



LE JOURNAL DE MONTRÉAL TROUSSE MÉDIA

/ 2022

LE **JOURNAL**
DE **MONTRÉAL**

QUÉBECOR

Le Journal de Montréal

/ le quotidien #1 au Québec

Chaque jour, Le Journal de Montréal est conçu avec l'objectif d'informer, de divertir et de défendre les intérêts de plus de 3 millions de lecteurs ! En plus de couvrir les faits saillants de l'actualité locale et internationale, Le Journal de Montréal présente des sections thématiques pour satisfaire les goûts de ses nombreux lecteurs (Sports, Argent, Spectacles, Guide de l'Auto, cahier Weekend, cahier Casa, cahier Zeste et plusieurs autres).

2,8 MILLIONS DE LECTEURS MULTIPLATEFORMES

LECTORAT ÉDITION PAPIER



Milléniaux
23%



Génération X
20%



Baby-boomers
38%



Lectorat masculin
54%



Lectorat féminin
46%



Revenu Familial
100 000\$ +
21%

LECTORAT NUMÉRIQUE



Milléniaux
30%



Génération X
19%



Baby-boomers
35%



Lectorat masculin
53%



Lectorat féminin
47%



Revenu Familial
100 000\$ +
27%



ÉDITION PAPIER

- 1 738 000 lecteurs par semaine
- 562 000 lecteurs/jour (en semaine)
- 973 000 lecteurs/jour le samedi
- 794 000 lecteurs/jour le dimanche

NUMÉRIQUE

- 3 300 000 visiteurs uniques par mois
- 55 700 000 pages vues par mois
- 717 000 abonnés Facebook

Sources: Vividata Automne 2021, province de Québec, 14 ans +, cumulatif 7 jours. Comscore, Québec francophone, moyenne mensuelle entre 1er mai 2021 et 31 octobre 2021, visiteurs uniques, Google analytique, moyenne mensuelle entre le 1er mai 2021 et 31 octobre 2021, pages vues. Facebook, novembre 2021

Un lectorat de choix

/ lectorat hebdomadaire

2,8 MILLIONS DE LECTEURS **MULTIPLATEFORMES**

1,7 MILLIONS DE LECTEURS **PAPIER**



A 25-54
1 300 000
759 000



Gens d'affaires
686 000
392 000



Véhicule 30k\$ et plus
695 000
429 000



Revenu familial 100K\$+
688 000
357 000



Propriétaires
1 854 000
1 140 000



Les ancrages

/ ce qui définit la marque

- Rejoint efficacement votre clientèle
- Accessible partout, en tout temps
- Des lecteurs captifs et exclusifs
- Papier et web = complémentarité
- Un média de proximité
- Un média de portée
- Un média efficace
- Un média crédible
- Un média flexible
- Un média qui incite à l'achat



Du contenu pour tous les goûts

/ rejoignez votre clientèle cible

SECTIONS THÉMATIQUES

- Section **Actualités**
- Section **Monde**
- Section **Sports**
- Section **Spectacles**
- Section **Pause-Café** (jeux)

- Section **Argent**
- La page **En 5 Minutes**

- Section **Emplois et formation**

- Section **Le Guide de l'Auto**

- Section **Santé**

TOUS LES JOURS

DU LUNDI AU SAMEDI

MERCREDI, SAMEDI

MERCREDI, DIMANCHE

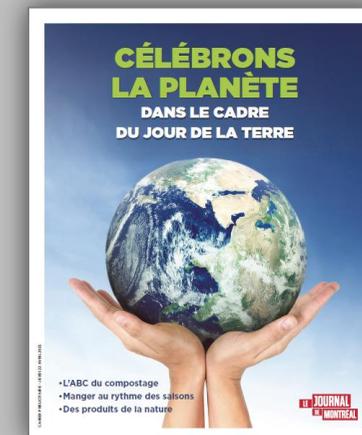
LUNDI

NOS CAHIERS DU SAMEDI

- Cahier **Weekend** — Cahier **Livres**
- Cahier **Casa** — Cahier **Zeste**

CAHIERS SPÉCIAUX CIBLÉS

- Thématiques variées : automobile, éducation, habitation, idées-cadeaux, tourisme, alimentation, environnement, les belles années, etc.
- Création de cahiers spéciaux personnalisés pour les clients



