



LA VIE EN TOUTE SIMPLICITÉ

/2022

canadian living

/ proposer les meilleures idées pour simplifier la vie !

Un ton accessible, simple, énergique, expérimenté et crédible. Canadian Living apporte la crédibilité et inspire la confiance.

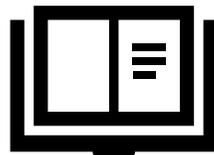
PORTRAIT DE LA MARQUE :



Revenus familiaux
82 753 \$



F35+
INDICE 135



Lecteurs / exemplaire
13,6



Abonnés / Infolettre
395 728



Lectorat masculin
38 %



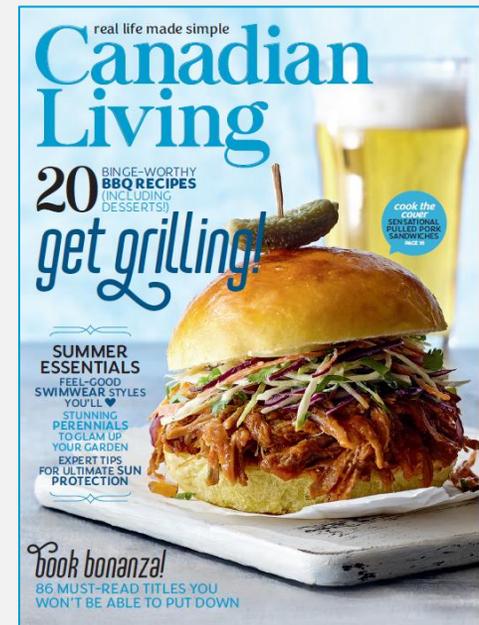
Lectorat féminin
62 %



Lectorat Ontario
50 %



Visiteurs
65 %



À SOULIGNER

- 3 356 000 lecteurs multiplateforme
- 2 156 000 lecteurs pour l'imprimé
- 159 040 exemplaires (circulation)
- 90 902 abonnés

NUMÉRIQUE

- 711 000 pages vues par mois
- 171 000 visiteurs uniques par mois
- 505 000 abonnés Pinterest
- 215 000 abonnés Facebook
- 156 000 abonnés Instagram

Québecor Insights

Sources : Vividata Automne 2021, Canada total, 14+ / Profil : Canada anglophone, 14+, version imprimée / Circulation : AAM, juin 2021 / Médias sociaux : Novembre 2021 / Numérique : Google Analytics, moyenne mensuelle - 1er mai 2021 et 31 octobre 2021, Comscore, visiteurs uniques, moyenne mensuelle 1er mai 2021 et 31 octobre 2021 / Infolettres novembre 2021

canadian living

/ un désir de découverte



Femmes PCP

128



Adorent cuisiner

103



Raffolent
du magasinage

113



Dépendent beaucoup
en cosmétiques

106



Fidèles aux marques
qu'elles apprécient

108

composition du lectorat

/ de Canadian living



A14-17
5 %



A18-34
30 %



A35-64
44 %



A65+
21 %

Québecor Insights
Source : Vividata, Automne 2021, Canada anglophone, 14+, lectorat imprimé et numérique.





canadian living

/ un lectorat engagé envers la marque



Est propriétaire

1,6M

1,0M



Diplôme universitaire

1,0M

0,6M



Adorent cuisiner

1,0M

0,6M



Fidèles aux marques

1,5M

0,9M

• Canadian Living

• Chatelaine

mot de la rédactrice

CANADIAN LIVING EST LA RÉFÉRENCE CANADIENNE POUR VOUS SIMPLIFIER LA VIE !

