



# LE JOURNAL DE QUÉBEC

## TROUSSE MÉDIA

# Le Journal de Québec

/ le quotidien des gens de Québec

Le Journal de Québec est le quotidien le plus lu à Québec et dans l'est du Québec. Avec son contenu varié, diversifié et branché sur l'actualité de Québec, il rejoint l'ensemble de la population avec ses cahiers et sections thématiques faites par et au goût des gens de Québec et de l'est du Québec.

Le Journal de Québec est le média par excellence pour tout savoir de l'actualité vibrante de la capitale!



**1,6 MILLION** DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES

## LECTORAT ÉDITION PAPIER



Milléniaux  
**32%**



Génération X  
**18%**



Baby-boomers  
**28%**



Lectorat masculin  
**58%**



Lectorat féminin  
**42%**



Revenu Familial  
100 000\$ +  
**17%**

## LECTORAT NUMÉRIQUE



Milléniaux  
**31%**



Génération X  
**20%**



Baby-boomers  
**30%**



Lectorat masculin  
**54%**



Lectorat féminin  
**46%**



Revenu Familial  
100 000\$ +  
**27%**

## ÉDITION PAPIER

- 907 000 lecteurs par semaine
- 268 000 lecteurs par jour (en semaine)
- 542 000 lecteurs par jour le samedi
- 431 000 lecteurs par jour le dimanche

## NUMÉRIQUE

- 2 000 000 visiteurs uniques par mois
- 21 800 000 pages vues par mois
- 434 000 abonnés Facebook

Sources: Vividata Automne 2021, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 7 jours. Comscore, Québec francophone, moyenne mensuelle entre 1er mai 2021 et 31 octobre 2021, visiteurs uniques, Google analytique, moyenne mensuelle entre le 1er mai 2021 et 31 octobre 2021, pages vues. Facebook, novembre 2021

# Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

**1,6 MILLION** DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**  
PLUS DE 900 000 LECTEURS DE L'ÉDITION PAPIER



A 25-54  
**807 000**  
470 000



Gens d'affaires  
**406 000**  
230 000



Véhicule 30k\$ et plus  
**351 000**  
222 000



Revenu familial 100k\$ +  
**373 000**  
154 000



Propriétaires  
**1 024 000**  
560 000



# Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat



# Du contenu pour tous les goûts

/ rejoignez votre clientèle cible

## SECTIONS THÉMATIQUES

- Section **Actualités**
- Section **Monde**
- Section **Sports**
- Section **Spectacles**
- Section **Pause-Café** (jeux)

- Section **Argent**
- La page **En 5 Minutes**

- Section **Emplois et formation**

- Section **Le Guide de l'Auto**

- Section **Santé**

**TOUS LES JOURS**

**DU LUNDI AU SAMEDI**

**MERCREDI, SAMEDI**

**DIMANCHE**

**LUNDI**

## NOS CAHIERS DU SAMEDI

- Cahier **Weekend** — Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** — Cahier **Zeste**

## CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, environnement, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients



# Options créatives

/ plusieurs possibilités de créativité média

## EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Bandeau à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Couverture arrière
- Pages 2 et 3
- Quart de page vertical à la page 4

## FORMATS CRÉATIFS

- Fausse Une\*
- Format *flexform*
- Rabat dépliant\*
- Voir autres possibilités aux pages 14 et 15 de ce document

## ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Québec du samedi

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

\* Formats offerts dans les cahiers du samedi uniquement



Format flexform



Faux post-it et îlot



Rabat dépliant

# Stratégies de contenu

Volet papier et numérique disponibles

\*Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale

**Freixenet**  
L'Art de célébrer

18,90\$

1002484

Ex : Mousseux Freixenet

## CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

**PME INC.** Emplois payants

**AddEnergie**

**Une expansion américaine qui force à recruter**

AdEnergie a des besoins d'efforts pour l'ensemble de ses postes, dont plusieurs sont difficiles à pourvoir

Trouvez votre prochain talent sur Indeed.com

Recevez votre crédit de 100 \$ lorsque vous publiez votre première annonce commanditée\*

Reclamez votre crédit sur indeed.com/solutions

Ex : Indeed

## CONTENU NATIF

Contenu rédactionnel créé à la demande d'un annonceur pour répondre à ses objectifs de communication. Les angles et les thématiques sont préétablis avec le client, mais il n'a aucun droit de regard sur le contenu.

**Cap vers l'ouest pour des vacances au Témiscamingue**

Le Témiscamingue offre de nombreuses options de vacances, de la randonnée à la détente.

