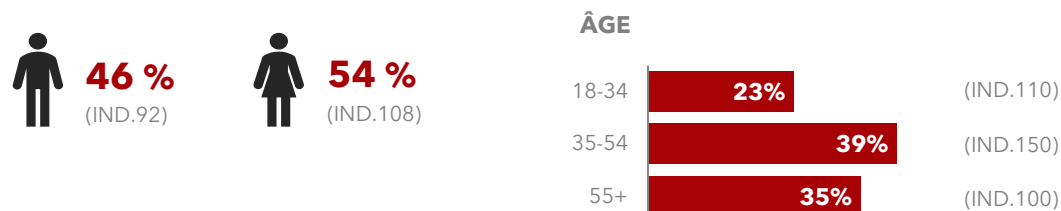
Mode & Beauté : conseils et récentes actualités en matière de mode & beauté

Tourisme : idées pour voyager en famille, entre amis, en couple ou encore seul, et ce, en toute sécurité.

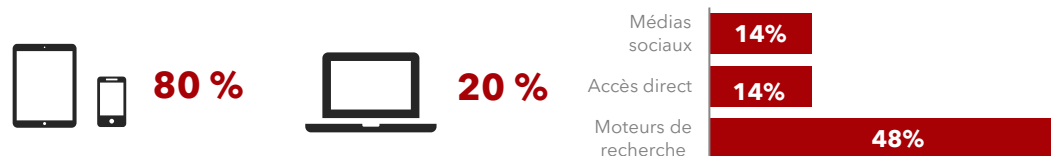
Maison : trucs et astuces pour améliorer et embellir votre quotidien.

Télé à la carte: s'adresse aux téléviseurs qui consomment des contenus télévisuels sur toutes les plateformes.

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



7JOURS

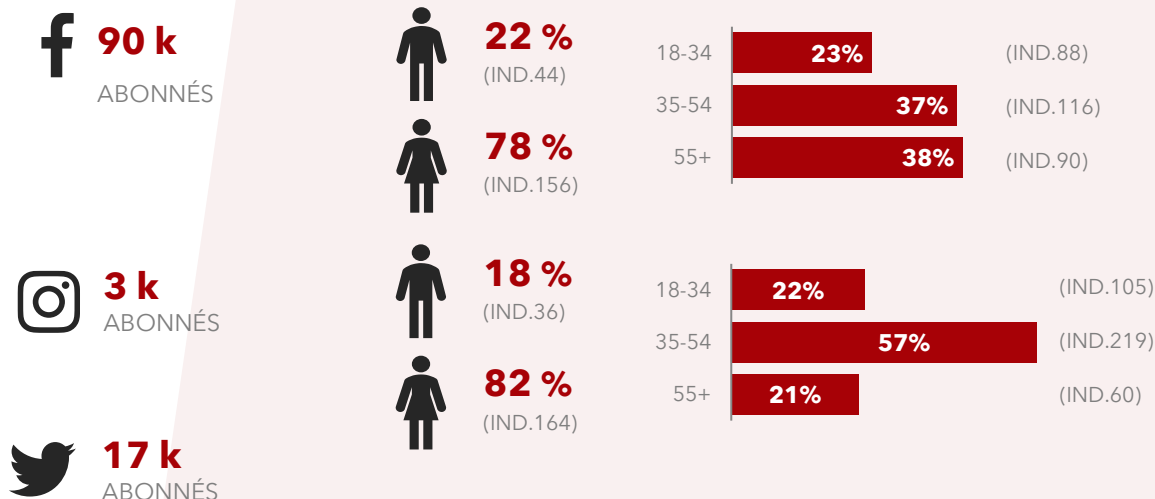
À SOULIGNER¹

- 4,2 M de pages vues par mois ↑ 19%
- 2,8 M de sessions par mois ↑ 17%
- 893 K visiteurs uniques par mois² ↑ 14%
- 1 MIN 42 durée de session ↑ 4%
- 94 K vidéo vues par mois³
- 93% scroll rate à 75%

✓ C'est le jeudi et le vendredi que le site reçoit le plus de visites.

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@magazine7Jours



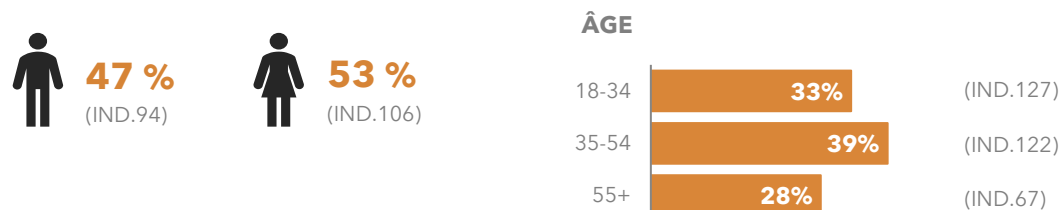
SILO 57

/ L'INSPIRATION URBAINE

Pour un répertoire des maisons, chalets à vendre qui se démarquent, des inspirations déco, des idées de voyages, des sorties «pas plates», des restos à découvrir... Pour mettre un peu de WOW dans votre vie, tous les jours.

