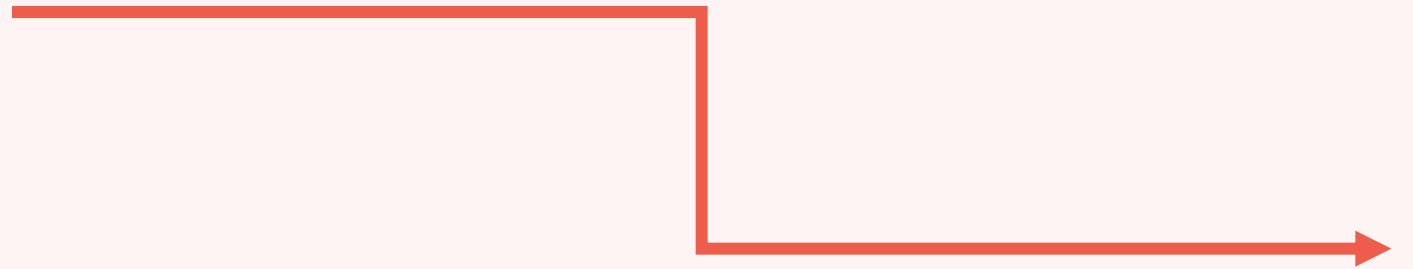




HEURES

KIT MÉDIA 2022



24HEURES

/ INFORMER ET DIVERTIR LES 18-30 ANS

24 Heures est le média d'information par excellence des adultes de 18-30 ans qui veulent avoir accès à du **contenu de qualité** qui se comprend rapidement et dans lequel **ils se retrouvent**. Un ton **accessible**, du journalisme de **solution, diversifié**, qui engendre la **conversation**.

6 sections :

- En bref (vulgariser l'actualité et la mettre en contexte)
- Panorama (nos reportages, entrevues et dossiers)
- Urgence climat (changements climatiques et environnement)
- Porte-Monnaie (finances personnelles, emploi/formation et entrepreneuriat)
- Lifestyle (sorties, restos, déco, immobilier, etc.)
- Pop (culture, tendances web et virales/insolites)

SITE WEB ADAPTATIF 24HEURES.CA

Du **contenu engageant**, spécifiquement créé pour informer sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux.

RÉSEAUX SOCIAUX

Forte présence sur **Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube** et **Twitter**.

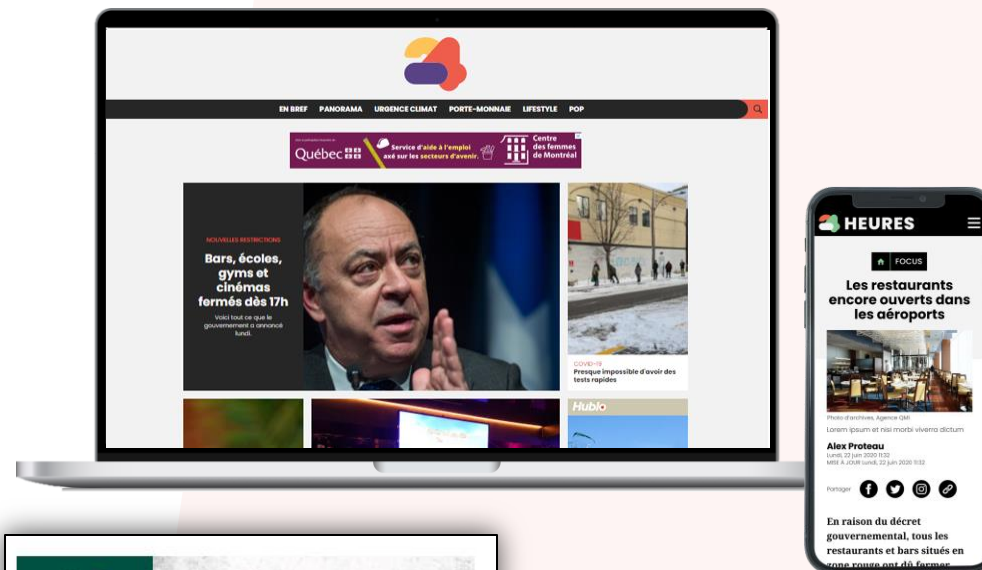
Sur Facebook : vidéos, articles d'actualité, liens directs avec le site

Sur Instagram : vidéos, photos, montages (stories quotidiennes)

VERSION PAPIER

Une **édition hebdomadaire gratuite** et distribuée chaque jeudi matin dans les stations de métro via nos **160 présentoirs** et dans **plus de 100 points de dépôts** sur l'Île de Montréal. **Les copies demeureront dans les présentoirs durant 7 jours, jusqu'à la prochaine publication.**

Un beau complément au site 24heures.ca, qui se lit comme un magazine.