**Le Témiscamingue**

Le Témiscamingue offre de nombreuses options de vacances, de la randonnée à la détente.

Ex : MRC de Témiscamingue

## CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un brief de l'annonceur. Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation. Le contenu doit présenter un intérêt pour les lecteurs et correspondre à l'ADN du Journal.

**Hublo**

**Jeune Chambre de Commerce de Québec**

**VOICI LES 8 LAURÉATS INSPIRÉS DES CONCOURS JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES 2020**

Chaque année, la JCCQ fait reconnaître des gens d'affaires de la relève lors du Gala JPA Banque Nationale. Apprenez-en plus sur les huit lauréats 2020.

Ex : Jeune Chambre de Commerce de Québec

## PUBLIREPORTAGE/HUBLO

Contenu de l'annonceur de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.

# Annexes





# Profil de nos lecteurs



## IMPRIMÉ

### LECTORAT

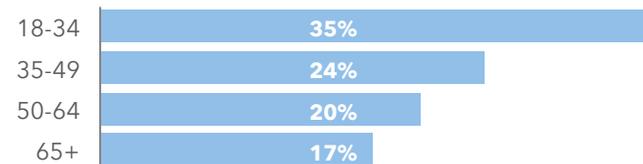
**907 000**  
LECTEURS PAR SEMAINE

### CIBLES<sup>1</sup>

58 % 42 %

62 % 39 %

### TRANCHES D'ÂGE<sup>1</sup>



## MULTIPLATEFORME

### LECTORAT

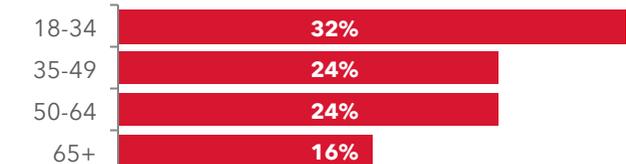
**1 587 000**  
LECTEURS PAR SEMAINE

### CIBLES<sup>2</sup>

55 % 45 %

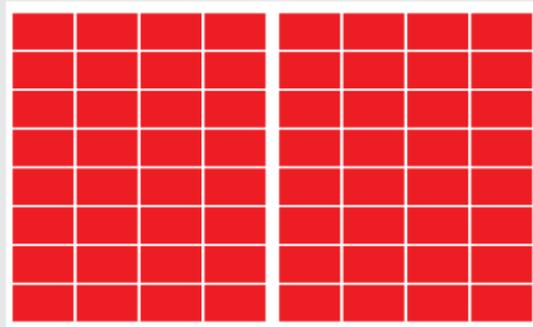
65 % 39 %

### TRANCHES D'ÂGE<sup>2</sup>



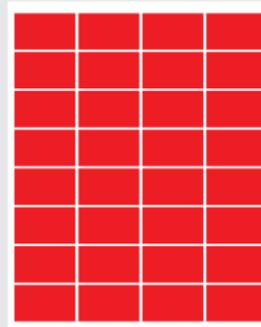
# Formats

/ édition régulière



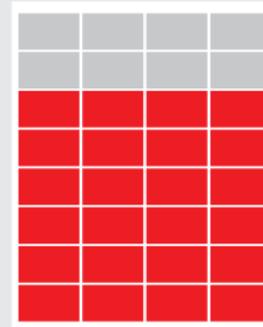
**DOUBLE PAGE**

L 21" X H 12,57"  
