

une radio
pas comme
les autres

une radio 100% numérique

APPLICATION



Canal Illico
599 et 601 et
Hélix 600



Réseaux sociaux

SITE



qub
RADIO

LCN
Salut Bonjour
JDM.com / JDQ.com
tvanouvelles.ca
Guide de l'auto



Bluetooth
Tuneln



Différentes
plateformes
baladodiffusion
(Apple, Spotify, etc)



Assistants audio
personnels tel que
Google Home et
Amazon Echo

deux offres de contenus



direct

Une programmation variée au cœur des sujets d'actualité diffusée en direct tous les jours, disponible aussi en rattrapage

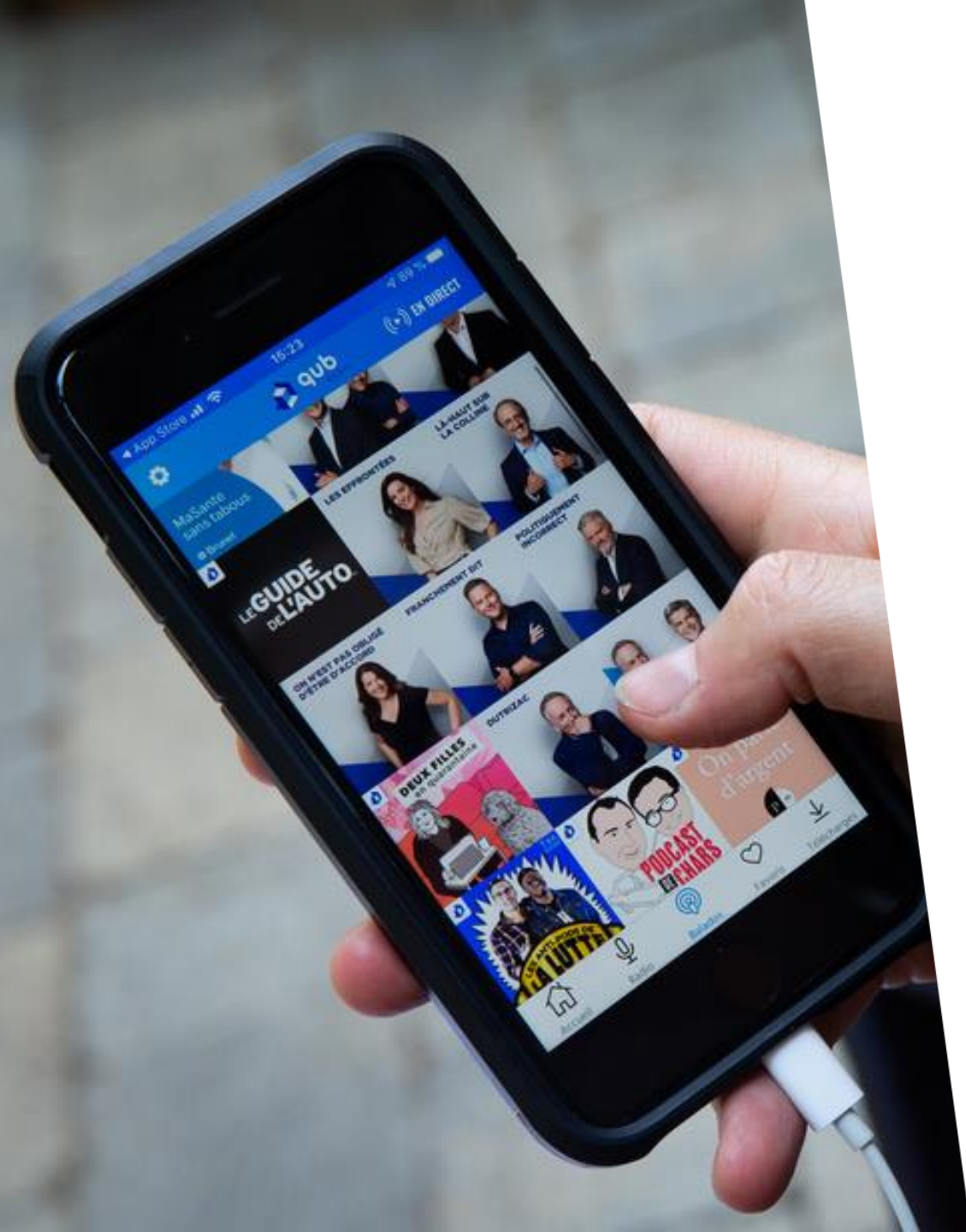


balados

Des séries balados pour tous les goûts, disponibles en tout temps!



une plateforme qui a de l'impact



491 320

MOYENNE AUDITEURS
PAR MOIS



1 523 475

MOYENNE ÉCOUTES
ACTIVES PAR MOIS

choisir QUB radio

/ un média intime qui connecte avec l'audience

- Faire une incursion dans l'audio numérique
- Une radio numérique francophone accessible en tout temps
- Disponibilité des contenus en tout temps
- Crédibilité des animateurs et collaborateurs
- Expertise en production audio
- Se montrer près du consommateur
- Informer/ divertir le consommateur

**REJOINDRE UNE CIBLE ENGAGÉE QUI A
CHOISI D'ÉCOUTER QUB RADIO**





QUB radio
en direct

une radio québécoise crédible

/ QUB radio en direct

Une station d'affaires publiques provinciale traitant des enjeux qui concernent les Québécois francophones.

