LA RÉFÉRENCE MODE ET BEAUTÉ

/2022

Clin d'œil

QUÉBECOR

clin d'œil

/ source d'inspiration branchée aux curieuses & passionnées!

Le magazine Clin d'œil est la référence mode et beauté au Québec depuis plus de 40 ans ! Que ce soit en imprimé ou sur le web, cette marque multiplateforme est la complice de toutes ses lectrices.

PORTRAIT DE LA MARQUE :

Revenus familiaux
73 873 $

F18-34
INDICE 169

Lecteurs / exemplaire
14

Abonnés / Infolettre
10 808

Lectorat masculin
27 %

Lectorat féminin
73 %

Lectorat Québec
92 %

Visiteurs
72 %

À SOULIGNER

- 659 000 lecteurs multiplateforme
- 424 000 lecteurs pour l'imprimé
- 30 023 exemplaires (circulation)
- 13 927 abonnés

NUMÉRIQUE

- 839 000 pages vues par mois
- 186 000 visiteurs uniques par mois
- 85 000 fans Facebook
- 34 000 abonnés Twitter
- 24 500 abonnés Instagram

Québecor Insights
Sources : Vividata Automne 2021, Canada total, 14+ / Profil : Canada francophone, 14+, version imprimée / Circulation : AAM, Juin 2021 / Médias sociaux : Novembre 2021 / Numérique : Google Analytics, moyenne mensuelle – 1er mai 2021 et 31 octobre 2021 / Comscore, visiteurs uniques, moyenne mensuelle 1er mai 2021 et 31 octobre 2021 / Infolettres Novembre 2021.

clin d'œil

/ pour les accros de mode et de beauté

Sont des femmes de 18 ans et plus
135

Adore réellement magasiner
124

Toujours à la recherche d'idées déco
141

Femme PCP*
143

Impossible de sortir sans maquilage
129

Est extravagante
153

Québecor Insights :
Sources: Vividata, automne 2021, Province de Québec, T14, lectorat imprimé. *PCP: Professionnels, cadres, propriétaires d'entreprise

composition du lectorat

/ de Clin d'œil

A14-17
6 %

A18-34
31 %

A35-64
39 %

A65+
24 %

Québecor Insights
Source : Vividata Automne 2021, Canada francophone, 14+, lectorat imprimé et numérique.

clin d'œil

/ un lectorat engagé envers la marque

Propriétaire

250K

185K

Aiment cuisiner

206K

172K

Adeptes du fitness

191K

164K

Rénovation dans les 2 dernières années

210K

177K

Apprécient recevoir à la maison

171K

145K

- Clin d'œil
- Elle Québec

Source : Vividata Automne 2021, Canada francophone, 14+, lectorat imprimé.

mot de la rédactrice

LE CLIN D'ŒIL EST LA RÉFÉRENCE MODE ET BEAUTÉ AU QUÉBEC !

Et pour souligner ses 40 ans, il s'est refait une beauté : tout en conservant son ADN de magazine accessible et complice de sa lectrice, il présente des contenus mode et beauté bonifiés et branchés sur les plus récentes tendances.

Quant à ses reportages culture et société, ils sont toujours aussi fouillés, mais présentent un ton frais, optimiste et parfois même humoristique qui vise à informer et divertir à la fois.

/ BRANCHÉ

/ COMPLICE

/ AUDACIEUX

ancrages d'association

Mordue de mode et de beauté

À l'affut des nouveautés

Moderne, sophistiquée

Curieuse

Sensible aux enjeux touchant la femme

Sait profiter de la vie, cultive ses hobbys

Ambitieuse, fonceuse

Cultive ses amitiés, toujours la première à proposer une activité à essayer

Elle reconnait ses bons coups… mais sait rire des moins bons!

Elle est en charge de la playlist du mariage de son amie

annexes

pourquoi choisir les magazines?

ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES
Plus de **la moitié** des Canadiens (53%) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

ILS S'ADAPTENT
Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

ILS POUSSENT À L'ACTION
36% des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS
44% de la génération **Z**, **47%** des **Milléniaux**, **51%** de la génération **X**, **61%** des **Baby Boomers** et **68%** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

ILS ONT DE LA VALEUR
Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines. **21,4** millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.

Québecor Insights
Sources: Vividata Automne 2021, Canada total, 14+ (Gén Z_1966-2019, Milléniaux 1980-1995, Gen. X_1966-1979, Baby Boomers_1946-1965, Gen. Silencieuse avant 1946) / AAM: juillet 2020 à juin 2021

planification éditoriale 2022

Clin d'œil

FÉVRIER- MARS
SPÉCIAL TENDANCES

Toutes les **tendances mode et beauté (**maquillage, cheveux, ongles) printemps-été 2022 + **web**
Beauté : Peau sèche + **web**
Mode : Designers Canadiens + Icône de mode : Histoire et style de Carolyn Bessette
Société : Les effets de la pandémie sur la situation sociale des femmes + Le tarot, la numérologie, les arts divinatoires, pourquoi on y croit?