L 53,34 X H 31,92 cm



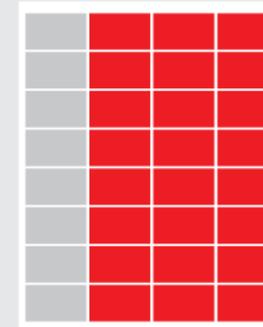
**PLEINE PAGE**

L 10,25" X H 12,57"  
L 26,03 X H 31,92 cm



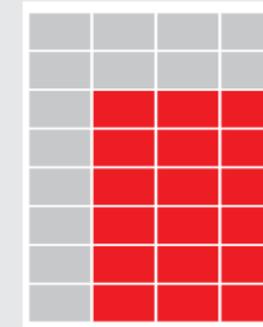
**3/4 DE PAGE HORIZONTAL**

L 10,25" X H 9,43"  
L 26,03 X H 23,95 cm



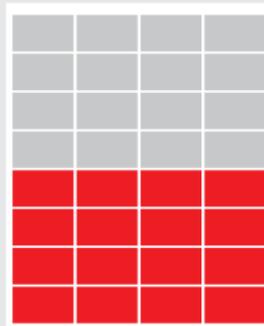
**3/4 DE PAGE VERTICALE**

L 7,62" X H 12,57"  
L 19,35 X H 31,92 cm



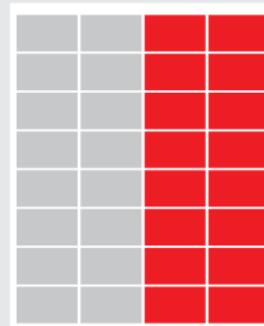
**PAGE JUNIOR**

L 7,62" X H 9,43"  
L 19,35 X H 23,95 cm



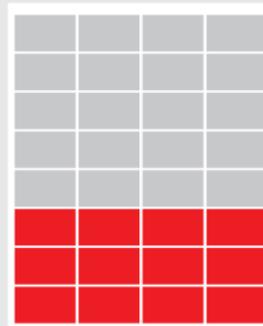
**DEMI-PAGE HORIZONTALE**

L 10,25" X H 6,29"  
L 26,03 X H 15,97 cm



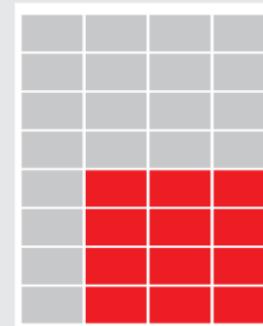
**DEMI-PAGE VERTICALE**

L 5,04" X H 12,57"  
L 12,80 X H 31,92 cm



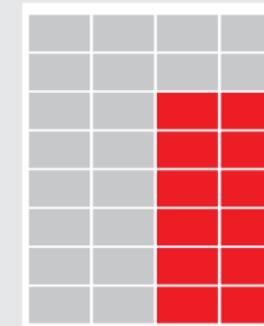
**1/3 DE PAGE HORIZONTAL**

L 10,25" X H 4,71"  
L 26,03 X H 11,97 cm



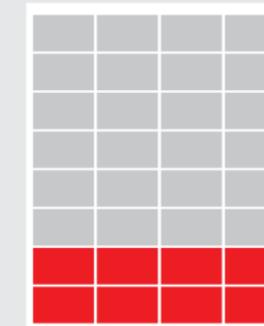
**1/3 DE PAGE**

L 7,62" X H 6,29"  
L 19,35 X H 15,97 cm



**1/3 DE PAGE VERTICALE**

L 5,04" X H 9,43"  
L 12,80 X H 23,95 cm

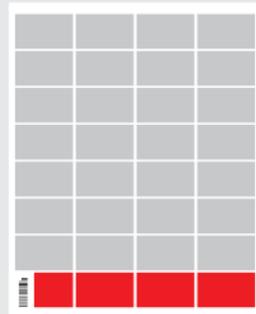


**QUART DE PAGE HORIZONTAL**

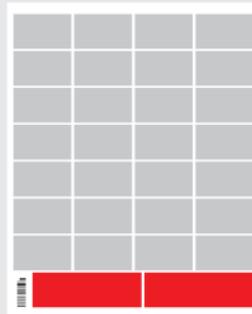
L 10,25" X H 3,14"  
L 26,03 X H 7,97 cm

# Formats

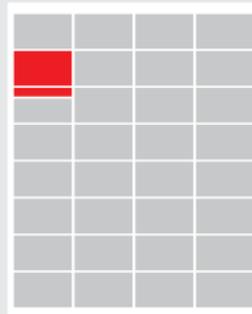
/ édition régulière (suite)



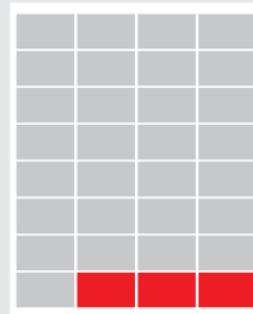
**BANDEAU À LA UNE**  
L 9,8125" X H 1,5625"  
L 25 X H 4 cm



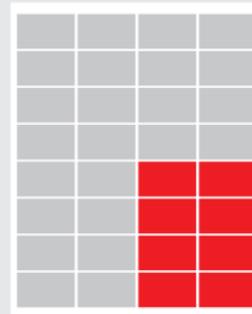
**DEMI BANDEAU À LA UNE**  
L 4,8125" X H 1,5625"  
L 12,3 X H 4 cm



