



# LA RÉFÉRENCE DÉCO

/2022

# les idées de ma maison

/ source d'inspiration sympathique et crédible

Accompagne les lectrices dans leurs projets d'aménagement grâce à un contenu riche en conseils et en solutions concrètes pour les amener à embellir elles-mêmes leur nid.

## PORTRAIT DE LA MARQUE :



Revenus familiaux

**66 230 \$**



F35+

**INDICE 135**



Lecteurs / exemplaire

**8,2**



Abonnés / Infolettre

**16 060**



Lectorat masculin

**37 %**



Lectorat féminin

**63 %**



Lectorat Québec

**92 %**



## À SOULIGNER

- **704 000** lecteurs multiplateforme
- **429 000** lecteurs pour l'imprimé
- **52 371** exemplaires (circulation)
- **35 205** abonnés

## NUMÉRIQUE

- **691 815** fans Facebook
- **7 488** abonnés Instagram
- **4 474** abonnés Twitter

Québecor Insights

Sources : Vividata, Automne 2021, Canada total, 14+ / Profil : Canada francophone, 14+, version imprimée/ Circulation : AAM, juin 2021 / Médias sociaux : 3 décembre 2021

# les idées de ma maison

/ la référence déco



Femmes  
PCP  
**141**



Est  
Extravagant  
**119**



Adore les accessoires  
pour la maison  
**148**



Adore  
cuisiner  
**114**



Favorise les  
achats locaux  
**116**



# composition du lectorat

/ papier + numérique



A14-17

**3 %**



A18-34

**31 %**



A35-64

**46 %**



A65+

**20 %**

Québecor Insights

Source : Vividata, automne 2021, Canada total 14+, lectorat multiplateforme.



# mot de la rédactrice

## LES IDÉES DE MA MAISON EST LA RÉFÉRENCE DÉCO AU QUÉBEC !

Marque pionnière dans le domaine de la démocratisation des tendances depuis plus de 35 ans, *Les idées de ma maison* est la référence en coaching déco, grâce à un contenu riche en conseils et en solutions concrètes pour accompagner ceux et celles qui prennent plaisir à embellir leur petit univers. Une marque sympathique et accessible à laquelle collaborent des experts reconnus.

/ CRÉDIBLE

/ ACCESSIBLE

/ COMPLICE





# ancrages d'association

Aime s'entourer de beau

Se laisse inspirer par les tendances

Recherche des coups de cœur

Dépense pour sa déco

Débrouillarde et créative

Fidèles à ses marques favorites

À l'affut des nouveautés

Aime les changements

annexes



A close-up photograph of a person's hands holding an open magazine. The person is wearing a white short-sleeved shirt and a gold ring on their left hand. The magazine is open to a page with some text and images. The background is dark and out of focus.

# pourquoi choisir les magazines?

## ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Plus de **la moitié** des Canadiens (53%) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

## ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

## ILS POUSSENT À L'ACTION

**36%** des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

## ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

**44%** de la génération **Z**, **47%** des **Milléniaux**, **51%** de la génération **X**, **61%** des **Baby Boomers** et **68%** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

## ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines.  
**21,4** millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.

Québecor Insights

Sources: Vividata Automne 2021, Canada total, 14+ (Gén Z\_1966-2019, Milléniaux 1980-1995, Gen. X\_1966-1979, Baby Boomers\_1946-1965, Gen. Silencieuse avant 1946) / AAM: juillet 2020 à juin 2021

# planification éditoriale 2022

## JANVIER / FÉVRIER

(+carton **Les prévisions des tendances déco 2022 selon nos chroniqueuses Julie Deslauriers, Émilie Cerretti et Saskia Thuot**)

### TENDANCES 2022

Quelles seront les produits incontournables, les couleurs en vogue, les grandes thématiques déco de 2022.

**Influence extérieure :** Portrait de 3 designers étrangers qui nous présentent certaines de leurs réalisations et nous expliquent comment leur origine influence leur travail/création.