Principales thématiques : Voyage & Plein air | Divertissement | Immobilier | Déco & Rénos

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



SILO 57

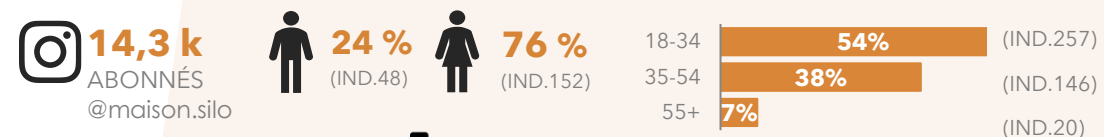
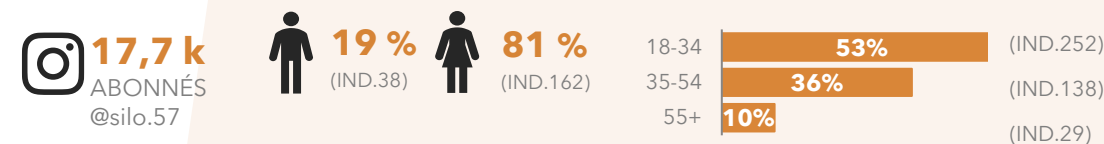
À SOULIGNER¹

- **1,2 M** de pages vues par mois
- **1 M** de sessions par mois
- **358 k** visiteurs uniques par mois²
- **1 MIN 15** durée de session
- **155 k** vidéo vues par mois³
- **69%** scroll rate à 75%

- ✓ La section «Maison à vendre» est la plus performante du site et représente à elle seule environ 51% du trafic.
- ✓ Silo a atteint une grande notoriété au niveau des réseaux sociaux. D'ailleurs ceux-ci représentent une grande partie du trafic vers le site.

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@silo57



RECETTE DU QUÉBEC

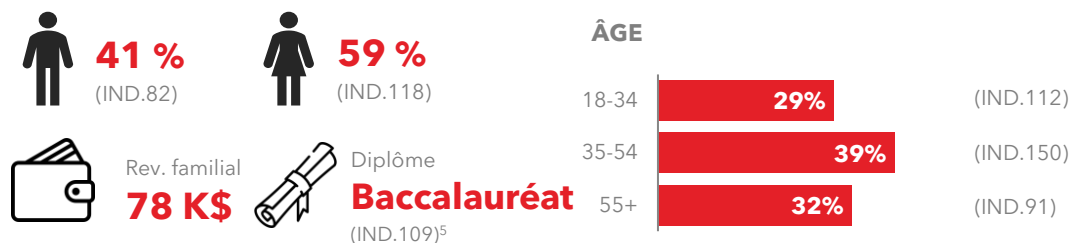
/ VOTRE LIVRE DE RECETTES EN LIGNE

Plus grand regroupement québécois de recettes fournies par des chefs amateurs.

Le site offre aussi des techniques et tendances culinaires ainsi que des conseils nutritionnels.