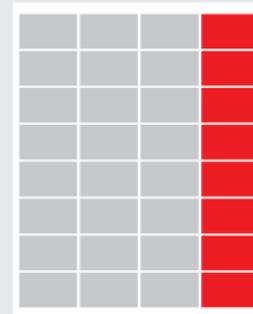
**ÎLOT À LA UNE\***  
L 2,4688" X H 2,125"  
L 6,243 X H 5,5 cm



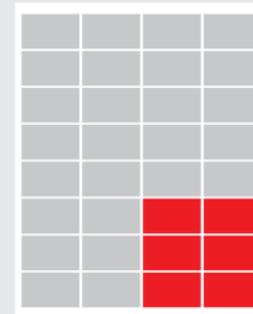
**ÎLOT PAGE 2**  
L 7,62" X H 2,14"  
L 19,35 X H 5,44 cm



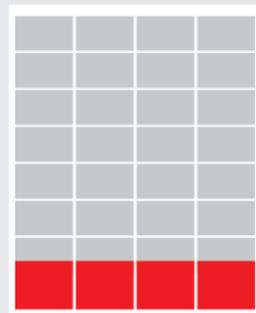
**QUART DE PAGE**  
L 5,04" X H 6,29"  
L 12,80 X H 15,97 cm



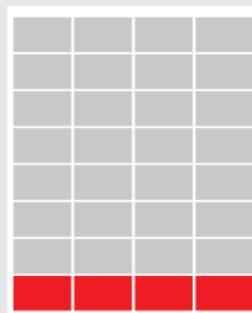
**QUART DE PAGE VERTICAL**  
L 2,46" X H 12,57"  
L 6,24 X H 31,92 cm



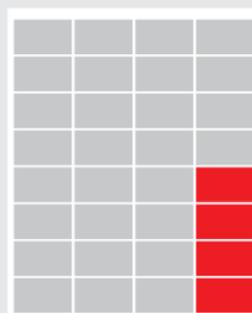
**1/6 DE PAGE**  
L 5,04" X H 4,71"  
L 12,80 X H 11,97 cm



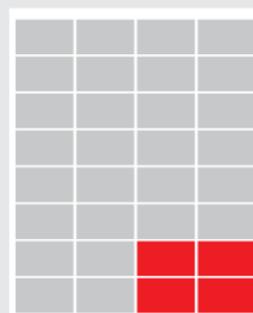
**GRAND BANDEAU**  
L 10,25" X H 2,14"  
L 26,03 X H 5,44 cm



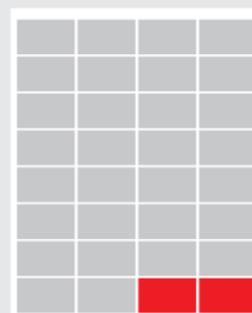
**1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)**  
L 10,25" X H 1,57"  
L 26,03 X H 3,99 cm



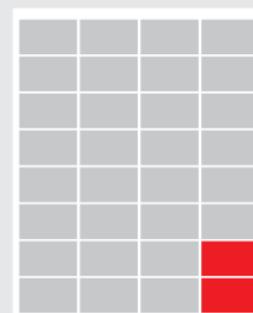
**1/8 DE PAGE VERTICAL**  
L 2,46" X H 6,29"  
L 6,24 X H 15,97 cm



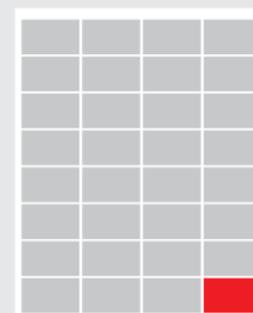
**1/8 DE PAGE**  
L 5,04" X H 3,14"  
L 12,80 X H 7,97 cm



**CARTE D'AFFAIRES HORIZONTALE**  
L 5,04" X H 1,57"  
L 12,80 X H 3,99 cm



**CARTE D'AFFAIRES VERTICALE**  
L 2,46" X H 3,14"  
L 6,24 X H 7,97 cm

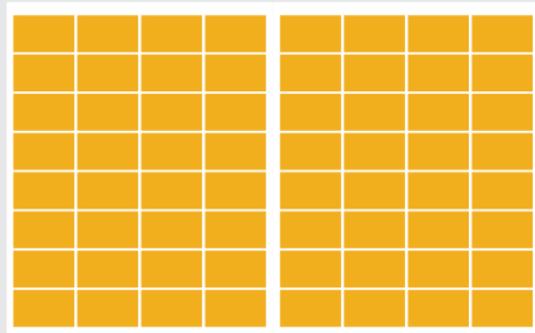


**MODULE**  
L 2,46" X H 1,57"  
L 6,24 X H 3,99 cm

\* Les positions de ces publicités peuvent varier si un événement important devait survenir dans l'actualité.