**ABC déco :** tout sur le style boho-chic

**Réservation 12 novembre / Matériel 19 novembre / Kiosque 16 décembre**

## MARS

### UNE MAISON SAINE

Quels sont les produits à privilégier (peinture, meuble) pour être en meilleure santé à la maison. Des nouveautés/innovations à découvrir dans cette thématique (murs auto-nettoyants, fenêtres auto-nettoyantes, etc). Quel est l'entretien des conduits de ventilations, des échangeurs d'airs, purificateurs et autres produits sensés améliorer la qualité de l'air.

**Le nouveau feng-shui** (en quoi cela consiste-t-il ?)

**Réservation 3 janvier / Matériel 10 janvier / Kiosque 3 février**

## AVRIL / MAI

### TRANSFOS FACILES

Une série de petites transformations bien pensées qui améliorent le décor en deux temps trois mouvements.

**La couleur qui change tout :** 1 salon aménagé de la même façon mais présenté en trois chromatiques de couleurs.

**Shopping d'objets déco et de mobilier inspiré d'un papier peint**

+ Cahier jardin 48 pages. Ensaché avec le numéro régulier en kiosque. Disponible en téléchargement pour les abonnés.

**Réservation 11 février / Matériel 18 février / Kiosque 17 mars**

## JUIN

### TRANSFOS DE VR

Votre VR a l'air tout droit sorti des années 1980 ? On vous montre comment le revamp et le ramener tout droit dans le présent. 4 exemples de transformations réussies.

**Les tendances incontournables de l'été** (mobilier, bbq, foyers, piscines, accessoires...)

**Réservation 1er avril / Matériel 8 avril / Kiosque 5 mai**

# planification éditoriale 2022

## JUILLET / AOÛT

### ON REÇOIT DANS LA COUR !

On explique comment décorer la terrasse, la cour et le balcon selon notre type de réception. Trois exemples de décors de réception à l'appui : *beach party* entre amis, réception classique chic, et réception champêtre.

**Réservation 13 mai / Matériel 20 mai / Kiosque 16 juin**

## SEPTEMBRE

### LA MAISON INTELLIGENTE

Quelles sont les nouveautés et les tendances dans le milieu techno pour la maison. (Haut-parleurs, électros, ampoules, thermostats, serrures intelligente, etc).

+ Cahier cuisine et sdb 48 pages. Ensaché avec le numéro régulier en kiosque. Disponible en téléchargement pour les abonnés.

**Réservation 8 juillet / Matériel 15 juillet / Kiosque 11 août**

## OCTOBRE

### UN BUREAU SELON VOS BESOINS

On présente différents types de bureaux selon les besoins des gens : pour l'écolier, pour les professionnels qui reçoivent des clients, ceux qui ont des besoins occasionnels ou seulement pour la paperasse, pour deux dans la même pièce, etc.)

**Les objets déco incontournables de l'automne.**

**Réservation 5 août / Matériel 12 août / Kiosque 8 septembre**

## NOVEMBRE

### ON SE TIENT AU CHAUD!

Regard sur l'énergie solaire. Qu'est-ce que c'est ? Qu'est-ce que cela permet ? Quelles sont les dernières innovations en la matière ?

**Combat déco foyer** : quel est votre décor préféré ?

**Réservation 2 sept / Matériel 9 sept / Kiosque 6 octobre**

## DÉCEMBRE (132p)

### VIVE LES FÊTES !

Décors festifs de l'entrée au sous-sol + astuces pour les reproduire (sapins, mises en tables, accessoires, etc).

Petit tour du globe : Comment décore-t-on ailleurs qu'au Canada?

**Réservation 30 septembre / Matériel 7 octobre / Kiosque 3 novembre**

## JANVIER/FEV 2023

### LA MAISON DU FUTUR

À quoi ressemblera-t-elle ?

**Tendances 2023**

**Réservation 18 novembre / Matériel 21 novembre / Kiosque 15 décembre**

# carte de tarifs



	1 page	Double page	C2	C3	C4
1X	6 075 \$	12 150 \$	6 985 \$	6 685 \$	7 595 \$
3X	5 890 \$	11 780 \$	6 775 \$	6 480 \$	7 365 \$
6X	5 710 \$	11 420 \$	6 565 \$	6 280 \$	7 140 \$
8X	5 590 \$	11 180 \$	6 430 \$	6 150 \$	6 990 \$
10X	5 465 \$	10 930 \$	6 285 \$	6 010 \$	6 830 \$