

ABRIBUS STANDARD

DANS VOTRE QUOTIDIEN



PRÈS DU CONSOMMATEUR

Sur le trottoir, aux intersections et dans tous les quartiers

VISIBILITÉ MAXIMALE

Couverture et portée inégalées

3 TYPES DE CIRCULATIONS (VÉRIFIÉS PAR COMMB)

Automobilistes, piétons et usagers du transport collectif

TROIS FAÇONS D'ACHETER

- **GÉNÉRAL:** Achat générique d'un ou plusieurs marchés
- **GÉOCIBLÉ:** Ciblage d'un segment de population ou d'un secteur
- **SPÉCIFIQUE:** Un emplacement donné

INVENTAIRE PAR MARCHÉ²:

MONTREAL	LAVAL	RIVE-SUD ¹	SHERBROOKE	LÉVIS
2 812 Faces 1 074 PEB	565 faces 204 PEB	576 faces 142 PEB	71 faces 399 PEB	63 faces 53 PEB



79 % remarquent la publicité en affichage

59 % sont enclins à passer à l'acte après avoir vu une publicité en affichage

41 % achètent des produits qu'ils n'avaient pas prévu acheter

LE TAUX D'ATTENTION EST ENCORE PLUS GRAND CHEZ LES UTILISATEURS DE :



81 %



74 %

Et de réseaux sociaux



83 %



83 %



92 %



87 %

¹ Couvre les villes de Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Lambert et St-Bruno-de-Montarville

² Circulation quotidienne moyenne

Source: Québecor Groupe Média – Recherche, AMCA / COMMB / BrandSpark. Canadian Shopper Study, 2019, Quebec