Principales thématiques : Cuisine & Recettes

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



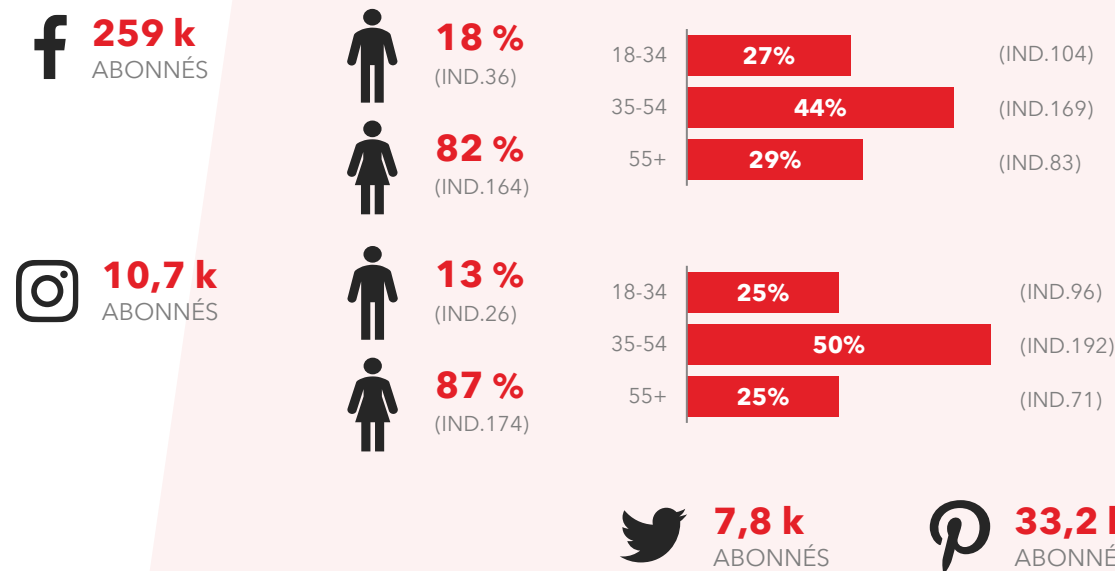
RECETTES DU QUÉBEC

À SOULIGNER¹

- **3,4 M** de pages vues par mois
 - **2,3 M** de sessions par mois
 - **926 k** visiteurs uniques par mois² ↑ 12%
 - **1 MIN 59** durée de session
 - **15 k** vidéo vues par mois³ ↑ 2%
- ✓ C'est en fin de semaine que le site est le plus consulté. Le pic de trafic se situe à l'heure où l'on se demande "qu'est-ce qu'on fait pour souper?" : 15h à 17h.
- ✓ Près de 4 sessions sur 5 viennent des moteurs de recherche, et plus de 84 % des entrées débutent directement sur la section recette, sans passer par les pages d'accueil.
- ✓ C'est la sous-section des thématiques culinaires qui est la plus consultée.

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@recettes.qc.ca



SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 / 2. Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 /

3. DataStudio, moyenne vidéo vues entre le 1^{er} novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022/ 5. Vividata Automne 2021 Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)

LE SAC DE CHIPS

/ QUAND ON COMMENCE, ON NE S'ARRÊTE PLUS

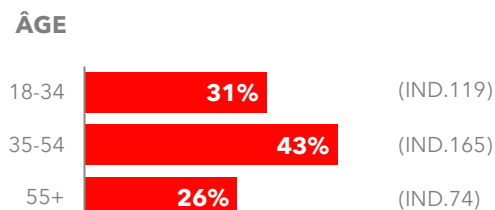
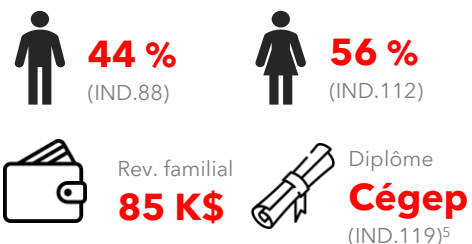
Sac de Chips une marque à l'ADN unique : ludique, déjanté et croustillant.

Son registre marginal est inévitablement lié à son équipe de producteurs de contenus prêts à tout essayer, goûter et expérimenter!

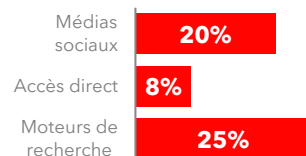
Des nouvelles et des contenus qu'on consomme sans modération, quand on commence on ne s'arrête plus !

Principales thématiques : Information & Affaire | Divertissement

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



LE SAC DE
CHIPS

À SOULIGNER¹

- 4,1 M de pages vues par mois
- 2,8 M de sessions par mois
- 821 k visiteurs uniques par mois² ↑ 9%
- 1 MIN 50 durée de session
- 199 k vidéo vues par mois³
- 68% scroll rate à 75%

- ✓ Dans une journée typique, c'est à midi, 21h et entre 8h et 9h que le Sac de chips récolte le plus de visites, ainsi que les mercredis, jeudis et vendredis.
- ✓ C'est la section Potins qui génère la plupart des pages vues.
- ✓ Le site est davantage consulté en semaine.

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

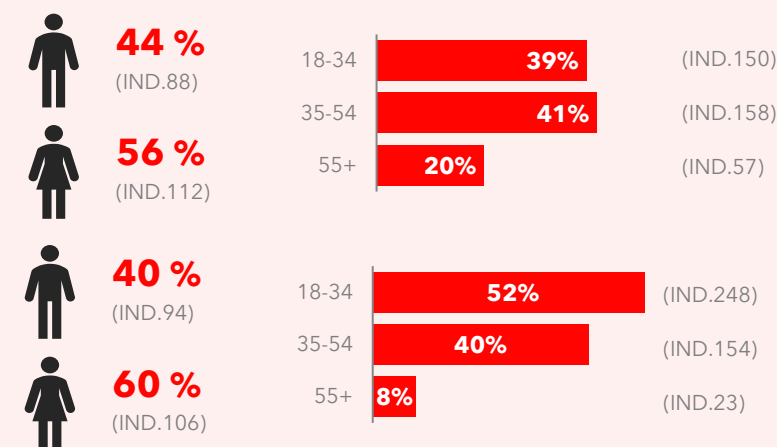
@lesacdechips

NOMBRE D'ABONNÉS

f 95 k
ABONNÉS

i 9,8 k
ABONNÉS

PERSONNES AYANT VU UN CONTENU ASSOCIÉ À LA PAGE



t 9,9 k
ABONNÉS

y 5,7 k
ABONNÉS

d 344
J'AIMES

SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 / 2. Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 /

3. DataStudio, moyenne vidéo vues entre le 1^{er} novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022/ 5. Vividata Automne 2021 Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)

COOL

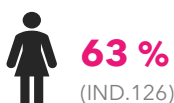
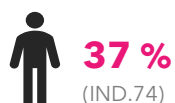
/ UNE MARQUE CONNECTÉE

Le cœur de la marque COOL se trouve où les jeunes sont, sur les réseaux sociaux.