Fermeture 10 décembre / Matériel 17 décembre / Kiosque 20 janvier
Contenu co-marqué, date de réception du brief : 19 novembre

AVRIL
LES BONNES NOUVELLES POUR NOTRE PLANÈTE

Beauté : On fait le tour des nouvelles initiatives écoresponsables et éthiques des grandes et petites compagnies à travers le monde. + **web**
+ Nouveautés parfums + **web**
Mode : Les couleurs dans la mode: psychologie, histoire de la couleur des grandes marques + **web**
Culture : Laura Wasser, spécialiste des divorces hollywoodiens
Société : Pleine conscience les limites de la méditation + Le pouvoir du pardon/quand ne pas arriver à pardonner nous ronge.

Fermeture 28 janvier / Matériel 4 février / Kiosque 3 mars
Contenu co-marqué, date de réception du brief : 7 janvier

MAI
SPÉCIAL CHEVEUX

Beauté: Pleins feux sur les cheveux! On fait le tour des nouveautés pour une crinière époustouflante + **web** + Inspiration ongles
Mode : 5 top mannequins québécois/Clin d'œil – que sont-elles devenues?
Culture : Vieillir en tant que femme à travers le monde
Société : Le syndrome de l'imposteur
+ CAHIER « ESSENTIELS PRINTEMPS »

Fermeture 4 mars / Matériel 11 mars / Kiosque 7 avril
Contenu co-marqué, date de réception du brief : 11 février

JUIN
SPÉCIAL CORPS

Beauté : Les nouveautés corps pour se préparer à l'été + **web**
+ on fait le point sur l'endométriose
Mode : Mode plage
Société : La spiritualité, les rituels & l'héritage autochtone + **web**

Fermeture 15 avril / Matériel 22 avril / Kiosque 19 mai
Contenu co-marqué, date de réception du brief : 25 mars

planification éditoriale 2022

Clin d'œil

JUILLET-AOÛT
BEAUTÉ ESTIVALE
Beauté : Dossier solaire - on fait le tour des nouveautés + **web** + Parfums d'été
Mode : Shopping bikinis + **web**
Culture : Reportage sur le succès du country au Québec + Les libraires indépendants
Société : Ils ont changé de carrière pour devenir fleuriste ou botaniste.
+ Notre rapport à la mort en 2022 +Astro été

Fermeture 27 mai / Matériel 3 juin / Kiosque 30 juin
Contenu co-marqué, date de réception du brief : 6 mai

SEPTEMBRE
SPÉCIAL TENDANCES
Toutes les tendances mode et beauté (maquillage, cheveux, ongles) automne-hiver 2022 **+ web**
Beauté : Reportage sur les taches pigmentaires + **web**
Mode : Comment la pandémie a changé le milieu de la mode et le travail des créateurs
Société : Reportage: je n'aime pas être parent/mère

Fermeture 8 juillet / Matériel 15 juillet / Kiosque 11 août
Contenu co-marqué, date de réception du brief : 17 juin

OCTOBRE
NUMÉRO ROSE
Beauté : Sujets liés au cancer du sein + web + Inspirations ongles
Mode : Lainages
Culture : Rentrée culturelle
Société : Intimidation à l'âge adulte.
+ CAHIER « essentiels automne »

Fermeture 12 août / Matériel 19 août / Kiosque 15 septembre
Contenu co-marqué, date de réception du brief : 22 juillet

NOVEMBRE
SPÉCIAL CHEVEUX
Beauté : Pleins feux sur les cheveux! On fait le tour des nouveaux produits pour une crinière époustouflante + **web** + Nouveautés parfums d'hiver
Mode : les manteaux de saison
Société : la dépression au masculin + le mom brain, c'est quoi?

Fermeture 16 septembre / Matériel 23 septembre / Kiosque 20 octobre
Contenu co-marqué, date de réception du brief : 26 août

DÉCEMBRE / JANVIER
C'EST LA FÊTE!
Beauté: Tous les résultats du prix de la beauté *Clin d'œil* + **web**
Mode : Tout pour les Fêtes! + **web**
Guide cadeaux : De tout… pour tout le monde!
Société : voir ses parents vieillir + Astro 2023

Fermeture 21 octobre / Matériel 28 octobre / Kiosque 24 novembre
Contenu co-marqué, date de réception du brief : 30 septembre

Sous réserve de modifications

carte de tarifs

	1 page	Double page	1/2 page	1/3 page	C2	C3	C4
1X	7 610 $	15 225 $	5 330 $	4 570 $	8 755 $	8 375 $	9 515 $
3X	7 380 $	14 765 $	5 170 $	4 430 $	8 490 $	8 120 $	9 230 $
6X	7 155 $	14 315 $	5 010 $	4 295 $	8 230 $	7 870 $	8 945 $
9X	6 930 $	13 855 $	4 850 $	4 155 $	7 970 $	7 620 $	8 660 $
12X	6 700 $	13 395 $	4 690 $	4 020 $	7 700 $	7 370 $	8 375 $