Options créatives

/ plusieurs possibilités de créativité média

EMPLACEMENTS DE CHOIX

- Bandeau à la Une
- Demi-wrap à la Une
- Faux post-it ou îlot à la Une
- Pages 2 et 3
- Couverture arrière

FORMATS CRÉATIFS

- Fausse Une*
- Format *flexform*
- Rabat dépliant*
- Voir autres possibilités aux pages 14 et 15 de ce document

ENCARTS

Votre circulaire ou votre magazine encarté dans Le Journal de Montréal (mercredi au samedi)

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC VOTRE CONSEILLER(E) EN PUBLICITÉ

* Formats offerts dans les cahiers du samedi uniquement



Format flexform

Faux post-it



Rabat dépliant

Stratégies de contenu

Volet papier et numérique disponibles

* Le marketing de contenu est toujours sous approbation de l'équipe éditoriale

Freixenet
L'Art de célébrer

18,90 \$

Ex : Mousseux Freixenet

PME INC. Emplois payants

AddEnergie

Une expansion américaine qui force à recruter

AdEnergie a des besoins d'effets pour l'ensemble de ses postes, dont plusieurs sont difficiles à pourvoir

Recevez votre crédit de 100 \$ lorsque vous publiez votre première annonce commanditée*

Trouvez votre prochain talent sur Indeed.com

Ex : Indeed

Cap vers l'ouest pour des vacances au Témiscamingue

Le Témiscamingue est une destination idéale pour ceux qui cherchent à fuir la chaleur de la ville et à profiter de la nature.

Ex : MRC de Témiscamingue

Hublo contenu promotionnel

Savez-vous vraiment ce que fait un notaire?

Un professionnel important

Un professionnel marketing

Un bon conseil : allez voir un notaire

Ex : Chambre des Notaires

CONTENU COMMANDITÉ

Association à du contenu rédactionnel déjà existant, pour ses valeurs, sans l'influencer. Placement publicitaire juxtaposé à l'article.

CONTENU NATIF

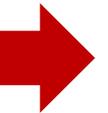
Contenu **rédaactionnel** créé à la **demande** d'un annonceur pour répondre à ses objectifs de communication. Les angles et les thématiques sont préétablis avec le client, mais il n'a aucun droit de regard sur **le contenu**.

CONTENU CO-MARQUÉ

Contenu créé par un journaliste pigiste, à partir d'un **brief de l'annonceur**. **Droit de regard du client : 2 rondes d'approbation**. Le contenu doit présenter un **intérêt pour les lecteurs** et correspondre à l'ADN du Journal.

PUBLIREPORTAGE/HUBLO

Contenu de l'annonceur de nature publicitaire qui présente les caractéristiques et les bénéfices d'un produit ou d'une offre.



Annexes





Profil de nos lecteurs

IMPRIMÉ

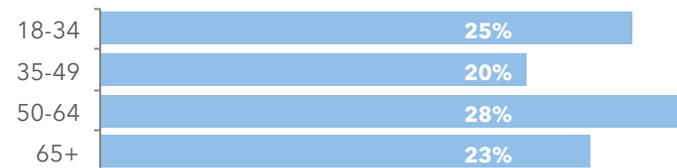
LECTORAT

1 738 000
LECTEURS PAR SEMAINE

CIBLES¹



TRANCHES D'ÂGE¹



MULTIPLATEFORME

LECTORAT

2 825 000
LECTEURS PAR SEMAINE

CIBLES²



TRANCHES D'ÂGE²

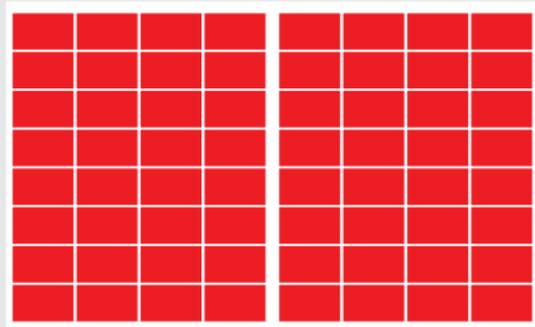


Québecor Insights :

Source : Vividata Automne 2021 Province de Québec, 14+, 1- lectorat hebdomadaire imprimé, 2- lectorat hebdomadaire multiplateforme