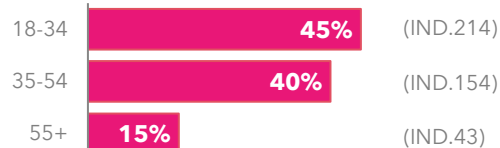
Sur le site web la communauté peut participer à des concours et consulter les contenus forts du magazine imprimé.

Principales thématiques : Mode & Beauté | Divertissement

DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



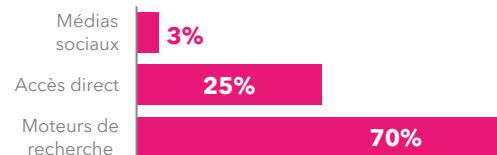
PROVENANCE¹



55 %



45 %



Cool!

À SOULIGNER¹

- **9 k** de pages vues par mois
- **4,4 k** de sessions par mois
- **3,4 k** utilisateurs par mois
- **1 MIN 25** durée de session

✓ C'est le mardi et le mercredi que le site est le plus consulté.

✓ C'est le contenu concours qui est le plus consulté sur le site.

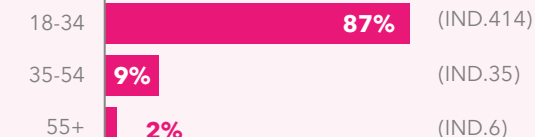
RÉSEAUX SOCIAUX²

@MagazineCool

189 k
ABONNÉS

24 %
(IND.48)

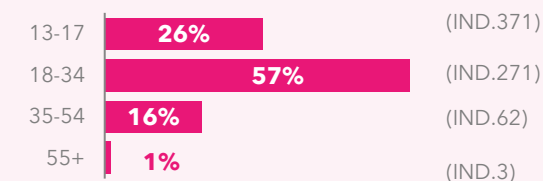
76 %
(IND.152)



23 k
ABONNÉS

6 %
(IND.12)

94 %
(IND.188)



3 k
ABONNÉS

11 k
J'AIMES

ESPACES

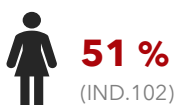
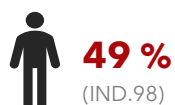
/ INSPIRER LE GRAND AIR

Pour trouver l'inspiration pour votre prochaine aventure, votre fin de semaine en famille ou encore votre escapade entre amis.

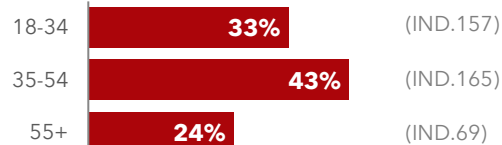
Leader québécois des contenus plein air, aventure et mise en forme, Espaces.ca vous offre un écosystème numérique qui influence une communauté ciblée d'importance sur le territoire québécois.

Principales thématiques : Voyages & Plein air | Sports

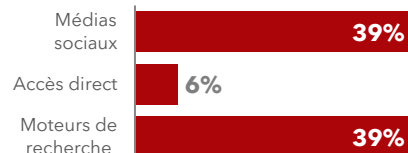
DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



espaces

À SOULIGNER¹

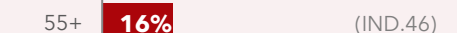
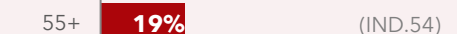
- **436 k** de pages vues par mois
- **345 k** de sessions par mois
- **111 k** visiteurs uniques par mois²
- **49 SECS** durée de session

✓ C'est la fin de semaine ainsi que le lundi que le site est le plus consulté.

✓ C'est la section hébergement qui est la plus consultée.

RÉSEAUX SOCIAUX³

@espacespleinairquebecor



PÈSE SUR START

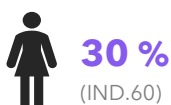
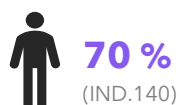
/ LE VOLET GEEK DE QUÉBECOR

On y aborde les jeux de consoles, d'ordinateurs et mobiles ainsi que les sports électroniques, les gadgets voire même les jeux de table ainsi que le « style de vie » qui découle de ces passions. Le tout, de façon aussi sérieuse que ludique.

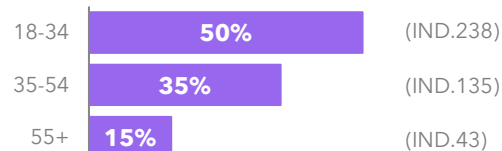
Pèse sur start c'est aussi des diffusions live sur leur chaîne twitch.

Principales thématiques : Divertissement

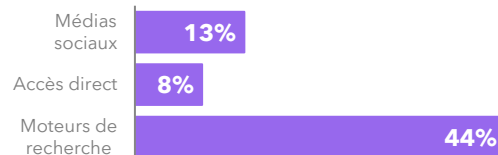
DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



À SOULIGNER¹

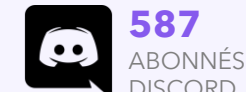
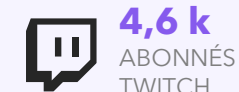
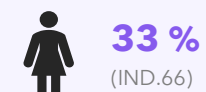
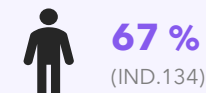
- **589 k** de pages vues par mois
- **490 k** de sessions par mois
- **61 k** visiteurs uniques par mois²
- **1 MIN 12** durée de session
- **13 k** vidéo vues par mois³
- **63%** scroll rate à 75%

✓ La fréquence de visite est stable durant tous les jours de la semaine!