70

heures de programmation originale par semaine en direct et en rattrapage.

10

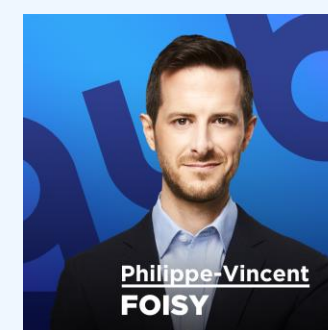
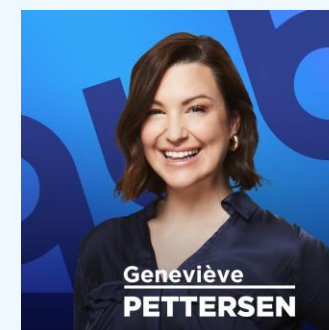
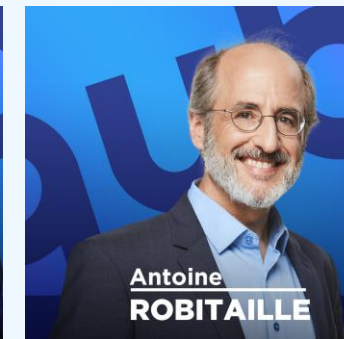
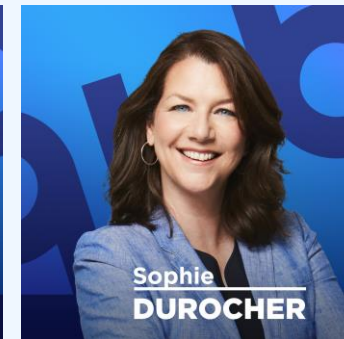
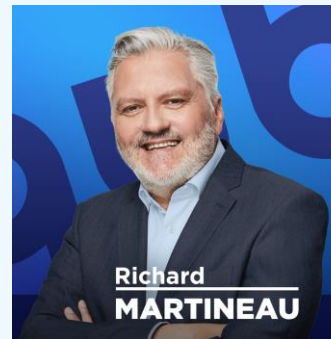
animateurs vedette chevronnés et appréciés du public pour la programmation en semaine

1,8M

moyenne mensuelle de sessions actives (direct, illico et en rattrapage)

une vitrine en télé

Nos animateurs vedettes en simultané à Salut Bonjour et LCN en semaine dans de nouveaux segments de 5 minutes



une audience rajeunie

/ QUB radio en direct

ÉCOUTE DE LA RADIO SUR LE SITE

53%

des auditeurs sont des hommes

Ind. 112

QUB radio rejoint la cible active des 18-34 ans

ÉCOUTE DE LA RADIO SUR L'APPLICATION

75%

des auditeurs sont des hommes (indice de 150)

35-54

48% des auditeurs de QUB radio (indice 150)



habitudes d'écoute

/ QUB radio en direct

72.6%

des utilisateurs consomment la radio en direct de QUB radio via leur appareil mobile

4 heures

moyenne d'heures d'écoute de la radio en direct par auditeur par semaine

Entre 9h et 11h

Heures durant lesquelles les sessions actives sont le plus élevées durant la journée, en semaine*

54%

des utilisateurs vont écouter la programmation de QUB radio en rattrapage





Philippe Vincent Foisy
6 h à 8 h

Richard Martineau
8 h à 10 h 30

Benoit Dutrizac
10 h 30 à 13 h

Geneviève Petterson
13 h à 15 h 30

**Mario Dumont et Vincent
Dessurault**
15 h 30 à 17 h 30

Sophie Durocher
17 h 30 à 18 h 30

Antoine Robitaille
19 h à 19 h 30

un automne haut en couleurs

En direct en semaine dès 6h
(programmation complète en annexe)

opportunités

/ QUB radio en direct



commandite complète émission

/ 1 place disponible par émission



BÉNÉFICES

Associez-vous à la forte programmation de QUB radio en commanditant l'une de ses émissions phares de l'automne 2021 et de l'hiver 2022 ! Une belle occasion de rayonner dans un environnement porté par des têtes d'affiche crédibles, engagées et reconnues des Québécois.

VISIBILITÉS

- Autopromotion de l'émission avec mention audio client 5 sec. (10 occ./sem)
- Panneau de commandite audio 15 sec. dans l'émission en direct (ouverture et fermeture et 2 rappels en cours d'émission)
- Panneau de commandite audio 15 secondes en ouverture de l'émission commanditée - rattrapage de l'émission

OPTIONNEL (DES FRAIS SUPPLÉMENTAIRES S'APPLIQUENT)

- Banque d'impressions de messages commerciaux audio 15 ou 30 secondes diffusé en pre-roll et mid-roll

COÛT ANNUEL (42 sem)
19 950 \$

COÛT AUTOMNE 2021 (18 sem)
8 550 \$

COÛT HIVER 2022 (24 sem)
14 400 \$

Gestion: 420\$

Production panneau de commandite audio: 430\$

En sus: production du message commercial

commandite mensuelle

/ 1 place disponible par émission

BÉNÉFICES

Associez-vous à la forte programmation de QUB radio en commanditant l'une de ses émissions phares de l'automne 2021 ou de l'hiver 2022 pendant 4 semaines! Une belle occasion de rayonner dans un environnement porté par des têtes d'affiche crédibles, engagées et reconnues des Québécois.