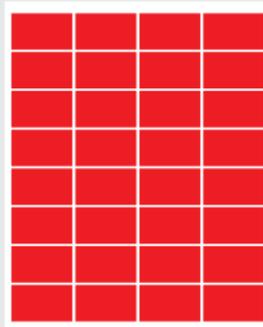
Formats

/ édition régulière



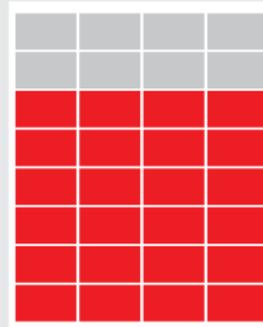
DOUBLE PAGE

L 21" X H 12,57"
L 53,34 X H 31,92 cm



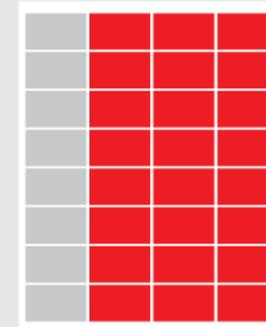
PLEINE PAGE

L 10,25" X H 12,57"
L 26,03 X H 31,92 cm



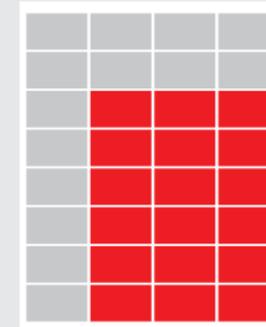
3/4 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 9,43"
L 26,03 X H 23,95 cm



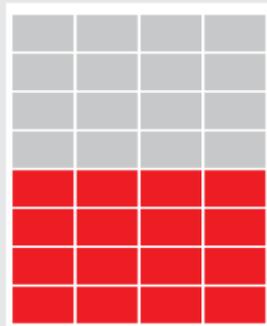
3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,62" X H 12,57"
L 19,35 X H 31,92 cm



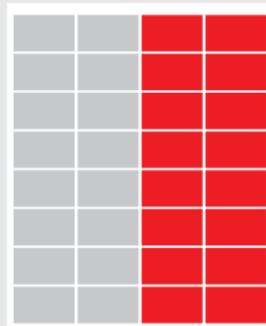
PAGE JUNIOR

L 7,62" X H 9,43"
L 19,35 X H 23,95 cm



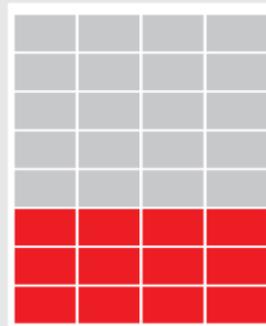
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10,25" X H 6,29"
L 26,03 X H 15,97 cm



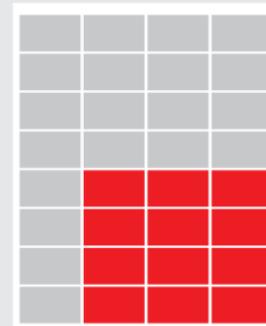
DEMI-PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 12,57"
L 12,80 X H 31,92 cm



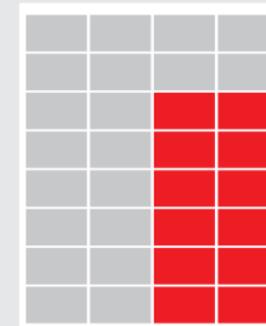
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10,25" X H 4,71"
L 26,03 X H 11,97 cm



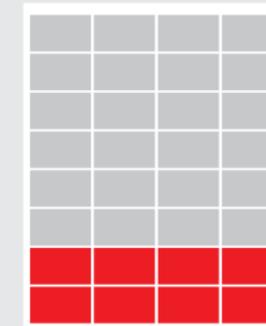
1/3 DE PAGE

L 7,62" X H 6,29"
L 19,35 X H 15,97 cm



1/3 DE PAGE VERTICALE

L 5,04" X H 9,43"
L 12,80 X H 23,95 cm

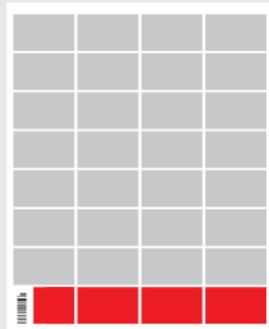


QUART DE PAGE HORIZONTAL

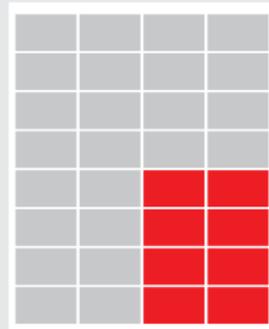
L 10,25" X H 3,14"
L 26,03 X H 7,97 cm

Formats

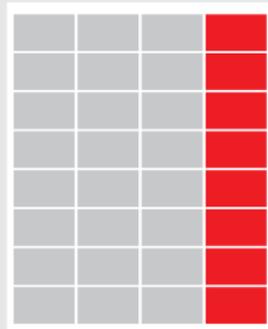
/ édition régulière (suite)