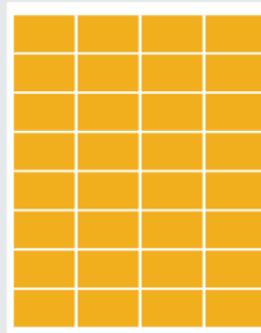
# Formats

/ Weekend, Casa, Zeste et plusieurs cahiers spéciaux



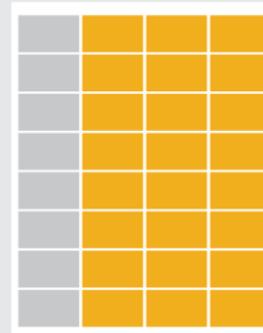
## DOUBLE PAGE

L 20,5" X H 11,43"  
L 52,07 X H 29,03 cm



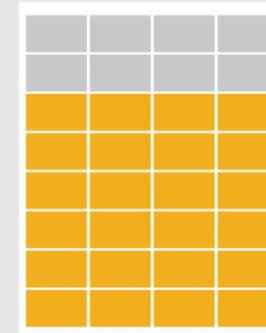
## PLEINE PAGE

L 10" X H 11,43"  
L 25,40 X H 29,03 cm



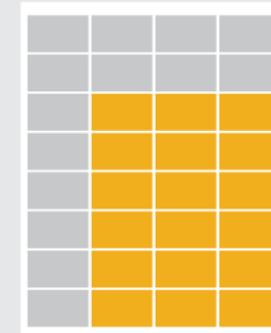
## 3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,5" X H 11,43"  
L 19,05 X H 29,03 cm



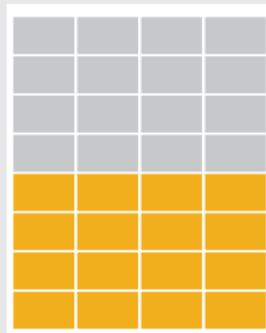
## 3/4 DE PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 8,57"  
L 25,40 X H 21,76 cm



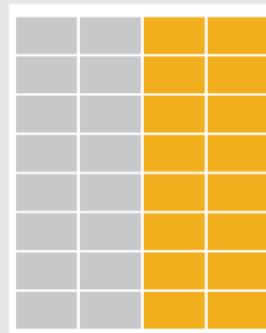
## PAGE JUNIOR

L 7,5" X H 8,57"  
L 19,05 X H 21,76 cm



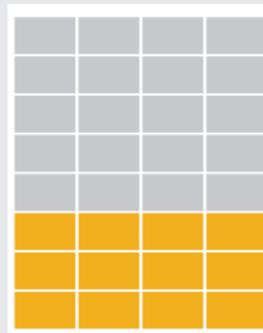
## DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 5,71"  
L 25,40 X H 14,50 cm



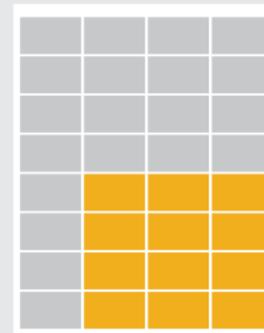
## DEMI-PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 11,43"  
L 12,62 X H 29,03 cm



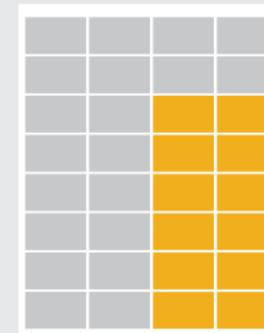
## 1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 4,29"  
L 25,40 X H 10,89 cm