✓ C'est la section Nouvelles ainsi que la section Cinéma qui génère le plus de pages vues.

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@pesesurstart



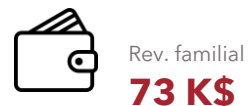
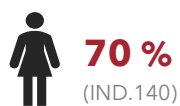
CANADIAN LIVING

/ LES MEILLEURES IDÉES POUR SIMPLIFIER LA VIE

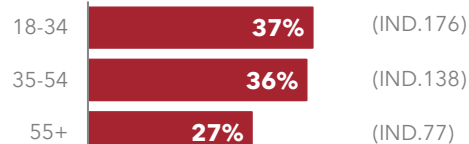
Véritable manuel d'instructions pour la vie au quotidien, Canadian Living propose des conseils variés pour vous simplifier la vie : cuisine, mode, beauté, déco, réno, jardinage, santé, bien-être, relations amoureuses et plus encore.

Principales thématiques : Mode & Beauté | Cuisine & Recettes | Santé & Mise en forme | Voyage & Plein air | Divertissement | Déco & Rénos

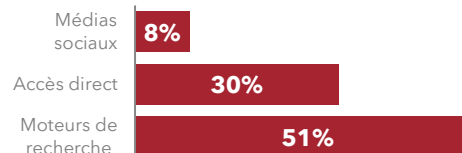
DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



Canadian Living

À SOULIGNER¹

- **776 k** de pages vues par mois
- **552 k** de sessions par mois
- **195 K** visiteurs uniques par mois²
- **1 MIN 36** durée de session
- **3,2 K** vidéo vues par mois³ ↑ **38%**

- ✓ Même si le niveau d'achalandage est plus ou moins égale tous les jours, c'est le mardi que le site est le plus consulté!
- ✓ Le site est d'avantage consulté pour ces recettes de la section food. La section life and relationships arrive en deuxième position!

RÉSEAUX SOCIAUX⁴

@canadianliving

206 k
ABONNÉS

19 %
(IND.38)

18-34 **24%** (IND.114)

35-54 **45%** (IND.173)

55+ **31%** (IND.89)

162 k
ABONNÉS

81 %
(IND.162)

13 %
(IND.26)

18-34 **21%** (IND.100)

35-54 **50%** (IND.192)

55+ **29%** (IND.83)

62 k
ABONNÉS

930 k
ABONNÉS

10 k
ABONNÉS

SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 / 2. Comscore, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 /

3. DataStudio, moyenne vidéo vues entre le 1^{er} novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022 / 5. Vividata Automne 2021 **Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)**

STYLE AT HOME

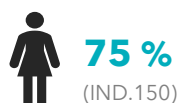
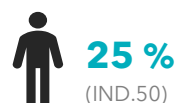
/ LA DÉCO CANADIENNE À SON MEILLEUR

Style at home inspire les passionnés de réno & déco, cuisine, art de la table et des voyages.

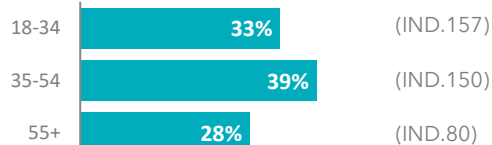
Un positionnement d'élégance accessible pour créer un chez-soi de rêve et en profiter pleinement.

Principales thématiques : Déco & Réno | Cuisine & Recettes | Voyage & Plein air

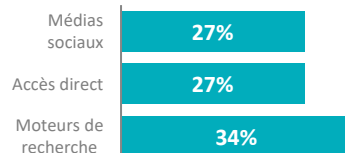
DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



styleathome

À SOULIGNER¹

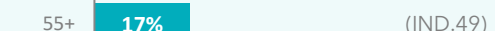
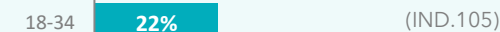
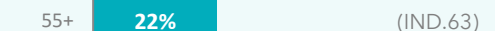
- **128 k** de pages vues par mois
- **86 k** de sessions par mois
- **18 k** visiteurs uniques par mois² ↑ 5%
- **1 MIN 43** durée de session

✓ Même si le niveau d'achalandage est plus ou moins égale tous les jours, c'est le mardi que le site est le plus consulté!

✓ La section interiors est la plus populaire suivi de decorating design!