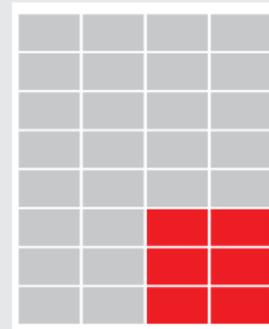
BANDEAU PAGE UNE
L 9,69" X H 1,57"
L 24,61 X H 3,99 cm



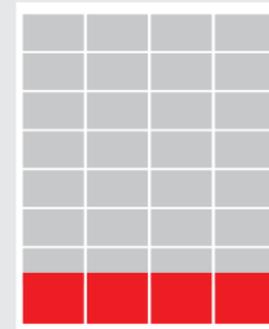
QUART DE PAGE
L 5,04" X H 6,29"
L 12,80 X H 15,97 cm



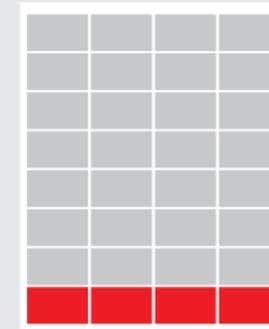
QUART DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 12,57"
L 6,24 X H 31,92 cm



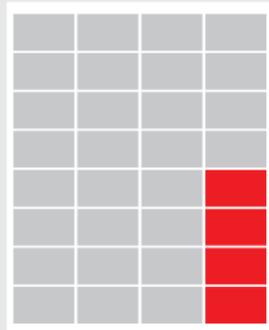
1/6 DE PAGE
L 5,04" X H 4,71"
L 12,80 X H 11,97 cm



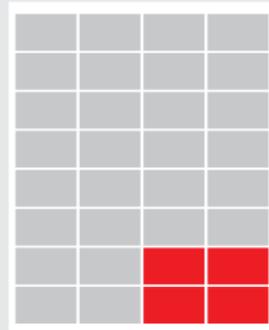
GRAND BANDEAU
L 10,25" X H 2,14"
L 26,03 X H 5,44 cm



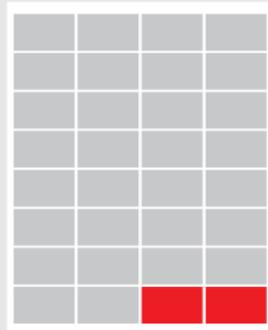
1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)
L 10,25" X H 1,57"
L 26,03 X H 3,99 cm



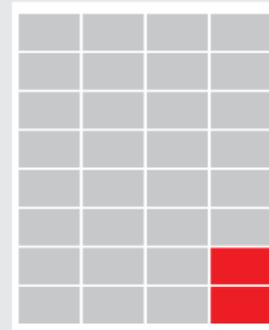
1/8 DE PAGE VERTICAL
L 2,46" X H 6,29"
L 6,24 X H 15,97 cm



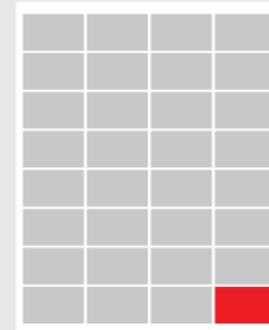
1/8 DE PAGE
L 5,04" X H 3,14"
L 12,80 X H 7,97 cm



CARTE D'AFFAIRES HORIZONTALE
L 5,04" X H 1,57"
L 12,80 X H 3,99 cm



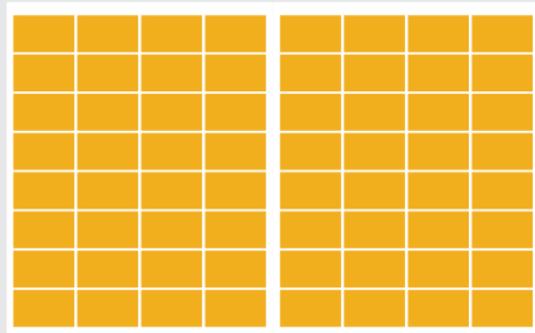
CARTE D'AFFAIRES VERTICALE
L 2,46" X H 3,14"
L 6,24 X H 7,97 cm



