



РÉVOLUTION

EN TOURNÉE
2023



gestev

SCÉNARIO : MARCHÉS PRIMAIRES

25 représentations

Montréal

10 représentations
2100 places par soir
Théâtre St-Denis
Février 2023

Québec

15 représentations
1068 places par soir
Mars 2023



SCÉNARIO : MARCHÉS SECONDAIRES

8 représentations

Trois-Rivières

2 représentations

3000 places

Amphithéâtre Cogeco

Mai 2023

La Baie

2 représentations

+1 options

2200 places par soir

Théâtre du Palais Municipal

Avril 2023

Gatineau

2 représentations

Lieu à déterminer

Avril 2023

Sherbrooke

2 représentations

1500 places par soir

Centre Culturel de Sherbrooke

Avril 2023

6 villes - 5 antennes TVA

DATES DE L'ANNONCE : OCTOBRE 2022 :

5^e épisode de l'émission TV



DÈS L'ANNONCE ET DANS LES HEURES QUI SUIVENT

WEB

TÉLÉ

IMPRIMÉ

MISE EN VENTE - PUBLICITÉ - PROMOTION

Mise en ligne du site
Internet, Envoi du
communiqué, Ouverture
des billetterie et
démarrage de la publicité
WEB

Entrevue avec Lydia
Bouchard urt à Salut
Bonjour

PUBLICATION DANS LE
JOURNAL DE MONTRÉAL
JOURNAL DE QUÉBEC
MAGAZINES

RÉVOLUTION - LE SPECTACLE

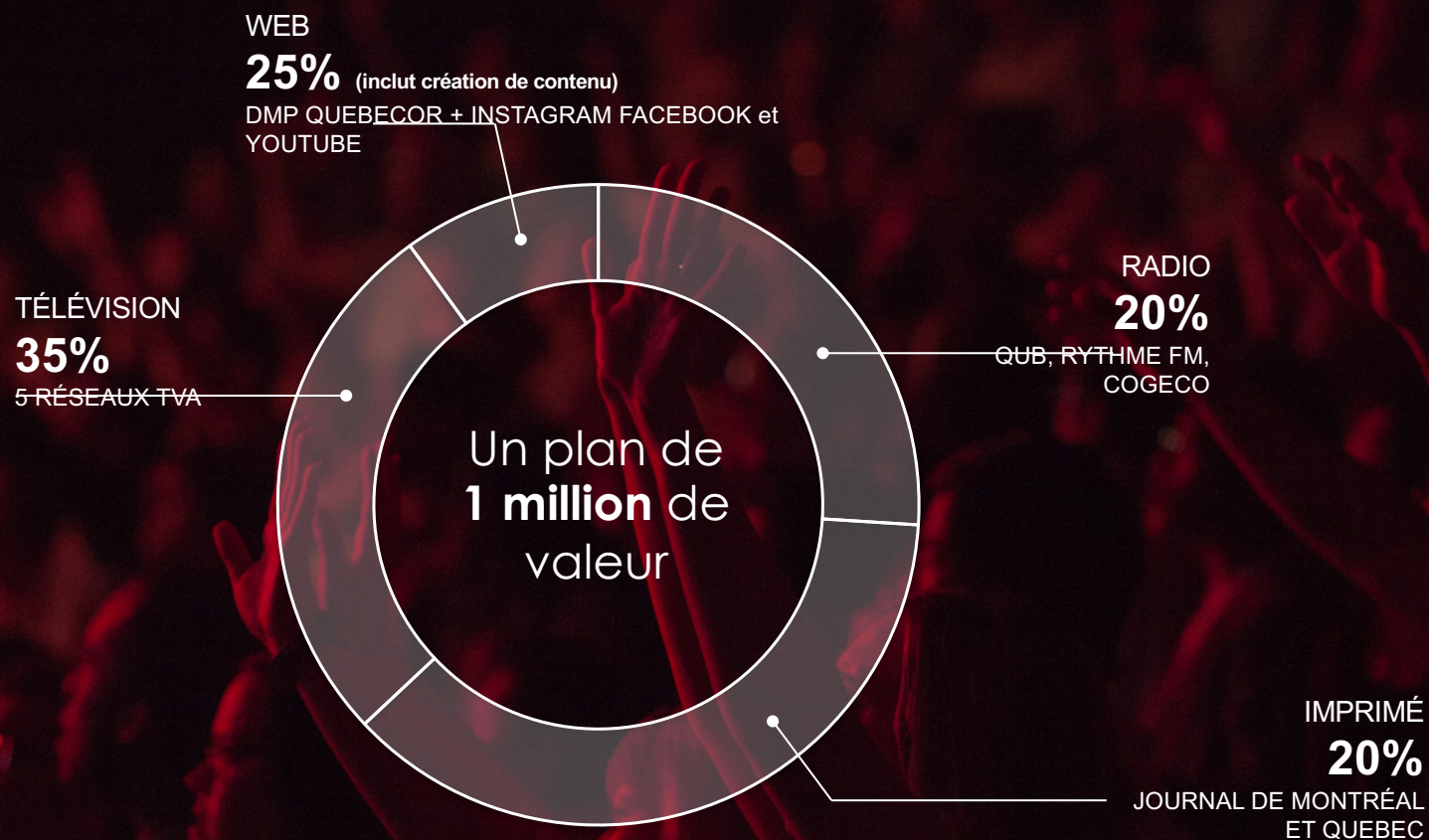
7

Semaines de diffusion pour parler du SPECTACLE

Après l'annonce, nous disposerons de 6 semaines de diffusion additionnelles pour promouvoir le SPECTACLE en temps programme.

- Les annonces seront faites lors de la 5^e semaine de diffusion.
- Les supplémentaires seront ajoutées lors des semaines supplémentaires en fonction des résultats de vente,
- Le soir de la finale, les dernières supplémentaires pourront être mises en vente en fonction des résultats.

PLAN DE COMMUNICATION CONVERGENT (PRÉVISIONNEL) – VALEUR DE 1 000 000,00 \$



COMMANDITES RECHERCHÉES

PRÉSENTATEUR 100 000\$

COLLABORATEUR 75 000\$

PARTENAIRE MAJEUR (2) 50 000\$

PARTENAIRE OFFICIEL (3) 15 000\$



POTENTIEL D'ACTIVATION POUR LES MARQUES

1- Déployez un lieu *instagrammable*

Création du R de Révolution propulsé par votre marque en lettre géante où les gens peuvent se prendre en photo

2- Donnez un cours de danse RÉVOLUTION

Offrez la chance à vos clients ou vos employés de gagner un cours de danse en groupe donné par un juge de Révolution

3 - Créez la photo RÉVOLUTION

Installer une caméra petit format de style «Révolution» dans le hall d'entrée lors des soirées de spectacle où les gens pourraient immortaliser leur moment et partager sur les réseaux sociaux

4- Devenez un bon samaritain

Faites des privilégiés en offrant les "meilleurs sièges" à des personnes du public