VISIBILITÉS (4 semaines)

- Autopromotion de l'émission avec mention client 5 sec. (10 occ./sem)
- Panneau de commandite audio 15 sec. dans l'émission en direct (ouverture et fermeture et 2 rappels en cours d'émission)
- Panneau de commandite audio 15 sec. En ouverture de l'émission commanditée - rattrapage de l'émission
- 200 000 impressions message publicitaire audio 15 sec. diffusé sur la grille de QUB radio en direct en pre-roll et mid-roll

Tous les éléments de ce plan sont indissociables

À PARTIR DE (4 semaines)

5 400 \$

Gestion: 420\$

Production panneau de commandite audio: 430\$

Production du message commercial 15 sec.: 430 \$

entrevue Hublo QUB radio

/ contenu sur mesure audio

BÉNÉFICES

Communiquez votre message par le biais d'une entrevue client ou porte-parole de 3 minutes intégrée à même le contenu d'une émission QUB radio et hébergé dans notre bibliothèque balado C'est bon à savoir Hublo. Profitez d'un rayonnement optimal grâce aux réseaux sociaux et au format de tuile native.

VISIBILITÉS

Une entrevue Hublo QUB Radio de 3 minutes incluant:

- 1 diffusion dans une émission en direct
- Hébergement de l'entrevue dans la bibliothèque balado C'est bon à savoir Hublo de QUB radio durant 4 semaines

Mise en valeur de l'entrevue hublo QUB radio

- 1 publication Facebook avec votre identifiant et amplification - compte QUB radio
- 1 swipe up Instagram avec identifiant client - compte QUB radio
- 100 000 impressions de tuiles natives
- Frais de production, rédaction des questions, enregistrement, montage sonore et de talents pour "animateur" maison inclus

Prévoir 10 jours ouvrables sur réception du brief de rédaction pour la mise en ligne de votre contenu.



ANGLES PROPOSÉS

- Préciser angle de contenu

8 005 \$ par entrevue
production et gestion incluse



Culture et société



La balado,
c'est à QUB radio

Politique



la balado en explosion!

/ portrait de la consommation balado chez les francophones

1/6

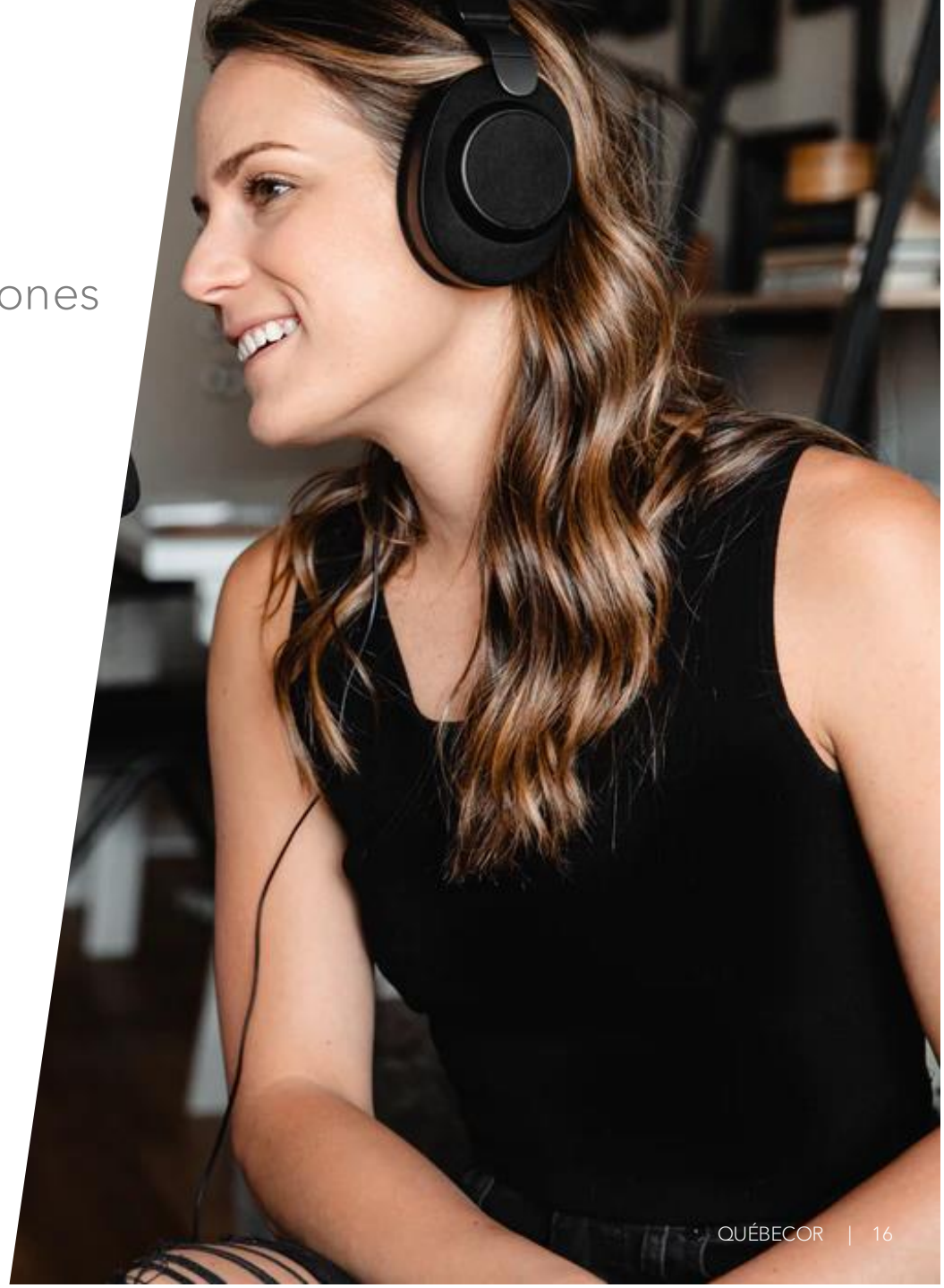
francophones écoutent des balados (17% vs 12% à l'automne 2018)

