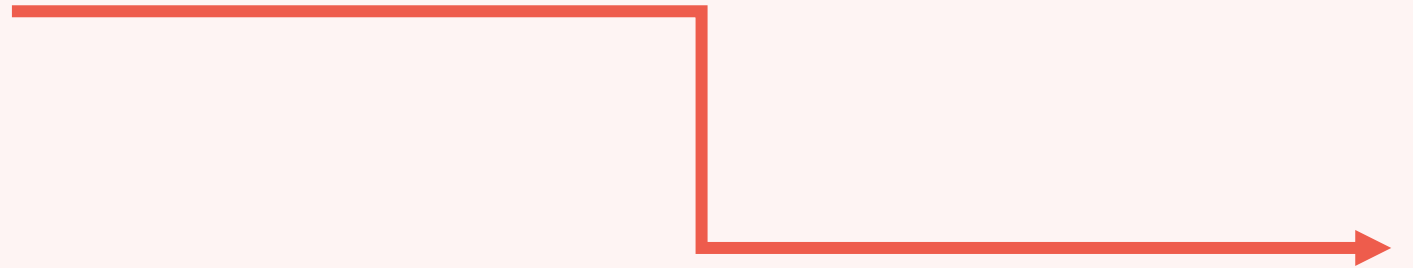




**HEURES**

# **2022 MEDIA KIT**



# 24HEURES

/ NEWS & ENTERTAINMENT FOR 18 TO 30-YEAR-OLDS



24 Heures is the leading news resource for 18 to 30-year-olds looking for easy-to-grasp **high-quality content** that **reflects their realities**. An **engaging tone**, **solution-oriented journalism**, and **diversified coverage** designed to be **conversation starters**.

6 sections :

- En bref (accessible news and background information)
- Panorama (reports, interviews, features)
- Urgence climat (climate change and environmental issues)
- Porte-Monnaie (personal finance, jobs/training, entrepreneurship)
- Lifestyle (going out, restaurants, home renovation, real estate, and more)
- Pop (culture, web trends, viral content, off-kilter stories)

## 24HEURES.CA: RESPONSIVE DESIGN

Captivating content specifically created for digital platforms and social media.

## SOCIAL MEDIA

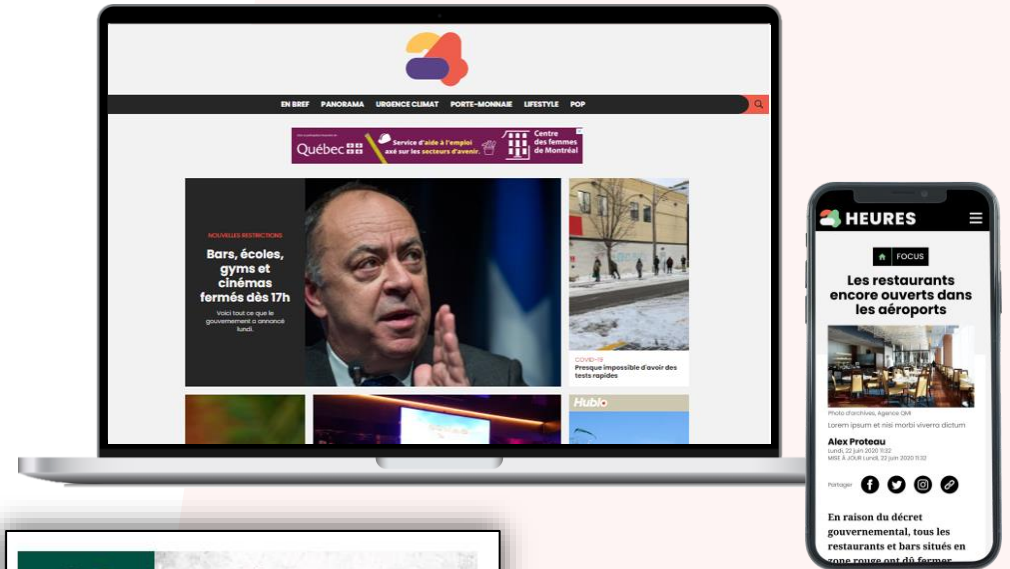
Strong **Facebook**, **Instagram**, **TikTok**, **Youtube**, and **Twitter** presence.