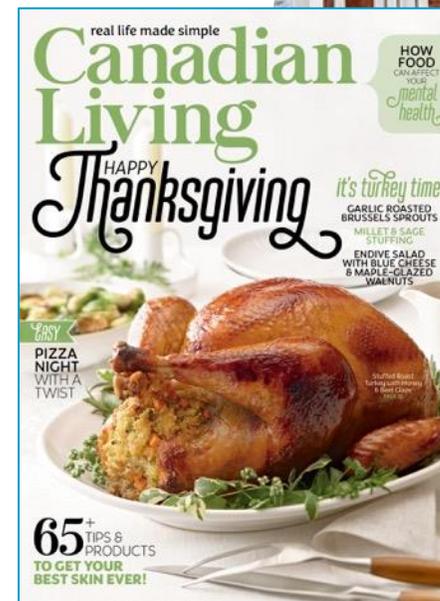
Véritable assistant personnel, Canadian Living accompagne les lectrices dans chaque sphère de leur vie en rassemblant tout ce qu'elles doivent savoir en matière de mode, de beauté, de santé et maison. Les recettes testées du magazine sont très populaires auprès de nos lectrices.

Le ton accessible, simple, énergique, expérimenté et crédible de Canadian Living inspire la confiance.

/ INSPIRANT

/ DIVERTISSANT

/ ACCESSIBLE



ancrages d'association

Inspirant, divertissant, accessible

À l'affut des nouveautés

Curieuse

Fidèle à la marque et très engagé

Audacieuse

Sensible aux enjeux de la société

Sait profiter de la vie, cultive ses hobbies

Gourmandes et foodies

annexes



A close-up photograph of a person's hands holding an open magazine. The person is wearing a white short-sleeved shirt and a gold ring on their left hand. The magazine is open, showing some text and images. The background is dark and out of focus.

pourquoi choisir les magazines?

ILS SONT TOUJOURS POPULAIRES

Plus de **la moitié** des Canadiens (53%) lisent la version imprimée d'un magazine, et plus de **1 sur 2** consulte un magazine numérique.

ILS S'ADAPTENT

Édition **imprimée**, édition **numérique**, site **web**, **application** et **médias sociaux**. Le multiplateforme intègre les magazines dans les habitudes de vie des lecteurs.

ILS POUSSENT À L'ACTION

36% des Canadiens ont posé une action après avoir vu une publicité dans un magazine.

ILS TOUCHENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS

44% de la génération **Z**, **47%** des **Milléniaux**, **51%** de la génération **X**, **61%** des **Baby Boomers** et **68%** de la génération **silencieuse** ont lu un magazine imprimé au cours du dernier mois.

ILS ONT DE LA VALEUR

Dans une ère de gratuité, les Canadiens paient toujours pour leurs magazines.
21,4 millions de magazines ont été vendus dans la dernière année.

Québecor Insights

Sources: Vividata Automne 2021, Canada total, 14+ (Gén Z_1966-2019, Milléniaux 1980-1995, Gen. X_1966-1979, Baby Boomers_1946-1965, Gen. Silencieuse avant 1946) / AAM: juillet 2020 à juin 2021

planification éditoriale 2022

Canadian
Living

JANVIER-FÉVRIER

Mode : on crée 7 looks autour d'accessoires fashion (ceinture, sac, bottes...)

Quoi de neuf en beauté? Les belles résolutions

On aime : l'orange

Menu 3 services : menu réconfortant au chalet

Dossiers : recettes à la mijoteuse et boulettes (viande, volaille, poisson, végé)

Réservation 10 novembre / Matériel 16 novembre / Kiosque 14 décembre

MARS

Mode : Vêtements tendances toute l'année, en hiver comme en été

Traitements non invasifs en médecine esthétique

Pratique : faire le ménage avec plaisir!

On aime : l'endive

Menu 3 services : un souper pour deux

Manger sainement en se faisant plaisir avec Madame Labriski

Les rôtis du dimanche (porc, bœuf, poulet, poisson, légumes farcis végés)

Réservation 4 janvier / Matériel 10 janvier / Kiosque 7 février

AVRIL PÂQUES

Les tendances MODE de l'été / Changer de parfum : mode d'emploi

Comment organiser un garage et un cabanon

On aime : le thé

Menu 3 services : menu de Pâques prêt à l'avance

Dossier 1 : le chocolat dans tous ses états (recettes sucrées ou sucrées/salées)

Dossier 2 : le jambon en 5 façons

Réservation 1er février / Matériel 7 février / Kiosque 7 mars

MAI

Chic, mais éthique. La mode d'ici (Canada)

Cheveux : comment passer au gris sans prendre une ride?