18-34

âge moyen des auditeurs francophones de balado

150K +

Les personnes de ménages plus aisés sont plus enclines à écouter des balados (29%)



une audience captive et en mouvement

/ la balado est un média intime qui accompagne l'auditeur

2,8 heures

moyenne hebdomadaire consacrée à l'écoute de balados parmi les auditeurs

80%

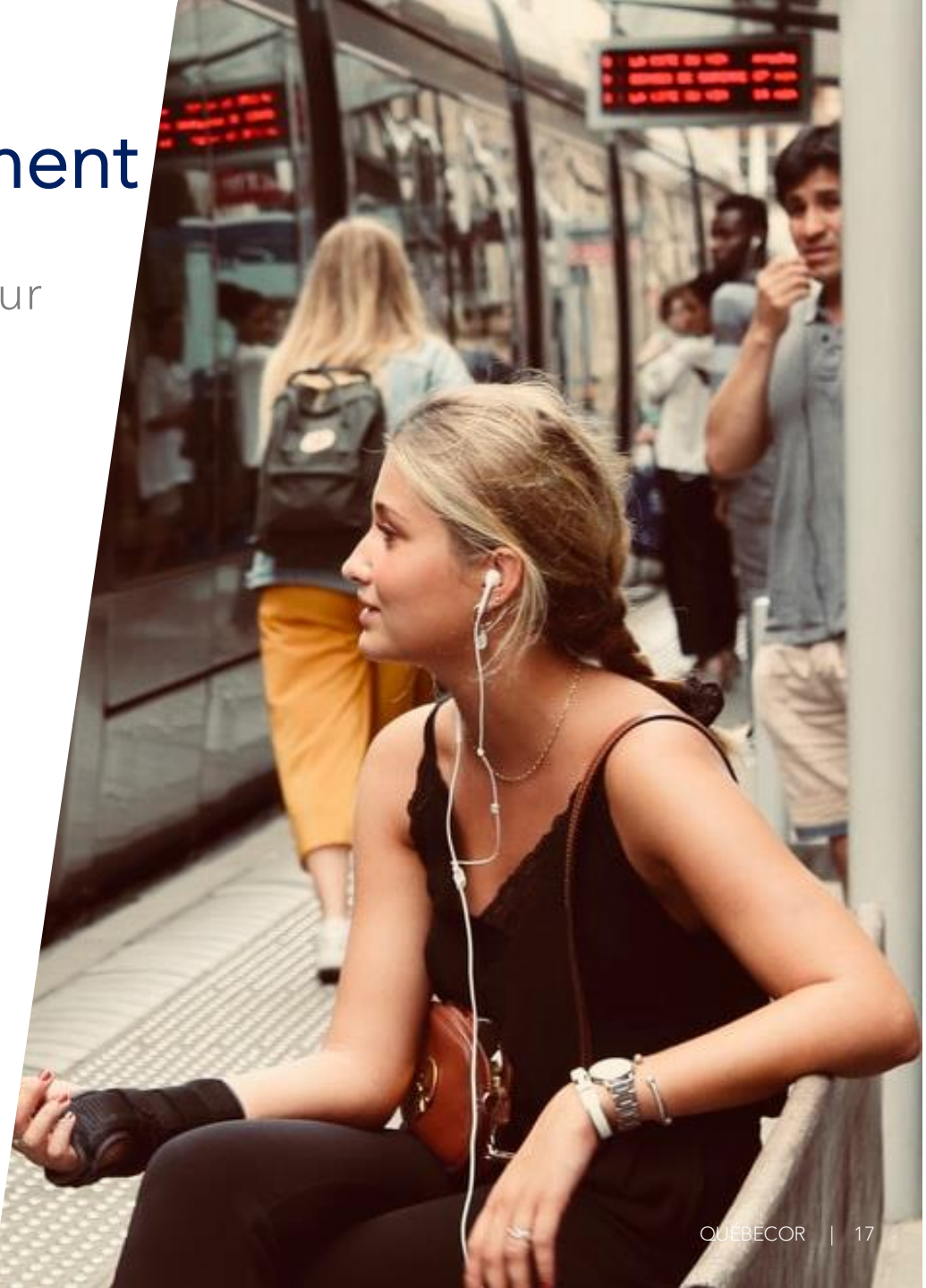
des auditeurs de balados utilisent le téléphone intelligent pour écouter des balados