Facebook: videos, news articles, direct link to the site

Instagram: videos, photos, montages of daily stories

## PRINT VERSION

A free weekly edition distributed on **Thursday** mornings at metro stations via our **160 dispensers** and at **more than 100 convenient locations** on the Island of Montreal. Copies are available in dispensers for **7 days** until the next weekly edition. It goes perfectly with 24heures.ca, which reads like a magazine.



# 24HEURES.CA

/ THE DIGITAL REFERENCE FOR 18-30!



With a brand new identity built to reach the values and needs in information of the 18-30 in Quebec, le 24heures.ca website offers the perfect balance between brief and well explained content as well as deeper content through special reports. The mission is to publish engaging content, created to inform and engage the conversation with our audience on the different digital and social platforms of the brand.

**Our values:** Diversity | Empathy | Dialogue | Immersion | Credibility

**Main theme:** 75% Information & business | 25% entertainment

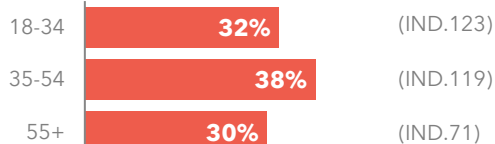
## NOTE<sup>1</sup>

- **1.6 M** pages views per month **↑ 67%**
- **12 M** sessions per month **↑ 69%**
- **409 K** unique visitors per month<sup>2</sup> **↑ 16%**
- **1 MIN 36** session length
- **35 K** videos view per month<sup>3</sup> **↑ 218%**
- **89%** scroll rate at 75%

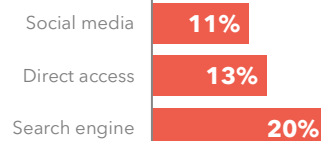
## DEMOGRAPHIC<sup>1</sup>



### AGE



## SOURCE OF TRAFFIC<sup>1</sup>



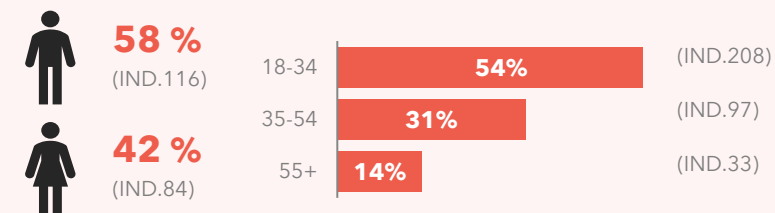
## FACEBOOK<sup>4</sup>

@24hMontreal

### FOLLOWERS

**f** 47.6 K

### PEOPLE WHO HAVE SEEN ANY CONTENT ASSOCIATED WITH THE PAGE



## OTHERS<sup>4</sup>

**Twitter** 17K FOLLOWERS

**TikTok** 270 FOLLOWERS

**Instagram** 3k FOLLOWERS

# 24HEURES' PRINT EDITION

/ NEWS & ENTERTAINMENT FOR 18 TO 30-YEAR-OLDS



Content for youths, created by youths

Perfect balance between:

- Brief and easy-to-grasp content
- In-depth and comprehensive field reporting displayed in multiple formats

An outstanding opportunity to connect with a young, urban, and mobile customer base in Montreal.

**Une semaine à travailler pour Uber Eats**  
Uber a requis les vents pour se développer dans toutes les villes du Québec depuis qu'il a noué un partenariat stratégique avec des centaines de personnes qui ont accepté de travailler pour Uber Eats à Montréal.

**LES COMMANDES RIZIQUES**  
Certains commandent depuis des années, mais d'autres ont commencé à le faire récemment. À l'heure de la pandémie, les commandes de riz ont augmenté de 10 à 15 pour cent.

**RESTER ZEN MALGRÉ LES DÉTOURS**  
Malgré les défis de la pandémie, les livreurs de Uber Eats restent zen. Ils ont appris à gérer les imprévus et à rester positifs.

**LES RESTAURANTS DE TYRANT-FOOD SONT POPULAIRES**  
Après une semaine de livraison, les livreurs ont découvert que les commandes de Tyrant-Food sont très populaires.

**LES LIVREURS SE TOURNENT LES POUCCES PENDANT LE COUURE-ŒU**  
Les livreurs de Uber Eats ont des histoires à raconter. Certains ont des anecdotes amusantes à partager.