RÉSEAUX SOCIAUX³

@styleathome



SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 / 2. Comscore, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 /

3. DataStudio, moyenne vidéo vues entre le 1^{er} novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022/ 5. Vividata Automne 2021 **Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)**

GUIDE DE L'AUTO

/ LA RÉFÉRENCE AUTOMOBILE

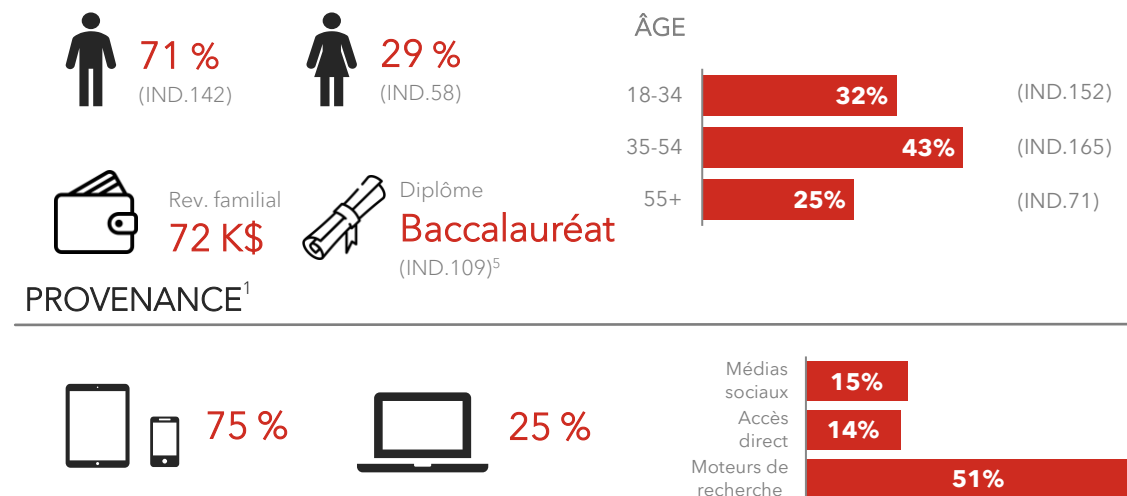
Le Guide de l'auto est la référence québécoise dans le domaine de l'automobile grâce à ses experts chevronnés.

C'est LA destination pour le visiteur passionné qui recherche de l'information en temps réel et pour celui en processus d'achat qui veut comparer ses différentes options.

Le Guide de l'auto c'est aussi un balado sur QUB radio, une chronique récurrente à Salut Bonjour, dans le Journal de Montréal et de Québec. The Car guide est le pendant anglophone de la marque.

Principales thématiques : Automobile

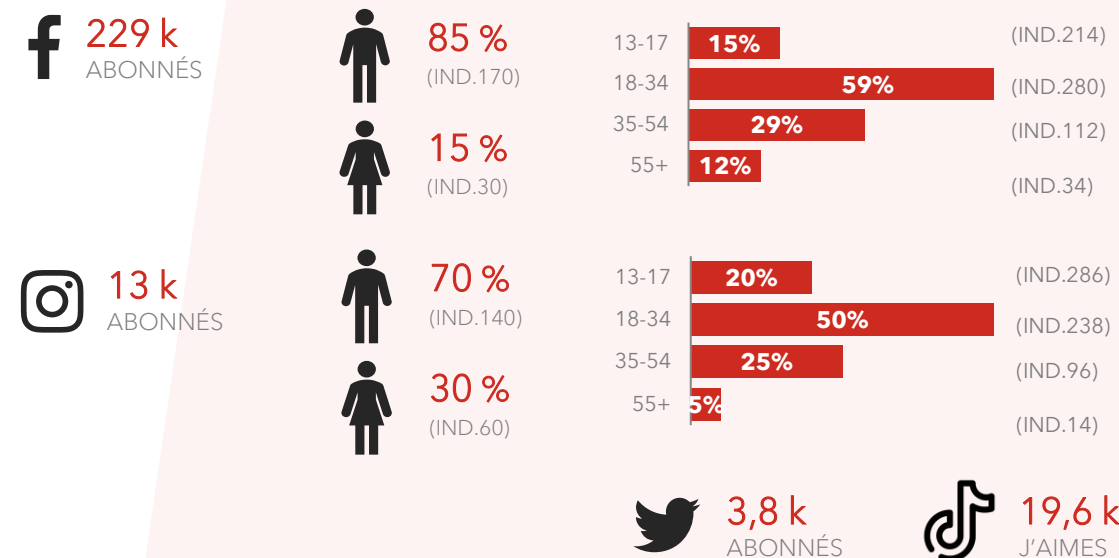
DÉMOGRAPHIQUE¹



À SOULIGNER¹

- 6,5 M de pages vues par mois
 - 2,3 M de sessions par mois
 - 518 k visiteurs uniques par mois²
 - 1 MIN 50 durée de session
 - 157 k vidéo vues par mois³
- ✓ Le niveau d'achalandage est plus ou moins égale tous les jours.
- ✓ La catégorie actualité est la plus populaire

RÉSEAUX SOCIAUX⁴



SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 / 2. Comscore, Québec Franco, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022 /

3. DataStudio, moyenne vidéo vues entre le 1^{er} novembre 2021 au 30 avril 2022 / 4. Médias sociaux, mai 2022/ 5. Vividata Automne 2021 Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)