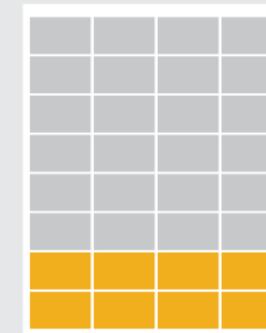
## 1/3 DE PAGE

L 7,5" X H 5,71"  
L 19,05 X H 14,50 cm



## 1/3 DE PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 8,57"  
L 12,62 X H 21,76 cm

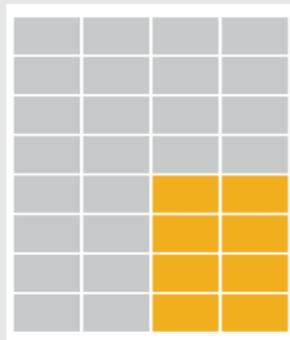


## QUART DE PAGE HORIZONTAL

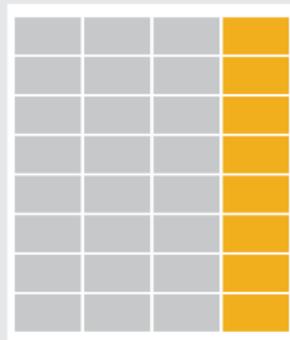
L 10" X H 2,86"  
L 25,40 X H 7,26 cm

# Formats

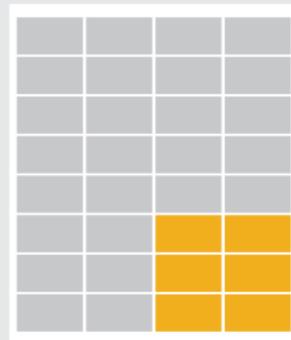
/ Weekend, Casa, Zeste et plusieurs cahiers spéciaux (suite)



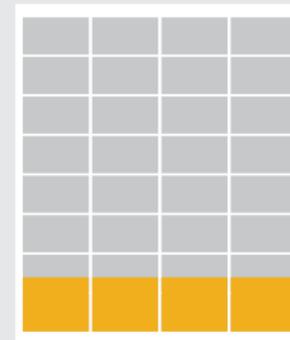
**QUART DE PAGE**  
L 4,97" X H 5,71"  
L 12,62 X H 14,50 cm



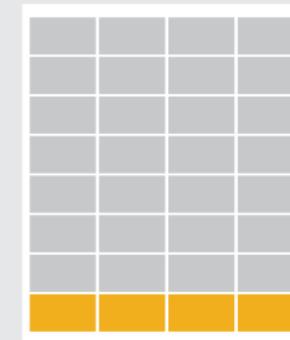
**QUART DE PAGE VERTICAL**  
L 2,43" X H 11,43"  
L 6,17 X H 29,03 cm



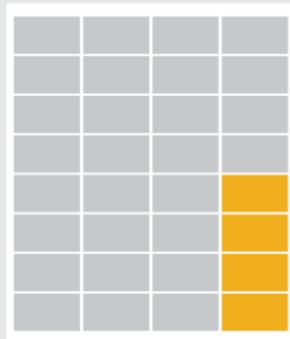
**1/6 DE PAGE**  
L 4,97" X H 4,29"  
L 12,62 X H 10,89 cm



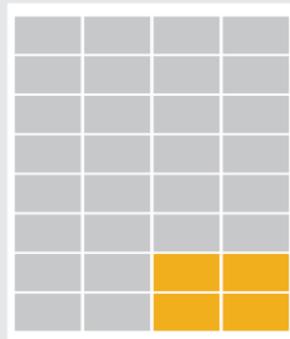
**GRAND BANDEAU**  
L 10" X H 2,14"  
L 25,40 X H 5,44 cm



**1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)**  
L 10" X H 1,43"  
L 25,40 X H 3,63 cm



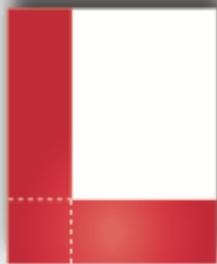
**1/8 DE PAGE VERTICAL**  
L 2,43" X H 5,71"  
L 6,17 X H 14,50 cm



**1/8 DE PAGE**  
L 4,97" X H 2,86"  
L 12,62 X H 7,26 cm

# Exécutions spéciales

**OPTION 13**  
FORMAT EN « L »



2 cols X 176 lignes  
+ 8 cols X 44 lignes  
2,46" X 12,57"  
+ 10,25" X 3,14"

**OPTION 14**  
FORMAT EN « L » INVERSÉ



2 cols X 176 lignes  
+ 8 cols X 44 lignes  
2,46" X 12,57"  
+ 10,25" X 3,14"

**OPTION 15**  
DOUBLE BANDEAU



8 cols X 44 lignes  
10,25" X 3,14"  
Répété 2 fois

**OPTION 16**  
ÎLOT



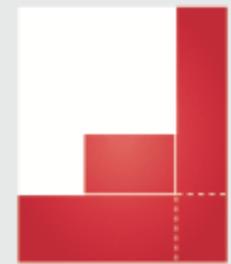
4 cols X 70 lignes  
5" X 5"