MODULE
L 2,46" X H 1,57"
L 6,24 X H 3,99 cm

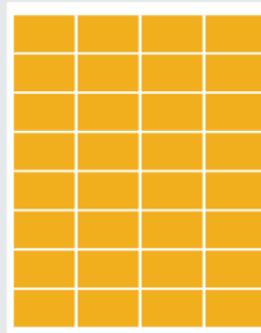
Formats

/ Weekend, Casa, Zeste et plusieurs cahiers spéciaux



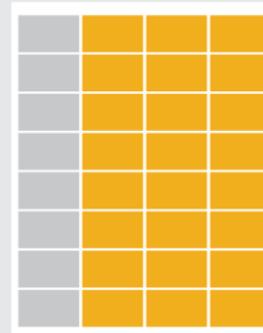
DOUBLE PAGE

L 20,5" X H 11,43"
L 52,07 X H 29,03 cm



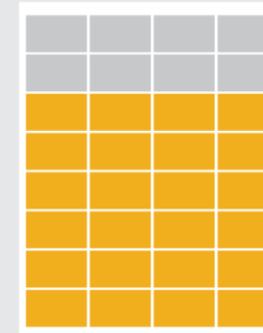
PLEINE PAGE

L 10" X H 11,43"
L 25,40 X H 29,03 cm



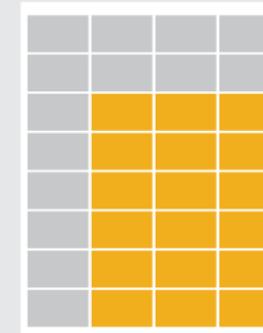
3/4 DE PAGE VERTICALE

L 7,5" X H 11,43"
L 19,05 X H 29,03 cm



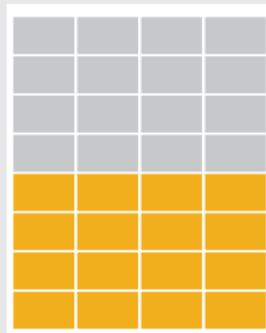
3/4 DE PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 8,57"
L 25,40 X H 21,76 cm



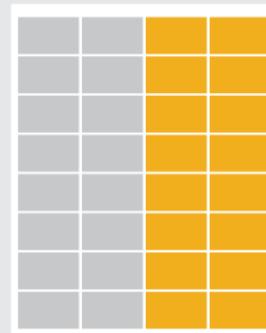
PAGE JUNIOR

L 7,5" X H 8,57"
L 19,05 X H 21,76 cm



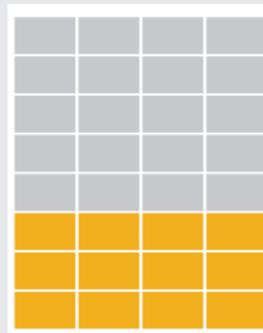
DEMI-PAGE HORIZONTALE

L 10" X H 5,71"
L 25,40 X H 14,50 cm



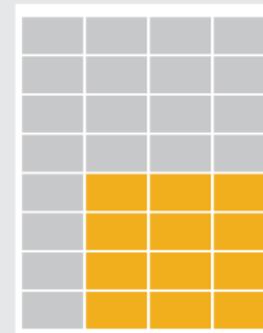
DEMI-PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 11,43"
L 12,62 X H 29,03 cm