THE CAR GUIDE

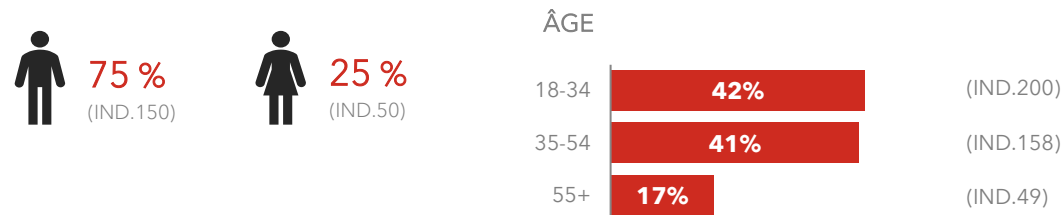
/ LA RÉFÉRENCE AUTOMOBILE

The Car Guide est la référence anglophone dans le domaine de l'automobile grâce à ses experts chevronnés.

C'est LA destination pour le visiteur passionné qui recherche de l'information en temps réel et celui en processus d'achat qui veut comparer ses différentes options.

Principales thématiques : Automobile

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



THE **CAR**
GUIDE

À SOULIGNER¹

- 936 k de pages vues par mois ↑ 11%
- 443 k de sessions par mois ↑ 17%
- 81 k visiteurs uniques par mois² ↑ 35%
- 51 secs durée de session
- 2,3 k vidéo vues par mois³ ↑ 29%

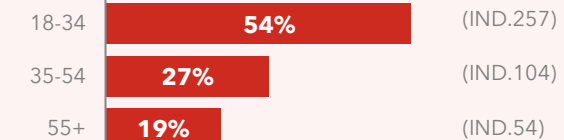
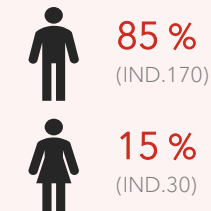
✓ Le niveau d'achalandage est plus ou moins égale tous les jours.

✓ La catégorie news est la plus populaire

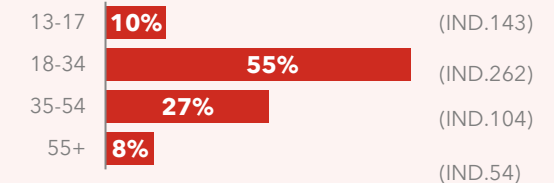
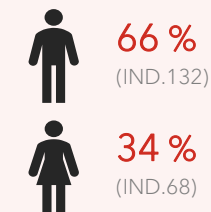
RÉSEAUX SOCIAUX³

@thecarguide

f 10 k
ABONNÉS



ig 767
ABONNÉS



tw 952
ABONNÉS

yt 548
ABONNÉS

SOURCES : 1. Google Analytique, Moyenne mensuelle entre le 1^{er} novembre 2021 et 30 avril 2022/ 2. Comscore, Canada, moyenne visiteurs uniques entre le 1^{er} novembre 2021 et 01 avril 2022 /

3. Médias sociaux, mai 2022 **Dernière mise à jour : Mai 2022 (Prochaine mise à jour : Fin Novembre 2022)**

PORTE-MONNAIE

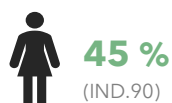
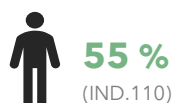
/ ON PARLE D'ARGENT

Piloté par une équipe jeune et dynamique, Porte-Monnaie parle quotidiennement d'argent, que ce soit par des histoires inspirantes, des chroniques du quotidien, des conseils simples et efficaces ou des réflexions face à des enjeux importants.

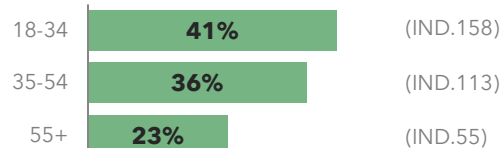
Des sujets à ne pas prendre à la légère, avec un ton pas ennuyant!

Principales thématiques : Information & Affaires | Immobilier

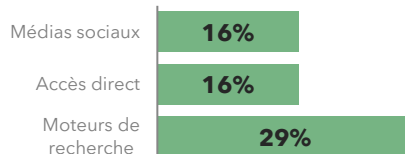
DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



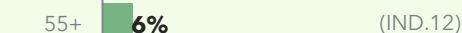
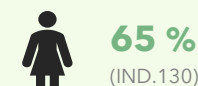
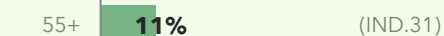
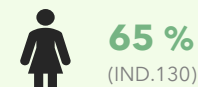
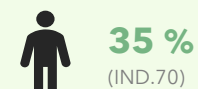
À SOULIGNER¹

- **579 k** de pages vues par mois
- **451 k** de sessions par mois
- **387 k** d'utilisateurs combinés par mois
- **4 MIN 15** durée de session
- **84%** scroll rate à 75%