contenus longs

Les 2/5 des auditeurs de balados vont préférer les contenus de 30 minutes ou plus

en déplacement

Les personnes qui utilisent les transports en commun (34%) pour leurs déplacements quotidiens ou qui effectuent ces déplacements à pied (25%) sont plus portées à écouter des balados que celles qui prennent le volant (19%) ou qui n'ont pas à se déplacer (9%)



la balado, c'est à QUB radio

/ des contenus exclusifs facilement accessibles

sur toutes les plateformes balados

APPLICATION



SITE



Tune In
Bluetooth

Google podcasts,
iTunes, Spotify

+ 75 séries



des thématiques variées

/ pour répondre aux intérêts divers des Québécois



Enquêtes et crimes



Auto



Sports



Culture et société



Politique



Sciences et santé



Musique



Plaisirs



Affaires



Télé



Histoire



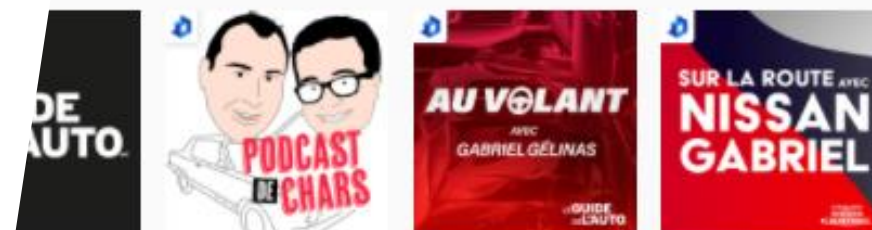
Humour



les séries préférées

/ top 10 des séries balados à QUB radio

1. En 5 minutes
2. La Dose
3. En privé svp
4. Les idées mènent le monde
5. Synthèses
6. Les anti-pods de la lutte
7. Narcos PQ
8. Première ligne : Chaque seconde compte - Le balado
9. Pourquoi Marie?
10. Au volant avec Gabriel Gélinas



nce et santé



les retours

/ Séries balados incontournables sur QUB radio

En 5 minutes

Les idées mènent le monde

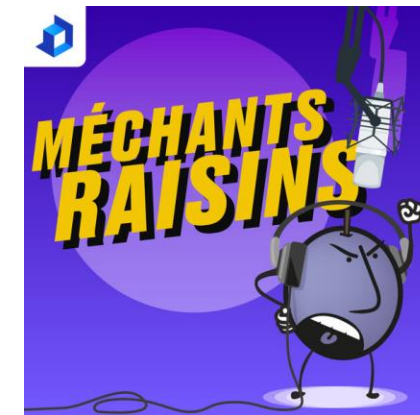
Devine qui vient souper? (Nouvelle formule)