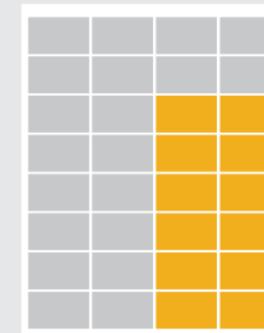
1/3 DE PAGE HORIZONTAL

L 10" X H 4,29"
L 25,40 X H 10,89 cm



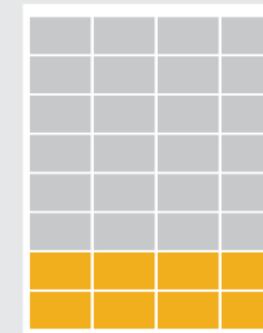
1/3 DE PAGE

L 7,5" X H 5,71"
L 19,05 X H 14,50 cm



1/3 DE PAGE VERTICALE

L 4,97" X H 8,57"
L 12,62 X H 21,76 cm

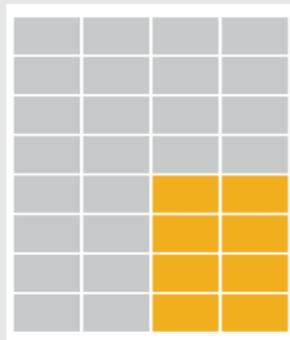


QUART DE PAGE HORIZONTAL

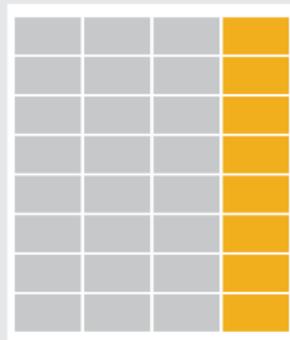
L 10" X H 2,86"
L 25,40 X H 7,26 cm

Formats

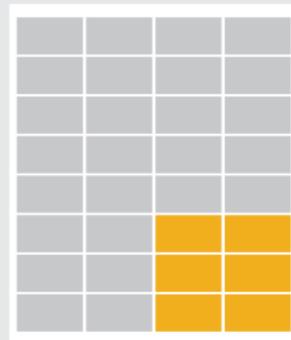
/ Weekend, Casa, Zeste et plusieurs cahiers spéciaux (suite)



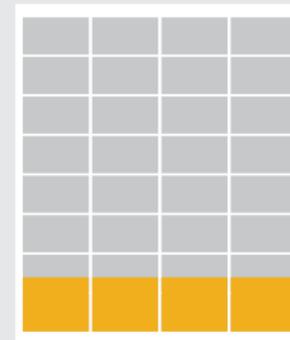
QUART DE PAGE
L 4,97" X H 5,71"
L 12,62 X H 14,50 cm



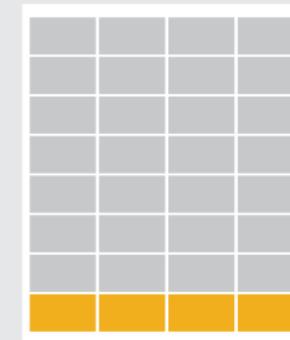
QUART DE PAGE VERTICAL
L 2,43" X H 11,43"
L 6,17 X H 29,03 cm



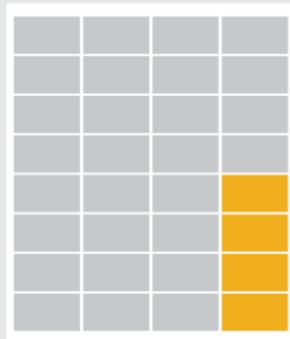
1/6 DE PAGE
L 4,97" X H 4,29"
L 12,62 X H 10,89 cm



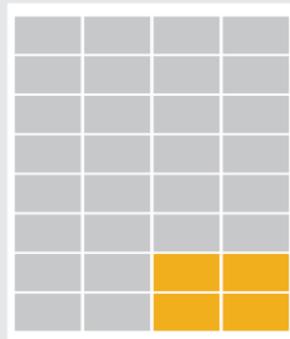
GRAND BANDEAU
L 10" X H 2,14"
L 25,40 X H 5,44 cm



1/8 DE PAGE (PETIT BANDEAU)
L 10" X H 1,43"
L 25,40 X H 3,63 cm



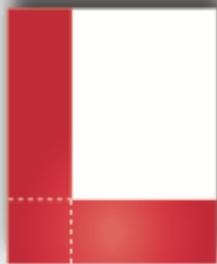
1/8 DE PAGE VERTICAL
L 2,43" X H 5,71"
L 6,17 X H 14,50 cm



1/8 DE PAGE
L 4,97" X H 2,86"
L 12,62 X H 7,26 cm

Exécutions spéciales

OPTION 13
FORMAT EN « L »



2 cols X 176 lignes
+ 8 cols X 44 lignes
2,46" X 12,57"
+ 10,25" X 3,14"

OPTION 14
FORMAT EN « L » INVERSÉ



2 cols X 176 lignes
+ 8 cols X 44 lignes
2,46" X 12,57"
+ 10,25" X 3,14"

