



LE MAGAZINE PRÉF DES ADOS

/ 2022

Cool!

QUÉBECOR

cool!

/ le magazine féminin des ados

Cool! touche les adolescentes québécoises :
Mode, beauté, lectures, réseaux sociaux, télé, cinéma, sujets d'actualité, etc.

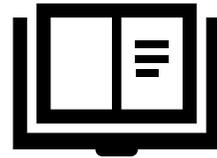
PORTRAIT DE LA MARQUE :



Revenus familiaux
72 878 \$



14-17 ANS
INDICE 577



Lecteurs / exemplaire
7,6



Lectorat masculin
35 %



Lectorat féminin
65 %



Lectorat Québec
96 %



À SOULIGNER

- **356 000** lecteurs multiplateforme
- **289 000** lecteurs pour l'imprimé
- **34 225** exemplaires (circulation)
- **27 054** abonnés

NUMÉRIQUE

- **194 000** fans Facebook
- **23 800** abonnés Instagram

Québecor Insights

Sources : Vividata Printemps 2020, Canada total, 14+ / Profil : Canada francophone, 14+,
version imprimée/ Circulation : AAM, juin 2021 / Médias sociaux : novembre 2021



cool!

/ Pour toutes les ados du Québec



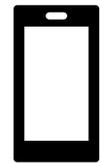
Aiment suivre les tendances mode

144



Adorent la musique

119



Accros à leur mobile

127



Font du sport régulièrement

114



Intéressé(e) par les arts

108



curieuses et allumées, intéressées

/ par tout ce qui est tendance



54 %

ont l'intention
de voyager dans
la prochaine année



64 %

sont prêts à changer
leurs styles de vie
pour l'environnement



73 %

aiment passer du
temps en famille

Québecor Insights

Source : Vividata Printemps 2020, Canada francophone 14+, lectorat imprimé.



mot de la rédactrice

COOL! LE MAGAZINE PRÉF DES ADOS DU QUÉBEC !

Depuis plus de 20 ans, Cool! est à l'affût de tout ce qui touche les ados; décryptant autant les tendances mode et beauté que les questions plus pointues touchant les réseaux sociaux, l'environnement et la santé mentale.

À chaque mois, Cool! s'assure de proposer des pages qui ont pour but de divertir et d'amuser autant que d'informer et de conscientiser les adolescentes du Québec.

/ INFORMATIF

/ DIVERTISSANT

/ ALLUMÉ





ancrages d'association

Fan de mode et de beauté

À l'affût des nouveautés

Passionnée de musique et de télé

Curieuse, allumée, débrouillarde,
branchée

Fidèle aux marques qu'elle aime

Féministe, sensible aux enjeux touchant
sa génération

Proche de ses amies, de sa famille...

Sensible à la cause environnementale

annexes



A close-up photograph of a person's hands holding an open magazine. The person is wearing a white short-sleeved shirt and a gold ring on their left hand. The magazine is open to a page with some text and images. The background is dark and out of focus.

pourquoi choisir les magazines?

ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Plus de **la moitié** des Canadiens (53%) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

ILS POUSSENT À L'ACTION

36% des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

44% de la génération **Z**, **47%** des **Milléniaux**, **51%** de la génération **X**, **61%** des **Baby Boomers** et **68%** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines.
21,4 millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.

Québecor Insights

Sources: Vividata Automne 2021, Canada total, 14+ (Gén Z_1966-2019, Milléniaux 1980-1995, Gen. X_1966-1979, Baby Boomers_1946-1965, Gen. Silencieuse avant 1946) / AAM: juillet 2020 à juin 2021

planification éditoriale 2022

Cool!

JANVIER

Psycho : On dit adieu aux relations toxiques

Beauté : On répond aux questions beauté des lectrices

Mode : Lainages

Réservation 3 novembre / **Matériel** 10 novembre / **Kiosque** 9 décembre

FÉVRIER

Psycho : Questions sur l'amour

Beauté : Cocooning produits 100 % québécois

Mode : 1 pièce clé, 3 looks

Réservation 24 novembre / **Matériel** 1 décembre / **Kiosque** 13 janvier

MARS

Psycho : La douance / apprendre autrement

Beauté : Acné visage et corps

Mode : Magasiner en friperies, nos conseils + shopping

Réservation 5 janvier / **Matériel** 12 janvier / **Kiosque** 10 février

AVRIL

Psycho : Le grand ménage du printemps... dans notre tête!

Beauté : Tendances beauté printemps

Mode : Tendances printemps 2022

Réservation 2 février / **Matériel** 9 février / **Kiosque** 10 mars

MAI

Psycho : Consommation et dépendance / alcool, drogues, vape...

Beauté : Soins cheveux + coloration maison

Mode : Robe de bal

Réservation 9 mars / **Matériel** 16 mars / **Kiosque** 14 avril

JUIN

Psycho : Stress de fin d'année / job d'été

Beauté : Pédicures et vernis à ongles

Mode : Conseils d'achat pour toutes tailles

Réservation 6 avril / **Matériel** 13 avril / **Kiosque** 12 mai

planification éditoriale 2022

Cool!

JUILLET

Psycho : Balance entre relaxer et profiter des vacances

Beauté : Crèmes solaires, épilation

Mode : Looks d'été + shopping maillots

Réservation 4 mai / **Matériel** 11 mai / **Kiosque** 9 juin

AOÛT

Psycho : Le bonheur; comment le reconnaître, l'apprécier, le garder...

Beauté : Des gestes beauté qui font aussi bien à l'esprit (routine, calme, aromathérapie...)

Mode : Donner un second souffle à sa garde-robe estivale

Réservation 1 juin / **Matériel** 8 juin / **Kiosque** 7 juillet

SEPTEMBRE

Psycho : Se préparer à la rentrée, enjeux scolaires (intimidation, démotivation...).

Beauté : Soins rapides et efficaces

Mode : Rentrée, tendances automne

Réservation 6 juillet / **Matériel** 13 juillet / **Kiosque** 11 août

OCTOBRE

Psycho : Menstruations / Contraception (changements hormonaux et impacts psycho)

Beauté : Crème pour le corps et le visage, soins en prévision du froid

Mode : Vêtements chauds, comment les coordonner

Réservation 10 août / **Matériel** 17 août / **Kiosque** 15 septembre

NOVEMBRE

Psycho : Comment rester positifs en automne; projets, objectifs...

Beauté : Parfums; nouveautés et classiques indémodables

Mode : Tendances automne 2020 + classiques d'automne

Réservation 7 septembre / **Matériel** 14 septembre / **Kiosque** 13 octobre

DÉCEMBRE

Psycho : Le courage

Beauté : Coffrets-cadeaux des fêtes

Mode : Looks pour Noël

Réservation 5 octobre / **Matériel** 12 octobre / **Kiosque** 10 novembre

carte de tarifs



	1 page	Double page	1/2 page	1/3 page	C2	C3	C4
1X	4 505 \$	9 010 \$	3 155 \$	2 705 \$	5 180 \$	4 955 \$	5 630 \$
3X	4 370 \$	8 740 \$	3 060 \$	2 620 \$	5 025 \$	4 810 \$	5 460 \$
6X	4 233 \$	8 465 \$	2 960 \$	2 540 \$	4 865 \$	4 660 \$	5 290 \$
9X	4 100 \$	8 205 \$	2 875 \$	2 460 \$	4 720 \$	4 515 \$	5 125 \$
12X	3 965 \$	7 930 \$	2 775 \$	2 380 \$	4 560 \$	4 360 \$	4 575 \$