**LA FAUT-IL ÊTRE JOUEUR POUR FAIRE DE L'ARGENT**  
Pour faire de l'argent avec les jeux, il faut être stratégique. Certains joueurs ont des astuces à partager.

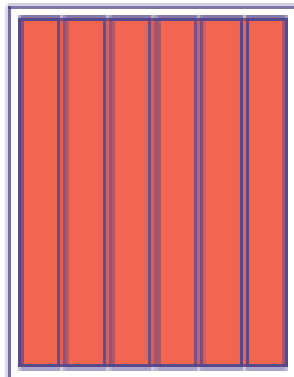
**PROFITEZ-VOUS PLEINEMENT DU RÉGIME DE RETRAITE DE VOTRE EMPLOYEUR?**  
Si vous êtes dans un régime de retraite d'employeur, vous devez profiter de toutes les options disponibles.

**11 cafés qui proposent des boissons festives en décembre**  
Après avoir bu un peu trop de punch et de vin, il est temps de se réchauffer avec des boissons festives.

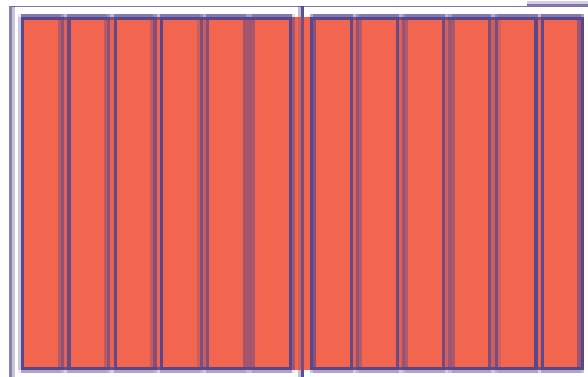
# FORMATS - Print edition



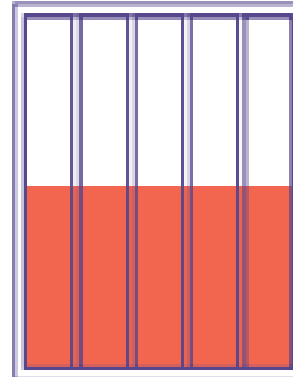
**FULL PAGE**  
10" BY 11.43"



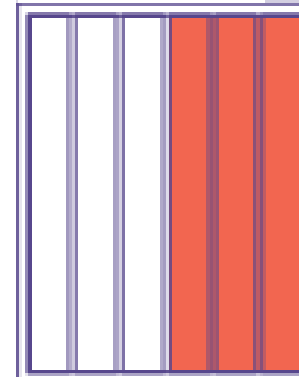
**DOUBLE CENTREFOLD SPREAD, INCLUDING GUTTER** 20.75" BY 11.43"



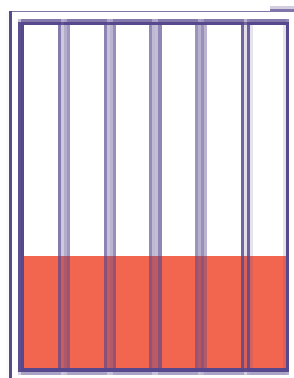
**1/2 HORIZONTAL**  
10" BY 5.67"



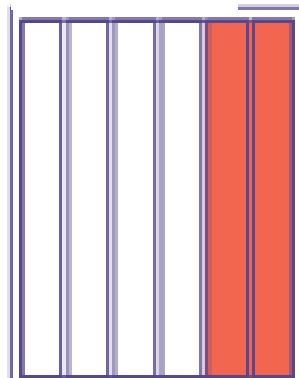
**1/2 VERTICAL**  
4.937" BY 11.43"



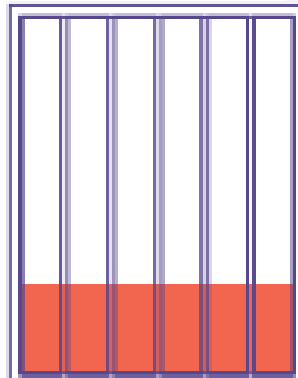
**1/3 HORIZONTAL**  
10" BY 4"



**1/3 VERTICAL**  
3.25" BY 11.43"



**1/4 HORIZONTAL**  
10" BY 2.9"



**1/4 VERTICAL**  
4.937" BY 5.67"