OPTION 15
DOUBLE BANDEAU



8 cols X 44 lignes
10,25" X 3,14"
Répété 2 fois

OPTION 16
ÎLOT



4 cols X 70 lignes
5" X 5"

OPTION 17
FORMAT EN DRAPEAU



8 cols X 44 lignes
+ 2 cols X 176 lignes
10,25" X 3,14"
+ 2,46" X 12,57"

OPTION 18
LES MARCHES



8 cols X 44 lignes
+ 4,1 cols X 44 lignes
+ 2 cols X 176 lignes
10,25" X 3,14"
+ 5,17" X 3,14"
+ 2,46" X 12,57"

OPTION 19
HAUT DE PAGE



8 cols X 66 lignes
10,25" X 4,71"

OPTION 20
CONTOUR



8 cols X 44 lignes
10,25" X 3,14"
Répété 2 fois
2 cols X 176 lignes
2,46" X 12,57"
Répété 2 fois

OPTION 21
MILIEU DE PAGE



8 cols X 66 lignes
10,25" X 4,71"

OPTION 22
LES TUILES



3 cols X 44 lignes
3,75" X 3,14"
Répété 4 fois

OPTION 23
LE FER À CHEVAL



2 cols X 176 lignes
+ 8 cols X 44 lignes
+ 2 cols X 176 lignes
2,46" X 12,57"
+ 10,25" X 3,14"
+ 2,46" X 12,57"

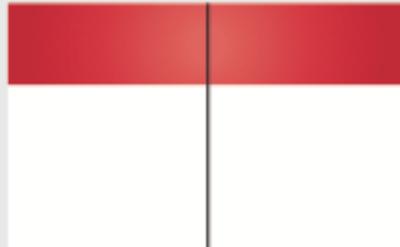
Exécutions spéciales (suite)

OPTION 24
LA CROIX



16,5 cols X 66 lignes
+ 4,5 cols X 176 lignes
21" X 4,71"
5,5" X 12,57"

OPTION 25
DOUBLE HAUT DE PAGE



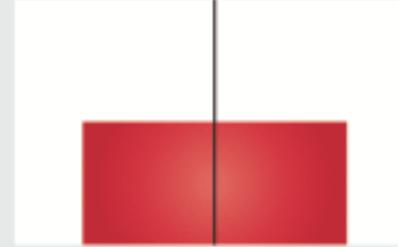
16,5 cols X 66 lignes
21" X 4,71"

OPTION 26
FORMAT EN « T » INVERSÉ



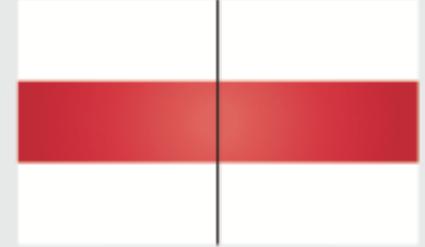
16,5 cols X 44 lignes
+ 4,5 cols X 176 lignes
21" X 3,14"
+ 5,5" X 12,57"

OPTION 27
DOUBLE PORTE DE GARAGE



12,5 cols X 88 lignes
15,83" X 6,29"

OPTION 28
DOUBLE MILLIEU DE PAGE



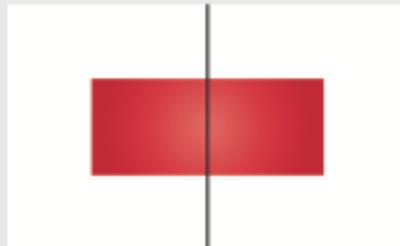
16,5 cols X 66 lignes
21" X 4,71"

OPTION 29
FORMAT EN « T »



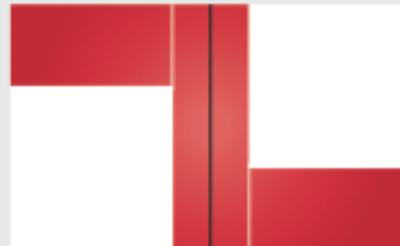
16,5 cols X 44 lignes
+ 4,5 cols X 176 lignes
21" X 3,14"
+ 5,5" X 12,57"

OPTION 30
ÎLOT CENTRAL



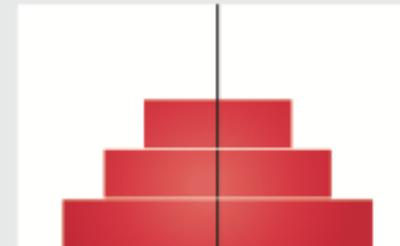
8,5 cols X 70 lignes
10,66" X 5"