Au volant avec Gabriel Gélinas

Podcast de chars

Méchants raisins

Les balados de TVA Sports



NOTE : janvier à juillet 2021,

les nouveautés

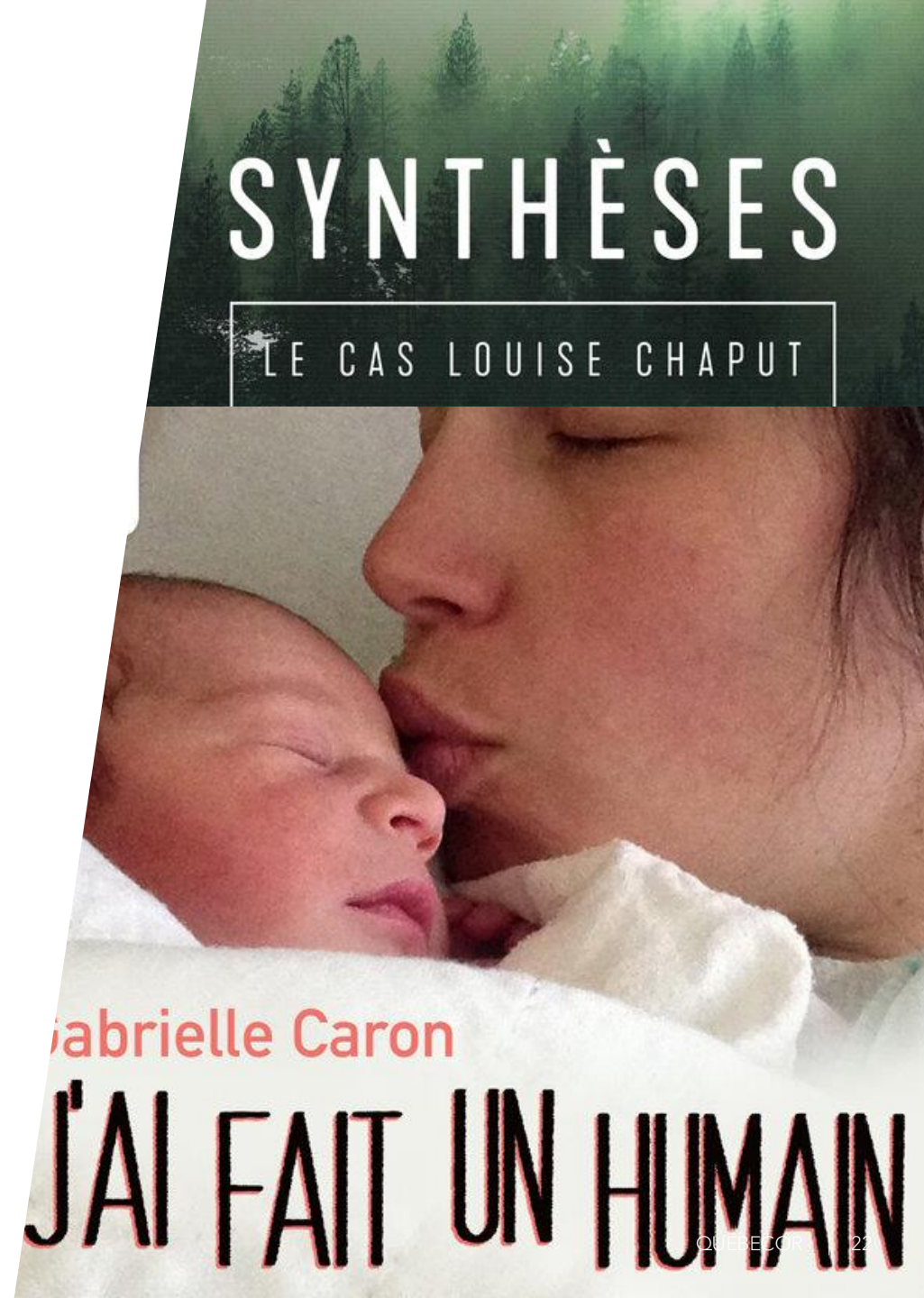
SYNTHÈSES 3 : Le cas Catherine Daviau

Un grand retour très attendu de la série de crimes non-élucidés. Catherine Daviau avait 26 ans lorsqu'elle a été assassinée dans Rosemont en 2008. Cette 3e saison est portée par Claudia Larochelle qui nous révèle le terrible destin de Catherine Daviau. Cette jeune femme agressée sexuellement puis assassinée à l'intérieur de sa résidence. Le suspect a par la suite mis le feu à la résidence avant de la quitter. Les pompiers se sont présentés sur les lieux et ont découvert le corps de la victime. Ce crime n'a toujours pas été résolu... Incursion dans ce meurtre qui a suscité bien des émois.

Nombre épisodes : 5 épisodes
L'animatrice : Claudia Larochelle
Diffusion: Novembre 2021

J'AI FAIT UN HUMAIN - NOUVEAUX ÉPISODES!

Nouvelle série de 8 épisodes à venir cet automne. Gabrielle Caron rencontrera Marie-Soleil Dion, Lise Dion, Catherine Dorion, Isabelle Racicot et 4 autres mamans connues et aimées des québécois pour nous raconter avec beaucoup de sensibilité et d'émotion leur maternité et accouchement. C'est très touchant! <https://www.qub.radio/balado/j-ai-fait-un-humain-gabrielle-caron> (saison 1)
Nouveaux épisodes : Septembre 4 épisodes et novembre 4 épisodes
L'animatrice : Claudia Larochelle



les nouveautés

Passé date?

Deuxième saison de cette série pour les adolescents sur l'histoire de la Nouvelle-France et du Canada. La saison sera déployée le 19 août pour permettre aux professeurs d'histoire d'inclure le balado dans leur programme. Le lancement public aura lieu la semaine du 6 septembre avec campagne promo. En octobre, l'animateur Martin Landry ouvrira la conférence des professeurs d'histoire du Québec avec une présentation de Passé date?

Sortie 19 août

Les moments parfaits

Version filmée sur TVA+

Sortie à confirmée (début de saison de l'émission). Les comédiens discutent de leurs personnages, des intrigues et des coulisses de la série. Chaque épisode balado sera disponible suivant la diffusion des épisodes du téléroman.

Sortie début septembre

Au voleur

Qui ne s'est pas fait voler une fois? On a tous une histoire de vol mais certaines histoires sortent de l'ordinaire. Dans cette série on vous raconte les vols les plus inusités dont le vol d'une ambulance par un patient, le vol d'une caravane en pleines vacances familiales, etc.

