



# VOTRE DOSE D'INSPIRATION DESIGN

/ 2022

décormag

QUÉBECOR

# mot de la rédactrice

## **DÉCORMAG EST L'UN DES MAGAZINES DE DÉCORATION LES PLUS CONNUS AU QUÉBEC.**

Depuis sa fondation en 1972, il inspire ses lecteurs en leur proposant des portraits de créateurs d'ici et d'entreprises innovantes. Il leur offre un accès privilégié aux maisons de prestige, aux icônes du design et aux produits les plus haut de gamme de l'industrie.

/ EXTRAVAGANT

/ ACTUEL

/ ÉTONNANT



# du contenu diversifié pur luxe



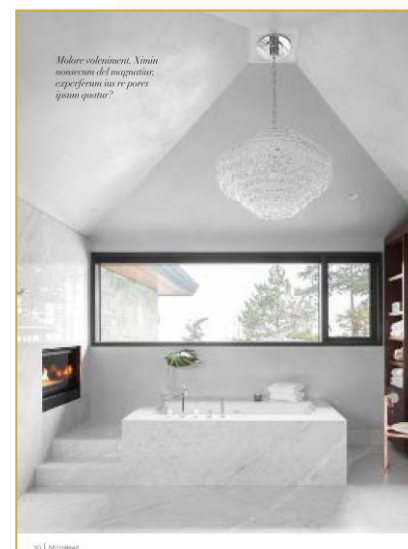
**ACTUALITÉS**  
du milieu



**SHOPPING**  
de produits  
d'exception



**PORTRAITS**  
de créateurs  
et d'entreprises  
renommées



**VISITES**  
de maisons  
de prestige



**DOSSIER**  
informatif

annexes



A close-up photograph of a person's hands holding an open magazine. The person is wearing a white short-sleeved shirt and a gold ring on their left hand. The magazine is open to a page with some text and images. The background is dark and out of focus.

# pourquoi choisir les magazines?

## ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Plus de **la moitié** des Canadiens (57%) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

## ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

## ILS POUSSENT À L'ACTION

**39%** des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

## ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

**47%** de la génération **Z**, **52%** des **Milléniaux**, **56%** de la génération **X**, **63%** des **Baby Boomers** et **68%** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

## ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines.  
**21,6** millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.

Québecor Insights

Sources: Vividata Printemps 2021, Canada total, 14+ (Gén Z\_1966-2019, Milléniaux 1980-1995, Gen. X\_1966-1979, Baby Boomers\_1946-1965, Gen. Silencieuse avant 1946) / AAM: janvier - décembre 2020

# planification éditoriale 2022

décormag

## PRINTEMPS / ÉTÉ (AVRIL)

- Regard sur les tendances luxes et design de l'été : aménagement extérieur, mobilier, piscine, etc.
- Les grandes marques de luxe et l'environnement. Qu'est-ce qu'elles font pour réduire leur impact, quel est leur apport à la cause environnementale.
- Exemples de motorisées très luxueux.
- Papier peint de designers, comment sont-ils conçus? Quels sont les divers matériaux utilisés (tissu, texture, etc.)

**Fermeture** 4 mars / **Matériel** 11 mars / **Kiosque** 7 avril

## SPÉCIAL CHALET (JUIN)

- Visites de 3 chalets somptueux.
- Acheter un bateau. Choisir selon ses besoins.
- Louer sa résidence secondaire : mode d'emploi. Qui peut s'occuper de cela pour nous.
- Soirée champêtre. Comment recevoir en grand au chalet. Conseils déco et shopping.

**Fermeture** 29 avril / **Matériel** 6 mai / **Kiosque** 2 juin

## AUTOMNE / HIVER (OCTOBRE)

- Comment sont fabriqués les tapis de grande qualité? Tissage à la main, matériel utilisé, savoir-faire, etc.
- Les luminaires : le processus créatif derrière la fabrication des différents types d'éclairage. Comment choisir le bon éclairage pour chaque pièce. Domotique et luminaire.
- Garages de rêves : 3 garages qui sortent de l'ordinaire
- Cuisine : quels sont les indispensables selon les designers

**Fermeture** 16 septembre / **Matériel** 23 septembre / **Kiosque** 20 octobre

# carte de tarifs



1X

1 page	Double page	1/2 page	1/3 page	1/4 page	C2 (double page)	C3	C4
4 750 \$	9 020 \$	3 110 \$	2 165 \$	1 610 \$	11 115 \$	5 560 \$	6 015 \$