**OPTION 17**  
FORMAT EN DRAPEAU



8 cols X 44 lignes  
+ 2 cols X 176 lignes  
10,25" X 3,14"  
+ 2,46" X 12,57"

**OPTION 18**  
LES MARCHES



8 cols X 44 lignes  
+ 4,1 cols X 44 lignes  
+ 2 cols X 176 lignes  
10,25" X 3,14"  
+ 5,17" X 3,14"  
+ 2,46" X 12,57"

**OPTION 19**  
HAUT DE PAGE



8 cols X 66 lignes  
10,25" X 4,71"

**OPTION 20**  
CONTOUR



8 cols X 44 lignes  
10,25" X 3,14"  
Répété 2 fois  
2 cols X 176 lignes  
2,46" X 12,57"  
Répété 2 fois

**OPTION 21**  
MILLIEU DE PAGE



8 cols X 66 lignes  
10,25" X 4,71"

**OPTION 22**  
LES TUILES



3 cols X 44 lignes  
3,75" X 3,14"  
Répété 4 fois

**OPTION 23**  
LE FER À CHEVAL



2 cols X 176 lignes  
+ 8 cols X 44 lignes  
+ 2 cols X 176 lignes  
2,46" X 12,57"  
+ 10,25" X 3,14"  
+ 2,46" X 12,57"

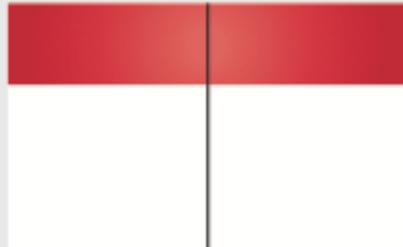
# Exécutions spéciales (suite)

**OPTION 24  
LA CROIX**



16,5 cols X 66 lignes  
+ 4,5 cols X 176 lignes  
21" X 4,71"  
5,5" X 12,57"

**OPTION 25  
DOUBLE HAUT DE PAGE**



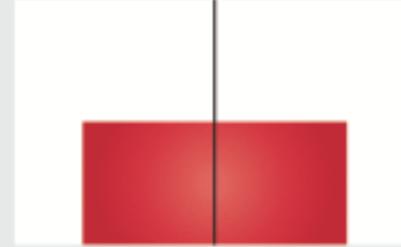
16,5 cols X 66 lignes  
21" X 4,71"

**OPTION 26  
FORMAT EN « T » INVERSÉ**



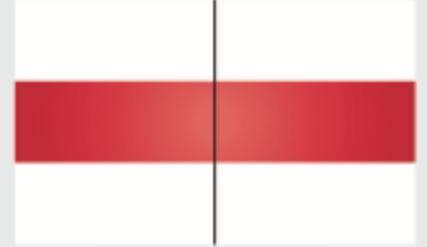
16,5 cols X 44 lignes  
+ 4,5 cols X 176 lignes  
21" X 3,14"  
+ 5,5" X 12,57"

**OPTION 27  
DOUBLE PORTE DE GARAGE**



12,5 cols X 88 lignes  
15,83" X 6,29"

**OPTION 28  
DOUBLE MILLIEU DE PAGE**



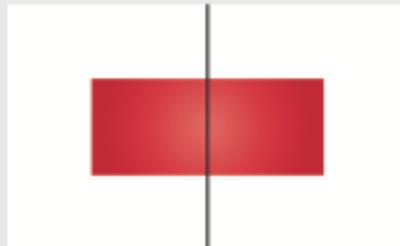
16,5 cols X 66 lignes  
21" X 4,71"

**OPTION 29  
FORMAT EN « T »**



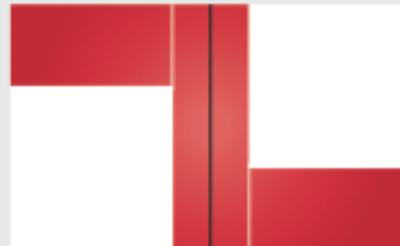
16,5 cols X 44 lignes  
+ 4,5 cols X 176 lignes  
21" X 3,14"  
+ 5,5" X 12,57"

**OPTION 30  
ÎLOT CENTRAL**



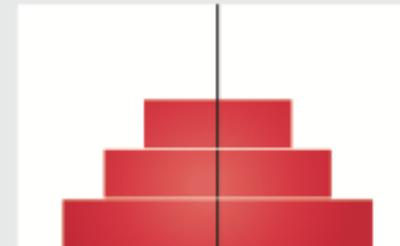
8,5 cols X 70 lignes  
10,66" X 5"