Automne - date de sortie à confirmer



opportunités

/ QUB radio balados



commandite balado

/ 1 place disponible

BÉNÉFICES

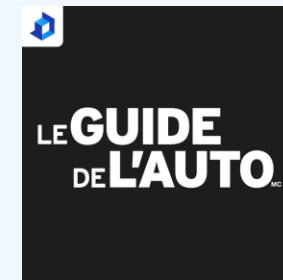
Rejoignez une cible précise et engagée en commanditant un balado de QUB radio diffusé sur toutes les plateformes balado telles que Spotify, Google Podcasts et iTunes.

VISIBILITÉ (sur 4 semaines minimum)

- Panneau de commandite audio 15 secondes en ouverture de tous les épisodes de la série balado commanditée pour la période visée
- 200 000 impressions de messages publicitaires 15 sec. Audio diffusés en pré-roll et mid-roll dans la bibliothèque balado de QUB radio

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES 5 000 \$

- Campagne affichage autopromo avec logo du client
- 235 affiches intérieures doubles d'autobus - Laval, Rive-Sud de Montréal, Sherbrooke, Lévis



À PARTIR DE

5 850 \$

Production du message d'association et gestion de la commandite inclus

Message commercial en sus: 430\$ supplémentaire

balado sur mesure

BÉNÉFICES

Profitez de toute l'intimité qu'offre le format balado pour raconter une histoire engageante et divertir le consommateur. Dans une série balado sur mesure, le thème de la balado est développé de concert avec QUB radio, en respectant les messages clés que vous souhaitez véhiculer, dans un ton et un ADN qui résonne auprès de votre clientèle cible et de l'audience de QUB radio.

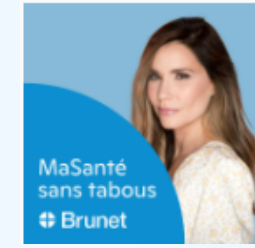
VISIBILITÉS (5 épisodes minimum) Nous recommandons de rendre disponibles tous les épisodes en même temps pour optimiser la découvrabilité.

Épisodes

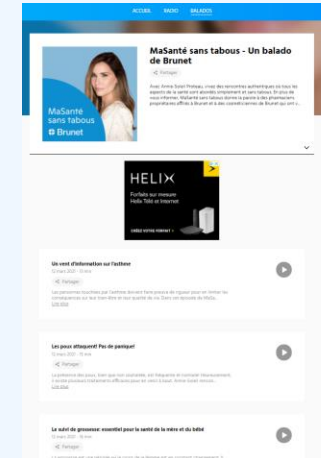
- Diffusion de la série balado sur mesure sur une chaîne dédiée dans la bibliothèque balado de QUB radio durant 1 an
- Déploiement sur les différentes plateformes balado: Apple podcasts, TuneIn, Google Podcasts, Google Play, Stitcher, Spotify)
- Licence pour utiliser la série balado sur les plateformes du client
- Mention audio 5-10 secondes Une balado de... en ouverture de chaque épisode
- Mise en valeur de la série dans le carrousel balado pendant 5 semaines minimum
- Licence pour utiliser la série balado sur les plateformes du client

Mise en valeur de chaque épisode

- 200 000 impressions de messages commerciaux audio 15 secondes en promotion de la balado
- 200 000 impressions de tuiles natives
- 1 publication Facebook avec identifiant client incluant amplification redirigeant vers l'épisode
- 1 swipe up Instagram avec identifiant client redirigeant vers l'épisode
- Campagne commerciale en sus



EXEMPLES TUILES DE LA BALADO AVEC MENTION CLIENT



EXEMPLE DE CHAÎNE DÉDIÉE HÉBERGEANT CHAQUE ÉPISODE

À PARTIR DE
30 825 \$

Production en sus
Approbation requise de la marque.

annexes

/ informations sur la marque

conditions de vente

/ QUB radio en direct et balado

LIVRAISON CAMPAGNE COMMERCIALE AUDIO

Les campagnes commerciales audio de 15 ou 30 secondes sont livrées dans notre inventaire pre-roll et mid-roll. Bien qu'ils apparaissent sur deux lignes distinctes dans le plan média et dans le contrat, il n'est pas possible d'acheter seulement du pre-roll ou seulement du mid-roll.

COMMANDITE D'ÉMISSIONS ET DE BALADOS

- Minimum requis de 4 semaines.
- Tous les éléments inclus dans l'offre de commandite d'émissions et de balados constituent un minimum requis et sont obligatoires à l'achat.
- 1 seule place disponible par émission/balado par période de 4 semaines, saison ou année