24HEURES.CA

/ LA DESTINATION NUMÉRIQUE POUR LES MOINS DE 30 ANS!

Avec une identité revue pour rejoindre les valeurs et les besoins en informations des 18-30 ans du Québec, le site du 24heures.ca offre le parfait équilibre entre du contenu bref, bien vulgarisé et des contenus de fonds tels que des reportages terrain, fouillés et complets. La mission est de publier du contenu engageant, sur un ton accessible, axé sur les solutions, spécifiquement créé pour informer et ouvrir la conversation avec notre audience sur les diverses plateformes numériques et sociales de la marque.

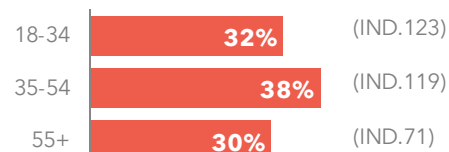
Nos valeurs : Diversité | Empathie | Dialogue | Immersion | Rigueur

Principales thématiques : 75% Information & Affaires | 25% Divertissement

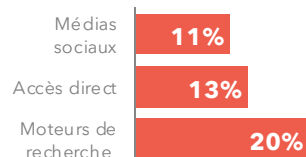
DÉMOGRAPHIQUE¹



ÂGE



PROVENANCE¹



À SOULIGNER¹

- 1,6 M de pages vues par mois **↑ 67%**
- 1,2 M de sessions par mois **↑ 69%**
- 409 k utilisateurs par mois² **↑ 16%**
- 1 MIN 36 durée de session
- 35 k vidéo vues par mois³ **↑ 218%**
- 89% scroll rate à 75%

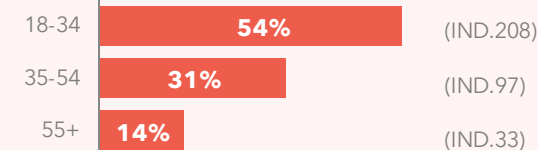
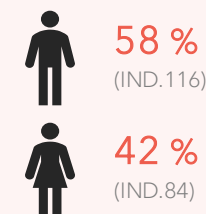
FACEBOOK⁴

@24hMontreal

NOMBRE D'ABONNÉS



PERSONNES AYANT VU UN CONTENU ASSOCIÉ À LA PAGE



AUTRES⁴



ÉDITION PAPIER DU 24 HEURES

/ INFORMER ET DIVERTIR LES 18-30 ANS



Du contenu pour les jeunes, créé par des jeunes

L'équilibre parfait entre :

- Du contenu bref, bien vulgarisé, pour aider à comprendre
- Des reportages terrain, multiformats, fouillés et complets

Une excellente opportunité pour rejoindre une clientèle jeune et urbaine, en déplacement sur l'Île de Montréal.

Une semaine à travailler pour Uber Eats

Uber a requis les vents pour ses développeurs dans toutes les villes de Québec depuis qu'ils nous ont fait connaître le concept de transport automatisé de personnes par automobile en libre-service.

LES COMMANDES BIZARRES

Certaines commandes reçues étaient curieuses. On s'est amusé à les reproduire dans un restaurant de Montréal pour voir ce qui se passait derrière le comptoir. À l'heure de la commande, les clients ont demandé de recevoir des plats bizarres. Les ingrédients sont listés à la fin de l'article. L'initiative a été menée par un journaliste de la rédaction.

RESTER ZEN MALGRÉ LES DÉTOURS

Montréal a été touché par une vague de violence urbaine, avec des actes de terrorisme et des attaques contre des personnes. Les journalistes de la rédaction ont été confrontés à ces situations et ont écrit des reportages sur le terrain.

LES BESTIAIRES DE VIFFA FAST-FOOD SORTI POPULAIRE

Après une semaine de lancement, les journalistes ont compilé une liste de plats bizarres trouvés dans les restaurants de fast-food. Les plats sont classés par popularité et par originalité.