Déco : 10 idées géniales pour aménager notre cour

On aime : le fêta

Menu 3 services : brunch de fête des Mères

Dossiers : les poissons et fruits de mer d'ici et les nouilles asiatiques

Réservation 8 mars / Matériel 14 mars / Kiosque 11 avril

JUIN

FÊTE DES PÈRES

Mode : Tenues légères et confortables pour traverser l'été / Dossier maillots

Déco : comment organiser une cuisine extérieure?

On aime : le concombre

Menu 3 services : une fête des Pères tout BBQ

Dossier 1 : brochettes originales (BBQ)

Dossier 2 : collations énergétiques pour nos virées en plein air (Mme Labriski)

+ CAHIER SPÉCIAL « GUIDE VACANCES » (36 pages)

Réservation 5 avril / Matériel 11 avril / Kiosque 9 mai

JUILLET / AOÛT

Shopping : robes des villes robes des champs!

Beauté : Redonner vie aux cheveux, ongles abimés et aux cils/sourcils

On aime : la framboise

Menu 3 services : un menu froid pour les jours de grande canicule

Dossier estival (salades, sangria, gaspacho, bruschetta, BBQ...)

Réservation 17 mai / Matériel 24 mai / Kiosque 20 juin

planification éditoriale 2022

Canadian
Living

SEPTEMBRE

LA RENTRÉE

Mode : 7 classiques indémodables

Beauté : Les effets du stress sur ma peau. Conseils d'experts

Déco : On s'amuse avec la couleur

On aime : le maïs

Menu 3 services : un menu à préparer avec les enfants

Dossier 1: Lunchs savoureux, qui changent des sandwiches pas de croûtes

Dossier 2 : Déjeuners à congeler et emporter

+ CAHIER SPÉCIAL « CONSERVES » (36 pages)

Réservation **5 juillet** / Matériel **11 juillet** / Kiosque **8 août**

OCTOBRE

THANKSGIVING

Mode : Les grandes tendances de l'automne

Beauté : Les grandes tendances maquillage, soins, cheveux et parfums

On aime : le cidre

Menu 3 services : brunch des récoltes

Dossier 1: Le festival de la courge

Dossier 2: Pomme d'amour (recettes sucrées ou sucrées/salées)

Réservation **2 août** / Matériel **8 août** / Kiosque **12 septembre**

NOVEMBRE

CUISINE RÉCONFORTANTE

Les manteaux font leur show

Astuces pour prendre soin de sa peau comme en institut

Déco : Une chambre à faire rêver

On aime : le chou de Savoie

Menu 3 services : l'Inde au menu

Dossier sur les viandes hachées et les pains-gâteaux

Réservation **6 septembre** / Matériel **12 septembre** / Kiosque **10 octobre**

DÉCEMBRE

NOËL

Tenues de soirée à prix léger

On s'inspire des vedettes de cinéma pour créer des tenues des fêtes

Les accessoires font leur star

Des parfums à offrir ou à s'offrir

3 façons d'adopter les paillettes

Déco : des belles tables des fêtes

Pratique : bricos de Noël

On aime : la cannelle

Menu 3 services : Soirée vins et fromages + les meilleurs vins pour les fêtes

Dossier 1 : un *potluck* pour Noël

Dossier 2 : Classiques sucrés revisités

Dossier 3 : À chacun son cocktail!

Réservation **4 octobre** / Matériel **11 octobre** / Kiosque **7 novembre**

planification éditoriale 2022

Canadian
Living



HORS SÉRIE

HOLIDAY BAKING

Réservation 12 septembre / Matériel 19 septembre / Kiosque 24 octobre

carte de tarifs



	1 page	Double page	1/2 page	1/2 page double	1/3 page	C2 + page 3	C3	C4
1-5X	44 970 \$	85 440 \$	33 615 \$	63 870 \$	23 050 \$	108 870 \$	52 720 \$	60 035 \$
6-11X	43 620 \$	82 880 \$	32 605 \$	61 950 \$	22 360 \$	105 605 \$	51 140 \$	58 240 \$
12-17X	42 270 \$	80 320 \$	31 600 \$	60 035 \$	21 670 \$	102 340 \$	49 565 \$	56 430 \$