programmation automne

/ QUB radio en direct

	LUNDI AU VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
6H00	PHILIPPE-VINCENT FOISY 6 H À 8 H Benoit Dutrizac – Yasmine Abdelfadel – Mario Dumont	LE QUÉBEC MATIN WEEKEND LCN 6H À 10H	
6H30			
7H00			
7H30			
8H00	RICHARD MARTINEAU 8 H À 10 H 30 Gilles Proulx – Mathieu Bock Côté - Thomas Mulcair - Jean-François Lisée	LE GUIDE DE L'AUTO 10 H à 11 H	GENEVIÈVE PETERSEN 10 H à 12 H
8H30			
9H00	BENOIT DUTRIZAC 10 H 30 À 13 H Varda Étienne - Antoine Robitaille - Jean-Charles Lajoie - Richard Martineau	PHILIPPE-VINCENT FOISY 11 H À 13 H	BENOIT DUTRIZAC 12 H À 14 H
9H30			
10H00	GENEVIÈVE PETERSEN 13 H À 15 H 30 Nicole Gibeault - Mathieu Cyr - Léa Strélski - Danny St Pierre	RICHARD MARTINEAU 13 H À 15 H	RICHARD MARTINEAU 14 H À 16 H
10H30			
11H00	MARIO DUMONT & VINCENT DESSUREAULT 15 H 30 À 17 H 30 Emmanuelle Latraverse – Jean-François Baril - Pierre-Olivier Zappa	BENOIT DUTRIZAC 15 H À 17 H	PHILIPPE-VINCENT FOISY 16 H À 18 H
11H30			
12H00	SOPHIE DUROCHER 17 H 30 À 18 H 30 Marie-Claude Barrette	GENEVIÈVE PETERSEN 17 H À 19 H	LE GUIDE DE L'AUTO 18 H à 19 H
12H30			
13H00	À VOS AFFAIRES 18 H 30 À 19 H	LES SOIRÉES LCN 19 H À 6 H	
13H30	ANTOINE ROBITAILLE 19 H À 19 H 30		
14H00	JIC		
14H30	19 H 30 À 20 H 30		
15H00	LES SOIRÉES LCN 20 H 30 À 6 H 00		
15H30			
16H00			
16H30			
17H00			
17H30			
18H00			
18H30			
19H00			
19H30			
20H00			
20H30			
21H00			
21H30			
22H00			
22H30			
23H00			
23H30			



QUB RADIO

/ UNE RADIO PAS COMME LES AUTRES

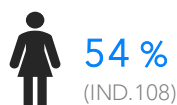
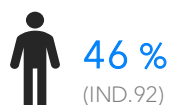


Audacieuse, accessible et novatrice, QUB radio est une station d'affaires publiques provinciale traitant des enjeux qui concernent les Québécois francophones. Elle mise sur des personnalités fortes, crédibles et appréciées du public ainsi que sur de nouvelles voix pertinentes pour une pluralité d'opinions.

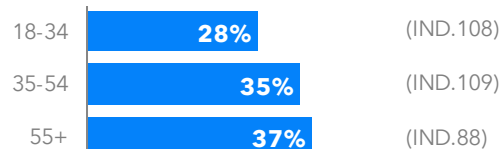
Appuyée par la force journalistique du Journal de Montréal, du Journal de Québec, de Salut Bonjour, de TVA Sports et de LCN, QUB radio bénéficie également de la portée multiplateforme de Québecor. QUB Radio offre aussi une variété de balados sous différentes thématiques.

Principales thématiques : Information & Affaire | Automobile | Sports | Divertissement | Immobilier

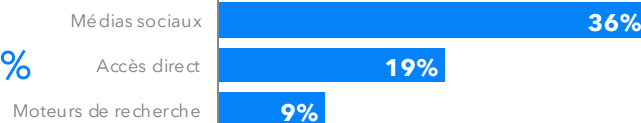
DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



À SOULIGNER¹

- 420 k pages vues par mois
- 268 k sessions par mois
- 65 k visiteurs uniques par mois²
- 6 MINS 40 durée de session

QUB RADIO (radio et balados)³

- 477 K auditeurs par mois
- 1,5 M d'écoutes actives par mois

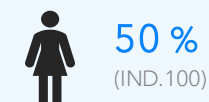
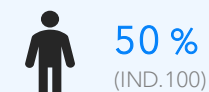
FACEBOOK⁴

@qubradio

NOMBRE D'ABONNÉS



PERSONNES AYANT VU UN CONTENU ASSOCIÉ À LA PAGE



AUTRES⁴



QUB RADIO

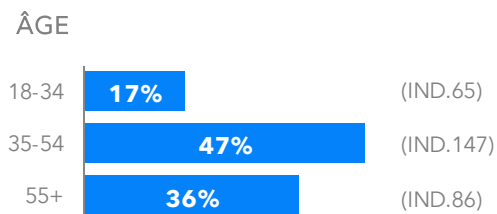
/ UNE RADIO PAS COMME LES AUTRES

Audacieuse, accessible et novatrice, QUB radio est une station d'affaires publiques provinciale traitant des enjeux qui concernent les Québécois francophones. Elle mise sur des personnalités fortes, crédibles et appréciées du public ainsi que sur de nouvelles voix pertinentes pour une pluralité d'opinions.

Appuyée par la force journalistique du Journal de Montréal, du Journal de Québec, de Salut Bonjour, de TVA Sports et de LCN, QUB radio bénéficie également de la portée multiplateforme de Québecor. QUB Radio offre aussi une variété de balados sous différentes thématiques.

Principales thématiques : Information & Affaire | Automobile | Sports | Divertissement | Immobilier

DÉMOGRAPHIQUE¹



PROVENANCE¹



PERFORMANCE¹