**OPTION 32  
LE SERPENT**



6 cols X 66 lignes  
+ 4,6 cols X 176 lignes  
+ 6 cols X 66 lignes  
7,625" X 4,71"  
+ 5,75" X 12,57"  
+ 7,625" X 4,71"

**OPTION 32  
LE GÂTEAU**



4,5 cols X 44 lignes  
+ 8,5 cols X 44 lignes  
+ 12,5 cols X 44 lignes  
5,5" X 3,14"  
+ 10,66" X 3,14"  
+ 15,83" X 3,14"

# Normes techniques

## / Productions d'annonces

### GRANDEUR

Veillez nous fournir le document aux dimensions exactes de la réservation publicitaire. Toute publicité de mauvais format pourra être modifiée ou laissée flottante dans l'espace réservé.

### CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

IMPRESSION OFFSET(coldset)

Trame : 100 lpp (*lpi*)

Résolution minimale des images : 300 ppp (*dpi*)

Images monochromes : 1200 ppp (*dpi*)

Gains de presse pour photos (Dot gain middle tone) : 26%

Alternative personnalisée :

SWOP (journal), 26 %, GCR Élevée

Limite de l'encre noire : 75 %

Limite de l'encre totale (*TAC*) : 240%

Ajout de sous-couleur : 5%

### LOGICIELS UTILISÉS

Nous utilisons des équipements et logiciels opérant sur Mac OSX.

Pour toute publicité créée sur PC, assurez-vous de nous fournir des documents compatibles Mac.

**Adobe InDesign CS 5.5** (fontes PostScript seulement).

**Adobe Illustrator, CS 5.5.** Le texte des fichiers créés doit être converti en mode contour (create outline) ou fournir les fontes utilisées (format Macintosh fontes écran et imprimante).

**Adobe Photoshop, CS 5.5** (pour photos seulement). Si vous utilisez d'autres logiciels que ceux mentionnés ci-haut, veuillez vous assurer de la compatibilité de votre matériel avec un responsable de la production.

### RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

#### Couleurs

Tout document couleur doit suivre les normes de séparation du protocole CMYK (process), pas de RGB.

#### Polices

Nous vous demandons de créer vos annonces à l'aide des Polices PostScript® Type 1 seulement, les polices TrueType™ et MM peuvent être substituées aux risques de l'annonceur. Imbriqué toutes les polices dans votre document.

#### Chevauchements

Le chevauchement recommandé est 1% de la grosseur du texte. Avec un caractère de 24 points par exemple, le chevauchement sera à 0,24 pt. Pour les caractères plus petits que 14 points, le texte doit être en surimpression (overprint) ou en défonce (knockout). Les caractères « outline » ou « shadow » doivent être en défonce, pour toutes les annonces couleurs.

#### Formats des fichiers finaux

PDF: Nous recommandons le PDF/X1-A:2001

EPS: PostScript niveau 3

**Le Journal de Québec n'est aucunement responsable de tout chevauchement non appliqué sur une publicité couleur, et se réserve le droit que l'espace publicitaire soit délimité par un filet d'au moins un (1) point autour de l'annonce.**

### TRANSMISSION

Pour le transfert de vos fichiers par voie électronique vous devez vous rendre sur notre site Web, à l'adresse suivante :

<https://portail.quebecormedia.com>

### ÉCHÉANCIER

ÉDITION	Réservation	Matériel final
LUNDI	Jeudi, 16 h	Vendredi, 15 h
MARDI	Vendredi, 16 h	Lundi, 15 h
MERCREDI	Vendredi, 16 h	Mardi, 15 h
JEUDI	Lundi, 16 h	Mercredi, 15 h
VENDREDI	Mardi, 16 h	Jeudi, 15 h
SAMEDI	Mercredi, 16 h	Vendredi, 15 h
DIMANCHE	Jeudi, 16 h	Vendredi, 15 h
<b>WEEKEND SAMEDI</b>	Mercredi, 12 h	Jeudi, 15 h
<b>CASA SAMEDI</b>	Mercredi, 12 h	Jeudi, 15 h

Les annonces annulées en raison d'un retard ou d'une heure de tombée manquée pourront être facturées au client. Les exigences techniques de production et d'impression peuvent être modifiées sans avis préalable.

Ces renseignements vous familiariseront avec l'équipement informatique et les spécifications techniques appliquées à nos annonces.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer avec nous au **(418) 683-1574, poste 2298**  
**(514) 521-4545, postes 5824, 5831**