OPTION 31
LE SERPENT



6 cols X 66 lignes
+ 4,6 cols X 176 lignes
+ 6 cols X 66 lignes
7,625" X 4,71"
+ 5,75" X 12,57"
+ 7,625" X 4,71"

OPTION 32
LE GÂTEAU



4,5 cols X 44 lignes
+ 8,5 cols X 44 lignes
+ 12,5 cols X 44 lignes
5,5" X 3,14"
+ 10,66" X 3,14"
+ 15,83" X 3,14"

Normes techniques

/ Productions d'annonces

GRANDEUR

Veillez nous fournir le document aux dimensions exactes de la réservation publicitaire. Toute publicité de mauvais format pourra être modifiée ou laissée flottante dans l'espace réservé.

CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

IMPRESSION OFFSET(coldset)

Trame : 120 lpp (*lpi*)

Résolution minimale des images : 300 ppp (*dpi*)

Images monochromes : 1200 ppp (*dpi*)

Gains de presse pour photos (Dot gain middle tone) : 26%

Alternative personnalisée :

SWOP (journal), 26%, GCR Élevée

Limite de l'encre noire : 95%

Limite de l'encrage totale (*TAC*) : 260%

Ajout de sous-couleur : 5%

LOGICIELS UTILISÉS

Nous utilisons des équipements et logiciels opérant sur Mac OSX.

Pour toute publicité créée sur PC, assurez-vous de nous fournir des documents compatibles Mac.

Adobe InDesign CS 5.5 (fontes PostScript seulement).

Adobe Illustrator, CS 5.5. Le texte des fichiers créés doit être converti en mode contour (create outline) ou fournir les fontes utilisées (format Macintosh fontes écran et imprimante).

Adobe Photoshop, CS 5.5 (pour photos seulement). Si vous utilisez d'autres logiciels que ceux mentionnés ci-haut, veuillez vous assurer de la compatibilité de votre matériel avec un responsable de la production.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Couleurs

Tout document couleur doit suivre les normes de séparation du protocole CMYK (process), pas de RGB.

Polices

Nous vous demandons de créer vos annonces à l'aide des Polices PostScript® Type 1 seulement, les polices TrueType™ et MM peuvent être substituées aux risques de l'annonceur. Imbriqué toutes les polices dans votre document.

Chevauchements

Le chevauchement recommandé est 1% de la grosseur du texte. Avec un caractère de 24 points par exemple, le chevauchement sera à 0,24 pt. Pour les caractères plus petits que 14 points, le texte doit être en surimpression (overprint) ou en défoncé (knockout). Les caractères « outline » ou « shadow » doivent être en défoncé, pour toutes les annonces couleurs.

Formats des fichiers finaux

PDF: Nous recommandons le PDF/X1-A:2001

EPS: PostScript niveau 3

Le Journal de Montréal n'est aucunement responsable de tout chevauchement non appliqué sur une publicité couleur, et se réserve le droit que l'espace publicitaire soit délimité par un filet d'au moins un (1) point autour de l'annonce.

TRANSMISSION

Pour le transfert de vos fichiers par voie électronique vous devez vous rendre sur notre site Web, à l'adresse suivante :

<https://portail.quebecormedia.com>

ÉCHÉANCIER

ÉDITION	Réservation	Matériel final
LUNDI	Jeudi, 16 h	Vendredi, 15 h
MARDI	Vendredi, 16 h	Lundi, 15 h
MERCREDI	Vendredi, 16 h	Mardi, 15 h
JEUDI	Lundi, 16 h	Mercredi, 15 h
VENDREDI	Mardi, 16 h	Jeudi, 15 h
SAMEDI	Mercredi, 16 h	Vendredi, 15 h
DIMANCHE	Jeudi, 16 h	Vendredi, 15 h
WEEKEND SAMEDI	Mercredi, 12 h	Jeudi, 15 h
CASA SAMEDI	Mercredi, 12 h	Jeudi, 15 h

Les annonces annulées en raison d'un retard ou d'une heure de tombée manquée pourront être facturées au client. Les exigences techniques de production et d'impression peuvent être modifiées sans avis préalable.

Ces renseignements vous familiariseront avec l'équipement informatique et les spécifications techniques appliquées à nos annonces.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer avec nous au **(514) 521-4545, poste 5824 ou poste 5831.**