LES FAUTS DE PRENDRE D'AVANCE

Plusieurs faits de l'actualité ont été analysés pour voir comment les journalistes ont abordé ces sujets. Les faits sont présentés sous forme de liste à puces.

Profitez-vous pleinement du régime de retraite de votre employeur?

Si vous êtes employé, vous devez savoir que votre employeur a des obligations en matière de retraite. Les journalistes ont écrit un article pour expliquer ces obligations et comment les employer peut profiter de ces avantages.

11 cafés qui proposent des boissons festives en décembre

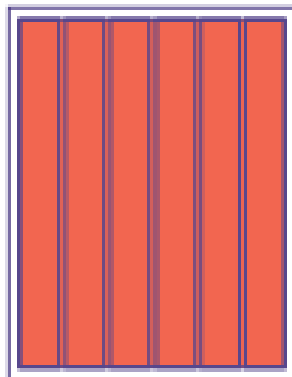
Après avoir pu profiter de purpura après le café du matin, les journalistes ont compilé une liste de 11 cafés qui proposent des boissons festives en décembre. Les cafés sont classés par thème et par lieu.

FORMATS - Édition papier

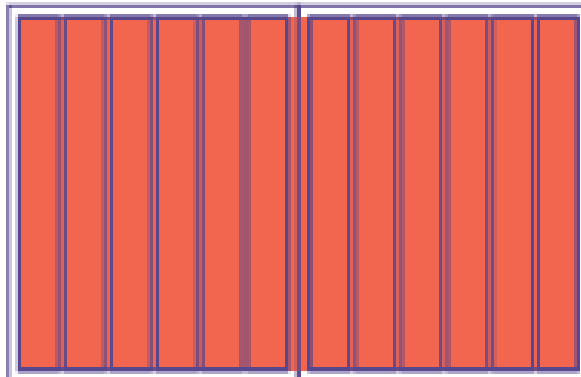


HEURES

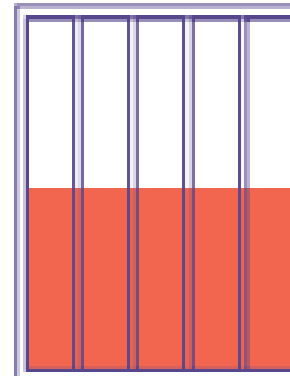
PLEINE PAGE
10 PO x 11,43 PO



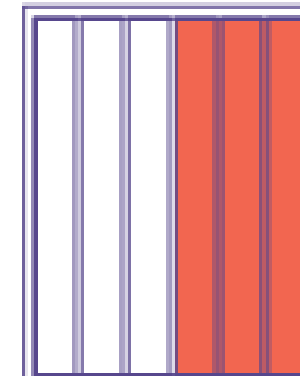
DOUBLES PAGES CENTRALES,
INCLUANT LA GOUTTIÈRE 20,75 PO x 11,43 PO



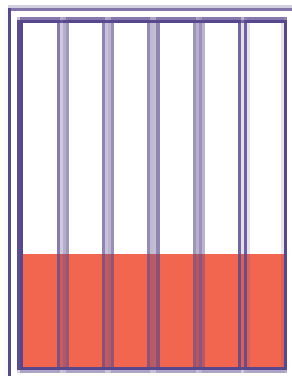
1/2 HORIZONTALE
10 PO x 5,67 PO



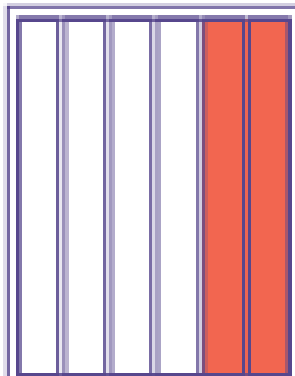
1/2 VERTICALE
4,937 PO x 11,43 PO



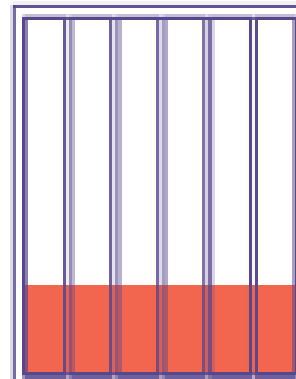
1/3 HORIZONTAL
10 PO x 4 PO



1/3 VERTICAL
3,25 PO x 11,43 PO



1/4 HORIZONTAL
10 PO x 2,9 PO



1/4 VERTICAL
4,937 PO x 5,67 PO

