

# AUTOBUS

## FAITES VIBRER VOTRE CAMPAGNE DANS TOUTE LA VILLE

### PRÈS DU CONSOMMATEUR

Passagers, automobilistes et piétons dans leur routine quotidienne

### VISIBILITÉ CONSTANTE

Près des centres d'intérêts, des loisirs et des quartiers branchés

### PLUSIEURS FORMATS DISPONIBLES

- Panobus arrière
- Panobus côté
- Affiches intérieures

« VOS CAMPAGNES REJOINDRONT PLUS QUE JUSTE  
LES VOISINS DE VOTRE ENTREPRISE. VOUS ÊTES UNE  
DESTINATION. VOUS VOULEZ QUE LES GENS SE  
DÉPLACENT POUR SE RENDRE À VOTRE ENTREPRISE. »

| LAVAL       | RIVE-SUD <sup>1</sup> | SHERBROOKE | LÉVIS      |
|-------------|-----------------------|------------|------------|
| 318 autobus | 435 autobus           | 94 autobus | 89 autobus |

N'oubliez pas d'intégrer tous nos marchés pour une couverture optimale!



**79 %** remarquent la publicité en affichage

**59 %** sont enclins à passer à l'acte après avoir vu une publicité en affichage

**41 %** achètent des produits qu'ils n'avaient pas prévu acheter

**LE TAUX D'ATTENTION EST ENCORE PLUS GRAND CHEZ  
LES UTILISATEURS DE :**



Et de réseaux sociaux



<sup>1</sup> Couvre les villes de Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Lambert et St-Bruno-de-Montarville.  
Source: Québecor Affichage – Recherche, COMMB / BrandSpark. Canadian Shopper Study. 2019, Québec