✓ C'est le vendredi que la section est la plus visitée

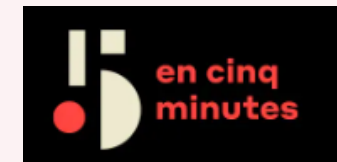
RÉSEAUX SOCIAUX²

@porte_monnaie



EN CINQ MINUTES

/ POUR VOIR ET COMPRENDRE

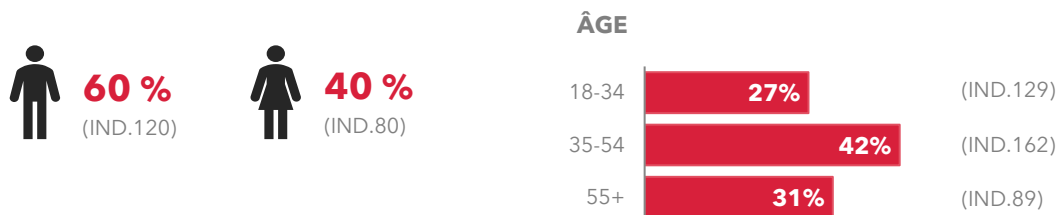


En 5 minutes a pour mission de décortiquer des sujets complexes de façon simple, vulgarisée au moyen d'illustrations et de schémas

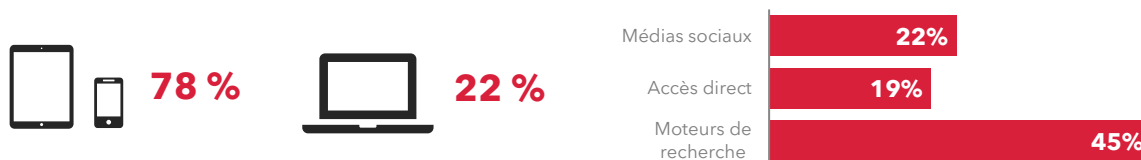
En 5 minutes, c'est une équipe de journalistes chevronnés et un studio de création spécialisé en communication visuelle détenant plus de 10 ans d'expérience dans le design d'information.

Principales thématiques : Sciences | Actualité

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



À SOULIGNER¹

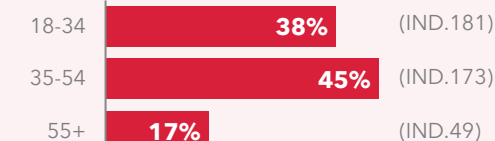
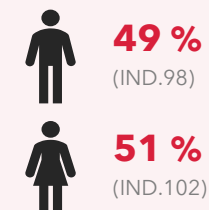
- **269 k** de pages vues par mois
- **127 k** de sessions par mois
- **183 k** utilisateurs combinés par mois
- **2 MINS 01** durée de session
- **81%** scroll rate à 75%

- ✓ C'est le lundi et le matin que la section est la plus visitée!
- ✓ L'achalandage provient principalement d'un moteur de recherche.
- ✓ Plus de 92 000 téléchargements par mois en balado.⁶

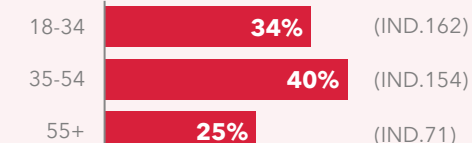
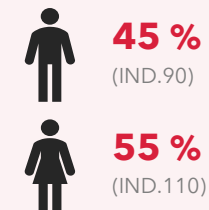
RÉSEAUX SOCIAUX³

@en5minutes

f **15,5 k**
ABONNÉS



o **513**
ABONNÉS



t **25**
ABONNÉS

UNE VITRINE À GRANDE PORTÉE

Hublo est la marque commerciale visant à offrir une visibilité personnalisée, attrayante et performante aux contenus sur mesure des annonceurs. Elle permet à la marque de pouvoir raconter des histoires engageantes en tout respect de son ADN, tout en ajustant le ton du contenu à l'audience à rejoindre. Cette solution de contenu sur mesure combine à la fois l'hébergement et la promotion des contenus, performance garantie.

À SOULIGNER¹

- 326 k de pages vues par mois
- 112 k de sessions par mois
- 243 k d'utilisateurs combinés par mois
- 1 MIN 48 durée de session
- 84% scroll rate à 75%

✓ La fréquence de visite est stable durant tous les jours de la semaine!

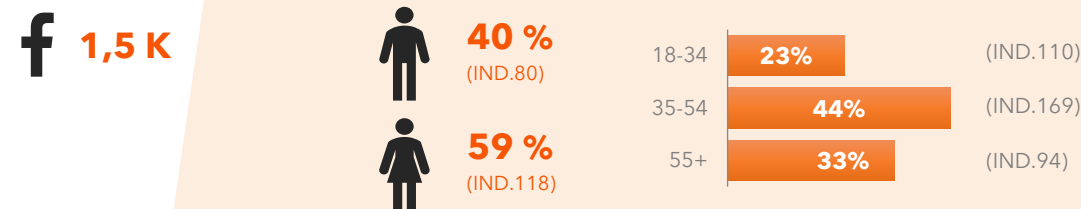
✓ L'achalandage provient principalement des moteurs de recherches suivi des réseaux sociaux!

DÉMOGRAPHIQUE¹



RÉSEAUX SOCIAUX²

@hublo



PROVENANCE¹

